



INFORME CONSOLIDADO DE LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS Año 2018

Dirección de Cooperativas

Abril de 2019





Durante el 2018 operaron 33 Cooperativas patrocinadas por la Federación Nacional de Cafeteros, prestando el servicio de la Garantía de Compra a través de una red de 536 puntos de compra



Avancemos en la
estrategia por la
rentabilidad del
caficultor



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Adhesión libre y voluntaria

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES



Educación, formación e información

Gestión Democrática de los Asociados



BALANCE SOCIAL
Año 2018

Adhesión libre y voluntaria

Gestión democrática de los asociados

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Adhesión libre y voluntaria

Asociatividad a Diciembre de 2018



Asociados Hábiles

55.521

Asociados Inhábiles

22.010

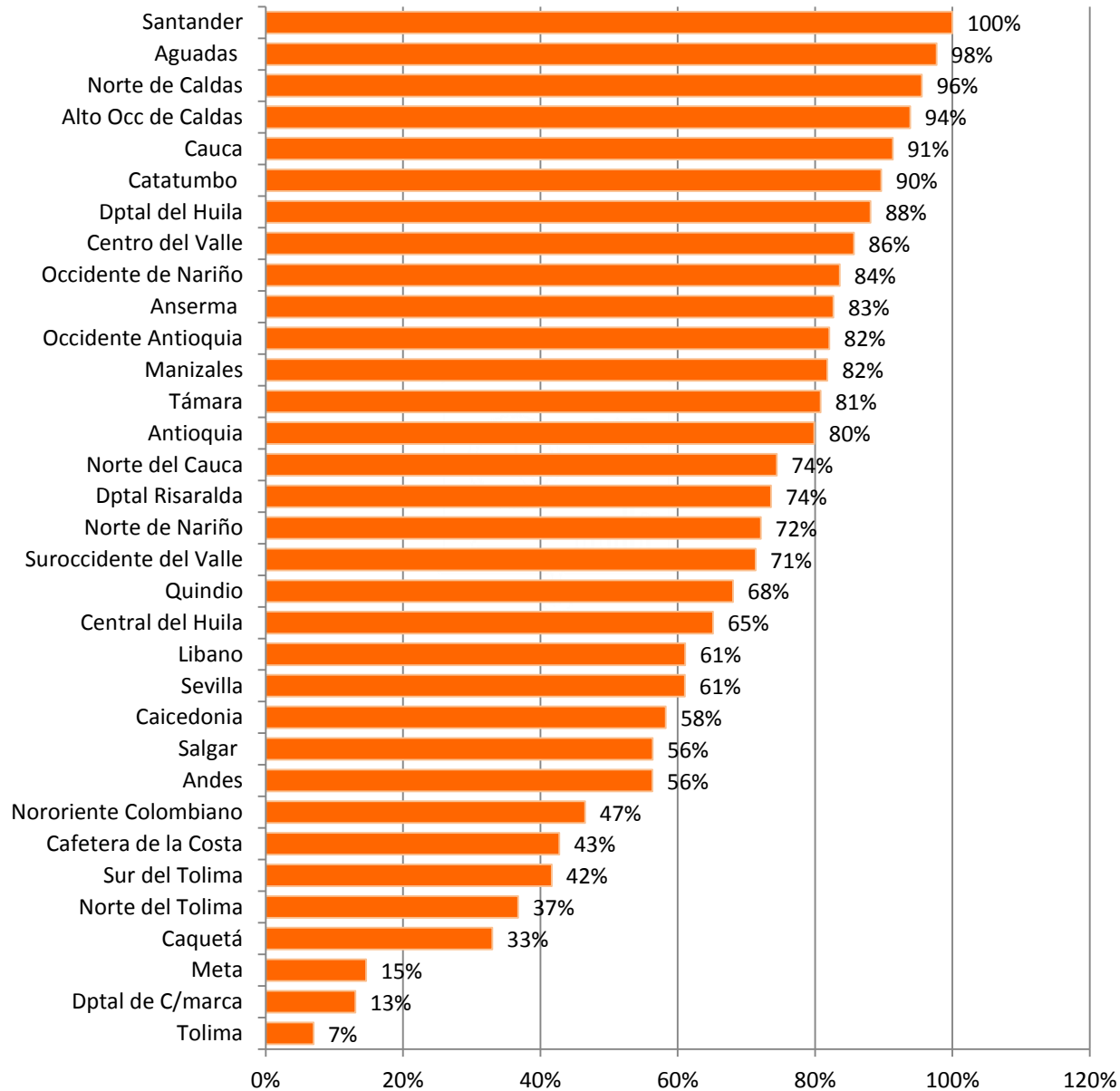
N° Total de Asociados a Diciembre de 2018

77.531

Adhesión libre y voluntaria

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Adhesión libre y voluntaria



Nivel de Habilidad por Cooperativa a Diciembre 31 de 2018

(72% promedio nacional)

Adhesión libre y voluntaria

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Adhesión libre y voluntaria

Participación de la FNC en los Aportes Sociales de las Cooperativas a Diciembre 31 de 2018 (en Miles de Pesos)



