

| COMISIÓN | EJE | VECTOR | SEGMENTO | RECOMENDACIÓN |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|---|--|
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Administrativos | Adenda Comité de Ética | Aprobar la Resolución 02 de 2021, mediante la cual se estable una adenda al Código de Ética y Buen Gobierno, contentiva de declaraciones sobre el respeto a la ética ambiental, la lucha en contra del trabajo infantil, contra la trata de personas, la búsqueda permanente de la diversidad, inclusión y equidad de género, la equidad de género de la mujer caficultora, y la lucha contra el lavado de activos y el terrorismo, el soborno transnacional y la corrupción, de acuerdo a la resolución asociada. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Administrativos | Flota Mercante Grancolombiana | Que la Federación continúe en la permanente defensa de los intereses del Fondo Nacional del Café y apoye o colabore en el diseño de mecanismos que estén de conformidad con la ley, que permitan que el Fondo pueda liberarse de esta obligación y/o asegurar mecanismos compensatorios de estos recursos para el bienestar y desarrollo las familias caficultoras del país. En este orden de ideas se recomienda gestionar con el Gobierno nacional opciones mediante las cuales, a través de una ley, se asuma con cargo al presupuesto nacional el pago de los beneficios pensionales a menos de 700 personas que superan los ingresos de más del 90% de los productores de café. De esta manera con los ahorros que se generen para el Fondo Nacional de Café al no pagar el pasivo pensional de la Flota se podrán beneficiar y distribuir bienes públicos a 540.000 familias cafeteras. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Administrativos | Selección revisoría fiscal | Después de llevado a cabo el proceso de selección de revisoría fiscal para la FNC, mediante invitación a firmas de prestigio internacional y reconocida experiencia e idoneidad, se solicita al Congreso Nacional de Cafeteros que elija a la firma BDO Audit S.A, para las vigencias 2022–2023, así como autorizar a la administración para que contrate el servicio de revisoría fiscal y realice las negociaciones de valor y horas de servicio con dicha firma. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Bancarización | Bancarización y Cédula Cafetera Inteligente | A la administración, que continúe impulsando la inclusión financiera del gremio a través de la Cédula y Tarjeta Cafetera Inteligente, así como de otros medios de pago y soluciones complementarias, que promuevan la utilización de canales digitales y la integración de un ecosistema transaccional, disminuyendo las necesidades de desplazamiento para los caficultores. |

| | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|---|---|
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Cultura | Implementación nuevas formas de trabajo | A la Gerencia que establezca las políticas, metodologías y plan de trabajo para llevar a cabo una reestructuración en la administración de las dependencias a nivel nacional, trascendiendo a un diseño regional que dé continuidad a la implementación de nuevas formas de trabajo como nodos, servicios compartidos y simplificación/automatización de los procesos, que habilite en todas sus formas la prestación de los servicios misionales para ser entregados con calidad, oportunidad y eficiencia y aporte a la sostenibilidad financiera de los comités departamentales y las demás dependencias de la Federación. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Direccionamiento estratégico | Estrategia de valor | Que la FNC continúe gestionando la estrategia de valor a través de un proceso efectivo que permita reforzar las relaciones de causalidad así como los indicadores requeridos para su medición para continuar fortaleciendo las propuestas de valor al caficultor y, a través de su sistema de gestión integral, seguir fortaleciendo la efectividad operacional para así mantener vigentes las propuestas de valor y de esta manera materializar nuestra misión y visión las cuales buscan procurar por el bienestar y la sostenibilidad de los caficultores de Colombia. Que el desarrollo e implementación de la estrategia se realice privilegiando la innovación, efectividad, colaboración calidad y transformación digital. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Prosperidad Financiera | Aprobación Presupuesto 2022 | Al Congreso Nacional de Cafeteros aprobar el presupuesto de Nivel Central de la FNC para la vigencia 2022, de acuerdo con la resolución anexa. Esto incluye la destinación de apoyos para los comités departamentales hasta por \$6.000 millones con el objetivo de mantener la transferencia de orden nacional que reciben los comités, equivalente a lo presupuestado en 2021. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Prosperidad Financiera | Gestión de Inmuebles | A la Administración que disponga de los recursos para estructurar proyectos inmobiliarios que permitan fortalecer las finanzas de la FNC (Oficina Central y comités departamentales), así como implementar un plan de enajenación de activos improductivos posibilitando la normalización y el saneamiento de los bienes inmuebles del FoNC y la FNC. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Prosperidad Financiera | Prosperidad Financiera | A la administración, que continúe con el plan de aportes al fortalecimiento financiero que respalda las obligaciones de largo plazo de la FNC. De igual manera, que se destinen para el cumplimiento de este objetivo los ingresos adicionales y excedentes de presupuesto producto de las eficiencias que se generen en el 2022. Así como continuar de generación de ingresos adicionales mediante la elaboración de planes de negocio asociados con los proyectos planteados por los comités departamentales. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Prosperidad Financiera | Socialización Estados Financieros | A la administración que socialice previamente entre los inscritos a la Comisión Administrativa & Financiera de los próximos congresos cafeteros, los resultados financieros de la FNC de la vigencia inmediatamente anterior y el proyecto de presupuesto de la siguiente vigencia. |

| | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------------------|---|
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Prosperidad Financiera | GAPIR | A la Administración y al Comité Directivo, para que una vez se resuelva favorablemente para los intereses de la FNC el proceso de responsabilidad fiscal que actualmente cursa en la CGR relacionado con la legalización de la transferencia de GAPIR, gestione ante el Comité Nacional de Cafeteros el ajuste al presupuesto correspondiente al 2022 del FoNC, con respecto a la contraprestación de Gestión y Administración de Proyectos de Inversión Regional (GAPIR), en lo que tiene que ver con el componente "Apoyo Administrativo", con el propósito de normalizar los giros que por este concepto debe hacerse a los comités departamentales de cafeteros. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Talento Humano | Empalme Generacional | A la administración para que dentro del primer semestre de 2022, elabore una Política de Sucesión y Gestión del Talento que tenga en cuenta los aspectos de ley vigentes en materia de pensiones y que permita implementar los planes de carrera y promoción de los trabajadores dentro de la FNC, asegurando el conocimiento y la respuesta efectiva a los retos de la organización. |
| Administrativa y Financiera | Administrativa y Financiera | Talento Humano | Extensión PAC | A la administración que evalúe la posibilidad de financiar con recursos del PAC los equipos, elementos y herramientas necesarios para la prestación del servicio de extensión. Lo anterior, sujeto a la disponibilidad de recursos del Programa de Asistencia Técnica y a la solidez financiera del Fondo Nacional del Café, procurando la optimización y sostenibilidad de los recursos del Programa de Asistencia Técnica. |
| Administrativa y Financiera | Social | Infraestructura | Conectividad | A la administración que continúe la gestión con el Gobierno nacional y con entidades público-privadas para el mejoramiento de la conectividad a internet en las zonas cafeteras, siendo este un servicio público prioritario, con el fin de facilitar a los caficultores el acceso a diferentes servicios digitales que pueden apoyar su negocio. |
| Comercialización | Económico | Costos Logísticos | Cadena de suministro y transformación | Que la FNC, bajo el liderazgo de la Gerencia Comercial, consolide el Proyecto de Reconfiguración Logística Comercial del FoNC, involucrando la participación de todos los actores que componen la cadena de suministro, para aumentar la participación de compras del FoNC a través de una intervención más amplia de Almacafé y cooperativas mediante servicios más cercanos al caficultor como agentes de compra, laboratorios móviles para la compra en taza y compra de pasilla de finca garantizando el mejor precio posible al caficultor. |
| Comercialización | Económico | Costos Logísticos | Cadena de suministro y transformación | A la FNC ejecutar una estrategia en defensa de la calidad del café colombiano que incluya: (1) el fortalecimiento de vínculos con el Gobierno nacional y autoridades como el ICA, Invima y POLFA con el fin de elevar las regulaciones fitosanitarias, de inocuidad, monitoreo estricto del uso del café importado y disminución de ingreso de café de contrabando; (2) el fortalecimiento de los controles en las exportaciones de café excelso y Producto de Colombia evitando la re-exportación de cafés de otros orígenes como café de Colombia; (3) la exploración de posibilidades de exigir identificar los orígenes de las materias primas en el etiquetado de empaques de café tostado para el consumo nacional y de exportación; y (4) la continuidad del programa 100% Café de Colombia. |
