

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Se lanza el proyecto de restauración del café en Norte de Santander. Pág.4

Noticias del mercado de café. Pág.5




Juan Valdez.

**SE TOMA EL
MOVISTAR ARENA DE**

BOGOTÁ



Juan Valdez continúa fortaleciendo su posicionamiento a nivel nacional, con el ánimo de seguir brindando experiencias únicas alrededor de su café premium 100 % colombiano. Por tal motivo, la marca inauguró su tienda en el Movistar Arena de Bogotá, el centro de eventos y escenario multipropósito más representativo del país.

La tienda llega al reconocido complejo capitalino en un momento en el que Colombia retoma y protagoniza la organización de conciertos de talla mundial de artistas como Morat, Miley Cyrus, Karol G, Camilo, Il Divo, entre otros. Este lugar, que reúne a más de 13 mil personas, es la oportunidad para que la compañía acompañe a los colombianos en los principales eventos culturales de la nación.

“Estamos felices de llegar al escenario de eventos más icónico de Colombia, ya que con esto, ratificamos el compromiso de seguir ofreciendo a los clientes una experiencia única alrededor de nuestro café. Asimismo, con esta apertura vamos a demostrar que Juan Valdez, como marca país, estará presente en todos los eventos que unen a nuestra nación y en aquellos de talla mundial que se roban las miradas de millones de espectadores”, afirmó Doménico Barbató, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de Juan Valdez.

Durante la reciente inauguración de la nueva tienda Juan Valdez, la cual cuenta con un diseño tipo barra y una terraza amplia, el personaje insignia de la marca estuvo presente compartiendo con los clientes mientras disfrutaban de sus productos favoritos, durante el concierto de la agrupación Morat.

Una vez más, la compañía reafirma su presencia en el mercado nacional, con el propósito de seguir enaltecendo la labor de las más de 540.000 familias caficultoras del país, quienes día a día trabajan por entregar su mejor café al mundo entero.



Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se inició la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Más información en www.juanvaldezcafe.com



Gracias al levantamiento de las restricciones sanitarias

Con primer clasificatorio en región norte, vuelve Campeonato Nacional de Barismo



Los interesados en participar por los 24 cupos de la región norte (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander y Sucre) deben inscribirse antes del 28 de marzo.

Para seguir impulsando el consumo de café en Colombia, de la mano de quienes son expertos en sus muy diversas y ricas preparaciones, vuelve el Campeonato Nacional de Barismo en su edición XV, organizado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

Este año se busca incluir a baristas de todas las regiones del país en los campeonatos regionales clasificatorios para garantizar que los mejores lleguen al nacional.

La primera convocatoria es para los interesados de la región norte (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander y Sucre), que podrán inscribirse antes del 28 de marzo al correo campeonatos.cdc@cafedecolombia.com. Los cupos para esta región son 24.

El primer regional clasificatorio se llevará a cabo del 30 de marzo al 3 de abril en la ciudad de Cúcuta, en el marco de la Feria de Cafés Especiales del Nororiente.

El evento es posible gracias también al apoyo de Amor Perfecto, la Cámara de Comercio de Cúcuta, el clúster Norte de Santander, el Comité de Cafeteros de Norte de Santander, la Gobernación, la Alcaldía de Cúcuta, los hoteles Arizona, Casablanca y Villa Real, y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Con este evento, Café de Colombia, como marca y denominación de origen, busca acercar a todos los públicos a las múltiples preparaciones de café y convertir al barista en un importante multiplicador de conocimiento.

Los ocho primeros puestos obtendrán un cupo directo, sin costo, al Campeonato Nacional de Barismo 2022, que se realizará en agosto, en el marco de Expo Eje Café, en el Parque del Café, en Montenegro, Quindío, y tendrán cubiertos sus gastos de desplazamiento, hospedaje y alimentación.

Los tres primeros lugares recibirán además un reconocimiento económico.

Un barista es un profesional especializado en la preparación de cafés de alta calidad, como espressos, capuchinos o lattes, que trabaja creando nuevas y diferentes presentaciones con diversos tipos de leches, esencias y licores, entre otros ingredientes.