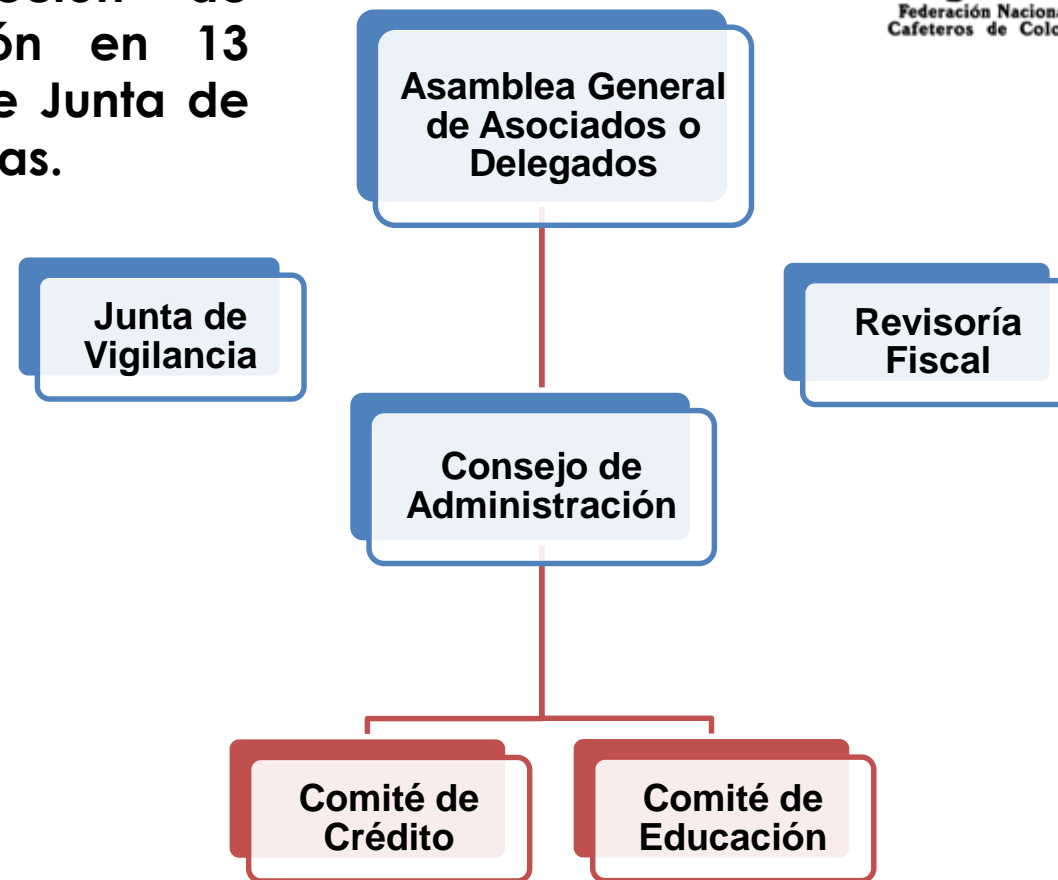
Aportes sociales	2018	2017	Variación
Aportes de Asociados	122.528.814	115.769.570	6.759.244
Aportes Federación Nal. de Cafeteros	21.093.594	20.954.711	138.884
Participación FNC en Aportes Sociales	17,22%	18,10%	
Valor promedio de aportes por asociado excluyendo el de FNC	1.308	1.203	

Adhesión libre y voluntaria

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Gestión Democrática de los Asociados

Durante las pasadas Asambleas de las Cooperativas, hubo elección de Consejo de Administración en 13 Cooperativas y elección de Junta de Vigilancia en 20 Cooperativas.



Gestión Democrática de los Asociados

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018 (Miles de pesos)



Fondos Sociales asignados por Ley para ejecutar durante 2018

Distribución de los Fondos con excedentes de 2017

Fondo de Educación 10%	1.290.184
Reserva para protección de aportes 20%	2.043.951
Fondo de Solidaridad 10%	1.022.020
Total Fondos sociales apropiados sobre excedentes de 2017	4.356.155

