

# PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

FNC recibe premio "Colombia sin Techos de Cristal". Pág.5

Últimas noticias del Mercado de café. Pág.8



ROBERTO VÉLEZ VALLEJO

ES CONDECORADO POR JAPÓN CON

# ORDEN DEL SOL NACIENTE



*“Para Japón es motivo de gran aprecio contar con usted, estaremos eternamente agradecidos por su apoyo para avanzar en las negociaciones de ambos países”, expresó Takasugi Masahiro, embajador extraordinario y plenipotenciario de Japón en Colombia.*

**E**l gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y exembajador, Roberto Vélez Vallejo, fue condecorado por el Gobierno de Japón con la Orden del Sol Naciente por sus importantes y valiosos aportes a la relación bilateral.

La condecoración Orden del Sol Naciente, Estrella de Oro y Plata, que se entrega en nombre del emperador japonés, se otorgó en mérito de su contribución al intercambio económico y a la promoción del entendimiento mutuo entre Japón y Colombia.

**“El doctor Roberto Vélez ha hecho grandes contribuciones al fortalecimiento de las relaciones políticas y económicas entre ambos países y a la mayor presencia de empresas japonesas en Colombia. (...) Para Japón es motivo de gran aprecio contar con usted, estaremos eternamente agradecidos por su apoyo para avanzar en las negociaciones de ambos países”,** expresó Takasugi Masahiro, embajador extraordinario y plenipotenciario de Japón en Colombia, quien entregó esta condecoración en nombre del emperador.

**“Ese amor y dedicación por el mundo del café hoy se hace evidente en su notorio liderazgo como gerente de la Federación Nacional de Cafeteros donde ha logrado ganar la profunda confianza de las firmas japonesas que operan en Colombia, apoyándolos de manera certera en el asesoramiento comercial y la inversión”,** agregó el embajador de Japón.

“Visiblemente emocionado, el gerente durante su discurso, al recibir este importante reconocimiento, hizo un recorrido por su trayectoria laboral en este país. **“Tengo un amor por Japón que vengo profesando hace más de 30 años. He estado allí representando al café y al desarrollo de la cultura y acompañando al país a convertirse en el tercer país consumidor de café en el mundo, un esfuerzo de la Federación de Cafeteros y de la industria torrefactora”,** expresó

Vélez Vallejo se ha desempeñado como embajador de Colombia en Japón y actualmente como gerente general de la FNC y presidente del Comité Económico Conjunto Colombia–Japón (Keidanren).

“Al trabajar por el café con las delegaciones de Japón y de Colombia, he visto pasar personas que han querido triunfar en Japón y japoneses que han querido triunfar en mi país”, contó en forma de anécdota el ex embajador.

Para cerrar su intervención puntualizó: “este reconocimiento no es solamente para mí, también a la Federación y ese puñado de muchachos que llegaron conmigo y que siempre quisimos acercar a Colombia y a Japón, situación que hoy, 30 años después sigue siendo esquivada y complicada”.

El condecorado agradeció al Gobierno de este país y a su majestad el emperador. **“Para mí es un orgullo y un compromiso portar esta hermosa condecoración”.**



Según el más reciente estudio del monitor empresarial Merco Colombia

# FNC y Procafecol ascienden posiciones como dos de las empresas más responsables del país



*En el escalafón general, la FNC ascendió al puesto 33 desde el 51 en 2020, mientras que Procafecol subió del 27 al 14.*

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Procafecol, la administradora de la cadena de tiendas Juan Valdez, ascendieron posiciones como dos de las empresas más responsables en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, según el más reciente índice Merco Responsabilidad ESG (las siglas en inglés) Colombia 2021.

En el escalafón general, la FNC ascendió al puesto 33 desde el 51 en 2020, mientras que Procafecol subió del 27 al 14.