| Comercialización | Económico | Costos Logísticos | Cadena de suministro y transformación | A la FNC comunicar a los cafeteros el rol de las diferentes empresas cafeteras que hacen parte del gremio. |

| | | | | |
|------------------|-----------|--------|---------------------------------|---|
| Comercialización | Económico | Precio | Cafés especiales y sostenibles | A la Gerencia Comercial el fortalecimiento de la red de laboratorios (Taza móvil, laboratorio flexible, cooperativas y organizaciones) y su articulación con el fin de mejorar el ingreso y retroalimentar a los caficultores, esto mediante el desarrollo de programas de compra de cafés diferenciados en las diferentes regiones del país, de acuerdo a la demanda de clientes y aliados en el exterior. |
| Comercialización | Económico | Precio | Cafés especiales y sostenibles | A la Gerencia Comercial y Gerencia Técnica desarrollar programas de formación que le permitan al caficultor y a su empalme generacional, entender y mejorar el proceso de beneficio, post cosecha y calidad, con el fin fortalecer el conocimiento de las generaciones futuras cafeteras. |
| Comercialización | Económico | Precio | Cafés especiales y sostenibles | A la Gerencia Comercial, la Dirección de Gestión Ambiental y a las Oficinas del Exterior la articulación para formular programas y proyectos que contribuyan con la protección y conservación del medio ambiente a través de los cuales se reconozcan los servicios ambientales generados por los sistemas de producción de café; por ejemplo, la captura de gases efecto invernadero, entre otros. |
| Comercialización | Económico | Precio | Estabilización de precio | A la FNC apoyar a la Secretaría Técnica del FEPC en la gestión de recursos de diferentes fuentes de financiamiento previstas en la Ley 1969 de 2019, para poder fortalecer al Fondo en el desarrollo e implementación de diferentes mecanismos de estabilización que conduzcan a la estabilización del ingreso del productor. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC mantener la herramienta de venta de café a futuro para los caficultores cumplidos, con controles, términos y condiciones que fomenten el adecuado uso de la herramienta y protección a la cadena de suministro. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC continuar diseñando mecanismos para el cumplimiento de las entregas de las ventas de café a futuro tanto por parte de las cooperativas de caficultores como de los productores. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | Al Congreso Nacional de Cafeteros pronunciarse para recalcar el compromiso de los cafeteros en la entrega de las ventas de café a futuro con el fin de generar confianza en el sector cafetero colombiano. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC realizar capacitaciones a las Juntas de vigilancia y Consejo de las cooperativas sobre la herramienta de venta a futuro para que éstas aprueben el uso de la herramienta con pleno conocimiento sobre los riesgos de la misma. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC revisar el esquema de avales a las cooperativas de caficultores. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC revisar la fórmula de liquidación de precio del café pergamino seco de tal forma que incentive la calidad. |
| Comercialización | Económico | Precio | Herramientas para venta de café | A la FNC promover con el Gobierno nacional la formalización en el comercio interno del café, para evitar la competencia desleal a las cooperativas de caficultores y otros actores formales. |
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC gestionar recursos que permitan seguir promoviendo campañas de educación y promoción de consumo interno de café 100% colombiano a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer el consumo interno de café de Colombia buscando un incremento a 3,2 kg per cápita nacional. |

| | | | | |
|-------------------|------------|----------------------------|----------------------------|---|
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC hacer seguimiento a la inclusión de la Ley 065 de declarar el café como bebida nacional, que permita hacer promoción de consumo de café 100% colombiano en cualquier tipo de evento deportivo y cultural. |
