



Noticias destacadas	Noticias del mercado de café. Pág.3	La sostenibilidad de Juan Valdez y de 540.000 familias. Pág.6
---------------------	-------------------------------------	---

Camila Escobar, presidente Procafecol y **Cristina Madriñán** directora general Buencafé, seleccionadas por **La República** como unas de las **100 MUJERES** que hacen empresa y son un ejemplo de que el liderazgo femenino es exitoso.



Gracias por llenarnos de **#OrgulloCafetero**



Como consecuencia de condiciones climáticas poco favorables

Producción de café de Colombia cae 16% en febrero



En febrero, la producción registrada de café en Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, fue de 928.000 sacos de 60 kg de café verde, 16% menos –como resultado de persistentes condiciones climáticas poco favorables– frente a los 1,1 millones de sacos producidos en febrero de 2021.

En lo que va del año, la producción rozó 1,8 millones de sacos, 18% menos frente a los casi 2,2 millones de sacos producidos un año antes, y en lo que va del año cafetero (octubre 2021-febrero 2022), la producción superó 5,3 millones de sacos, 19% menos frente a los más de 6,5 millones de sacos producidos en el mismo periodo anterior.

En los últimos 12 meses (marzo 2021-febrero 2022), la producción registrada cayó 13% a casi 12,2 millones de sacos de 60 kg desde los más de 14 millones de sacos producidos un año antes.

Exportaciones caen 23% en febrero

En febrero, las exportaciones de café colombiano cayeron 23%, a 980.000 sacos de 60 kg de café verde desde los casi 1,3 millones de sacos exportados en febrero de 2021.

En lo que va del año, las exportaciones cayeron 14%, a poco más de 2 millones de sacos desde los más de 2,3 millones de sacos exportados un año antes.

En los últimos 12 meses (marzo 2021-febrero 2022), las exportaciones cayeron 5%, a 12,1 millones de sacos de 60 kg desde los más de 12,7 millones de sacos exportados en el mismo periodo previo.

Y en el año cafetero (octubre 2021–febrero 2022), las exportaciones de café superaron los 5,3 millones de sacos de 60 kg, 11% menos frente a los casi 6 millones de sacos exportados un año antes.

[Leer más](#)





Noticias del Mercado de café

Semana del 21 al 25 de febrero del 2022



Durante la semana el mercado sufrió uno de sus peores temores con la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provocando que los activos de riesgo se vendieran bruscamente. En este contexto, los activos de refugio, como el franco suizo y el oro, subieron, mientras que la mayoría de los commodities cayeron, a excepción de la energía, los metales y los cereales.

En términos generales, el sentimiento negativo de la guerra, junto con las expectativas inflacionarias actuales, podría frenar la recuperación económica mundial posterior a la crisis, acompañado de un mayor flujo de inversores hacia los índices de materias primas.

El mercado de arábica alcanzó su precio mínimo de febrero, desplomándose a 237.9 ¢/lb. Además, las existencias certificadas por el ICE cayeron por debajo de un 1 millón de sacos. En este sentido, poco ha cambiado para el café arábica, pero el conflicto en Ucrania obligó a un fuerte ajuste de riesgo en los precios de las divisas, las materias primas y la deuda.

Durante la semana, las existencias de arábica cayeron, mientras que las de robusta se ubicaron en 9.1k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en Arábica es de +45k lotes y la de Robusta es de +29k lotes. El soporte se ubicará en 237.00 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 248.85 ¢/lb.

En Brasil, el BRL cayó con fuerza por primera vez este año, pasando de 4.98 hasta los 5.15, debido a la apreciación del dólar a raíz del conflicto entre Rusia y Ucrania, lo que desalentó la venta en origen. Los diferenciales en Brasil se mantienen firmes, mientras que el clima mejora día a día, y las previsiones sobre el tiempo reflejan lluvias estables para la próxima semana, lo que ayuda a mantener las perspectivas sobre las cosechas.

En Colombia, se reportaron brotes de roya en algunas regiones cafeteras. Sin embargo, la semana fue relativamente tranquila, con pocos negocios reportados. Los diferenciales son un poco más firmes después de la reciente caída. En términos climáticos, las condiciones siguen siendo favorables para la floración del café.