Se lanza el proyecto de restauración del café en Norte de Santander



Con una inversión de más de 10 mil millones de pesos, se beneficiarán más de 3 mil pequeñas familias productoras con nuevas siembras y renovación de cafetales envejecidos.

La Gobernación de Norte de Santander y la Federación Nacional de Cafeteros a través de su comité departamental, como concededores de lo que representa la caficultura para la región, realizaron desde Salazar de las Palmas, cuna del café, el lanzamiento del proyecto de restauración de la caficultura con el que se espera beneficiar a más de 3 mil pequeñas familias productoras que le apuestan a la siembra de este producto insignia del departamento.

El Gobernador de Norte de Santander, Silvano Serrano, destacó que este proyecto mejorará la productividad y el desarrollo tanto de las familias caficultoras como del departamento. "Este proyecto tiene implícito un reconocimiento a la labor del campesino y su aporte para el desarrollo y la competitividad de la región. Este compromiso pasa por mejorar la productividad de esas familias cafeteras, así como poder beneficiar a más de 600 jóvenes y mujeres que tienen una incidencia muy importante en el café departamental. Por eso nos llena de mucho orgullo poder cumplir nuestra palabra de campaña para beneficiar a 33 de los 40 municipios", comentó el mandatario departamental.

Agregó que el reto es poder llegar a 5 mil de las 16 familias cafeteras, con la tranquilidad de que estos recursos son administrados por ellas mismas, por lo cual, estos primeros 10 mil millones invertidos serán complementados con 15 mil millones adicionales para la segunda fase del proyecto.

Son 1.404 hectáreas de nuevas siembras de café y mil adicionales que serán restauradas, y junto a este proyecto, la

Gobernación está impulsando uno adicional en convenio con la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, en el municipio de San Calixto, con una inversión superior a los 1.400 millones de pesos para beneficiar a otros 98 productores.

"Estas inversiones iniciales son fundamentales para el Producto Interno Bruto (PIB) de Norte de Santander. Cabe destacar que, con estas, al departamento le van a entrar 50 mil millones adicionales por cuenta de la caficultura. Hay personas visionarias como el Gobernador que ven lo que nadie puede ver y el país necesita un Norte de Santander produciendo más café", comentó el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo.

Añadió que este departamento se ha logrado posicionar como una de las cunas de cafés exóticos en Colombia, y el mundo está buscando cada vez nuevas características en el café con cualidades que las destaquen por encima del resto.

"Eso es lo que tenemos en esta región. Este legado que hoy se inicia es un pedazo más en la historia de Norte de Santander, y así como los cafeteros resaltamos el impacto del sacerdote Romero por sentar las bases del café en esta región, las generaciones futuras hablarán de Silvano Serrano y la renovación de la caficultura como su principal apuesta para la reinvención del departamento", finalizó.



Noticias del Mercado de café

Semana del 14 al 18 de marzo del 2022



Durante la semana el entorno macroeconómico sigue siendo volátil, debido a que las conversaciones de alto al fuego entre Rusia y Ucrania son aún inconclusas. Esto ha hecho que los futuros de los mercados agrícolas y del complejo metalúrgico se mantengan inflados, así como que el crudo vuelva a cotizar por encima de los USD \$100 por barril. En ese sentido, se prevé que el coste de la energía continúe aumentando, generando presiones inflacionarias a nivel mundial.

En ese contexto, la Reserva Federal de los Estados Unidos aumentó de las tasas de interés a un rango del 0,25% a 0,5%, lo que supone el primer aumento desde 2018. Así mismo, la Fed señaló una continuación más agresiva de las subidas de tipos durante 2022 hasta el 1,75%, ralentizándose en 2023 para gestionar cualquier posible impacto recesivo, pero con el objetivo de controlar la inflación.

El mercado de café arábica tocó un nuevo mínimo de cuatro meses, con una alta dependencia del entorno macro sobre los mercados. Adicionalmente, se presenta aumento de las existencias certificadas, sin embargo, el balance sigue enfrentándose a un déficit de oferta.

Durante la semana, las existencias de arábica aumentaron a 1 k sacos, mientras que las de robusta se aumentaron a 9,6 k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en arábica es de +29k lotes y la de Robusta es de +13k lotes. El soporte se ubicará en 210.15 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 219.30 ¢/lb.

