



Noticias destacadas

Precio del café colombiano rompe nuevos máximos internos y en Nueva York. *Pág.3*

¿A qué sabe el liderazgo en Juan Valdez? . *Pág.4*



Precio del café colombiano rompe nuevos máximos internos y en Nueva York



Siempre se ha dicho que el café colombiano es uno de los mejores del mundo. Más allá de los dichos, el mercado le está reconociendo su calidad en el precio.

Imparable sigue el ascenso del precio interno del café colombiano. **Este miércoles 9 de febrero, batió su propio récord de nuevo, al negociarse a 2.307.000 pesos por carga de 125 kilogramos.** Fue el segundo día en el que el grano, principal producto del país dentro de las exportaciones agrícolas, alcanzó un precio tan alto, el mayor de la historia. El día anterior había subido por encima de los 2,2 millones de pesos por carga.

Entre tanto, en la Bolsa de Nueva York, el café se cotizó a 2,58 dólares por libra, lo que también constituye un incremento que no se veía desde el 20 de septiembre de 2011.

Roberto Vélez, gerente general de la Federación de Cafeteros (FNC), explicó que el precio internacional, multiplicado por una tasa de cambio que en la jornada del día anterior (martes 9 de febrero) cerró con una Tasa Representativa del Mercado (TRM), de 3.965,41 pesos, está presionando el precio interno.

En el exterior, la calidad del café es la que pesa para la tendencia alcista que tiene el grano colombiano, según señaló Vélez.

Con este precio, cerca de 500,000 familias que cultivan café tienen su sustento y estas economías cafeteras en los departamentos del **Huila, Cauca, Nariño y por supuesto Eje Cafetero,** “viven un momento de vacas gordas”.

De igual manera, el Gerente de la FNC aseguró que “el boom económico lo vive uno cuando está con los pies en los cafeteros. Si usted va a Pitalito o va a cualquiera de los municipios cafeteros pues se puede dar cuenta fácilmente que **está pasando algo económicamente que hace que el municipio se esté moviendo más rápido que la economía en general**”.

No obstante, los retos siguen siendo altos, indicó: “todavía hay muchos retos, el costo de los insumos, el costo de los fertilizantes. Estos dos últimos fenómenos de La Niña en los últimos años, pero uno no puede negar que efectivamente pasar de **9 billones a casi 12 y este año hay una esperanza de casi 15 millones**”.

Con respecto a las previsiones para este año, se espera que el clima no sea un factor fundamental para la producción.

“Estamos esperando por ese primer pronóstico para ver cómo tratamos de predecir qué pasará con la producción en el primer semestre del año. **Estoy un poco temeroso porque el clima no nos ha ayudado, nosotros tenemos hoy en día un parque cafetero capaz de producir entre 14 y 14 y medio sacos.** El año pasado producimos 12.3, muy por debajo de su potencial porque pues cuando llueve tanto cuando no hace sol cómo puede la planta la expresarse ajá en su total potencial”, concluyó.

Fuentes: Federación de Cafeteros; Revista Semana; La FM; Bloomberg en línea

“Este precio remunera la caficultura de forma que cubre los costos de producción a pesar del incremento de los fertilizantes y la baja de los niveles de producción. Es una buena noticia para el sector cafetero, para los productores del grano y para Colombia en general.”

[Ver pronunciamento del Gerente General sobre el precio del café](#)



¿A qué sabe el liderazgo en Juan Valdez?



Un tintico, un latte, un nevado, o un espresso parece ser lo primero que se nos viene a la cabeza cuando hablamos de Juan Valdez.

Pero ¿De dónde viene el motor que impulsa a una de las empresas más importantes de Colombia?

Camila Escobar, presidente de Procafecol, participó en el podcast 'El origen de las ideas', en donde compartió su experiencia como líder de la compañía y su motivación por seguir enaltecendo la labor de las más de 540 mil familias caficultoras de Colombia.



Pasos:



Selecciona tus cafés favoritos y escoge cuántas unidades de café te gustaría recibir una vez al mes.