Educación, formación
e información

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



Inversión en Educación Formal

Fondo Icetex directo Cooperativas

- Participación 7
Cooperativas
- **\$ 665 MM**

Otros programas en educación formal

- Participación 24
Cooperativas
- **\$ 965 MM**

La inversión en Educación formal fue de \$1.630 MM

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

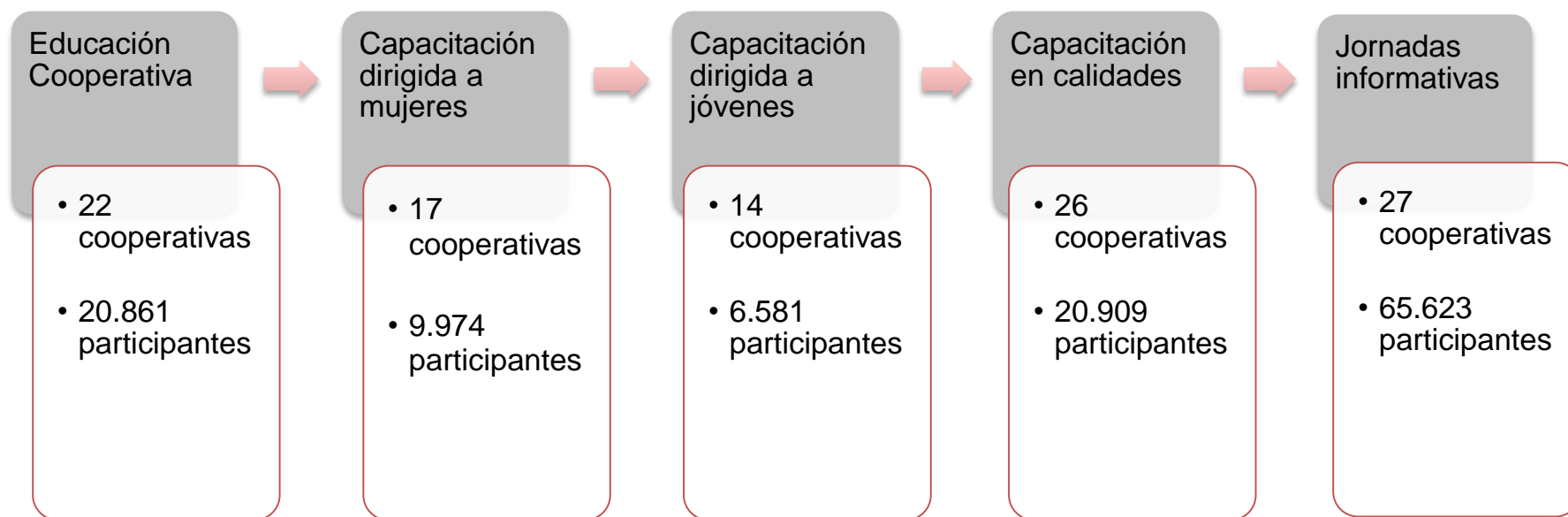
Compromiso con la comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



Inversión en Educación no Formal

Educación, formación e información



La inversión en Educación no formal ascendió a \$2.608 MM

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



Programa BEPS (Ahorro para la vejez)

Educación, formación
e información

**7 Cooperativas
de Caficultores
tienen el
programa BEPS**

**4.621
Caficultores
beneficiados**

**\$1.402 MM
Aportados
durante el año
2018**

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



Otros Programas

27 Cooperativas realizaron programas de solidaridad (Auxilios funerarios, pólizas de seguros, calamidad doméstica, entre otros) por **\$ 6.435 MM**

14 Cooperativas realizaron programas de salud por **\$ 494 MM**

3 Cooperativas realizaron retorno cooperativo por **\$ 1.144 MM**

8 cooperativas hicieron revalorización de aportes **\$ 1.233 MM**

Descuentos en compra de fertilizantes **\$ 919 MM**

Durante 2018 se adelantaron otros programas de inversión social por un total de \$10.225 millones

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



Inversión con recursos de la Prima Social FLO



COMPONENTE SOCIAL
\$ 12.587 MM

21
Cooperativas
cuentan con la
certificación
FLO



COMPONENTE PRODUCTIVO
\$ 23.564 MM



COMPONENTE LABORAL
\$ 1.280 MM

Gracias a la prima social FLO, durante 2018 las Cooperativas ejecutaron recursos en inversión social por un total de \$37.431 millones

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Inversión Social realizada por las Cooperativas Durante 2018



CONCLUSION

Durante 2018 las Cooperativas de Caficultores le prestaron a sus asociados servicios sociales por un total de **\$57.652 millones**, suma equivalente a un sobreprecio de **\$22.568/carga**.

Educación, formación
e información

Compromiso con la comunidad

Educación, formación e información

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES



**GESTION
COMERCIAL
Año 2018**

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Compras de Café Año 2018 en Kg. de c.p.s.



2018
319 Millones
de kg. de
c.p.s.