Ranking 2021	Empresa	Puntuación
1º	BANCOLOMBIA	10.000
2º	GRUPO NUTRESA	9.995
3º	SURA	9.475
4º	ALPINA	8.737
5º	BAVARIA	8.655
6º	CREPES & WAFFLES	8.574
7º	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE	8.422
8º	GRUPO ARGOS	8.222
9º	ALQUERÍA	7.894
10º	ECOPETROL	7.840
11º	GRUPO ÉXITO	7.758
12º	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	7.552
13º	ISA	7.440
14º	PROCAFECOL (JUAN VALDEZ)	7.426
15º	DAVIVIENDA	7.343
16º	CEMENTOS ARGOS	7.335
17º	ORGANIZACIÓN CORONA	7.327
18º	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	7.318
19º	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL	7.057
20º	COLOMBINA	6.963
21º	NATURA COSMÉTICOS	6.883
22º	POSTOBÓN	6.845
23º	NESTLÉ	6.757
24º	INDUSTRIAS HACEB	6.752
25º	TERPEL	6.741

Ranking 2021	Empresa	Puntuación
26º	METRO DE MEDELLÍN	6.710
27º	COMPENSAR	6.692
28º	HOMECENTER-SODIMAC	6.678
29º	COLSUBSIDIO	6.646
30º	RAMO	6.407
31º	GRUPO FAMILIA	6.374
32º	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	6.245
33º	FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	6.172
34º	CELSIA	6.132
35º	CAFAM	6.120
36º	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6.116
37º	UNIVERSIDAD EAFIT	6.100
38º	SEGUROS BOLÍVAR	5.755
39º	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	5.740
40º	COMFAMA	5.720
41º	GOOGLE	5.719
42º	GRUPO EPM	5.619
43º	COCA-COLA FEMSA	5.533
44º	BANCO DE BOGOTÁ	5.527
45º	CINE COLOMBIA	5.526
46º	HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE	5.512
47º	TIGO	5.460
48º	PROTECCIÓN	5.411
49º	GRUPO MANUELITA	5.399
50º	RENAULT - SOFASA	5.388

Estas nuevas posiciones confirman la satisfactoria evolución de ambas empresas en las diferentes variables evaluadas por esta clasificación de responsabilidad ambiental, social (ámbito interno, clientes y sociedad) y de gobierno (ética y el gobierno corporativo).



### La FNC, organización que representa a los caficultores colombianos, ocupó

- el **puesto 35** en la clasificación desglosada por su trabajo ambiental
- el **32** por su trabajo con colaboradores, clientes y sociedad
- y el **35** en la variable de ética y gobierno corporativo.

### Por su parte, Procafecol

- aparece en puestos destacados como el **14** en la variable ambiental
- **19** en la social
- y **11** en ética y gobierno corporativo.



Con una robusta metodología, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), referente de Iberoamérica, mide la reputación social entendida como el reconocimiento por parte de la sociedad del comportamiento y valor de las empresas.

Para ello consulta diferentes actores de la sociedad como directivos, expertos en responsabilidad social corporativa, analistas financieros, medios de comunicación, funcionarios de Gobierno y representantes de ONG, entre otros, lo que da mayor fuerza a la evaluación.

Estos resultados son coherentes con el permanente compromiso del sector cafetero en contribuir a un mundo más sostenible en lo económico, social y ambiental, y en seguir posicionando el café como producto insignia de Colombia, al fortalecer su reputación y como referente de buenas prácticas en el mundo corporativo.

Los resultados del índice Merco Responsabilidad ESG Colombia 2021 se suman a los obtenidos recientemente en la medición de reputación, que se difundió en octubre y en el cual la FNC y Juan Valdez también escalaron posiciones como dos de las empresas con mejor reputación en el país.



Por los esfuerzos de la institución por cerrar las brechas de género en el país

## FNC recibe premio “Colombia sin Techos de Cristal”



*Este reconocimiento se entrega a entidades territoriales y empresas que trabajan en iniciativas para cerrar brechas de género en el país.*

**E**n el marco del Foro M, la Federación Nacional de Cafeteros, en cabeza de su gerente general, Roberto Vélez Vallejo, recibió el premio “Colombia sin Techos de Cristal”.

Este reconocimiento se entrega a entidades territoriales y empresas que trabajan en iniciativas para cerrar brechas de género en Colombia. La ceremonia, que se realizó de manera presencial en Pereira (Risaralda), estuvo presidida por la Vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez, quien además entregó el premio a la FNC.

“Somos un gremio que tiene más de 364 mil mujeres propietarias de predios cafeteros. Somos un gremio que ha entendido que el papel de la mujer tiene que ir mucho más allá”, expresó Vélez Vallejo, durante su intervención, quien agregó: “la manifestación de la mujer en la caficultura no está solamente en el nivel productivo, está en el nivel directivo y en el acompañamiento institucional. Es a lo largo y a lo ancho de esto, en donde las mujeres han sido particularmente importantes”.

Foro M, evento que enmarcó la premiación, es un espacio que permite profundizar y visibilizar los distintos escenarios donde la mujer es agente de cambio y desarrollo. En diferentes paneles y conversatorios, se dieron cita reconocidos expertos en equidad de género, del ámbito nacional e internacional, que simbolizan resiliencia y rigor, y que reafirman el rol transformador de la Mujer. El foro tuvo agenda presencial y virtual.

“Hablar de equidad de género no puede ser solamente un tema políticamente correcto. Debe ser también asignación de presupuesto. Tenemos que lograr la decisión de incluir a la mujer en escenarios políticos y económicos”, puntualizó la Vicepresidenta de la República.





# FNC da banderazo y convoca a Elecciones Cafeteras 2022



Las Elecciones Cafeteras 2022 han sido formalmente **convocadas para el 10 y 11 de septiembre próximo**, lo que pone en marcha la organización del más importante evento de democracia participativa del gremio caficultor.

En su última sesión, el Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) expidió las primeras resoluciones por las cuales se fijan las fechas de los comicios y se dictan su reglamentación y otras disposiciones, incluida la fecha (27 de mayo) de publicación del censo electoral definitivo.

Las elecciones cafeteras son la cita más importante para que los caficultores colombianos, **cada cuatro años, elijan libre, participativa y democráticamente a sus representantes gremiales a nivel municipal y departamental.**

En ellas pueden participar, con su voto directo, todos los caficultores federados, es decir, quienes sean propietarios o poseedores de un predio de al menos media hectárea de café con al menos 1.500 árboles y que tengan cédula cafetera.

En este evento gremial los productores federados también **tienen derecho a ser elegidos como miembros de los comités departamentales o municipales.**

La invitación desde ya a todos los caficultores interesados en participar en este proceso electoral (y que cumplan con los requisitos para ser federados) es que soliciten o actualicen su cédula cafetera para ejercer este derecho. **La fecha límite para la recepción de solicitudes es el próximo 4 de mayo.**

## Participación, transparencia y legitimación

Los principales objetivos de los comicios de este año serán la participación, la transparencia y la legitimación.

Estos comicios son el más importante proceso democrático gremial en Colombia, que abarca 17 departamentos y 568 municipios (51.5% del total del país) y ratifica los principios de legitimidad y representatividad que la Constitución y la ley imponen a esta clase de agremiación.

Próximamente, los caficultores tendrán a su disposición una línea gratuita nacional y una página web, donde podrán consultar todo lo relacionado con estos comicios.

[Consulta aquí las primeras resoluciones](#)



# Noticias del Mercado de café

Semana del 28 de febrero al 4 de marzo del 2022



Durante la semana se ha incrementado el nerviosismo en los mercados financieros como resultado del conflicto entre Ucrania y Rusia. En ese sentido, el dólar se ha fortalecido en medio de un fuerte ambiente de riesgo en los mercados, y los precios del café han caído a mínimos de varios meses.

Por otro lado, el aumento de los precios del crudo está elevando aún más los costes de transporte, mientras que las sanciones económicas de Occidente a Rusia pueden causar interrupciones en las cadenas de suministro de una manera que aún no está clara. Esto podría afectar a los envíos de café en un momento en que los fundamentos del mercado siguen siendo ajustados.

El mercado de café arábica continuó tocando mínimos durante la semana pasada. En ese sentido, poco ha cambiado para el arábica durante 2022, pero se teme que el consumo baje en Rusia y Ucrania, debido a la guerra.

En este contexto, se observa que las existencias de arábica certificadas por el ICE aumentaron durante la semana hasta 1 millón de sacos.

Durante la semana, las existencias de arábica aumentaron, mientras que las de robusta se ubicaron en 9k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en Arábica es de +35k lotes y la de Robusta es de +25k lotes. El soporte se ubicará en 220.70 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 230.90 ¢/lb.

En Brasil, el Ministerio de Agricultura dijo que el país tiene reservas de fertilizantes para resistir el gran aumento de precios de estos debido a los temores de que se reduzcan las exportaciones de fertilizantes de Rusia a los países productores. Los productores se mantienen al margen y esperan que los precios vuelvan a ser mejores. Por otro lado, se observa que las exportaciones de café verde de Brasil alcanzaron los 3,47 millones de sacos en febrero, un 9,16% más que en el mismo mes de 2021, el primer avance interanual en ocho meses, según el Ministerio de Comercio.

En términos climáticos, marzo es el último mes del verano; las lluvias previstas están por debajo de la media a largo plazo. El BRL sigue agitado, pero continúa la tendencia de firmeza.

En Colombia, la producción de café cayó un 16% interanual en febrero hasta los 928 mil sacos, debido a la continuidad de las lluvias que afectaron la floración, según FNC. Se esperan fuertes lluvias en el sur del país en las próximas dos semanas. Hay poco café disponible y los niveles de reposición se han endurecido de forma diferencial. En el mercado, se nota interés sobre todo en los períodos de embarque más cercanos.

En Vietnam, los agricultores están aplicando la primera ronda de fertilizantes junto con el riego para la cosecha de 2022-23, pero el aumento del 10% en el precio de los fertilizantes encarece su compra por parte de los agricultores.

[Leer más](#)



## El poder rosa se tomó la semana del café en Norte de Santander



En el marco de la semana del café y para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, más de tres mil mujeres se tomaron las principales calles del municipio de Ocaña en el departamento de Norte de Santander en lo que se denominó la 'Caminata rosa'.

Durante el recorrido por las principales calles de este hermoso municipio cafetero, las mujeres tuvieron la oportunidad de degustar el sabor y la calidad del café cultivado en la región gracias al aporte de la Federación Nacional de Cafeteros y de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, quienes se unieron a la festividad entregando más de 4 mil tazas de café.

El 'poder rosa' como se ha denominado este movimiento femenino, trabaja por la reivindicación de los derechos humanos, la equidad de género y ejecución de proyectos productivos para mejorar las condiciones de vida en la región.

Niñas, adolescentes, jóvenes y adultas mayores de la zona rural y urbana de la ciudad, participaron de esta celebración para mostrar unidad por un futuro con igualdad de derechos y oportunidades.



En una iniciativa conjunta de la FNC y Colombia Avanza

## Publican libro con ganadores de concurso de cuento 'Heredando la cultura cafetera, libre de trabajo infantil'



*El libro, bellamente ilustrado y también disponible en digital, es apenas un pequeño reflejo de la enorme riqueza de historias sobre la cultura cafetera contada por los propios niños y adolescentes que son sus herederos, con un enfoque libre de trabajo infantil.*

En una iniciativa conjunta de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y el proyecto Colombia Avanza, de Partners of the Americas, acaba de ser publicado el libro *Herederos de la cultura cafetera, libre de trabajo infantil*, con los cuatro cuentos ganadores del concurso respectivo.

El libro, bellamente ilustrado y también disponible en digital, es apenas un pequeño reflejo de la enorme riqueza de historias sobre la cultura cafetera contada por los propios niños y adolescentes que son sus herederos, con un enfoque libre de trabajo infantil.

El concurso, que recibió en total 143 cuentos, fue una forma de invitar a los participantes a comprender y abordar los conceptos de trabajo infantil, empalme generacional, y el amor y la apropiación de la cultura y el campo, promoviendo siempre la prevención del trabajo infantil y su erradicación.

Los cuentos, de estudiantes de zonas rurales cafeteras del Huila y Tolima, fueron evaluados por un jurado para

elegir un ganador por categoría, infantil (niños de 8 a 12 años) y juvenil (de 13 a 18 años), por departamento, para un total de cuatro ganadores, que destacaron por su pertinencia temática, un alto nivel de redacción acorde a su edad, valor literario y originalidad.

Huila y Tolima son los dos departamentos donde se implementa Colombia Avanza, proyecto financiado por el Departamento del Trabajo de Estado Unidos.

En Huila, la ganadora en la categoría infantil fue **Jade Sofía Achipiz Betancourt**, con el cuento "El futuro de nuestro país", y en la categoría juvenil, **Paula Gisell Carlosama Bravo**, con el cuento "Memorias del café".

En el Tolima, la ganadora en la categoría infantil fue **Valeria Olaya Romero**, con el cuento "El grano mágico", y en la juvenil, **Juan Manuel Sogamoso González**, con el cuento "Una historia".

Los ganadores del concurso y sus familias recibieron una tableta y un kit de salud y seguridad en el trabajo para sus fincas cafeteras. [Leer más](#)

# Socialización de la política de equidad de género con las líderes cafeteras



El pasado 8 de marzo, día en que se conmemoró el Día Internacional de la Mujer, la Dirección de Desarrollo Social de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) realizó la socialización de su Política de Equidad de Género en donde participaron más de 300 mujeres líderes cafecultoras de todo el país.

La socialización que se realizó de manera virtual, comenzó con el saludo del gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, quien realizó un reconocimiento a las mujeres cafeteras por su aporte al sector. Seguido, se presentó la Política de Equidad de Género para la Mujer Cafecultora que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de oportunidades para las mujeres cafecultoras, mediante el cierre de brechas de género que impactan el bienestar de la familia cafetera y la productividad y competitividad del gremio.

La política trabaja 8 líneas estratégicas: la transformación cultural y redefinición de roles de género, acceso a la educación formal y no formal para las mujeres cafecultoras, participación y representatividad de las mujeres en escenarios de política pública y toma de decisiones, vida libre de violencias, acceso a la salud integral, transversalización de la equidad de género en la institucionalidad cafetera, mejoramiento de las condiciones de vivienda y por último, pero no menos importante, la autonomía y empoderamiento económico de las cafecultoras.

Adicional a la presentación de los antecedentes, el objetivo y las líneas estratégicas, se socializó el avance que ha tenido la política de equidad y los frentes de acción para el año 2022. Entre estas iniciativas se destacó el portafolio de comercialización de café de mujeres que tiene como propósito empoderar económicamente a las mujeres cafeteras, comercializando en el exterior un portafolio con el fin de promocionar este grano de excelente calidad y así mejorar sus ingresos.

En la socialización también hubo espacio para reconocer el papel de las mujeres en el sector destacando en su rol a Rosalba Castillo de López integrante del Comité Departamental de Santander. (Ver reconocimiento en página siguiente).





### Rosalba Castillo de López

Ha trabajado por más de 14 años en el Comité Municipal de Cafeteros de Ocamonte y 7 años en el Comité Departamental de Santander, promoviendo la participación de la mujer en la institucionalidad cafetera, resaltando sus capacidades y reconociendo su trabajo en el sector.

La Sra Rosalba ha liderado la creación de asociaciones de mujeres, con el fin de lograr mayores oportunidades para las caficultoras de su región, destacándose por trabajar con amor y vocación por el bien de la caficultura.

Es un orgullo y ejemplo para las mujeres cafeteras por su compromiso y contribución al desarrollo de la comunidad y por representar el valor de las mujeres caficultoras del departamento de Santander.

### Cifras del aporte de la mujer en el café

- 30% de los productores de café son mujeres, esto es, 163.046 mujeres.
- 24% de los miembros de los comités municipales son mujeres (frente a 16% del cuatrienio anterior).
- 15% de miembros de comités departamentales son mujeres (frente a 8% del cuatrienio anterior).
- 26% del área sembrada en café está en manos de las mujeres.

En el marco de esta edición, la institución cafetera felicita a **Claudia Rodríguez, Directora del programa de Equidad de Género**, por liderar estas iniciativas que enaltecen el papel de la mujer en el gremio cafetero.

#OrgulloCafetero



### Podcast FNC



# PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA  
**DE TODOS**  
COMPROMISO DE **TODOS**



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

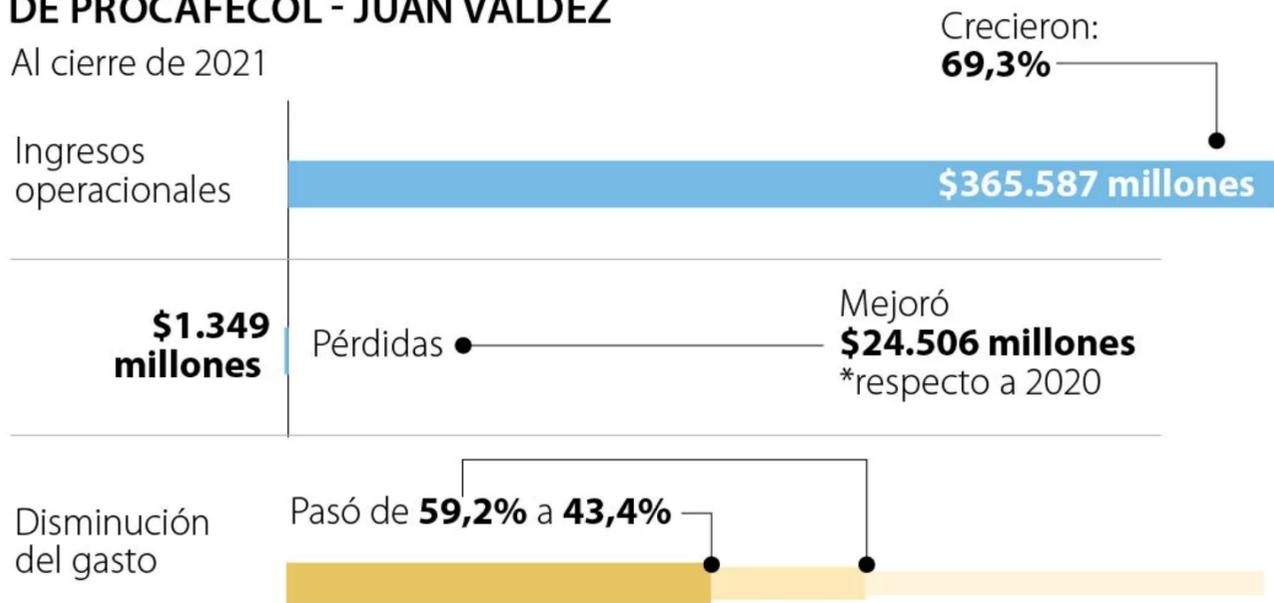


# Procafecol aumentó 69,3% sus ingresos

Fuente: Diario La República

## RESULTADOS FINANCIEROS DE PROCAFECOL - JUAN VALDEZ

Al cierre de 2021



Fuente: Procafecol/Superfinanciera

Gráfico: LR-GR

### FACTORES QUE INDICIERON

- 1 Recuperación de los ingresos en sus tiendas a nivel local y global
- 2 Mejora en la rentabilidad de sus tiendas
- 3 Reubicación de establecimientos en lugares estratégicos
- 4 Crecimiento de 40% de las ventas del Canal Moderno
- 5 Incursión en el canal de tiendas de barrio

La compañía Procafecol, que comercializa la marca Juan Valdez, en Colombia y a nivel global, informó que, al cierre de 2021, sus ingresos por actividad ordinaria crecieron 69,3%, los cuales ascendieron a \$365.587 millones. Esto le permitió superar los ingresos operacionales de 2020, los cuales totalizaron \$149.000 millones

En cuanto a la ganancia por actividades de la operación de Procafecol, estas fueron de \$22.148 millones y las pérdidas financieras, objeto de la operación, fueron de \$1.349 millones, lo que le significó una mejora de \$24.506 millones respecto del resultado del año 2020. [Leer más](#)



# Juan Valdez Café, ganadora del Top 10 P&M 2021 en la categoría “Acción de marca con Propósito”

Felicitamos a Procafecol empresa que administra las tiendas Juan Valdez Café por ser la ganadora del **Top 10 P&M 2021** en la categoría “Acción de marca con Propósito”, gracias al programa Mujeres Cafeteras, que enaltece la labor de las mujeres caficultoras de Colombia.

Bajo los criterios de efectividad, creatividad, responsabilidad, innovación y desempeño la revista P&M reconoce las buenas prácticas comunicativas de marcas y agencias que se destacaron por su conexión con las personas en 2021.





## SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 14 de marzo | 8:30 a.m.

Consulte a través de nuestras redes sociales, la página [www.cenicafe.org](http://www.cenicafe.org), y en nuestro canal de Youtube.