A tu cuenta se asignará el valor mensual de tu suscripción y podrás cancelarla, modificarla o suspenderla en cualquier momento.



¡Disfruta de tu café favorito sin salir de casa!



Viaje al corazón de Cenicafé de la mano de Álvaro Gaitán



Vivir Café Revista en Podcast

E30 / CAFÉ EN MARCHA / En el corazón de Cenicafé con Álvaro Gaitán, PhD

La producción mundial de café está en manos de 25 millones de pequeños cultivadores. Su trabajo cobija a[...]



00:00

37:08

La producción mundial de café está en manos de 25 millones de pequeños cultivadores. Su trabajo cobija a otros cien millones de personas que también dependen de la actividad para su sustento diario.

En la mayoría de naciones productoras, estos labriegos sobreviven con muy poca ayuda o asistencia. Colombia es una excepción.

Entre los programas de apoyo con que cuentan los caficultores nacionales figura el Centro Nacional de Investigaciones del Café, mejor conocido como Cenicafé.

Cenicafé tiene 84 años de existencia y es una de las pocas instituciones de su tipo. Su trabajo se considera clave para la caficultura colombiana y del mundo. Su director, Álvaro Gaitán, PhD, habló con “Vivir Café – revista en Podcast” sobre cómo ha operado este importante centro de investigación durante estos más de ocho decenios y cómo se prepara enfrentar los retos que vive a diario la actividad cafetera.



Consulta aquí el Boletín Agrometeorológico Cafetero

Recomendaciones para febrero de 2022, para el cultivo del café en Colombia



**BOLETÍN
AGROMETEOROLÓGICO
CAFETERO^o**

Consulte las
recomendaciones para el
cultivo del café durante el
mes de FEBRERO

Hasta el trimestre marzo - abril - mayo de 2022, se espera continúen las condiciones débiles de La Niña.

- En las zonas Norte, Oriente y Central los lotes que finalizaron cosecha en enero de 2022:
Si corresponde a plantaciones en producción, debe realizarse el repase, recolectando los frutos maduros, sobremaduros y secos del árbol y todos los del suelo.
Para plantaciones que finalizaron ciclo de cultivo y tienen previsto zoqueo o eliminación para renovación por siembra, debe realizarse la labor de cosecha sanitaria.
- Los germinadores para las siembras y resiembras del segundo semestre de 2022 deben construirse levantados del piso, con base en las recomendaciones técnicas.
- En las zonas cafeteras del Centro y Sur que registraron floraciones principales entre agosto y noviembre de 2021, se encuentran en épocas críticas para manejo de enfermedades y plagas.



Gracias a las alianzas internacionales se fortalece la educación de los niños de la comunidad Sikuta en el departamento del Cesar



Gracias al aporte de The Coffee Source, quienes a través del café orgánico, han establecido una relación comercial con Aso Seynekun, se realizó la entrega a la comunidad y autoridades de Sikuta en Pueblo Bello, de un aula nueva y baterías sanitarias para niños y niñas, que hacen de la escuela un espacio más amable y apropiado para 60 estudiantes indígenas.

Este proyecto ha contado con el acompañamiento en su ejecución del Comité de Cafeteros del Cesar y La Guajira y de la Gerencia Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia .

Corresponsal: Sandra Galeano, Comunicaciones Cesar-Guajira



IMPORTANCIA DE LOS COMITÉS DE CAFETEROS PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

hace 2 días

#PODCAST-FNC...



NOTICIAS CAFETERAS

- La Federación Nacional de Cafeteros realizó una encuesta de percepción de valor a los cafeteros del país, con el objetivo de saber cómo califica los servicios que recibe de la FNC y la intención de participar en las elecciones cafeteras del 2022.
- Al grupo evaluado se le preguntó si le gustaría postularse como líder cafetero y la respuesta fue del 19% es decir, cerca de 68.000 caficultores manifiestan querer ser o seguir siendo líderes cafeteros.

Estas y otras preguntas y respuestas en esta edición.



