



Administradora del Fondo Nacional del Café

INDICADORES ESTRATEGIA FONC VIGENCIA 2019
MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y CO

Áreas estratégicas	Objetivos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento meta
ECONÓMICO 	Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo	Avance en los programas de investigación científica	Mide el avance de los programas de investigación científica	100%	96%
		Avance del programa de monitoreo de variables agrometeorológicas	Mide el número de boletines agrometeorológicos publicados.	100%	100%
		Número de caficultores que recibieron transferencia tecnológica	Mide número de caficultores atendidos.	782.787	101%
		Número de caficultores que se atendieron en el programa de asesoría de Crédito	Mide número de caficultores atendidos en el programa.	10.000	27%
		Número de caficultores atendidos en el programa de Gestión Empresarial	Mide número de caficultores atendidos en el programa.	60.000	118%
		Número de puntos de compra disponibles para ejercer la garantía de compra	Mide los puntos de compra disponibles para ejercer la garantía de compra.	533	98%
		Participación del FONC en las exportaciones colombianas de café verde	Mide el porcentaje de participación de FONC en las exportaciones totales de Café Verde en un periodo definido de tiempo.	18%	82%
		Volumen de exportaciones de café industrializado	Mide el volumen de las exportaciones de café industrializado del FONC en un periodo definido de tiempo.	498	94%
		Cantidad de mecanismos de compra de café y/o protección de precio ofrecidos al caficultor que son soportados con instrumentos financieros derivados.	Cantidad de mecanismos de compra de café y/o protección de precio ofrecidos al caficultor que son soportados con instrumentos financieros derivados.	4	100%
		Número de sacos de café verde exportados por el FONC	Mide el número de sacos de café verde especial.	1.096.354	90%
		Número de Caficultores en el programas de cafés sostenibles	Mide el número de productores que hacen parte de los programas de cafés sostenibles de la FNC.	210.833	100%
		Número hectáreas sembradas con cafés sostenibles	Número hectáreas de cafés sostenibles.	524.795	99%
		Número de ocasiones en la que tuvo presencia activa la marca 'Café de Colombia'	Mide la gestión en la estrategia promoción y publicidad a través de la presencia activa de la marca Café de Colombia en ferias y eventos de la industria a nivel mundial.	100%	108%
		Avance en la implementación de estrategias de comercialización del Café de Colombia a nivel mundial.	Mide el avance en la estrategia de comercialización y promoción de café de Colombia en el mercado mundial a través de la implementación de redes sociales a nivel mundial.	60.000	83%
		Avance en la implementación de la campaña de publicidad del Café de Colombia a nivel nacional	Mide el avance de registros en Facebook, Instagram y Twitter en español enfocada en consumo interno.	484.475	112%
Captura de leads	Mide la captura de leads, que permite construir una base de datos de consumidores a nivel nacional, para impactar la estrategia de consumo interno.	25.000	127%		
SOCIAL 	Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del caficultor	Número de veces que se logran apañar los recursos de inversión social del FONC	Mide el número de veces que se logran apañar los recursos de inversión social del FONC.	3,32	110%
AMBIENTAL 	Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales	Número de hectáreas forestales recuperadas	Número de hectáreas forestales recuperadas.	2410	81%
GOBERNANZA 	Conocer la política cafetera del país	Realización de actividades en los intereses del sector internacional	Mide la gestión realizada en los intereses del sector internacionalmente.	100%	100%
		Número de propuestas propositivas de política agrícola y económica para el sector cafetero	Mide la gestión realizada en proponer y promover la política agrícola y económica para el sector cafetero.	100%	100%
		Existencia del documento vigente de la política comercial interna y externa del café de Colombia	Determina la existencia de la política de comercialización interna y externa del café colombiano.	100%	100%
		Cumplimiento de las normas establecidas para los exportadores de café desde Colombia	Mide la integridad de las normas y criterios establecidos por el Comité Nacional de Cafeteros Resolución 005 de 2015, las cuales deben cumplir las personas naturales o jurídicas que pretenden ser exportadores de café.	749	100%
PROSPERIDAD ECONÓMICA DEL FONC 	Fortalecer las finanzas del fondo nacional del café	Formulación e implementación de la estrategia de defensa del patrimonio intelectual del FONC	Mide la gestión en la estrategia de defensa del patrimonio.	100%	100%
		Relación de cumplimiento: ejecución/ presupuesto en la prestación de SERVICIOS	Relación entre lo ejecutado y presupuestado para la prestación de bienes públicos cafeteros.	100%	99%
		Capacidad de endeudamiento: Líneas de crédito / capital de trabajo	Mide la capacidad del FONC para acceder a recursos de crédito para financiar su operación. Líneas de Crédito dividida: capital de trabajo (Inventarios + Cuentas por Cobrar + Cuentas a pagar)	Mayor a 1	100%
		Realización de operaciones financieras con instrumentos derivados para reducir la exposición a precios internacionales y/o tasa de cambio.	Realización de operaciones financieras con instrumentos derivados para reducir la exposición a precios internacionales y/o tasa de cambio.	100%	100%
		Existencia del presupuesto anual vigente para el FONC	Mide la existencia del presupuesto anual aprobado para la PROSPERIDAD ECONÓMICA	100%	100%
Ingresos por regalías para el FONC	Mide los ingresos generados al FONC por regalías (en millones de pesos)	18.562.110.000	100%		