En la India, se ha recogido alrededor del 70% de la cosecha y los agricultores han vendido el 20% de la misma. La volatilidad del mercado hace que algunos agricultores sean reacios a vender.

Vietnam registró un buen interés de la industria, y las exportaciones lograron mantener un buen ritmo a pesar de los continuos desafíos de los fletes. El mercado local está muy bien ofertado con más compradores que vendedores. Por último, los precios al interior del país se negociaron en un rango de 41,000/42,000 VND/kg. [Leer más](#)



Con vigencia para el presente año y según disponibilidad de recursos

Anuncian líneas especiales de crédito a tasas subsidiadas para caficultores



Una de las novedades de esta iniciativa es que está dividida en dos categorías principales (Emprendimiento y Equidad) para abarcar un mayor número de población dedicada a actividades agropecuarias.

Atendiendo a las inquietudes y sugerencias de los propios caficultores, y acompañando al Gobierno nacional en su política de crédito para el sector agropecuario, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) anuncia que están disponibles Líneas Especiales de Crédito (LEC) a tasas bajas (subsidiadas) para productores.

Pequeños, medianos y grandes caficultores pueden acceder a este portafolio crediticio del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), vigente para el presente año y según la disponibilidad de recursos.

Una de las novedades de la Resolución 14 de 2021 (diciembre 10) de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario (CNCA) es que estas nuevas LEC están divididas en dos categorías principales, emprendimiento y equidad, para abarcar un mayor número de población dedicada a actividades agropecuarias, tal como se desglosa a continuación.

Líneas LEC de Emprendimiento

- Toda máquina e infraestructura sostenible
- Sectores estratégicos
- Agricultura por contrato
- Sostenibilidad agropecuaria y negocios verde
- Reactivación productiva



Líneas LEC de Equidad

- Compra de tierra de uso agropecuario
- Inclusión financiera
- Comunidades negras, afro, raizales y palenqueras (NARP)
- Mujer rural y joven rural
- Sustitución



Estas categorías abarcan actividades propias de los caficultores como sostenimiento de café, construcción de beneficiaderos, renovación de café por siembra y zoca, y siembra de maíz y frijol.

Cada línea de crédito tiene un monto sugerido que depende de la capacidad de endeudamiento del productor, sus ingresos y hectáreas sembradas en café.

Las tasas de interés subsidiadas serán las vigentes al momento del desembolso bajo las condiciones de Finagro y los programas de alivio del Gobierno nacional.

Los productores interesados en estos créditos pueden consultar al Servicio de Extensión de su localidad, el cual está capacitado para orientarlos y apoyarlos para que puedan aplicar a estos beneficios.



Más de 860 estudiantes de tres instituciones educativas de Yopal se beneficiarán con mejoramiento de la planta física



Sumando esfuerzos con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y la alcaldía de Yopal, Ecopetrol realizará el mantenimiento y adecuación de 15 sedes de las instituciones educativas Antonio Nariño, Gabriela Mistral y Divino Salvador, ubicadas en áreas de influencia cafetera en zona rural del municipio de Yopal, Casanare.

El acuerdo de cooperación con la FNC hace parte de un convenio macro, cuyo propósito es desarrollar obras de infraestructura comunitaria estratégica – rural en este caso– y mejorar las condiciones de acceso, permanencia, bienestar y desarrollo de los estudiantes de las zonas rurales, lo que contribuye al cierre de brechas en educación.

Contar con instituciones educativas en buen estado incide directamente en el desempeño de los estudiantes y es clave para que obtengan los resultados académicos esperados: una buena infraestructura, con espacios renovados, permite que niños y jóvenes de zonas rurales puedan estudiar y tiende a mejorar la asistencia e interés de estudiantes y maestros por el aprendizaje.

“Hemos firmado con la FNC un acuerdo de cooperación cuyo propósito es desarrollar obras de infraestructura comunitaria que contribuyan a mejorar la retención escolar, el bienestar y el proceso educativo de estudiantes en algunas zonas rurales del municipio de Yopal, al tiempo que se promueve la reactivación económica de la región”, manifestó Diana Escobar Hoyos, vicepresidenta de Desarrollo Sostenible de Ecopetrol.