Buencafé, una empresa ambientalmente sostenible

En un contexto tan competitivo y complejo como el actual, las empresas en Colombia necesitan ser cada vez más eficientes y demostrar su compromiso con el ambiente. Buencafé, única fábrica de café liofilizado en Colombia, ha dado este salto para garantizar la sostenibilidad ambiental en la industria cafetera del país.

En 1999 la fábrica recibió la certificación internacional de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 por la optimización de recursos, reducción de la contaminación y promoción de mejores prácticas ambientales; adicionalmente, el café que produce ostenta los sellos de Rainforest Alliance Certified, Orgánico, Fair trade y UTZ.

En sus 48 años de operación, Buencafé, ha alcanzado importantes resultados en materia ambiental, resaltando su buena gestión de residuos y el uso de fuentes de energía más limpias, promoviendo la transición de crudo a gas natural; reduciendo así, la emisión de gases de efecto invernadero.

La industria del café consume diariamente entre 60 y 80 mil metros cúbicos (m3) de gas natural. **En el año 2019, el consumo de gas natural alcanzó los 24.2 millones de m3, una cifra que se redujo a 23.2 millones de m3 en 2020; esta disminución obedeció a la implementación del modelo de reutilización, que desde hace 26 años usa la borra** (residuo resultante de la transformación del café) y el cisco (cáscara que recubre el café) como combustibles para la generación de vapor en las calderas.

CONSUMO GAS NATURAL



2019

24.2 Millones
m3 de gas
natural



2020

23.2 Millones
m3 de gas
natural



José Luis Ocampo, ingeniero de procesos de Buencafé, señala que: “La biomasa (borra y cisco) es idónea para la generación de vapor, del 2019 al 2020 pasamos del 16% al 20%; eso significó un ahorro de \$2.800 millones, disminuyó gases de efecto invernadero y evitó el transporte hacia rellenos sanitarios; además, las cenizas son menores (0.2% – 0.4%), comparadas con las que emite el carbón (10%) y la balanza energética se complementa con el – uso de – gas natural”.





Cambios que hacen la diferencia

Desde 1990, Buencafé usa el amoníaco como refrigerante, reemplazando el gas freón, que fue retirado por su efecto nocivo en la capa de ozono; **desde esa misma década, la fábrica cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales (mucho antes de que fuese un requisito obligatorio)**. La instalación de luces led, la recolección de aguas lluvias para ser reutilizadas en el proceso industrial, y el uso de paneles solares para iluminar el área de administración, son también cambios que hacen la diferencia.



José Luis Ocampo insiste en la continuidad del negocio y en su crecimiento, que en el primer semestre del 2020 reportó ventas históricas de USD\$78.4 millones, también es fruto del esfuerzo de sus aliados, entre los que se destaca Efigas, que siempre los ha respaldado. “Durante la pandemia la fábrica no paró, estuvo activa, le fue muy bien en ventas y producción. Con Efigás no hubo tropiezos, estuvieron atentos a cualquier necesidad, se tuvo el apoyo comercial, logístico de facturación y visitas de los técnicos”, subrayó Ocampo.

La empresa está comprometida con sus procesos, y ahora planea una transformación digital, caracterizada por una cultura ágil y sobre todo, sostenible; metas que se proyectan cercanas y sólidas gracias al Comité de Gestión Energética de Buencafé, que se consolidó en el 2008.

Buencafé reconoce la importancia de la implementación de medidas que contribuyan al cuidado del ambiente, nuestra historia nos posiciona como líderes en el cuidado de la naturaleza; y nuestro amor por el café, nos impulsa a avanzar respetando nuestra tierra.

Fuente: [Blog Buencafé](#)





Columna del Profesor Yarumo

Conocer y planear las labores de los cultivos de café en Colombia

La floración es un proceso particularmente estacional, por lo general requiere de un estrés hídrico para el cultivo.

La estrategia “Más agronomía, más productividad, más calidad” nace en la investigación que realiza Cenicafé, la cual transferimos los extensionistas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y que aplican las familias caficultoras en sus fincas. El objetivo principal de esta estrategia es buscar una mejor rentabilidad para los productores y de igual manera para todos los involucrados en la cadena del café colombiano.