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC, continuar desarrollando ferias de cafés regionales y municipales, fortaleciendo el componente de educación en barismo, catación y preparación, vinculando a jóvenes cafeteros para fortalecer la estrategia de empalme generacional. Adicionalmente, permitir que las ferias sean una oportunidad de conexión con clientes internacionales, para dar a conocer la cultura cafetera y calidad de los cafés de estas regiones. Para su desarrollo se requiere el compromiso de las cooperativas, comités departamentales y entidades municipales y gubernamentales. |
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC hacer un reconocimiento especial a los jóvenes cafeteros que sean propietarios de tiendas de cafés especiales, pues son un vehículo fundamental para promover el consumo de café de calidad 100% colombiano en los municipios de Colombia. |
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC seguir promoviendo el café de Colombia en ferias internacionales con el objetivo de generar mayor visibilidad del origen y de la calidad del café colombiano. Para lo anterior, se recomienda trabajar con las gobernaciones y cooperativas de caficultores en la difusión y apoyo a caficultores en participar en dichas ferias en el stand de Café de Colombia. |
| Comercialización | Económico | Precio | Mercadeo y consumo interno | Se recomienda a la FNC, seguir fortaleciendo a las asociaciones de caficultores a través de actividades de educación y capacitación en temas relacionados como: Control de calidad, tostión, inocuidad, promoción de marca. Con el propósito de que estas tengan más herramientas para producir un café de excelente calidad y poder comercializar con mayor competitividad en el mercado nacional e internacional. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Capacitación y Liderazgo | Capacitación y Liderazgo | Diseñar diferentes espacios de capacitación presenciales y/o virtuales dirigidos a la mayor cantidad de personas posible, buscando acercarlas a la institucionalidad y motivarlas a participar en las elecciones cafeteras. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Capacitación y Liderazgo | Capacitación y Liderazgo | Desarrollar programas de capacitación continua a líderes gremiales elegidos sobre temas de institucionalidad, identidad y ética y gobierno corporativo. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Capacitación y Liderazgo | Capacitación y Liderazgo | Desarrollar programas de capacitación a jóvenes y mujeres sobre temas de institucionalidad, identidad y ética. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Comunicación Efectiva | Comunicación Efectiva | Realizar campañas de comunicación masiva en temas de institucionalidad, a través de convenios con diferentes medios de comunicación y otras organizaciones como programas radiales regionales, redes sociales, medios virtuales, entre otros. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Participación y Democracia | Participación y Democracia | Para las elecciones cafeteras tener en cuenta la promoción con líderes espirituales, bancos, alcaldías, emisoras comunitarias, perifoneos, y trabajar con todas las fuerzas vivas de los municipios. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Participación y Democracia | Participación y Democracia | Mayor vinculación del servicio de extensión, desde los inicios del año, en la promoción y procesos educativos relacionados con las elecciones cafeteras, entendida como un compromiso de todos los colaboradores para aportarle a la legitimidad de la FNC como organismo representativo de los caficultores colombianos. |
| Desarrollo Social | Gobernanza | Participación y Democracia | Participación y Democracia | Realizar campañas de educación a los candidatos sobre todo lo relacionado con las elecciones cafeteras, institucionalidad, identidad, ética y gobierno corporativo. |

| | | | | |
|-------------------|--------|---|-----------------------|--|
| Desarrollo Social | Social | Asociatividad | Asociatividad | Que la FNC continúe con el fortalecimiento de la asociatividad cafetera a través de la capacitación en competencias y habilidades para los asociados |
| Desarrollo Social | Social | Educación | Educación | Que la FNC continúe en la construcción de la Política Nacional de Educación de la institucionalidad cafetera y que priorice la formación de la familia caficultora que promueva la competitividad del sector cafetero y se creen estrategias como la universidad del café, para lograr dar mayor cobertura en los departamentos cafeteros. |
| Desarrollo Social | Social | Educación | Educación | Que la FNC continúe gestionando las alianzas público privadas para fortalecer el programa escuela y café, con el fin de lograr su sostenibilidad financiera y ampliar su cobertura |
| Desarrollo Social | Social | Familias con Equidad de Género y Empalme Generacional | Empalme | Se recomienda que la FNC formule proyectos de emprendimiento, educación pertinente (como Escuela y café), medio ambiente para las nuevas generaciones con inclusión de las familias cafeteras. Adicionalmente, gestionar la conectividad en la zona rural cafetera. |