“Para la FNC, la educación de las familias cafeteras en condiciones dignas es una prioridad, algo con lo que esta iniciativa está en sintonía para así mejorar la calidad de vida de las comunidades en las regiones cafeteras”, dijo el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

Quien agregó que se regocija con este trabajo conjunto que hace la FNC con Ecopetrol, dos empresas icónicas del país, y la administración de Yopal, municipio que hace parte de la cordillera oriental, donde también se cultiva café.

En total se beneficiarán 863 estudiantes y 42 docentes. De la institución educativa Antonio Nariño se beneficiarán la sede principal, Santa Teresita, La Guamalera, La Villa, El Cogollo, La Vega, El Libertador, Villa Blanca, José María Córdoba y Simón Bolívar; de la institución educativa Gabriela Mistral, las sedes Juan José Rondón, Manuela Beltrán, Santa Teresa y Cagüí Charte Alto; y por la institución educativa Divino Salvador, la sede de Mata de Limón.

Esta iniciativa hace parte de la estrategia de reactivación económica para la línea de infraestructura pública y comunitaria que Ecopetrol impulsa en la región, lo que permite no sólo mejorar los entornos escolares sino vincular organizaciones comunitarias y productivas, fortalecer el tejido social y generar empleo transitorio para mano de obra calificada y no calificada. [Leer más](#) | [Audio del Gerente](#)



La sostenibilidad de Juan Valdez y de 540.000 familias

Fuente: Portafolio Verde

Marca, tradición y cultura están inmersas en la razón de ser de Procafecol, la empresa responsable de posicionar entre los consumidores las notas del café cultivado en Colombia, impregnadas de alto valor agregado de los productos Juan Valdez.

La historia de María Camila López Rojas y su rol en Procafecol es, como el aroma del café, tan interesante como atractiva. Es la gerente de Sostenibilidad de la compañía, cargo al que llegó después de haber conocido la esencia del negocio desde la consultoría.

Esta politóloga y antropóloga lleva algo más de una década trabajando en asuntos de sostenibilidad; y consolidó los cimientos con el One Planet MBA promovido por WWF y la University Exeter de Inglaterra.



Se abrió camino hasta llegar a la responsabilidad actual, donde el desafío es enorme y dinámico, entendiendo la complejidad de la industria cafetera global, las externalidades que inciden en su desempeño y la caracterización particular que tiene en Colombia, que es el tercer mayor productor del mundo.

Justamente, Procafecol, constituida en 2002 por la cuasi centenaria Federación Nacional de Cafeteros -Fedecafé-, es una pieza del cuerpo que tiene la caficultura criolla: es la llave que sirve para abrirle puertas al grano colombiano transformado, a través de la cadena de tiendas Juan Valdez y de otros canales de comercialización.

Pero esa concepción básica se ha ido fortaleciendo en los años recientes. La gerente de Sostenibilidad explicó que la tarea inicial cuando entró a liderar consistió en identificar las potencialidades del negocio, construir la estrategia que respondiera a la necesidad de generar valor y consolidar una organización realmente de triple impacto.

“El camino empezó por ordenar la casa y entender cómo debía ser la mirada de una compañía de triple impacto, que formaba parte de una institucionalidad sólida, que respondía a los intereses de 540 mil familias productoras, pero atendiendo también otras variables como el impacto que estaba produciendo el negocio desde el punto de vista ambiental y su relación con la cadena de abastecimiento a través de buenas prácticas sociales y ambientales”, precisó María Camila López Rojas, al compartir para la comunidad de Portafolio Verde cómo lo está haciendo Procafecol para ser sostenible y contribuir a la sostenibilidad de esa industria que en 2021 produjo 12.6 millones de sacos de 125 kilogramos.



Y en desarrollo de la estrategia el mandato central fue y ha sido el trabajo con los caficultores, siempre teniendo como base la existencia de una institucionalidad que encabeza la Federación. En ese sentido, el primer paso consistió en focalizar los programas sociales y las compras de café. Lo segundo, alinear más a la operación del negocio algunas iniciativas ambientales como el reciclaje, que se estaban promoviendo, pero requerían ajustes.