### Reserva Forestal Protectora Planalto: Punto de conservación e Investigación



**Carlos Augusto Ramírez Cardona**  
Administración de Empresas Agropecuarias  
Mejoramiento Genético  
Cenicafé



 Cenicafé FNC  
 @cenicafe  
 cenicafé  
 CenicaféFNC



73º Seminario Científico Cenicafé

FNC © 2022

[Toda la información aquí](#)



Comité de Cafeteros de Norte de Santander



La feria más importante para el sector cafetero de Norte de Santander se vivirá en Cúcuta los días 1, 2 y 3 de abril. Este evento reunirá por primera vez en la historia a los mejores productores, baristas, académicos, expertos y entidades aliadas.  
¡No te la puedes perder!

*“Este es uno de los espectáculos más lindos que nos ofrecen los cafetales año tras año: la florescencia”.*

Desde Valledupar en la Sierra Nevada y Manaure Balcón del Cesar en la Serranía del Perijá, los caficultores nos comparten estas bellas imágenes que nos hablan de esperanza y futuro.



## SABÍAS QUE...



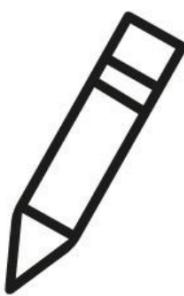
## POR UNA CAFICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Con el desarrollo de variedades resistentes a enfermedades como la roya que ocupan el

**85% DEL ÁREA SEMBRADA** y la promoción de **prácticas de manejo integral** se evita el uso de fungicidas, plaguicidas y herbicidas.

Lo que protege el suelo, el agua, el aire y la rica biodiversidad que caracteriza a las regiones cafeteras.

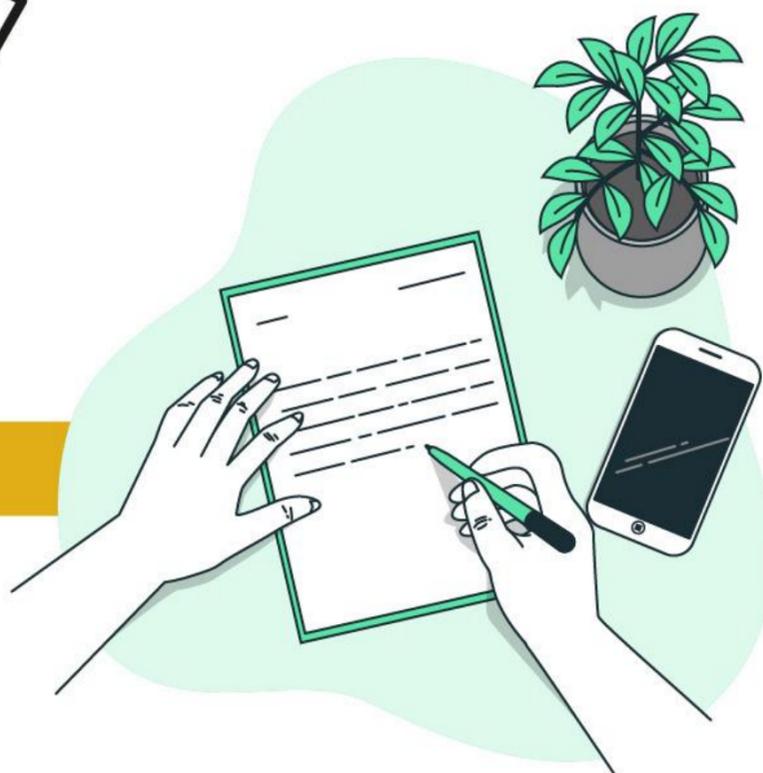
## TIPS DE REDACCIÓN



Cuando en una frase el

### **verbo se omite**

**por haber sido mencionado antes o estar sobrentendido,** se escribe coma para separar el sujeto de los complementos verbales.



### **Ejemplos:**

- FNC es una organización líder en gestión de proyectos (sujeto (FNC) y predicado (es una organización) no se separan por coma, (como vimos en una cápsula previa).
- FNC, una organización líder en gestión de proyectos (verbo omitido, se escribe coma).
- Su hijo mayor es rubio; el pequeño, moreno.
- Los que no tengan invitación, por aquella puerta.
- Nueve por tres, veintisiete.