La caficultura de nuestro país ha experimentado una mejora continua en todos los indicadores; ha aumentado las densidades de siembra, disminuido la edad promedio de las plantaciones, incrementado la proporción de áreas sembradas con variedades resistentes a la roya, y ha adecuado los sistemas de producción a la oferta climática. Las prácticas agronómicas deben enfocarse en función de las condiciones ambientales de cada región, finca o lote, además deben ser adecuadas y oportunas para el cultivo, por lo cual debemos tener en cuenta:



Clima

De acuerdo al Boletín Agrometeorológico Cafetero número 77 de Cenicafé, correspondiente el mes de enero de 2022, “los valores negativos de la temperatura superficial del mar y el fortalecimiento de los vientos del Este en el Pacífico Tropical, indican el desarrollo de condiciones del fenómeno climático conocido como La Niña, las cuales se espera que continúen con probabilidades por encima del 90%, hasta el trimestre marzo - abril - mayo de 2022. El clima es un factor sobre el cual no tenemos ningún tipo de control, pero que conociendo su pronóstico, podemos implementar acciones de prevención y adaptación para reducir el riesgo sobre el cual puede estar el cultivo de café. Para conocer más sobre el pronóstico de clima de su región, usted puede consultar la página web agroclima.cenicafe.org o consultar a su extensionista.

Floraciones

El clima influye directamente en la época y concentración de la cosecha de café, a tal punto que en algunas zonas del país, se presentan tres o cuatro floraciones al año, mientras que en otras pueden ser dieciocho o veinte. Dependiendo del número y ocurrencia de las floraciones, podemos planear labores como la cosecha, fertilización o renovación, mejor dicho, todas las actividades de cultivo y beneficio del café, para lo cual debemos conocer y registrar las fechas de las floraciones. En la página web www.cenicafe.org pueden descargar el formato para hacer este registro, el cual también contiene información sobre el período crítico de ataque de la broca, manejo de roya y cosecha.

Registros

Como encontramos el libro de Cenicafé, análisis económico de tecnología para la producción de café en Colombia “en el negocio del café, la rentabilidad empieza en la finca”. En un cultivo perenne como el café, muchas decisiones de manejo agronómico tienen implicaciones a muy largo plazo, 20 años o más, las cuales tienen consecuencias económicas, ya sea en mano de obra, insumos, productividad y calidad del café a comercializar. [Leer más](#)



Portafolio

Las razones por las que producción de café cayó un 20 % en enero

La producción de café de Colombia fue de 868.000 sacos de 60 kilogramos en enero pasado, una caída del 20 % con respecto a los casi 1,1 millones de sacos del primer mes de 2021, una situación que estuvo propiciada por las condiciones climáticas poco favorables para el cultivo.

"En lo que va del año cafetero (octubre 2021 - enero 2022), la producción alcanza 4,4 millones de sacos, 19 % menos frente a los más de 5,4 millones de sacos producidos en el mismo periodo anterior", detalló, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) en un comunicado.

Según la FNC, la producción también cayó un 11 % en los últimos 12 meses al acumular 12,4 millones de sacos de 60 kilos, mientras que entre febrero de 2020 y enero del año pasado fue de 13,9 millones de sacos.

También se reportó que las exportaciones de café colombiano sufrieron un leve descenso del 1 %, pues pasaron de 1'072.000 sacos en enero de 2021 a 1'063.000 el mes pasado.

"En el año cafetero (octubre 2021 – enero 2022), las exportaciones de café se acercan a 4,4 millones de sacos de 60 kg, 8 % menos frente a los 4,7 millones exportados un año antes", agregó la información.

En los últimos 12 meses, las ventas al exterior del grano se ubicaron en 12,4 millones de sacos, un caída leve del 1 % con respecto a los más de 12,5 millones de sacos vendidos entre febrero de 2020 y enero de 2021.

Colombia es el mayor productor mundial de café arábigo suave lavado y de su actividad devengan el sustento unas 540.000 familias campesinas.