En desarrollo del nuevo enfoque con los productores, en 2017 se gestó una de las iniciativas con mayor alcance actualmente: Mujeres Cafeteras. Según el relato de nuestra invitada, fueron identificados algunos grupos de caficultoras e inició un proceso con un conjunto de 14 en Risaralda; y también, se sembró la semilla de otro programa: Renacer, enfocado a jóvenes caficultores en territorios de conflicto.

La ruta de sostenibilidad de Procafecol

En 2018 la apuesta de Procafecol fue contundente por la sostenibilidad y el triple impacto -enfatisa María Camila López- ya que estableció el valor compartido como centro de su objetivo. Desde entonces, apunta a generar valor para todos los grupos de interés: caficultores, proveedores, accionistas, empleados y consumidores.

Y uno de los pilares es la estrategia de sostenibilidad, con tres focos: cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).

Plan Amigo Caficultor es el segundo foco de la estrategia. Con este, la compañía trata de asegurarse de que todas sus acciones como marca les generen valor a los productores del grano en Colombia. A su vez, esto tiene tres componentes: los citados programas Mujeres Cafeteras y Renacer; y el Plan Amigo Inversionista (un programa enfocado en la compra de café a un precio superior para los 12 mil caficultores que son accionistas de la empresa desde 2006). El propósito adoptado desde el comienzo -de mejorar las compras- se materializa por medio de esos tres programas, ya que tienen un precio asegurado, superior al del mercado, explicó María Camila López Rojas.

De otro lado, Mujeres Cafeteras y Renacer (Jóvenes Caficultores en Territorios de Conflicto) van más allá del ejercicio de compras, ya que la relación se amplía con actividades orientadas al fortalecimiento de esos productores en distintos temas: lo productivo, lo ambiental, comercial, liderazgo, proyecto de vida.

“Todo esto enmarcado en una mirada multidimensional y ejecutado de la mano de aliados; porque nada hacemos solos”, precisó la líder de sostenibilidad de Procafecol. Y esto se completa con un esfuerzo de comercialización y comunicación. Según su explicación, se trata de acompañar todo el proceso de los cafés con una campaña de comunicación muy robusta, alineada a la marca.

El tercer y último foco de la estrategia es economía circular y cambio climático. Es, a su vez, el mayor desafío; por ello, Procafecol trabaja con la mira en la mitigación del cambio climático y una de las herramientas es la economía circular. En ese sentido, el objetivo central es la reducción de la huella de carbono y, puntualmente, la meta es que el negocio sea carbono neutro. [Leer más](#)

“Vemos un reto muy grande: llegar a carbono neutralidad. No hay marcha atrás, es un mandato corporativo que tenemos que atender”.



Como resultado de los altos estándares de seguridad en su cadena de suministro

Procafecol es acreditado como Operador Económico Autorizado (OEA)



Procafecol recibió acreditación como Operador Económico Autorizado (OEA), la cual ratifica la confiabilidad y los altos estándares de seguridad en su cadena de suministro. La compañía se suma a las demás entidades que conforman la institucionalidad cafetera, las cuales ya cuentan con esta certificación.

Este paso, le permitirá a la organización incrementar su competitividad ante los clientes, significando un aspecto relevante para los compradores del mundo, los cuales, cada vez más, están orientando su prioridad a establecer relaciones comerciales con empresas que tengan lineamientos ambientales, sociales y de seguridad.

“

“Recibimos esta acreditación con mucho orgullo, ya que esto reafirma nuestra transparencia en cada uno de los procesos que llevamos a cabo. Así mismo, vemos esto como una nueva oportunidad que nos abre otro camino para seguir llevando el café premium 100% colombiano de Juan Valdez a más rincones del mundo”, afirmó Camila Escobar, presidente de Procafecol.

”

La acreditación OEA, es una autorización otorgada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), a aquellas empresas que garantizan la seguridad en todos sus procesos y operaciones comerciales. El programa OEA está presente en 91 países y hay cerca de 70.000 empresas certificadas a nivel internacional.