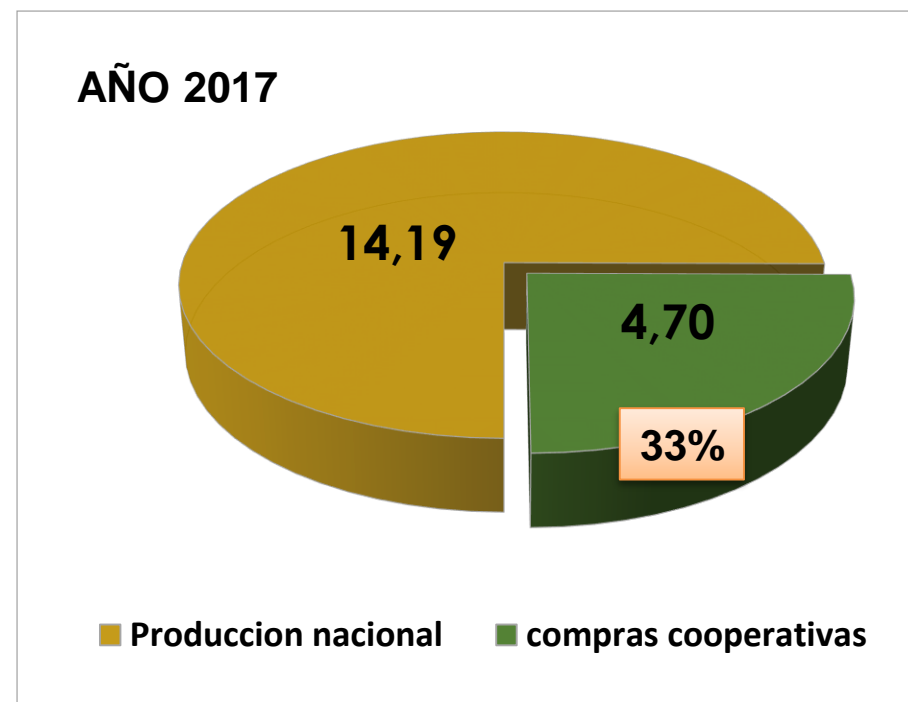
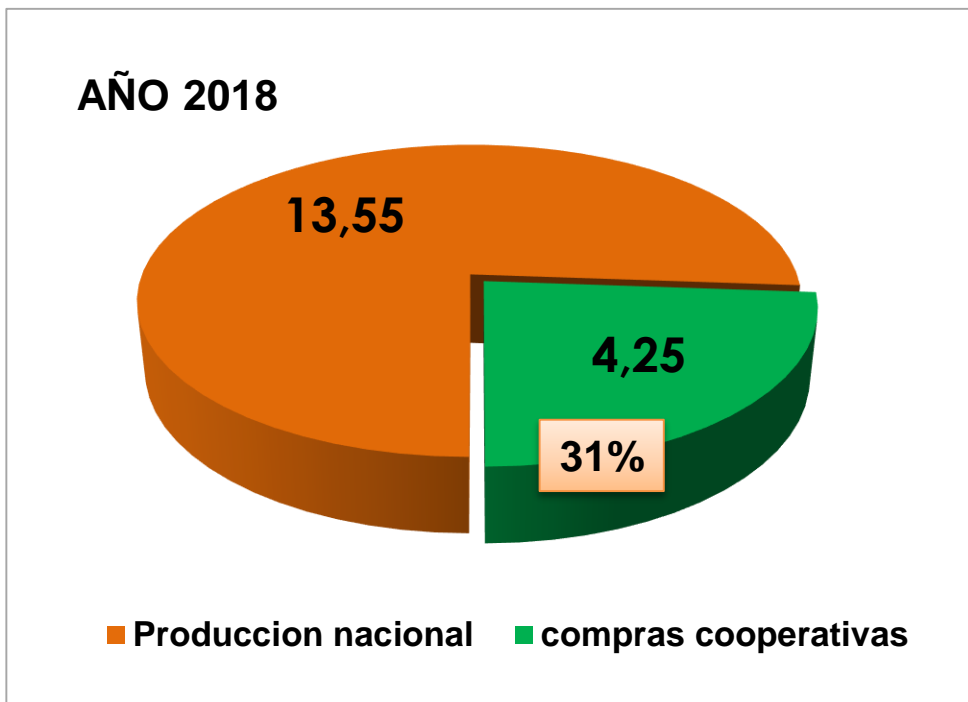
2017
354 Millones
de kg. de
c.p.s.

Durante el último año las compras de café de las Cooperativas disminuyeron en un 10%

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Participación en la Compra de la Cosecha Años 2018 - 2017 (en Millones de Sacos de 60 Kg.)



Compromiso con la
comunidad

Compras de Café por Departamento Comparativo Años 2018-2017 (en Miles de Kg. de c.p.s.)



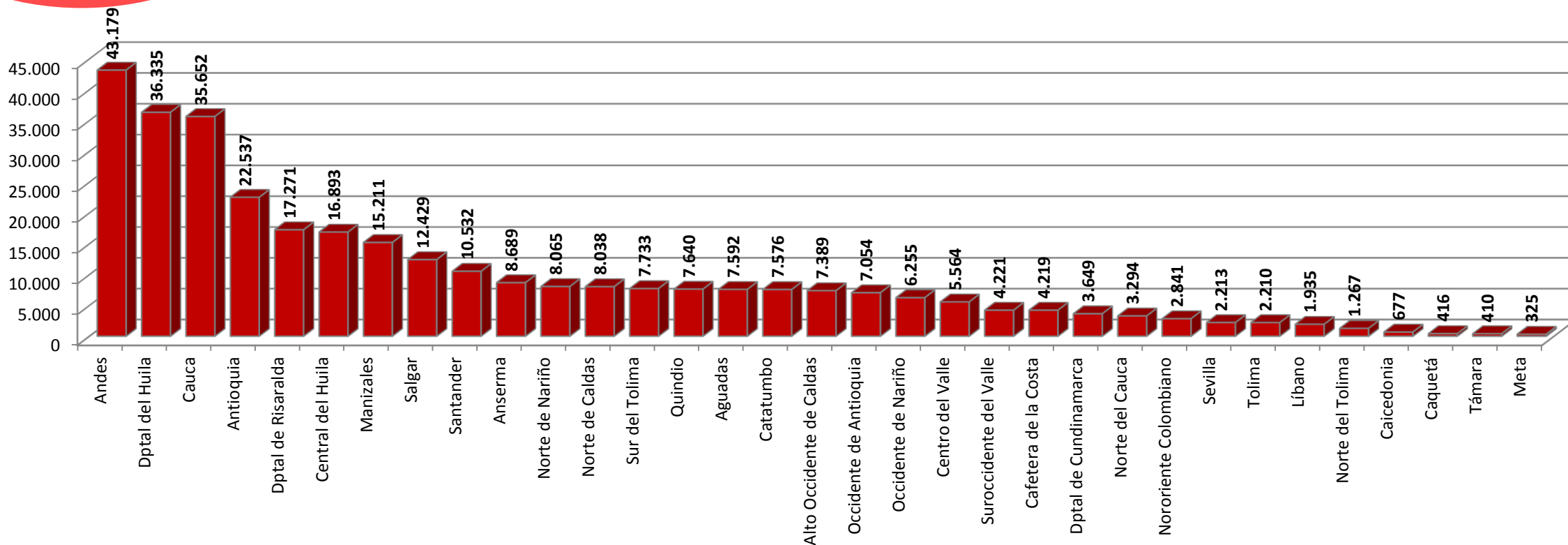
COOPERATIVAS	COMPRAS 2018	COMPRAS 2017	VARIACION EN KILOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
ANTIOQUIA	85.199	87.685	(2.486)	-3%
HUILA	53.228	64.521	(11.294)	-18%
CALDAS	46.918	48.058	(1.140)	-2%
CAUCA	38.946	45.884	(6.938)	-15%
RISARALDA	17.271	17.289	(18)	0%
NARIÑO	14.321	20.547	(6.226)	-30%
TOLIMA	13.145	17.041	(3.895)	-23%
VALLE	12.675	13.728	(1.052)	-8%
SANTANDER	12.286	11.456	830	7%
QUINDIO	7.640	7.118	522	7%
NORTE DE SANTANDER	7.576	7.919	(343)	-4%
CUNDINAMARCA	3.649	4.382	(733)	-17%
CESAR Y GUAJIRA	2.161	3.295	(1.134)	-34%
MAGDALENA	2.057	3.092	(1.035)	-33%
BOYACA	1.087	1.433	(346)	-24%
CAQUETA	416	234	183	78%
CASANARE	410	531	(121)	-23%
META	325	101	224	223%
TOTAL	319.312	354.314	(35.002)	-10%

