

## EJE ECONÓMICO

### Productividad

LÍNEAS	TEMAS	AUDIENCIAS
	Escuela y café, Escuela y Seguridad Alimentaria Nutricional SAN.	Jóvenes Escolarizados
	Gestión empresarial, Educación financiera, Gestión de precios e Innovaciones tecnológicas.	Jóvenes caficultores, nuevos caficultores y Jóvenes No caficultores
	Administración de fincas, Principios de legislación laboral y tributaria, Seguridad y salud en el trabajo	Administradores de finca y mayordomos
	Innovaciones tecnológicas en beneficio húmedo y seco y manejo de aguas y subproductos.	Patieros o quien haga sus veces
	Gestión Empresarial y Educación financiera.	Caficultores: (Diferentes a los atendidos por el S.E.)

## EJE ECONÓMICO

### Precio comercialización

LÍNEAS	TEMAS	AUDIENCIAS
<b>Precio</b>	Herramientas de comercialización (venta a futuro)  Liquidación de precios	Productor de café y su familia (mujer y joven).  Cooperativa y asociaciones Cliente interno: Servicio de Extensión Cliente de la industria.
<b>Sellos de sostenibilidad</b>	Implementación de procesos de certificación y verificación (varían según sello)	Productor de café y su familia (mujer y joven)
<b>Exportación</b>	Servicios de exportación por la FNC y procedimiento para exportar	Cooperativas y asociaciones.
<b>Catación</b>	Conceptos generales Clasificación de las pruebas sensoriales Pruebas de análisis sensorial para el café	Cooperativa y asociaciones Clientes de la industria, Productor de café y su familia (mujer y joven).
<b>Fortalecimiento Modelo coop. y asociativo</b>	Nociones de negociación Servicio al cliente Institucionalidad Pesaje del café/Calibración y mantenimiento	Cooperativas y asociaciones.
<b>Escuela de calidad</b>	Principios básicos de calidad Buenas prácticas en cultivo Precosecha Cosecha  Evaluación de calidad	Productor de café y su familia (mujer y joven) Cooperativa y asociaciones Cliente interno: Servicio de Extensión Cliente de la industria.
<b>Real Academia del Café</b>	Origen Variedad y características Preparación Calidad Curso exprés	Cliente de la industria y consumidor final.

## EJE GOBERNANZA

LÍNEAS	TEMAS	AUDIENCIAS
<b>Liderazgo Cafetero</b>	<p>Concepto de liderazgo, hitos en la historia, cómo ejercerlo.            Habilidades blandas para el liderazgo.            Comunicación efectiva: Marketing político, comunicación política.            Procesos de participación y democracia.            Cómo inspirar la vocación de servicio en los líderes.            Valoración del liderazgo:            Reconocimiento y simbología del significado de un líder en una comunidad.            Herramientas para fortalecer el liderazgo.            Construcción de proyectos de vida.</p> <p>Solución de conflictos.            Liderazgo efectivo            Empoderamiento.            Trabajo en equipo.</p>	<p>Comités de Cafeteros            Líderes potenciales a elegir            Familia del caficultor</p>
<b>Gobernanza - Institucionalidad</b>	<p>Institucionalidad cafetera y conocimiento del contexto global y local del sector cafetero.            La FNC: estructura de gobierno, cedulação cafetera, bienes públicos.            Normatividad (causalidad y prospección): estatutos y código de ética.            Roles y funciones.            Prácticas de buen gobierno.            Articulación y gestión de proyectos</p>	<p>Comités de cafeteros            Líderes potenciales a elegir            Familia del caficultor            Cliente interno</p>

	<p>con aliados estratégicos. Preparación en planes de desarrollo.</p>	
<b>Legitimidad</b>	<p>Elecciones cafeteras. La caficultura y su entorno. Participación y democracia. Promoción de la cédula cafetera. Identidad gremial. Inspirar la vocación de servicio.</p>	<p>Líderes potenciales a elegir Familia del caficultor Cliente interno</p>

## EJE AMBIENTAL

LÍNEAS	TEMAS	AUDIENCIAS
<b>Cuidado de los recursos naturales</b>	<p>Protección del suelo: prácticas. Huella hídrica: consumo y contaminación. Protección de cuencas hidrográficas. Conservación de biodiversidad (ecosistemas, servicios ambientales, paisaje), especies, planificación predial. Uso de energía y energías alternativas. Residuos sólidos y agroquímicos en cultivo y hogar.</p>	<p>Caficultor Servicio de Extensión Líderes gremiales</p>
<b>Resiliencia a la variabilidad climática</b>	<p>Buenas prácticas agrícolas. Manejo de luminosidad (sist. agroforestales).</p>	<p>Caficultor Servicio de Extensión Líderes gremiales</p>

	Contexto regional, nac. e intl. Huella de carbono.	
<b>Desempeño ambiental organizacional</b>	Gestión integral de agua, energía y residuos. Principios ambientales y corresponsabilidad en la huella organizacional. Consumo responsable y consciente.	Colaborador Líder gremial
<b>Sostenibilidad y marketing</b>	Pago por servicios ambientales. Atributos ambientales. Negocios verdes. Sellos de sostenibilidad. Calidad + SOSTENIBILIDAD (100/100). Conocimiento de necesidades de clientes externos.	Caficultor Colaborador Servicio de extensión Líderes gremiales

## EJE SOCIAL

LÍNEAS	TEMAS	AUDIENCIAS
<b>Incluir las temáticas en los modelos educativos flexibles</b>	Escuela & Café/Semillas del futuro. La Universidad en el Campo. Modelos de negocio en emprendimiento entorno a la caficultura. Seguridad Competencias tecnológicas – uso de TIC. Seguridad y soberanía alimentaria.	Familia Caficultora: Niños, niñas, adolescentes y jóvenes
<b>Desarrollo humano</b>	Comunicación asertiva. Habilidades para resolver conflictos, trabajar en equipo, ética y valores. Liderazgo en la comunidad y otros escenarios de participación (asambleas, Juntas, etc.). Educar para incidir en política	Familia caficultora: Jóvenes, Mujeres, hombres, niños y grupos asociativos

	pública. Soberanía y seguridad alimentaria en fincas.	
<b>Equidad de género</b>	Política de Equidad de Género de la FNC.	Familia Caficultora, Hombres caficultores, servicio de extensión, jóvenes caficultores.
<b>Empalme generacional</b>	Innovación, emprendimiento y asociatividad Proyecto de vida.  Relaciones armónicas en familia para el empalme.	Jóvenes Familias caficultoras
<b>Protección social</b>	Seguridad y salud en el trabajo. Prevención del trabajo infantil. Piso de protección social.	Servicio de Extensión, familia caficultora
<b>Infraestructura educativa</b>	Formación en territorialidad (norma, planes de desarrollo. Formar en cómo gestionar recursos para los territorios: capacitación.	Cliente interno: colaboradores comités departamentales