Procafecol ahora hace parte de las casi 400 empresas en Colombia acreditadas como Operador Económico Autorizado, razón por la cual, se convierte en una de las compañías calificadas para autogestionar la seguridad en su cadena de suministro, a través del conocimiento de los asociados del negocio, el control de procesos documentales y operativos y el manejo transparente de operaciones aduaneras.



Prográmate



Producción de hidrógeno a través de residuos orgánicos



Edilson León Moreno Cárdenas
Ingeniero Agrícola, M.Sc., Ph.D.
Docente Universidad Nacional de Colombia,
sede Medellín
Facultad de Ciencias Agrarias, Laboratorio de
Mecanización Agrícola
Medellín - Colombia

73° Seminario Científico Cenicafé

SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 7 de marzo | 8:30 a.m.

Consulte a través de nuestras redes sociales,
la página www.cenicafe.org,
y en nuestro canal de Youtube.



FNC © 2022

[Toda la información aquí](#)



Prográmate

El futuro es de todos

Vicepresidencia

Mujeres Agentes de Transformación

Conoce la **agenda académica** del Foro M

Mujer como **motor de crecimiento** económico

1

El **liderazgo femenino en épocas de crisis:** mitigación del impacto social de Covid

2

El rol de las **mujeres en la agenda internacional y la política exterior**

3

Mujeres, paz y seguridad

4

MARZO 8, 2022

foromcolombia.com

Gobernación de RISARALDA

Sentimiento de Todos

El 8 de marzo podrás disfrutar de la IV edición de #ForoM. Participa presencialmente en Pereira o desde cualquier lugar del mundo en <http://foromcolombia.com/live>



Risaralda

En Risaralda se le apuesta a la protección del hábitat de especies de conservación especial



El Comité de Cafeteros en conjunto con el departamento de Risaralda se encuentra realizando intervenciones en 140 predios ubicados en áreas estratégicas para la conservación de recurso hídrico, las cuales en su gran mayoría hacen parte de las áreas protegidas del departamento, espacios que buscan proteger los ecosistemas estratégicos, una mayor sostenibilidad ambiental y mejorar el hábitat de la diversidad de flora y fauna propias de este territorio. El pasado 3 de marzo, cuando se conmemoró el Día Mundial de la Vida Silvestre, cobró vigencia esta labor de cuidado y recuperación en la que también participaron activamente los ciudadanos.

“Cabe destacar el trabajo conjunto que estamos haciendo en el marco del convenio suscrito entre la Gobernación de Risaralda y el Comité de Cafeteros de Risaralda para atender estas zonas de conservación, en las que adelantamos acciones que permiten incrementar coberturas vegetales para mejorar las condiciones de la fauna silvestre y aumentar la regulación de fuentes hídricas, así como minimizar los impactos causados por la variabilidad climática”, explicó el secretario de Planeación y Ambiente de Risaralda, Mauricio Alberto Vega López.

En el marco de este convenio se está protegiendo la vegetación nativa como arbolocos, tachuelos, yarumos, laureles, higuerones, cedros, siete cueros, robles, guamos, entre otras especies vegetales que actúan como refugio y alimentación para especies animales propias de la zona como tángaras, atrapamoscas, cucaracheros, loros, barranqueros, tucanes, gavilanes, águilas, halcones, colibríes, pavas de monte, rastrojeros, tigrillos, guaguas, guatines, osos perezosos y de manera particular, especies de especial conservación como la danta de páramo y el oso de anteojos, que se han avistado recientemente en predios de Santa Rosa de Cabal y La Celia, justo en predios donde se adelantan labores propias de conservación y recuperación.

“Este convenio con la Gobernación de Risaralda es muy importante para los cafeteros, estamos trabajando de manera articulada y enmarcados en el plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, nuestra prioridad es el cuidado de las cuencas abastecedoras de agua, la reforestación y por supuesto la preservación de la vida silvestre” expresó el director ejecutivo del Comité de Cafeteros de Risaralda, Jorge Humberto Echeverri Marulanda.

“Estamos trabajando de manera articulada y enmarcados en el plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, nuestra prioridad es el cuidado de las cuencas abastecedoras de agua, la reforestación y por supuesto la preservación de la vida silvestre” Jorge Humberto Echeverri Marulanda.



Caldas

Anserma y Aguadas triunfan en el 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad



Los municipios de Anserma y Aguadas se convirtieron en los principales ganadores del 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, cuya premiación se realizó el pasado fin de semana en el Recinto del Pensamiento de Manizales como parte del inicio del 7° Festival Orquídeas, Café y Arte.

En la categoría “Comenzando el Camino” para jóvenes que hacen parte del empalme generacional en el café el primer lugar fue para Jhony Lizardo Melo Ortega, de la vereda Campoalegre de Anserma, Finca Bellavista, quien en 2021 también obtuvo el máximo galardón en el 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad.

“Lo recibo con mucha alegría y orgullo. Le agradezco a Dios por permitirme tener la vida y poder otra vez lograrlo. Muy feliz con más ganas de seguir por este camino”, expresó Jhony. Su café fue descrito por los catadores como un café con notas a vino, frutos amarillos y durazno.

En la ceremonia efectuada en el Auditorio Principal del Recinto del Pensamiento lo acompañaron sus padres, Berselia Ortega y Nelson Melo Pérez, quien quedó en el 5 lugar en la categoría “Un paso adelante” para caficultores de tradición comprometidos con la producción de café de calidad.

En esta categoría el primer puesto fue para Aguadas con el caficultor Leonardo Antonio Medina Muñoz de la vereda Malabrigo, con un café que registró un perfil de taza con notas a panela, frutal, balanceado, consistente y fino.

En la premiación estuvo representado por su hijo, Juan Carlos Medina, su gran apoyo para lograr estos resultados.

“Es una experiencia muy grande con mi papá porque él fue el que nos enseñó a trabajar desde un principio, a hacer buenos productores, buena recolección, ser buena persona y todos los días aprender más”, dijo en la ceremonia.

Reconocimientos

El 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad fue organizado por el Comité de Cafeteros de Caldas, las cinco cooperativas de caficultores en el departamento (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte) y Almacafé con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros y la estrategia Craft Coffees de la Gerencia Comercial.

Participaron 234 caficultores de 23 de los 25 municipios cafeteros del departamento, 162 pasaron a la semifinal con base en un puntaje mínimo de 83,5 puntos en la escala de la Asociación de Cafés Especiales (SCA por sus siglas en inglés) y 54 quedaron en la final: 14 en la categoría Comenzando el camino, 35 en Un paso adelante y 5 de Hacia otros horizontes.

“El mejor café del mundo #OrgulloCafetero”

Foto tomada por Óscar Mauricio Loaiza García, Chinchiná, Caldas.



Te invitamos a compartirnos las mejores fotos de paisajes, atardeceres y cultura cafetera que serán publicadas en nuestra sección “Las mejores fotos de la semana”.

Envíalas a prensa.aldia@cafedecolombia.com o a través de WhatsApp: 3224486018

SABÍAS QUE...

POR UNA CAFICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Las altas densidades de siembra en las

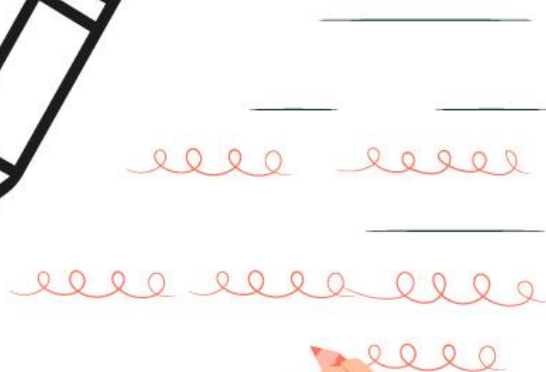
840.000 ha de café

(un mínimo histórico en extensión)

ayudan a elevar la productividad y a reducir la **deforestación de bosques nativos**.



TIPS DE REDACCIÓN



La redacción de noticias por lo general sigue una estructura

“pirámide invertida”,

donde lo más relevante se presenta en el primer párrafo o lead y este a su vez se resume en el titular y lo menos noticioso o de contexto se va dejando para el final.



En otros géneros periodísticos, como la crónica o el reportaje, esta estructura de pirámide invertida **NO siempre aplica**, pues la información se va dosificando a lo largo de todo el texto, a veces de la mano de una narración más literaria.