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Compras de Café por Cooperativa Año 2018 (en Miles de Kg. de c.p.s.)

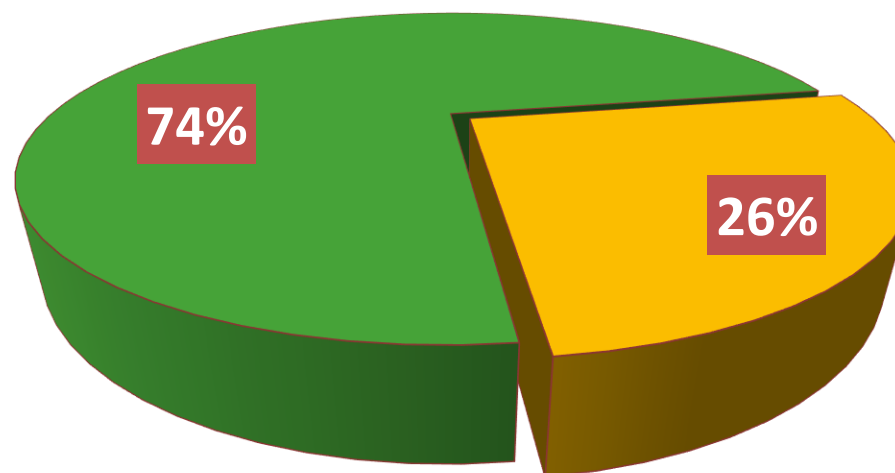


Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Compras de Café por tipo de Recursos utilizados Año 2018



■ Linea de Financiamiento

■ Recursos Propios

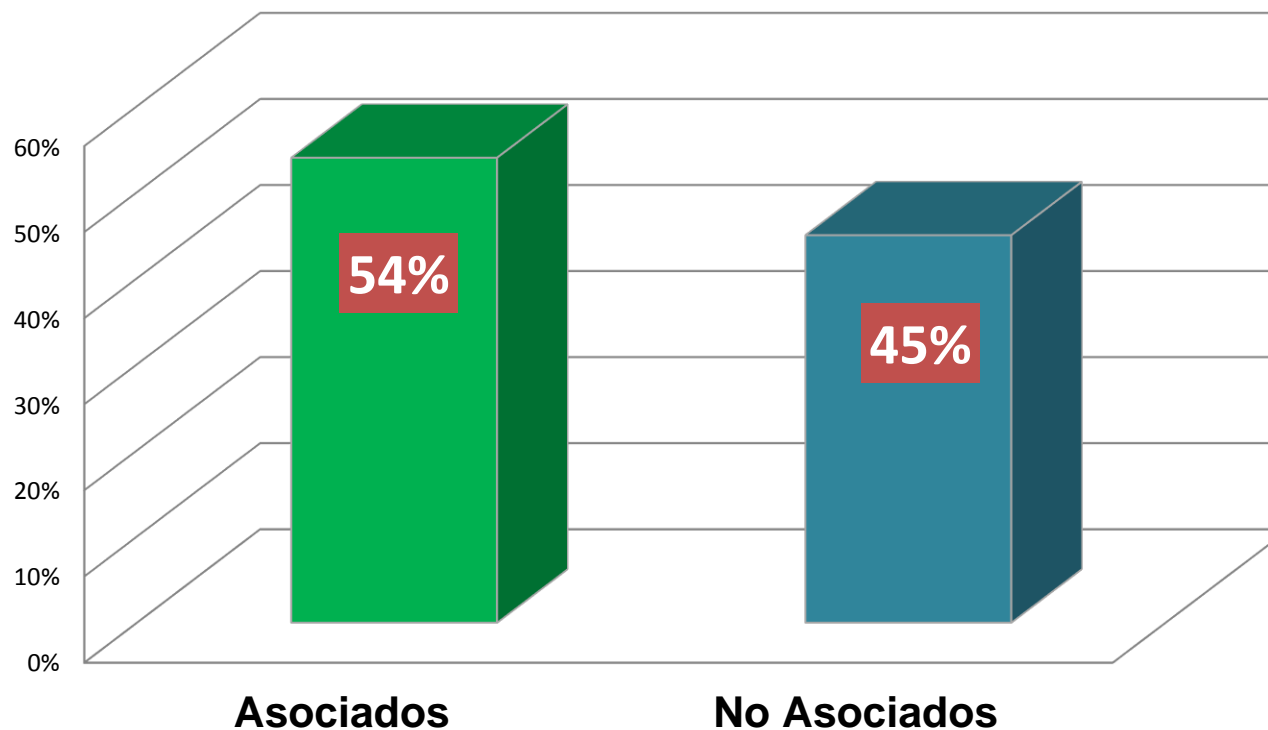
Costo de café comprado por las Cooperativas durante el año 2018: **\$2,3 Billones**