En Brasil, el flujo local de arábica sigue siendo moderado. Los niveles de reposición son firmes y se presenta poco apetito de compra en el mercado. Los productores tienen poca prisa por comprometerse con nuevos negocios debido a la caída de los precios locales. El Banco Central aumentó los tipos de interés en 1,0pp hasta 11,75% anual y señaló la posibilidad de nuevas subidas en un intento de controlar la inflación. En términos climáticos, se registraron algunas lluvias a lo largo de la semana, las temperaturas en general fueron ligeramente superiores a la media.

Respecto a las exportaciones de café, las estadísticas de Cecafé indican que se exportaron 3,4 millones de sacos en febrero de 2022, lo que refleja la recuperación de los retrasos en los envíos de los últimos cinco meses. Por otro lado, las conversaciones sobre huelgas de camioneros alimentadas de nuevo por los altos precios del petróleo y consecuentemente de los combustibles, podrían obstaculizar las exportaciones en caso de que se materialicen.

En Colombia, la actividad es cada vez más reducida ya que el flujo de la cosecha en general es limitado hasta el momento, muy poco café está cambiando de manos y el mercado FOB es sólo un poco más activo en las posiciones cercanas. Las lluvias persistieron en todo el país esta semana, notablemente por encima del promedio en el sur del país. En ese sentido, habrá que vigilar las lluvias mientras se produce la floración de la cosecha principal de 2022/23 en las próximas semanas. [Leer más](#)



Con total éxito se llevó a cabo el lanzamiento del “Diplomado Café y Turismo” para jóvenes caficultores del Magdalena dictado por ProColombia dentro del marco del Proyecto 4C.

Corresponsal: Isabel Ruiz, Comité Departamental del Magdalena.



Mujeres Cafeteras de la Sierra Nevada visitaron la Tienda Juan Valdez Café del Centro Comercial Guatapurí para conocer más de la institucionalidad cafetera y los beneficios que pueden tener en las tiendas usando la Cédula Cafetera Inteligente y las oportunidades para el café producido por mujeres.

Corresponsal: Sandra Galeano, Comité Cesar-Guajira



TIPS DE REDACCIÓN

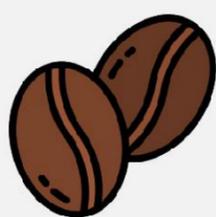


En español, el gerundio

es causa o simultaneidad, no consecuencia (como ocurre en inglés, de donde deriva muchas veces la confusión).

Como alternativa, se pueden usar otros tiempos verbales.

Ejemplos:



- Salí de mi oficina leyendo unos documentos. ✓
- Abordando (Al abordar) las causas del problema, logramos un mejor resultado. ✓
- La tormenta fue de gran magnitud, produciendo/dejando grandes pérdidas. ✗
- La tormenta fue de gran magnitud y produjo/dejó grandes pérdidas. ✓



Destacado del día

Luna en Verde: mujeres de la semilla a la taza



La marca de café especial “café retiro” lanzó una edición especial de café dedicado a las mujeres. Este es un homenaje a las mujeres que producen, procesan y preparan el café de la semilla a la taza.

¡No dejes de ver este video que nos llena de #OrgulloCafetero!

CHAT FNC

Conéctese con la Federación
Nacional de Cafeteros



Guardé este número en sus contactos,
escríbanos por Whatsapp
y siga las instrucciones.



+57 1 3136600

**Desde su
celular acceda a
información y
servicios relevantes**
para los caficultores
colombianos.



A TRAVÉS DE ESTA LÍNEA
**PUEDE ACCEDER A LA
SIGUIENTE INFORMACIÓN:**



INFORME
de calidad de
café, si éste ha
sido analizado
previamente en
el Taza Móvil



INFORMACIÓN
sobre Cédula
o Tarjeta
Cafetera
Inteligente



ÚLTIMAS
noticias de la
Federación
Nacional de
Cafeteros



PODCAST
La salud y
la vida de
TODOS,
compromiso
de TODOS

¡Nos vemos en **WhatsApp!**