

# FONDO NACIONAL DEL CAFÉ 2020

Plan Estratégico



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

# PLAN ESTRATÉGICO DEL FONDO NACIONAL DE CAFÉ

Objetivo  
General

**MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA**

Áreas  
Estratégicas

**ECONÓMICO**

Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

**SOCIAL**

Construir al desarrollo y equilibrio social de los caficultores y su comunidad

**AMBIENTAL**

Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales

**GOBERNANZA**

Concertar la política cafetera del país

**PROSPERIDAD**

Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Objetivos

- Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural
- Mercadeo y relaciones públicas
- Comercialización del café verde e industrializado

- Gestionar proyectos

- Gestión ambiental

- Investigaciones económicas

- Propiedad intelectual
- Administrativo y Financiero

Procesos

# INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO FoNC – CUMPLIMIENTO 2020

**ÁREA ESTRATÉGICA:** Económico

**Objetivo:** Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural	Avance en los programas de investigación científica	Mide el avance de los programas de investigación científica	100%	96,3%	Gerencia Técnica
	Avance del programa de monitoreo de variables agroclimáticas	Mide el avance del programas de monitoreo de variables agroclimáticas	100%	100%	Gerencia Técnica
	Número de caficultores que recibieron transferencia tecnológica	Mide número de caficultores atendidos	N/A	N/A	Gerencia Técnica
	Número de caficultores que se atendieron en el programa de asesoría de Crédito	Mide número de caficultores atendidos en el programa	N/A	N/A	Gerencia Técnica
	Número de caficultores atendidos en el programa de Gestión Empresarial	Mide número de caficultores atendidos en el programa	60.780	35%	Gerencia Técnica
	Número de fincas visitadas en el plan 2KF	Mide número de fincas visitadas en el plan	8.104	80,1%	Gerencia Técnica

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



## ÁREA ESTRATÉGICA: Económico

**Objetivo:** Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Comercialización del café	Número de puntos de compra disponibles para ofrecer la garantía de compra	Mide los puntos de compra disponibles para ejercer la garantía de compra	533	100%	Dirección de Cooperativas
	Participación del FoNC en las exportaciones colombianas de café verde	Mide el porcentaje de participación de FoNC en las exportaciones totales de Café Verde en un periodo definido de tiempo	20%	83%	Gerencia Comercial
	Volumen de exportaciones de café industrializado	Mide el volumen de las exportaciones de café Industrializado del FoNC en un periodo definido de tiempo (Toneladas)	11.776	99%	Dirección Buencafé
	Cantidad de mecanismos financieros para la Gestión de riesgo de precio del caficultor	Cantidad de mecanismos de compra de café y/o protección de precio ofrecidos al caficultor que son soportados con instrumentos financieros derivados	4	100%	Dirección de Riesgo Financiero
	Número de sacos de café verde exportados por el FoNC	Mide el número de sacos de café verde especial	1.244.151	84%	Gerencia Comercial
	Número de Caficultores en el programas de cafés sostenibles	Mide el número de productores que hacen parte de los programas de cafés sostenibles de la FNC	178.409	92%	Gerencia Comercial
	Número hectáreas sembradas con cafés sostenibles	Número hectáreas de cafés sostenibles	400.143	93%	Gerencia Comercial

### Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



## ÁREA ESTRATÉGICA: Económico

**Objetivo:** Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Mercadeo y relaciones públicas	Número de ocasiones en la que tuvo presencia activa la marca "Café de Colombia"	Mide la gestión en la estrategia promoción y publicidad a través de la presencia activa de la marca Café de Colombia en ferias y eventos de la industria a nivel mundial.	7	14,29%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Avance en la implementación de la campaña de publicidad del Café de Colombia a nivel mundial	Mide el avance en la estrategia de comunicación y promoción de café de Colombia en el mercado mundial a través de la implementación de redes sociales a nivel mundial.	17.254	100%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Avance en la implementación de la campaña de publicidad del Café de Colombia a nivel nacional	Mide el avance de seguidores en Facebook, Instagram y Twitter en español enfocada en consumo interno	70.173	100%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Captura de leads	Mide la captura de leads, que permite construir una base de datos de consumidores a nivel nacional, para impulsar la estrategia de consumo interno.	21.600	75%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas

## ÁREA ESTRATÉGICA: Social

**Objetivo:** Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del caficultor

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Gestionar proyectos	Número de veces que se logran apalancar los recursos de inversión social del FoNC	Mide el número de veces que se logran apalancar los recursos de inversión social del FoNC	3	73%	Dirección de Gestión de Proyectos

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



## ÁREA ESTRATÉGICA: Ambiental

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Gestión ambiental	Número de hectáreas forestales recuperadas	Número de hectáreas forestales recuperadas	4.140	98,3%	Gerencia Técnica

## ÁREA ESTRATÉGICA: Gobernanza

**Objetivo:** Concertar la política cafetera del país

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Investigaciones económicas	Número de propuestas promovidas de política agrícola y económica para el sector cafetero	Mide la gestión realizada en proponer y promover la política agrícola y económica para el sector cafetero	100%	70%	Dirección de Investigaciones económicas
Investigaciones económicas	Realización de actividades en los intereses del sector internacional	Mide la gestión realizada en los intereses del sector internacionalmente	100%	100%	Dirección de Investigaciones económicas
Investigaciones económicas	Existencia del documento vigente de la política comercial interna y externa del café de Colombia	Determina la existencia de la política de comercialización interna y externa del café colombiano	100%	100%	Gerencia Comercial Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
Investigaciones económicas	Cumplimiento de las normas establecidas para los exportadores de café desde Colombia	Mide la integridad de las normas y criterios establecidos por el Comité Nacional de Cafeteros Resolución 005 de 2015, las cuales deben cumplir las personas naturales o jurídicas que pretendan ser exportadores de café.	100%	100%	Secretaría General - Regulación Cafetera
Investigaciones económicas	Existencia de informe sobre el comportamiento de la caficultura.	Mide la gestión en mantener información de la caficultura	100%	100%	Dirección de Investigaciones Económicas

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



## ÁREA ESTRATÉGICA: Prosperidad económica del FoNC

**Objetivo:** Fortalecer las finanzas del fondo nacional del café

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Propiedad intelectual	Formulación e implementación de la estrategia de defensa del patrimonio intelectual del FoNC	Mide la gestión en la estrategia de defensa del patrimonio	100%	100%	Dirección Jurídica
Administrativo y Financiero	Relación de cumplimiento: ejecución/presupuesto en la prestación de bienes públicos	Relación entre lo ejecutado y presupuestado para la prestación de bienes públicos cafeteros	100%	96%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Capacidad de endeudamiento: Líneas de crédito / capital de trabajo	Mide la capacidad del FoNC para acceder a recursos de crédito para financiar su operación. Líneas de Crédito dividido capital de trabajo (Inventarios + Cuentas por Cobrar + Cuentas al margen)	mayor a 1	100%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	% reducción en el riesgo financiero de precios y tasa de cambio	Realización de operaciones financieras con instrumentos derivados para reducir la exposición a precios internacionales y/o tasa de cambio	100%	100%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Existencia del presupuesto anual vigente para el FoNC	Mide la existencia del presupuesto anual aprobado para la respectiva vigencia	100%	100%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Ingresos por regalías para el FoNC	Mide los ingresos generados al FoNC por regalías ((en millones de pesos)	19.983.737.000	100%	Gerencia Financiera y Administrativa

### Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70