“La cosecha del billón”



En un evento de socialización, el gremio cafetero del Cauca, entregó los resultados de la gestión empresarial de “La cosecha del billón”.

El director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Cauca, Gerardo Montenegro Paz, declaró que “Uno punto dos billones de pesos ha generado la actividad cafetera de más de noventa y dos mil familias que se dedican a la labor de la siembra del café en el departamento del Cauca, estamos muy satisfechos ya que a pesar de las dificultades de los últimos tiempos por la pandemia, tenemos la posibilidad de sacar adelante a este gremio que es un pilar fundamental de la economía regional y nacional”.

Montenegro, además afirmó que “este valor de la cosecha, ha quedado redistribuido en treinta y tres municipios del departamento del Cauca, y está es la gran ventaja de la industria cafetera, más de noventa y dos mil familias que cosechan café y las venden en los pueblos, pero el dinero que reciben es distribuido de nuevo en los bienes y servicios del mismo pueblo, dinamizando la economía local, por eso nos da mucha alegría este balance económico que ha beneficiado al departamento”.

Impacto

En el mismo evento, el director ejecutivo añadió que “Hoy vemos muchos actores nacionales e incluso internacionales, comprando café en el Cauca, a apostar más fuerte en nuestra caficultura y para nosotros es muy importante saber que somos el cuarto departamento cafetero del país, es una alegría y un motivo de orgullo, y es fruto del esfuerzo de todos los caficultores”.

Además este reconocimiento, apuesta hacia la legalidad, es decir, se busca motivar a los campesinos a sembrar café y utilizar las tierras caucanas para la siembra del café, que además de generar buenos ingresos para las familias, también aportar con la paz, ya que este cultivo no financia la guerra como lo hacen los cultivos ilícitos.

Fuente: Comunicaciones Comité del Cauca





Comité de Cafeteros del Quindío apoya la educación de los niños y niñas del campo



3.132 kits de básica primaria y 513 de grado Preescolar son entregados actualmente en 193 instituciones educativas de la zona rural de los 12 municipios del departamento.

Con diseños e información que incentiva el cuidado del medio ambiente, el amor a la tierra, la protección del agua, el liderazgo de los niños y niñas cafeteritos, así como el conocimiento del gremio cafetero y la importancia de buscar y mantener la calidad del café, el Comité de Cafeteros del Quindío avanza actualmente en la entrega de 3.645 kits escolares en 193 instituciones educativas rurales de los 12 municipios del departamento. Con el acompañamiento de los líderes gremiales de cada municipio y el apoyo del Servicio de Extensión, la entidad entregará 3.132 kits de básica primaria y 513 de grado Preescolar, motivando así el empalme generacional y la educación de los menores que viven en zonas veredales donde se cultiva el café o en sitios cercanos con influencia cafetera.

Desde el año 2003 el Comité de Cafeteros del Quindío ejecuta el proyecto de kits escolares como una forma de apoyar la continuidad en los procesos formativos de las nuevas generaciones del campo y fomentar en ellos la vocación cafetera y agrícola. De igual manera, en las portadas y contraportadas se cuenta e ilustra con llamativos colores la fauna y flora de nuestro departamento; la importancia de preservar nuestras fuentes hídricas y hacer un uso eficiente del agua; el proceso de catación del mejor café del mundo; los métodos de preparación de café y en qué consiste cada uno, así como la equidad de género e innovación en la caficultura. [Ver más](#)

“Sabemos que, en estos casi dos años de pandemia, en los cuales también se vivió el Paro Nacional en Colombia, las familias caficultoras y campesinas quindianas han debido sortear dificultades económicas y sociales que generan una disminución en sus ingresos y un incremento en los gastos del hogar, por lo que, con la entrega de estos kits escolares se impacta positivamente en la economía familiar, que es más compleja por estas fechas con el comienzo de un nuevo año escolar. Así mismo, estamos convencidos del poder transformador de la educación y de la importancia de que nuestros niños y niñas se formen para el presente y el futuro, en un mundo cada vez más competitivo”, expresó el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas.