



Noticias destacadas

Por qué si Colombia es productor, importa café. Pág.4

Noticias del mercado de café. Pág.7

NESTLÉ® Y LA FNC
ANUNCIAN LA
SIEMBRA DE

7.5

MILLONES DE ÁRBOLES,
REFORESTANDO LOS CAMPOS
DE NUESTROS CAFICULTORES



La siembra de la totalidad de árboles se llevará a cabo en los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca, con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros.

Nestlé lanzó una nueva iniciativa para plantar siete millones y medio de árboles en los próximos cinco años en Colombia. Este esfuerzo de reforestación, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), respalda la meta de la compañía de sembrar 200 millones de árboles para 2030.

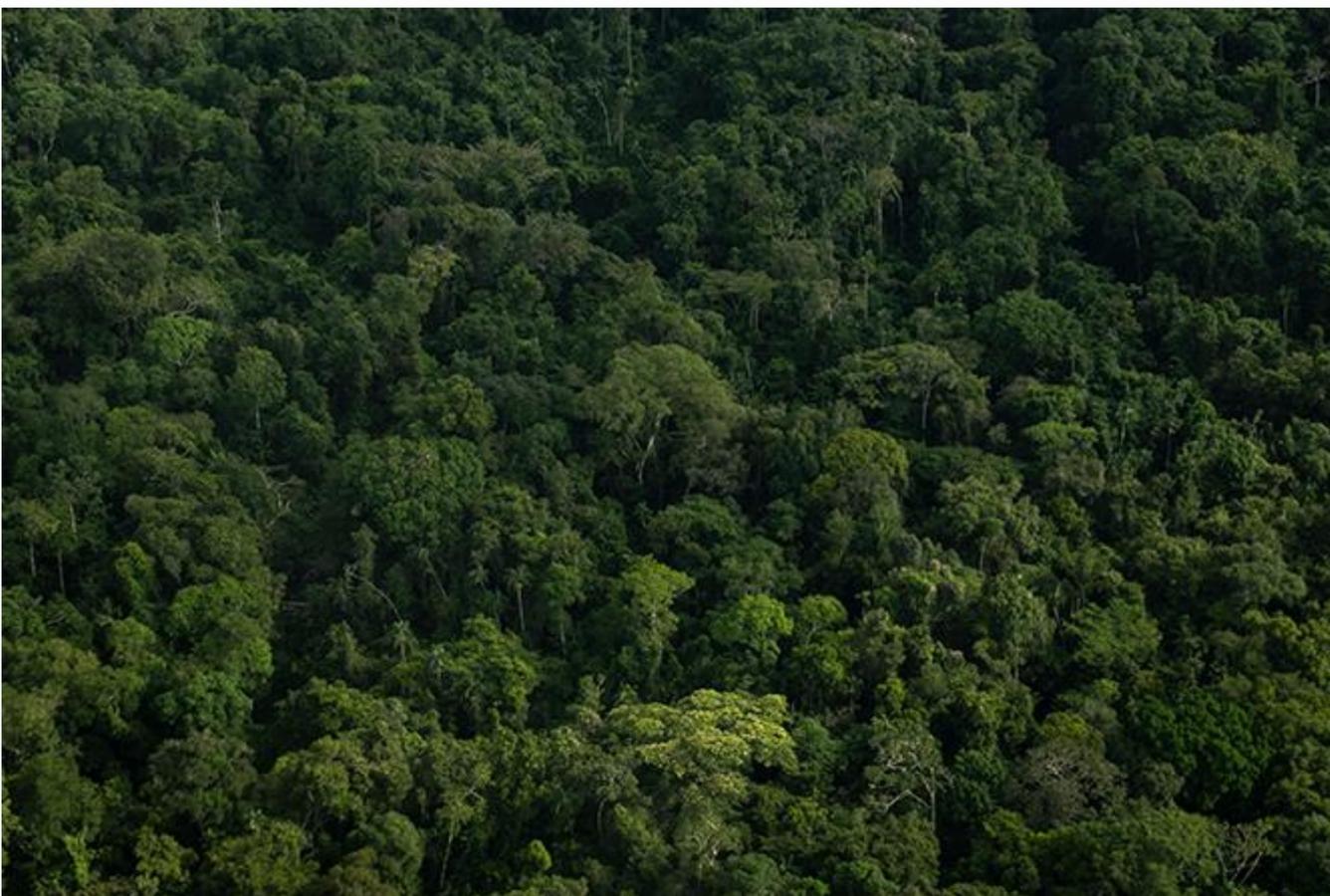
Además, forma parte del plan de Nestlé para ampliar las acciones en agricultura regenerativa y desplegar soluciones basadas en la naturaleza para absorber los gases de efecto invernadero y contribuir a lograr el objetivo de cero emisiones netas de Nestlé para 2050. De esta manera también se contribuirá a la meta trazada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de sembrar 180 millones de árboles al cierre de 2022.

El proyecto de siembra de Nestlé, con el apoyo de la FNC, corresponde al interés que tiene la compañía de avanzar en un proceso de reforestación de las zonas de proveeduría de la compañía, que para el caso de Colombia corresponde a los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca.

Nestlé y la Federación ratifican su compromiso con la reducción de la huella de carbono y la mejora de la salud del suelo. Con la implementación de este proyecto se da inicio a una notable oportunidad para mejorar áreas degradadas, adaptar los cultivos a la variabilidad climática y estabilizar ecosistemas frágiles, constituyendo además un sistema agrícola ideal para la recuperación de la agricultura sostenible en zonas de bajo potencial productivo.

“Agradecemos en nombre de todos los colombianos esta importante inversión y la ambiciosa estrategia que tiene como fin la restauración y la conservación de nuestros recursos naturales. Gracias a un trabajo en equipo, todas las instituciones del Estado, el sector privado y las comunidades avanzamos hacia el cumplimiento de las metas climáticas del país”, expresó Carlos Eduardo Correa, ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible.





Por su parte, el presidente de Nestlé Colombia, Antonio Núñez, dijo que “Para enfrentar la actual emergencia climática y garantizar la seguridad alimentaria en el largo plazo, es fundamental tomar acciones para proteger y restaurar los bosques y ecosistemas naturales. Cultivar árboles en nuestras áreas de abastecimiento es parte de las acciones que estamos tomando para lograr cero emisiones netas al 2050. Esto también ayudará a nuestra cadena de suministro y a las comunidades locales que cultivan nuestras materias primas, para que sean más resilientes. A través de esta iniciativa también estamos apoyando al Gobierno nacional en su plan de plantar 180 millones de árboles».

Esta iniciativa está enmarcada en el compromiso de Nestlé con la reforestación en las zonas de proveeduría de la compañía.

De esta manera la organización sigue apoyando la renovación del campo, además de promover prácticas agrícolas alineadas con los principios de agricultura regenerativa para reducir las emisiones de carbono y mejorar las condiciones de vida.

Como parte del Programa Global de Reforestación, Nestlé cultivará 200 millones de árboles para 2030, con miras a avanzar hacia su meta de lograr cero emisiones netas para 2050.



“Para la Federación este programa hace parte de la estrategia de valor, contribuyendo con la sostenibilidad de los sistemas de producción de café y su resiliencia a la variabilidad climática, toda vez que los árboles logran tener un efecto amortiguador de los cambios en temperatura y en los daños por presencia de eventos de lluvia extremos, protegiendo el cultivo y los suelos; junto con la captura de CO₂”, indicó Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la FNC.

Esto también es parte de su estrategia Forest Positive que tiene como objetivo detener la deforestación en sus cadenas de suministro y ayudar a conservar y restaurar los bosques y ecosistemas naturales del mundo, al tiempo que promueve medios de vida sostenibles y el respeto de los derechos humanos.

A diciembre de 2021, el 97 % de sus productos básicos de riesgo para los bosques (aceite de palma, azúcar, soya, carne, así como pulpa y papel) se evaluaron como libres de deforestación.

Esta gestión contribuye al objetivo de la compañía de lograr cero emisiones netas para 2050.



Por qué si Colombia es productor, importa café

José Leibovich, director de investigaciones económicas de la Federación Nacional de Cafeteros, afirmó que en los últimos años también ha aumentado el consumo interno nacional.

Fuente: Portafolio



El café colombiano ha incrementado su valorizaciones en exportaciones, ubicándose para el 2021, en US\$3,4 mil millones. Además a principio de año superó dos veces su precio histórico. Una de las razones por la que está bien valorizado en el exterior son los sellos de sostenibilidad que garantizan que la producción nacional cuida sus ecosistemas. José Leibovich, director de investigaciones de la Federación Nacional de Café, da cuenta de la dinámica actual del sector.

La importación de café esta creciendo cada año, ¿cuál es la razón si nuestro país es productor?

Lo primero es que Colombia por sus tratados internacionales de comercio, el café se puede importar libremente, obviamente debe cumplir con unos requisitos fitosanitarios.

Cabe aclarar que, la mayor parte de este café que se importa es materia prima que se va a utilizar para el producto final que se consume en Colombia, en ese sentido, ¿por qué razón el país importa café siendo un producto destacado? Porque hay una diferencia en el producto, el que exportamos es un café de alta calidad que tiene un precio en el mercado internacional y en el mercado doméstico, mucho más alto que el café que se importa.

¿Y esta situación es favorable para los cafeteros del país?

Sí, vamos a suponer que el Gobierno impide las importaciones de este producto, entonces la única manera que el café que consumen los colombianos pudiera ser abastecido por la producción nacional, es que los colombianos paguen un precio equivalente de lo que reciben por el café que se exporta, y esto no es factible.

Es decir, ¿los colombianos, en gran medida, no podemos consumirlo por su costo?

Exacto, y el mercado internacional paga mucho mejor por ese café. Sin embargo, eso no quiere decir que acá no se comercie también café de buena calidad. En los últimos años, ha ido aumentando el porcentaje de café colombiano consumido por colombianos.

En el supermercado ahora no solo están las marcas que importan producto, como Sello Rojo y Águila Roja, sino que también se puede encontrar Juan Valdez, o la marca 'La Mesa de Los Santos', pero son volúmenes relativamente pequeños.

Ahora el eje cafetero no es de la mayor producción, sino Huila, ¿por qué?

Esto es un tema muy interesante y es un cambio del área cafetera del país que obedece a fenómenos sociodemográficos,

Es decir, en la zona central cafetera de Caldas, Quindío, Risaralda, Norte del Valle y Antioquia, lo que ha sucedido es que el costo de la tierra y mano de obra han venido creciendo en una proporción que para muchos caficultores dejó de ser atractivo seguir en esta actividad.



En el Quindío, en muchos municipios que antes eran cafeteros ha venido generándose otra actividad productiva, que es el turismo ecológico.

Muchas de esas fincas hoy en día tienen un poquito de cafetal pero como atractivo turístico. Además, los jóvenes de familias caficultores ya no encuentran el atractivo de quedarse en la finca.

¿Y por qué otros departamentos como el Huila eligieron el café?

Muchos de los caficultores huilenses provienen de migración que llegó de la zona cafetera tradicional y esto ha sido un fenómeno que lleva varias décadas.

El Huila ha encontrado una vocación interesante en el café, y allí el costo de la tierra no se ha crecido como en la zona tradicional y hay más disponibilidad de mano de obra.

Son niveles de desarrollos distintos y por eso Cauca, Nariño y Huila son regiones donde el café sigue creciendo.

Ahora, hablemos de las exportaciones del café especial...

..
Esto es un fenómeno que lleva ya varias décadas, que arranca desde los años 90. Muchos caficultores, con el apoyo de casas comerciales y la federación de cafeteros, descubrieron que en la medida que mejoren sus prácticas, en el manejo

del cafetal, que logren tener certificaciones internacionales que den cuenta de sus prácticas sostenibles, serán mejor remunerados.

¿Podríamos hablar justamente ahora de una bonanza cafetera por los precios históricos?

En realidad no se puede hablar de bonanza cafetera, lo que sí se puede hablar es de unos precios remunerativos para esta actividad. Bonanza es cuando los beneficiarios se enriquecen y les cambia la vida.

Entonces no podemos hablar de bonanza, porque la mayoría de los productores, hablamos del 95% son de hasta cinco hectáreas, es decir son productores pequeños, y cuando uno es pequeño por más que se le pague muy bien, por el volumen producido, los ingresos van a ser satisfactorios pero en realidad tienen esa gran limitación, del área productiva.

¿En qué invertir estos recursos de un precio remunerativo?

Teniendo en cuenta que esta es una agricultora familiar lo primero que hacen es reinvertir en sus cafetales, que es una respuesta razonable, renovar y fertilizar. Por otro lado, la mayoría son familias son de un nivel socioeconómico modesto y más o menos el 75% necesitan hacer mejoramientos en su vivienda, muchos caficultores deberían hacer una mejora en adquirir una estufa, porque gran parte de estos cocinan con carbón y leña.



Mediante firma de un memorando de entendimiento

FNC y CAF sellan alianza para promover desarrollo rural inclusivo y sostenible en América Latina y el Caribe



El trabajo conjunto se apoyará en la experiencia de CAF para difundir el modelo de la caficultura colombiana en otros países de la región. El acuerdo también promoverá la caficultura sostenible y la prosperidad de los productores agrícolas, sobre la base de la inclusión social y económica, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Mediante la firma de un memorando de entendimiento (MDE), la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) sellaron una histórica alianza para promover una agenda de desarrollo rural inclusivo y sostenible para América Latina y el Caribe.

Aprovechando la trayectoria y exitosa experiencia del gremio cafetero colombiano, CAF suma así fuerzas con la FNC en busca de una caficultura sostenible y la prosperidad de los productores agrícolas de la región.

El trabajo conjunto estará enfocado hacia un modelo que sea replicable regionalmente y contribuya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial énfasis en la inclusión social y económica de las comunidades rurales, incluyendo a las más de 130.000 mujeres cafeteras colombianas.

El acuerdo establece un marco general de colaboración para que dichas experiencias puedan ser capitalizadas en favor de otras cadenas productivas en Colombia y en el sector agrícola de otros países de América Latina y el Caribe.

El MDE, negociado entre los equipos de la CAF y la FNC en Nueva York, fue suscrito en la capital colombiana por el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, y el presidente ejecutivo de la CAF, Sergio Díaz-Granados, en un evento en el cual participaron también los miembros del Comité Directivo de la FNC y de CAF, así como representantes nacionales de los cafeteros.

“La alianza con la FNC nos permitirá unir esfuerzos para promover la prosperidad de los caficultores colombianos y extender prácticas respetuosas con el medio ambiente a otros sectores de la agricultura del país y de la región. Además, refleja el compromiso de CAF para liderar intervenciones que mejoren la competitividad de las cadenas agroindustriales e impulsen un desarrollo rural con énfasis en la inclusión social y la igualdad de género”, dijo Díaz-Granados.

Por su parte, Roberto Vélez manifestó: “Además de contribuir a la sostenibilidad y prosperidad de los caficultores, la CAF ha querido aprovechar las fortalezas y experiencias de éxito del sector cafetero colombiano para ayudar a otros productores agrícolas de Colombia y la región a ser también más prósperos y sostenibles, lo que está en línea con nuestra misión y nos enorgullece como gremio”.

Dentro del ámbito de aplicación del acuerdo, ambas partes buscarán promover y desarrollar proyectos y acciones conjuntas en las siguientes áreas específicas:

- Aporte de CAF al cometido de la FNC de convertir la cadena mundial del café en una sostenible, con énfasis en fortalecer capacidades de los pequeños productores rurales de América Latina y el Caribe.
- Análisis de línea de base de experiencias de éxito del sector cafetero colombiano, incluyendo estrategias, políticas e instrumentos de ciencia, tecnología e innovación; sistemas de producción sostenible, limpia e inclusiva, así como medidas de economía circular; estrategias de diferenciación y marcas; apoyo institucional al sector. [Leer más](#)



Noticias del Mercado de café

Semana del 7 al 11 de marzo del 2022



Foto de apasionadosporlecafe.com

Durante la semana pasada el entorno macroeconómico continuó en un estado de nerviosismo debido a la invasión a Ucrania por parte de Rusia y la caída asociada sobre las materias primas. Ante el fracaso de las conversaciones de paz, se teme que la guerra se prolongue, con más afectaciones en las exportaciones de materias primas de la región. Por otro lado, antes de la guerra, la inflación mundial estaba en máximos históricos, con el IPC de EE.UU. en máximos de 40 años, ubicándose en 7,9% en febrero. Como la subida de la energía y los alimentos provoca una inflación más aguda y prolongada, los analistas han empezado a hablar de estanflación en Europa y en los mercados estadounidenses.

En este sentido, además de las afectaciones de la demanda de café que implica la guerra entre Rusia y Ucrania, quienes en 2020 consumieron 6,26 millones de sacos, lo que supone el 3,8% del consumo mundial según ICO; se debe considerar el impacto de cualquier corte de suministro de fertilizantes desde Rusia. El mercado del café también debe lidiar con el aumento de precios de combustible, los problemas logísticos de transporte, la disponibilidad de contenedores, la escasez de camioneros y trabajadores portuarios.

Durante la semana, las existencias de arábica aumentaron a más de 1 millón de sacos, mientras que las existencias de robusta siguen disminuyendo. Se estima que la posición neta de especuladores en Arábica es de +26k lotes y la de Robusta es de +21k lotes. El soporte se ubicará en 220.45 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 230.00 ¢/lb.

En Brasil, los diferenciales se mantienen estables en medio de bajos volúmenes de negociación de arábica en la semana. Por tanto, pocos productores de arábica aceptan vender a los precios actuales. Las ventas a plazo de los productores son muy limitadas. Los exportadores siguen trabajando con los envíos retrasados de los contratos acumulados en los dos últimos meses. El BRL se situó brevemente por debajo de 5,00 y luego volvió a subir a 5,05. En términos climáticos, las dos últimas semanas han sido mayoritariamente secas, pero se pronostica un tiempo húmedo para la próxima semana.

En Colombia, como se había previsto, el sur del país se vio afectado por fuertes lluvias. Se observa buen interés sobre todo en el mercado estadounidense, pero en general bastante tranquilo. Por su parte, los diferenciales fueron un poco más suaves.

En Guatemala la cosecha está llegando a su fin y los productores confirman que el rendimiento es inferior al previsto. Sin embargo, el país aumentó sus exportaciones a 298.000 sacos de 60 kg, frente a los 289.000 del año anterior. Desde el 1 de octubre, las exportaciones acumuladas han alcanzado los 789.000 sacos. También se tiene que los diferenciales han subido considerablemente.

En Vietnam se negociaron volúmenes limitados a lo largo de la semana, ya que las existencias restantes corresponden a productores bien financiados, manteniendo firme el mercado local.

[Leer más](#)



Conoce aquí por qué Juan Valdez Café es una Empresa B

Mes de las Empresas B



¿Cómo llegamos a ser Empresa B?

2019

Incorporamos el modelo de negocio de triple impacto (social, económico y ambiental) como el eje central de nuestra estrategia

2020

Iniciamos el proceso de verificación de todas las dimensiones que evalúa Sistema B (gobernanza, colaboradores, comunidad, medio ambiente y clientes)

2021

Recibimos la certificación como Empresa B, reafirmando nuestro propósito como compañía

¿Qué es Sistema B?

Es un movimiento creado por personas y empresas, las cuales consideran que una economía se puede declarar exitosa cuando aporta desde:



Soluciones a problemas sociales y ambientales



La toma de decisiones pensando en el futuro del planeta



Acciones que demuestren más que las palabras

¿Qué son las Empresas B?

Son empresas que ponen su propósito socioambiental en el centro de su modelo de negocio



Buscan no solo ser las mejores del mundo, sino para el mundo



Foto Noticia



La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Buencafé en alianza con el CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración dio inicio a la formación de más de 100 líderes de FNC y Buencafé, en Sostenibilidad Ambiental.

¡Trabajamos por una caficultura más sostenible!



Columna del Profesor Yarumo

Recomendaciones agronómicas y de beneficio del café



Las resiembras se hacen en lotes renovados, en siembras nuevas; o después de hacer primera selección de chupones si el lote fue renovado por zoca.

Las prácticas agronómicas y de beneficio tienen un alto peso en la productividad del cultivo y la calidad del café, por esta razón es prioritario realizarlas de manera correcta y oportuna, teniendo en cuenta las condiciones y necesidades de los sistemas de producción, los cuales tienen un papel fundamental en la rentabilidad.

Las siguientes recomendaciones obedecen al resultado de la investigación de Cenicafé y tienen como objetivo mejorar el desempeño económico de las fincas cafeteras.

Resiembras

Resembrar es hacer la siembra de colinos de café en los sitios donde por alguna razón faltan plantas de café. Tengamos en cuenta que cada planta que falte en el lote significa menos producción, más costos y menos rentabilidad. Las resiembras se deben hacer en los lotes renovados por siembra, en las siembras nuevas; o si el lote fue renovado por zoca, se hace después de realizar primera selección de chupones. Para esta actividad se deben utilizar colinos de origen conocido, hechos con semilla certificada y con la variedad correcta (Catillo general Castillo zonal, Cenicafé 1 o Tabi). Además, que estén libres de cochinillas de las raíces, de nematodos, con excelente desarrollo aéreo y de las raíces. De acuerdo a la investigación de Cenicafé, si el lote tiene una pérdida mayor al 30% de los sitios, la recomendación es sembrar todo el lote.

Aliste la despulpadora

En algunas zonas del país se va a iniciar la recolección de café, ya sea de la cosecha o de la traviesa o mitaca.

Por esta razón, antes de iniciar esta labor, se debe tener lista la despulpadora haciendo las siguientes actividades:

- Verificar su estado.
- Lubricar sus partes móviles, chumaceras, eje alimentador y piñones.
- Calíbrala para evitar granos mordidos y trillados.
- El aseo es fundamental, después de finalizar cada despulpado limpie los residuos de pulpa, de mucílago o granos de café en los equipos.
- Si tiene equipos como desmucilagador o lavador mecánico, verifique que todas sus partes ajustadas, limpias, y engrase sus rodamientos.

Llevando a cabo estas acciones, evitaremos los granos con defectos físicos que dañen la calidad del café. El mantenimiento a equipos hay que hacerlo preventivo, antes que empiece la recolección del café.



Prevenga los defectos del café en la recolección y el beneficio. Las siguientes prácticas son claves para obtener café de calidad

•Recolecte solo frutos maduros: Recuerde que usted cuenta con el Cromacafé, también conocida como la carta de color, la cual es una herramienta desarrollada por Cenicafé para identificar la madurez de los frutos

•¿Sabían ustedes que los granos verdes y pintones, generan un defecto en taza conocido como astringencia, el cual da una sensación a sabor inmaduro, sabor a mancha de plátano?

Una buena recolección debe contener en su mayoría frutos maduros y menos del 2,5% de frutos verdes, para hacer este control utilice el Mediverdes, dispositivo desarrollado por Cenicafé que nos permite hacer control del café cereza recolectado.

•Procese cada lote de café recolectado de manera independiente: juntar cafés de diferentes días de lavado

o en proceso de secado presenta un alto riesgo de afectar la calidad del grano.

•Retire frutos y granos de inferior calidad: Clasifique el café antes y después del despulpado y después del lavado, con el fin de retirar granos secos, brocados y vanos. Esto le permitirá obtener una masa de café más homogénea y de mejor calidad.

•Realice el mantenimiento, limpieza y calibración de la despulpadora y demás equipos del proceso.

•Utilice el fermaestro para conocer el punto exacto del lavado del café.

•Realice un buen lavado.

•Obtenga café pergamino seco con humedad entre el 10% y 12%, y para ir a la fija utilice el método Gravimet.

Aplicando estas recomendaciones se obtiene más productividad, más calidad y mejor rentabilidad.





En nuestro Podcast FNC escucha la entrevista a Juan Camilo Ramos, gerente comercial de la FNC, quien nos cuenta:

- Cómo avanza el consumo de café.
- Porqué es importante seguir apostándole a la calidad y a propósito qué está haciendo en este frente Brasil, el mayor productor de café del mundo.
- Nos cuenta el efecto de la guerra entre Rusia y Ucrania sobre las compras de café, y otros temas de total interés para todos.

[Entrevista aquí](#)



Aportes a la sostenibilidad en la caficultura

70 fincas cafeteras del Quindío obtienen nuevamente la certificación Rainforest

70 fincas cafeteras ubicadas en 11 municipios del departamento, ratificaron su certificación Rainforest, resultado de la aplicación de buenas prácticas agrícolas en el beneficio húmedo y seco, así como en el almacenamiento del café; buen manejo de registros de las labores en campo; cuidado del medio ambiente a través de, entre otros, una adecuada disposición de las aguas mieles del café y las aguas residuales de sus viviendas.



“Estos caficultores hacen un gran esfuerzo para mantener todo en orden en sus empresas cafeteras, por lo cual, al contar con esta certificación, tienen la oportunidad de vender su producto con sobrepuestos en la Cooperativa de Caficultores del Quindío”, indicó Luis Fernando Marín Tabares, coordinador del Programa de Cafés Especiales en el Comité de Cafeteros del Quindío.

El grupo de fincas Rainforest, que en 2021 se fusionó con la certificación UTZ Certified, inició en el año 2007 y se ha consolidado para suministrar café a clientes nacionales e internacionales que valoran la sostenibilidad en la caficultura y retribuyen este compromiso pagando más por el producto.

“La empresa Naturacert visita cada año el grupo de fincas certificadas, si se presentan actividades de mejora se establece un plan de acción con el acompañamiento respectivo, para ajustar lo necesario y ratificar así la certificación”, agregó el ingeniero Marín Tabares.

El director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas, invitó a los caficultores quindianos a vincularse a este grupo de fincas certificadas, ya que cada vez más los compradores demandan un café que sea el producto de una caficultura sostenible y amigable con el medio ambiente. Destacó, el directivo, que además del incentivo económico que se obtiene en la venta del café, implementando estas buenas prácticas se puede mejorar considerablemente la calidad, administrar mejor las fincas cafeteras y contar con procesos más organizados y controlados. [Ver más](#)

El gerente general de la Federación de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, compartió esta semana con los niños del corregimiento de Bruselas en el departamento del Huila.

“Increíble el trabajo que se está haciendo con los niños buscando el empalme generacional”, @robertovelezv



SABÍAS QUE...

En combinación con **arreglos agroforestales, plantaciones forestales y cercos vivos**

(que mitigan la variabilidad climática y capturan gases de efecto invernadero).

EL CULTIVO DE CAFÉ EN COLOMBIA CONSERVA Y CUIDA LOS BOSQUES NATIVOS,

con un enfoque de manejo y planeación que favorece la conectividad del hábitat de la biodiversidad (corredores).



TIPS DE REDACCIÓN



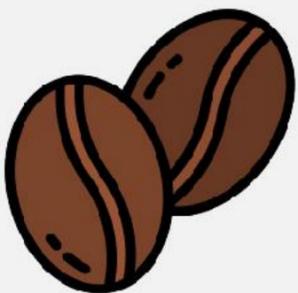
Los gentilicios en español

(ya sea que funcionen como sustantivos o adjetivos), como colombiano, estadounidense o peruano, **NO requieren mayúscula inicial.**



La confusión muchas veces deriva del inglés, idioma en que sí la llevan: Colombian, American o Peruvian.

Ejemplos:



- › La FNC trabaja por el bienestar de los caficultores colombianos.
- › Los chilenos están estrenando presidente.
- › El Gobierno polaco brinda ayuda a refugiados.
- › La comunidad arhuaca es cuidadora natural de la Sierra Nevada.



Solo en caso de que el gentilicio inicie frase, llevaría mayúscula (pero por inicio de frase, no por ser gentilicio).

Ej.: Venezolanos y colombianos comparten frontera.