| Desarrollo Social | Social | Familias con Equidad de Género y Empalme Generacional | Equidad de género | Se recomienda a la FNC la asignación y la gestión de recursos necesarios para ejecutar las acciones establecidas en la política de equidad de género. Así mismo, que el Programa de Equidad de Género disponga de mayores recursos a nivel departamental, para el desarrollo de las acciones |
| Desarrollo Social | Social | Infraestructura | Vías | Se recomienda a la FNC continuar la gestión con entidades de orden nacional, departamental, municipal e internacional, en recursos para la intervención de vías terciarias en las zonas rurales cafeteras, que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de las zonas rurales y ayuden a la competitividad de la caficultura, vinculando a la comunidad y a las JAC en la sostenibilidad y en la gestión de proyectos como la limpieza de obras de drenaje y rocería. Así mismo que los recursos sean ejecutados por la FNC a través de los comités departamentales. |
| Desarrollo Social | Social | Infraestructura | Vivienda | Se recomienda a la FNC gestionar con el Gobierno nacional, una política de asignación de recursos para la vivienda rural cafetera enfocada en subsidios. Así mismo, que la FNC genere un programa piloto para el mejoramiento de vivienda rural, con recursos propios, recursos del Fondo Nacional del Café y recursos con entidades públicas y privadas. |
| Desarrollo Social | Social | Protección Social | Protección Social | Que la FNC articule con el Gobierno nacional la implementación del piso de protección social especialmente en pensión y ahorro voluntario BEPS (beneficios económicos periódicos) |
| Desarrollo Social | Social | Protección Social | Protección Social | Continuar haciendo seguimiento legislativo a los temas de piso de protección social, costo presunto, proyecto de ley de bebida nacional y la Flota Mercante Grancolombiana |
| Desarrollo Social | Social | Proyectos Especiales | Seguridad alimentaria | Continuar trabajando en el programa de seguridad alimentaria |

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|--------------------|--------------------------------------|--|
| Producción y gestión ambiental | Ambiental | Recursos naturales | Gestión de la biodiversidad | <p>A la Dirección de Gestión Ambiental: Con el apoyo de los comités de cafeteros, Gestión de Proyectos y Alianzas Nacionales e Internacionales; se implementen programas y/o proyectos para la conservación de los bosques naturales y el establecimiento de herramientas de manejo de paisaje como estrategia para mejorar la conectividad de los bosques naturales en el paisaje productivo cafetero y la conservación de las fuentes hídricas; bajo conceptos de pago por servicios ambientales, incentivos a la conservación de la biodiversidad, exención predial, deforestación evitada, entre otros.</p> |
| Producción y gestión ambiental | Ambiental | Recursos naturales | Gestión forestal y agroforestal | <p>A la Dirección de Gestión Ambiental: Continuar con los esfuerzos para lograr acuerdos interinstitucionales entre FNC, ICA, MADS y CAR, para facilitar los procesos de registro de los sistemas agroforestales y permitir así su manejo adecuado. Así mismo, con el fin de establecer acuerdos interinstitucionales para facilitar la gestión de los demás trámites ambientales.</p> <p>A los comités de cafeteros: Con el apoyo de la Dirección de Gestión Ambiental, adelantar acuerdos con las CAR para que sus acciones estén más enfocadas a apoyar y capacitar al caficultor, en procura del cumplimiento de las normas ambientales. Estas acciones podrían también incluir el apoyo a proyectos con el fin de que los sistemas de producción sean sostenibles y ambientalmente responsables.</p> <p>A la Dirección de Gestión Ambiental: Gestionar ante el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible para que se unifiquen los criterios entre todas las entidades del Sistema Nacional Ambiental (SINA), de tal manera que sea posible la ejecución de programas y proyectos que contribuyan con la producción de café bajo criterios de sostenibilidad en las áreas con limitantes ambientales.</p> |
| Producción y gestión ambiental | Ambiental | Recursos naturales | Gestión integral del recurso hídrico | <p>A La Gerencia Técnica: Continuar con la estrategia de caracterización de los sistemas de beneficio y tratamiento de aguas residuales, de tal manera que se disponga de información actualizada para orientar los esfuerzos en el mejoramiento de estos sistemas.</p> <p>A los comités departamentales de cafeteros: Con el apoyo de la Gerencia Técnica, la Dirección de Gestión Ambiental, la Dirección Nacional de Gestión de Proyectos y Alianzas Nacionales e Internacionales; se implementen programas y/o proyectos para apoyar a los caficultores a realizar en sus fincas las adecuaciones en la infraestructura de beneficio y tratamiento de aguas residuales que permitan la reducción en el uso de agua y el cumplimiento de las normas en materia de vertimientos, tales como: tanque tinas, Becolsub®, Ecomill®, procesadores de pulpa, sistemas de tratamiento de aguas residuales, fosas de recirculación y filtros verdes, entre otras.</p> <p>A los comités departamentales de cafeteros: Con el apoyo de la Dirección de Gestión Ambiental y la Dirección de Desarrollo Social, se implementen jornadas de sensibilización y capacitación a los caficultores en el adecuado manejo y mantenimiento de los sistemas sépticos.</p> |

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|------------------------|------------------------------|---|
| Producción y gestión ambiental | Ambiental | Variabilidad climática | Gestión de la biodiversidad | A la Dirección de Gestión Ambiental: Con el apoyo de los comités de cafeteros, Gestión de Proyectos y Alianzas Nacionales e Internacionales; se implementen programas y/o proyectos de reforestación, establecimiento de sistemas agroforestales y arborización de fincas, que permitan la protección y conservación de los suelos y las fuentes de agua, la producción de madera y la captura de GEI en las fincas cafeteras. A la Dirección de Gestión Ambiental: Continuar con la gestión de alternativas de pago por servicios ambientales que puedan beneficiar a los caficultores. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Alianzas y proyectos | Infraestructura de beneficio | A los comités departamentales continuar con la gestión de recursos con entidades gubernamentales y cooperantes nacionales o internacionales, con el fin de mejorar la infraestructura de beneficio a nivel de finca, para evitar la contaminación ambiental y preservar la calidad del café colombiano. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Análisis de suelos | Que los comités departamentales de cafeteros continúen incentivando económicamente a los caficultores para fomentar la práctica de toma de análisis de suelos. Para pequeños caficultores buscar incentivos diferenciales. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Beneficio | Solicitar a Cenicafe la evaluación del desempeño de diferentes modelos de hidrolavadores comerciales (que no hacen parte del Ecomill®), bajo los parámetros de beneficio ecológico y manejo de vertimientos. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Fertilización | Que Cenicafe investigue y/o analice la factibilidad de reemplazar los fertilizantes de síntesis química, incluyendo la aplicación de abonos orgánicos y/o biofertilizantes. Que Cenicafe investigue y/o analice la factibilidad de la denominada fertilización híbrida que incluya el componente orgánico y de síntesis, teniendo en cuenta sus probables interacciones. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Fertilización | Que la Gerencia Técnica y Cenicafe presenten un modelo relacionado con alternativas de fertilización diferentes al fertilizante químico de síntesis, analizando la posibilidad de utilización de enmiendas orgánicas sin afectar la productividad y calidad. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Fertilizantes | Que la Gerencia General articule acciones con el Gobierno nacional, buscando dar respuesta a la dinámica de los precios de los fertilizantes, a través de búsqueda de subsidios, intervención en los mercados de los fertilizantes, en la producción de materias primas, y regulación de precios. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Plagas y enfermedades | Que Cenicafe continúe investigando en el desarrollo de tecnologías para la aplicación de productos en el control de plagas y enfermedades, incluyendo el uso de drones. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Programa de renovación | Que la FNC continúe gestionando la búsqueda de recursos amplios y suficientes para adelantar el programa de renovación 2022, con el fin de tener una mayor cobertura de beneficiarios. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Programa de renovación | Solicitar a los comités departamentales de cafeteros, la búsqueda de recursos complementarios al programa de renovación nacional, con el apoyo de otras instituciones públicas o privadas como gobernaciones, alcaldías, cooperativas de caficultores y ONG. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Costos de producción | Programa de renovación | A la Gerencia General, lograr que el programa de renovación de cafetales, se convierta en una política pública para mantener una caficultura productiva y que la producción nacional de café sea estable. |

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|---------------|---|---|
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Beneficio y calidad | Que Cenicafé continúe los estudios relacionados con la bioquímica del café, la fermentación y la calidad en taza. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Cafés especiales | Que Cenicafé capacite al Servicio de Extensión en los avances de la investigación en cafés diferenciados. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Crédito ICR | A la Gerencia General que adelante las gestiones pertinentes con el MADR para destinar recursos económicos, con el fin de adelantar actividades en la caficultura a través del modelo del ICR. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Cultivos intercalados | Que la FNC continúe promoviendo la siembra de cultivos intercalados en los lotes renovados de café. Que Cenicafé continúe investigando en la implementación de cultivos intercalados en la renovación de café. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Extensión Campaña Educativa | Que el Servicio de Extensión adelante una campaña educativa con los caficultores del país sobre el beneficio ecológico y tratamiento de aguas y lixiviados del café. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Extensión grupal | A la Gerencia Técnica, que el Servicio de Extensión retome las actividades grupales siempre y cuando las condiciones de la dinámica de la pandemia del covid-19 lo permitan. Lo anterior cumpliendo con el protocolo de bioseguridad de la FNC. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Fertilizantes | Solicitar a la Gerencia General, adelantar los pasos exploratorios para estudiar la posibilidad regional del montaje e instalación de una planta de producción de urea. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Líneas de crédito | Que el Servicio de Extensión continúe difundiendo las condiciones de las líneas de crédito que financian las actividades de renovación y sostenimiento de cafetales. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Más agronomía, más productividad, más calidad | Solicitar a la Gerencia Técnica, a través del Servicio de Extensión, seguir transfiriendo conocimiento y a Cenicafé continuar con las investigaciones en el desarrollo de la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Material vegetal | A los comités departamentales de cafeteros que continúen apoyando el programa de renovación de cafetales con la entrega de material vegetal de origen conocido. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Plagas y enfermedades | A Cenicafé, continuar investigando sobre el manejo integrado de plagas y enfermedades, considerando la viabilidad técnica y económica de los productos biológicos y su efectividad en el control. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Renovación | Que la Gerencia Técnica, a través del Servicio de Extensión, siga promoviendo la renovación de cafetales como práctica para disminuir la edad y aumentar la productividad de la caficultura colombiana. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Sica | Que la Gerencia Técnica continúe realizando las actividades relacionadas con la actualización del SICA de manera sistematizada y asertiva. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Sistema de información cafetera | A la Gerencia Técnica, buscar recursos adicionales vía FoNC para la actualización del SICA, a través de empresas de terceros con experiencia en esta actividad. |

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|---|
| Producción y gestión ambiental | Económico | Productividad | Variedades resistentes | Que el Servicio de Extensión continúe promoviendo las renovaciones con variedades resistentes a la roya, en cafetales tecnificados, jóvenes y envejecidos, mediante las prácticas de renovación desarrolladas por Cenicafé. Que Cenicafé continúe desarrollando y fortaleciendo el programa de producción de semillas de variedades mejoradas de café. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Variabilidad climática | Energías limpias | Que Cenicafé continúe investigando en el uso de energías limpias para el proceso del beneficio del Café y establezca si por esta vía puede haber reducción en los costos. |
| Producción y gestión ambiental | Económico | Variabilidad climática | SAF | Que Cenicafé, conjuntamente con el Servicio de Extensión, promueva el uso e implementación de sistemas agroforestales (SAF), de acuerdo con la oferta ambiental de las regiones cafeteras. |

| Etiquetas de fila | Cuenta de SEGMENTO2 |
|--------------------------------|----------------------------|
| Administrativa y Financiera | 14 |
| Comercialización | 20 |
| Desarrollo Social | 17 |
| Producción y gestión ambiental | 31 |
| Total general | 82 |