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Compras de Café por tipo de vinculación a la Cooperativa Año 2018

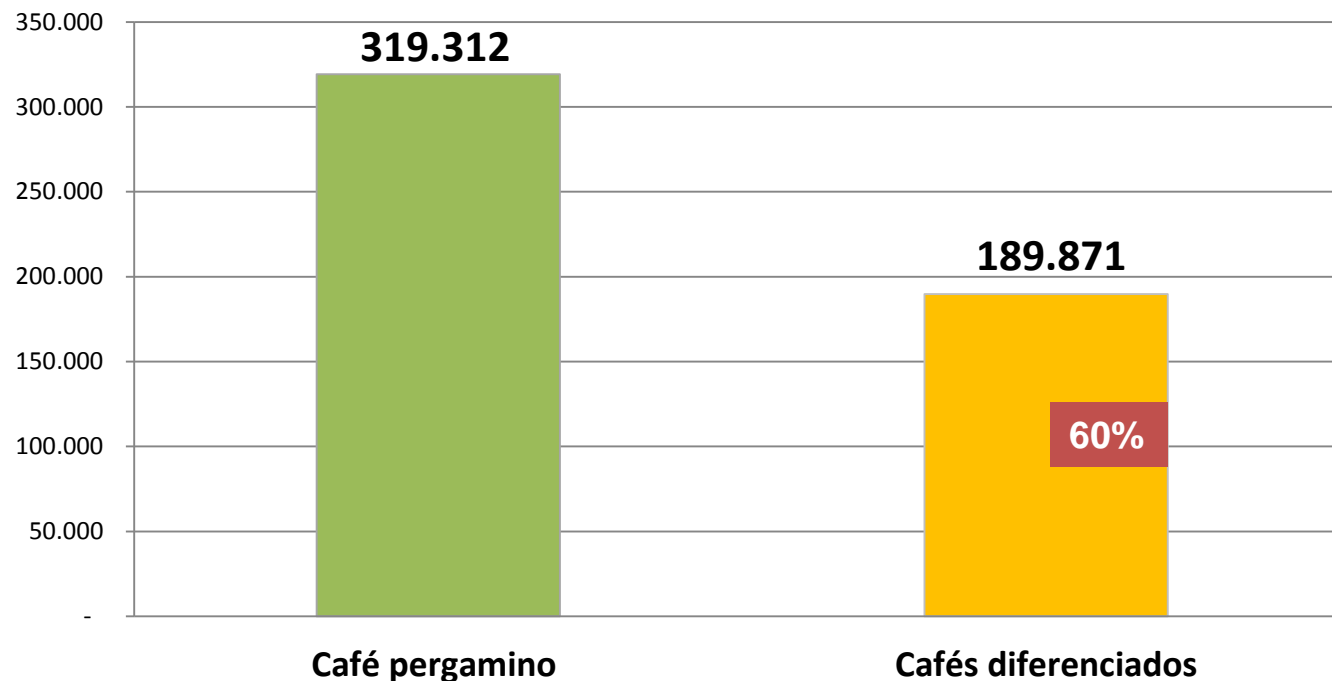


Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Participación de los Cafés Diferenciados en el total de Compras de Café de las Cooperativas Año 2018 (en Miles de Kg. de c.p.s.)



Del total de cafés diferenciados comprados por las Cooperativas, 52,1 millones de kg corresponde a cafés con certificación FLO (27%) y 34,5 millones de kg a cafés con certificación Nespresso (18%)

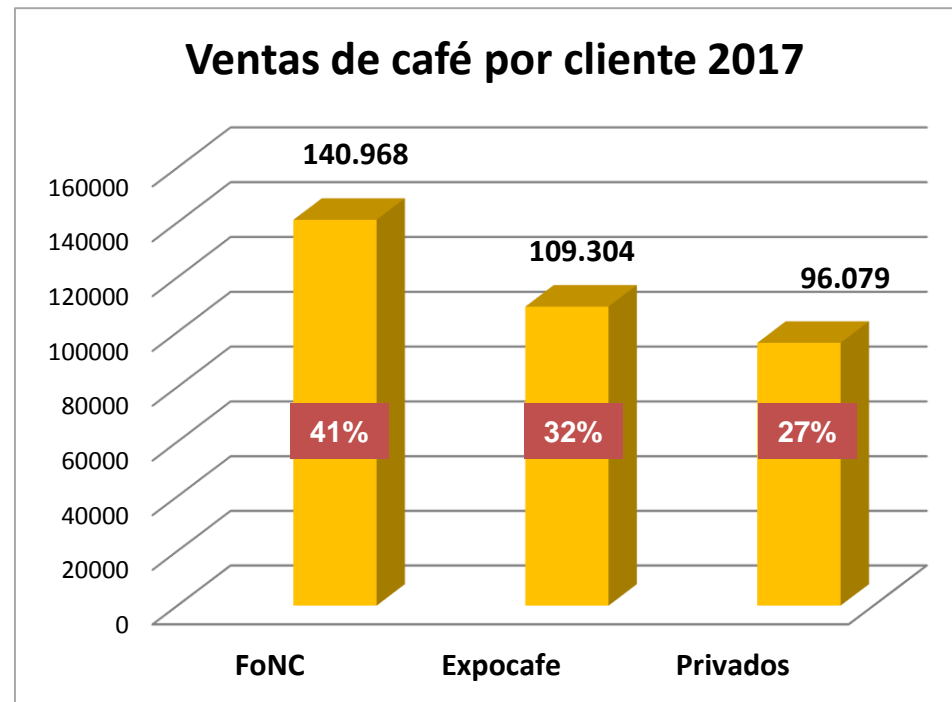
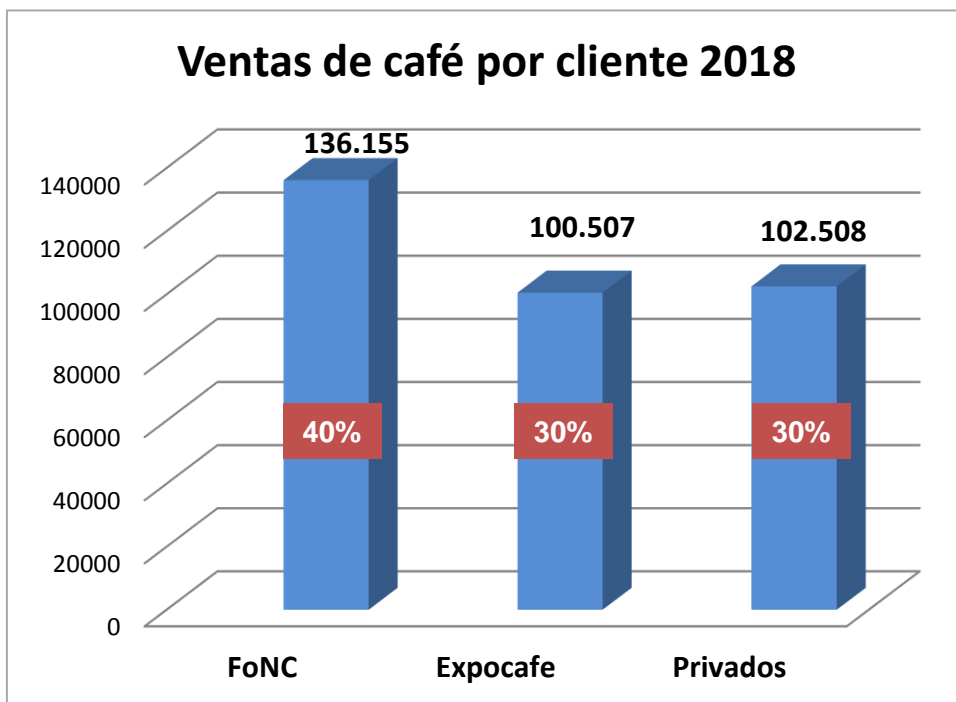
Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Precio Promedio de Compra del Café Año 2018



Ventas de Café por Cliente Año 2018 y 2017 (en Miles de Kg. de c.p.s.)



Compromiso con la
comunidad

Ventas de Café en excelso Año 2018

(en Miles de Kg. de c.p.s.)



Las Cooperativas de
Caficultores cuentan con
(14) trilladoras.

Durante 2018 destinaron a
negociaciones de excelso
137,33 MM kg. de c.p.s.
(43%).

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Café destinado para la venta a través de Microlotes Año 2018



MICROLOTES

Se destinaron **1,9 millones de kilos de c.p.s.** a negociaciones de microlotes

Se vendieron **1.771 microlotes**
(12 sacos en promedio)

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Contratos de Futuros firmados con caficultores durante 2018



Durante el Año 2018, se firmaron
3.525 Contratos de Café a Futuro
con 2.243 Caficultores, por un
total de 34.762.533 kilos de c.p.s.

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Compromiso con la
comunidad

Ventas de Fertilizantes Año 2018

Sacos de 50 kg.



2018
4.6 MM Sacos



2017
4.7 MM Sacos

Compromiso con la comunidad

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Participación
Económica de
los Asociados

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

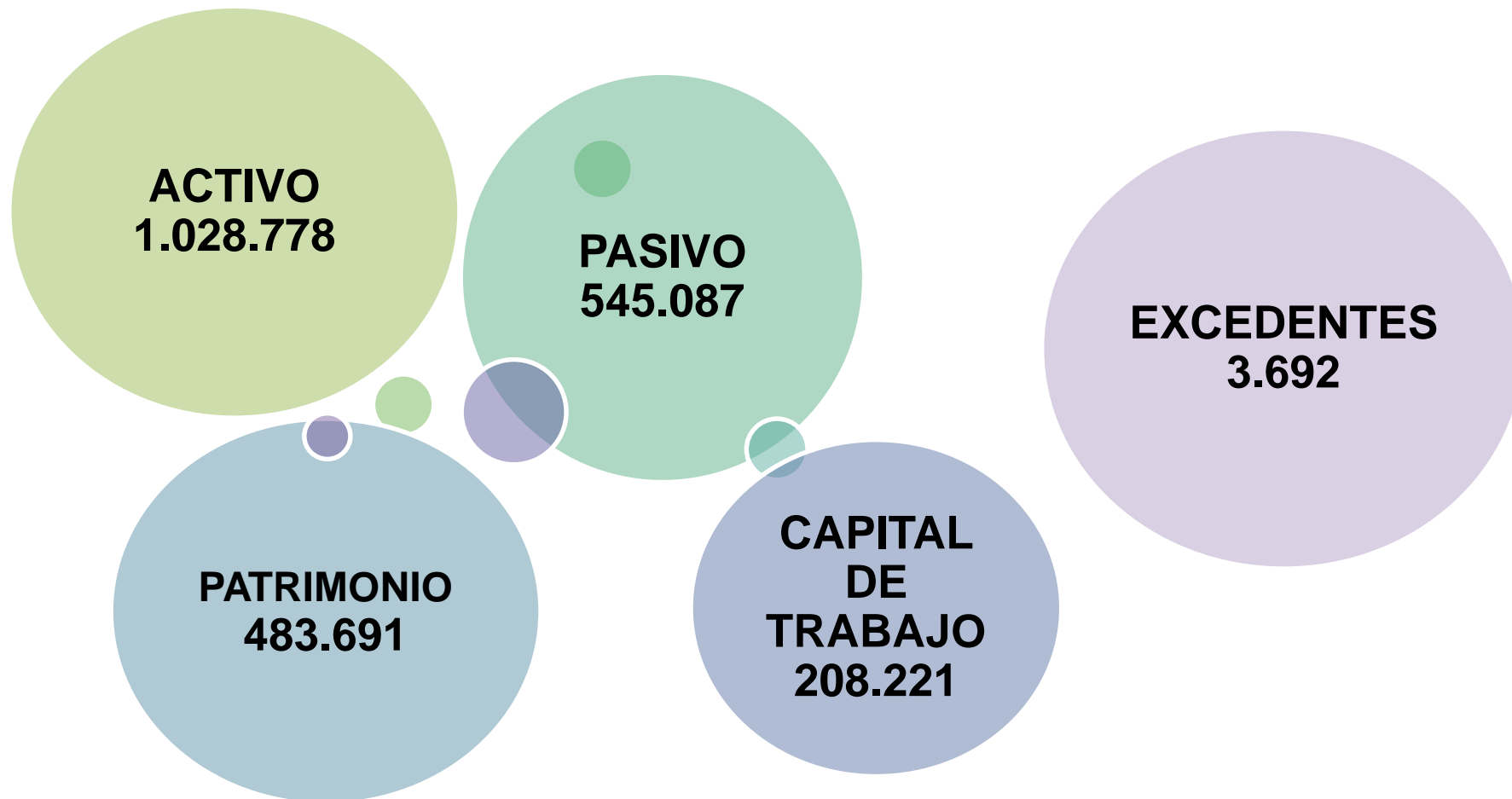


**BALANCE
ECONÓMICO
Año 2018**

Participación Económica de los Asociados

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Principales cifras financieras A diciembre 31 de 2018 (Cifras en Millones de \$)



ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO Comparativo 2017-2018



(Cifras en Millones de \$)

CONCEPTOS	A DIC 2017		A DIC 2018	
	Millones \$	\$/kg.	Millones \$	\$/kg.
Ventas (pergamino y excelsos)	2.700.935		2.440.201	
(-) Costo de Ventas	2.589.584		2.323.161	
Utilidad Bruta en comercialización café	111.351	321	117.040	345
Margen bruto en la comercialización de café	4,12%		4,80%	
(+) Otros Ingresos (Incentivo, dcto no asoc, serv trilla)	26.734		25.929	
(-) Gastos de ventas Café	109.291	308	113.446	355
Excedente operacional café	28.794		29.523	
Excedente operacional fertilizante y provisión agrícola	6.626		7.322	
Excedente Otros Negocios	4.248		4.170	
(-) Gastos Netos de Administración	42.461		47.370	
(-) Gastos Financieros Netos	2.279		2.598	
Total Utilidad o Pérdida Operacional	(5.072)		(8.952)	
(+) Ingresos y/o Gastos no Operacionales Netos	16.529		12.644	
TOTAL EXCEDENTE NETO	11.457		3.692	

GRACIAS

