Abril 22 de 2022

Boletín No. 618

Indicadores Económicos: **Precio Interno:** $2.070.000 | **Precio Externo:** USD ¢/lb 2,27 | **Dólar:** $3.856

PRENSA AL DÍA

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Noticias destacadas

Café colombiano, a la conquista del mercado nórdico. *Pág.2*

Resumen Coffee Market Report OIC. *Pág.6*

Noticia destacada

Café colombiano, a la conquista del mercado nórdico

Colombia estará por primera vez en el Helsinki Coffee Festival, el evento de café más importante del norte de Europa.

Hoteles, restaurantes, supermercados y tostadoras del principal mercado consumidor per cápita de café en el mundo tendrán tres días para probar por qué Colombia tiene el mejor grano del planeta.

Desde hoy y hasta el 24 de abril, compradores de Finlandia, Noruega, Dinamarca, Islandia y Suecia se darán cita en el Helsinki Coffee Festival, el encuentro especializado más importante del norte de Europa que este año recibirá a más de 10 mil visitantes en la capital finlandesa.

Colombia tendrá un stand organizado por ProColombia con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y la Embajada de Colombia en Finlandia.

Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, señaló: “Estamos seguros de que esta participación, que logramos en conjunto y de forma articulada con la Federación y la Embajada, se traducirá en importantes oportunidades para Colombia en los países nórdicos, que son los principales consumidores per cápita de café en el mundo y que vienen aumentando sus compras del grano colombiano”.

Por su parte Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, expresó: “Finlandia es el mayor consumidor per cápita del mundo y valora la alta calidad del café de Colombia. La presencia de nuestro grano y nuestra marca durante el Helsinki Coffee Festival es estratégica para seguir cautivando el paladar de los consumidores finlandeses”.

Según estadísticas de la Organización Internacional del Café (OIC), Finlandia es el mayor consumidor de café en el mundo con 11,9 kg per cápita, seguido por Noruega con 9,8 kg, Islandia con 8,9 kg y Dinamarca con 8,6 kg.

Y de acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia exportó US$112,1 millones en café a los países nórdicos en 2021, US$90.000 más frente a 2020 y 21% más que en 2019. Entre enero y febrero pasados, las exportaciones totalizaron US$24,8 millones, 22% más que en el mismo periodo de 2021, principalmente por mayores compras de Finlandia y Suecia.

En el Festival estará el barista tolimense Diego Campos, campeón mundial de baristas en Milán 2021, quien realizará constantes preparaciones de café para los visitantes, explicando por qué el café colombiano es tan especial y único en el mundo, y destacando la gran variedad de orígenes por la diversidad de climas y riqueza de suelos del país.

“Hay una oportunidad muy grande en el mercado nórdico, puesto que la gente se siente muy atraída por el grano colombiano, porque encuentra versatilidad de perfiles, sabores e historias. Como en todas partes del mundo, el café colombiano es muy apetecido, y hemos visto que aquí en Finlandia se consume mucho café y que gusta mucho el producto de Colombia”, dijo Campos.

Leer más

Noticia destacada

Starbucks y FNC fortalecen alianza y fijan nuevas metas para distribuir más de 45 millones de chapolas a 2023

Starbucks Coffee Company y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) anunciaron esta semana la expansión de su programa de apoyo a familias cafeteras colombianas que forman parte de las cadenas C.A.F.E. Practices de Starbucks, con una inversión total de USD 7,2 millones por parte de Starbucks para distribuir 45 millones de chapolas a septiembre de 2023.

En 2020, Starbucks firmó un convenio con la FNC para invertir USD 3 millones en apoyar un nuevo programa de renovación, con la meta de distribuir 23 millones de chapolas a 2023.

En el primer año del programa, se distribuyeron más de 7 millones de chapolas a familias cafeteras colombianas. Tras este éxito, el alcance del convenio original se amplió, con un aporte adicional de USD 4,2 millones para entregar 22 millones de árboles más y un incentivo para la compra de fertilizantes durante la etapa de levante de cada árbol renovado.

Este programa es parte de la alianza de más de 10 años entre Starbucks y la FNC, con el objetivo de apoyar a más de 12.000 familias que forman parte de las cadenas C.A.F.E. Practices de Starbucks, esquema de suministro de café de la compañía a nivel mundial.

“Como parte del compromiso de Starbucks para garantizar un futuro sostenible del café para todos, nos complace fortalecer nuestra alianza con la Federación Nacional de Cafeteros y aumentar nuestro apoyo a los caficultores locales mediante la expansión de este importante programa de renovación de cafetales”, dijo Tim Scharrer, director general y vicepresidente de café y cacao para Starbucks.

“Entregar chapolas sanas y reemplazar los árboles envejecidos es un primer paso fundamental para el éxito a largo plazo de nuestros caficultores y, en última instancia, de la industria del café colombiano”, agregó.

Trabajando de la mano de los caficultores en el campo, el Centro de Apoyo al Productor (Farmer Support Center) de Starbucks, en Manizales, y la FNC, por medio de los comités departamentales, las gerencias Comercial y Técnica y su oficina en Europa, continuarán con la supervisión del proyecto, que incluye asistencia técnica como capacitaciones virtuales y visitas a fincas para la siembra de colinos, así como recomendaciones para la renovación de cafetales y verificación de los árboles establecidos (para el incentivo de fertilización).

> “Estos programas demuestran el gran compromiso de Starbucks con el bienestar de los caficultores colombianos, la calidad y la sostenibilidad de la caficultura y la protección del medio ambiente. Starbucks es un socio estratégico del café de Colombia y de la Federación”, enfatizó Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la FNC.

Además, Starbucks y la FNC trabajan juntos en implementar prácticas de cultivo de café más sustentables como parte de los objetivos de la compañía para reducir las emisiones de carbono de las fincas cafeteras y ahorrar agua en el proceso de beneficio.

Con un aporte adicional de USD 1,5 millones con fines sostenibles, Starbucks financiará la compra e instalación de 200 beneficiaderos ecológicos (en siete cadenas verificadas como C.A.F.E. Practices) que usan hasta 80% menos agua en comparación con tecnologías tradicionales, aporte que también apoyará la toma de 2.400 análisis de suelo para planes de fertilización a la medida, que contribuirán a un mejor desarrollo de las plantas y un uso racional de fertilizantes.

Con más de cinco décadas de adquirir, tostar y servir el mejor café colombiano en todo el mundo, Starbucks trabaja con familias cafeteras colombianas para apoyar su bienestar y el de sus comunidades, al tiempo que garantiza un suministro sostenible de café de alta calidad. Como parte de este esfuerzo, la Fundación Starbucks ha brindado financiamiento a organizaciones sin fines de lucro que apoyan a mujeres y niñas en comunidades productoras de café, té y cacao, incluyendo Cauca, Nariño y Tolima.

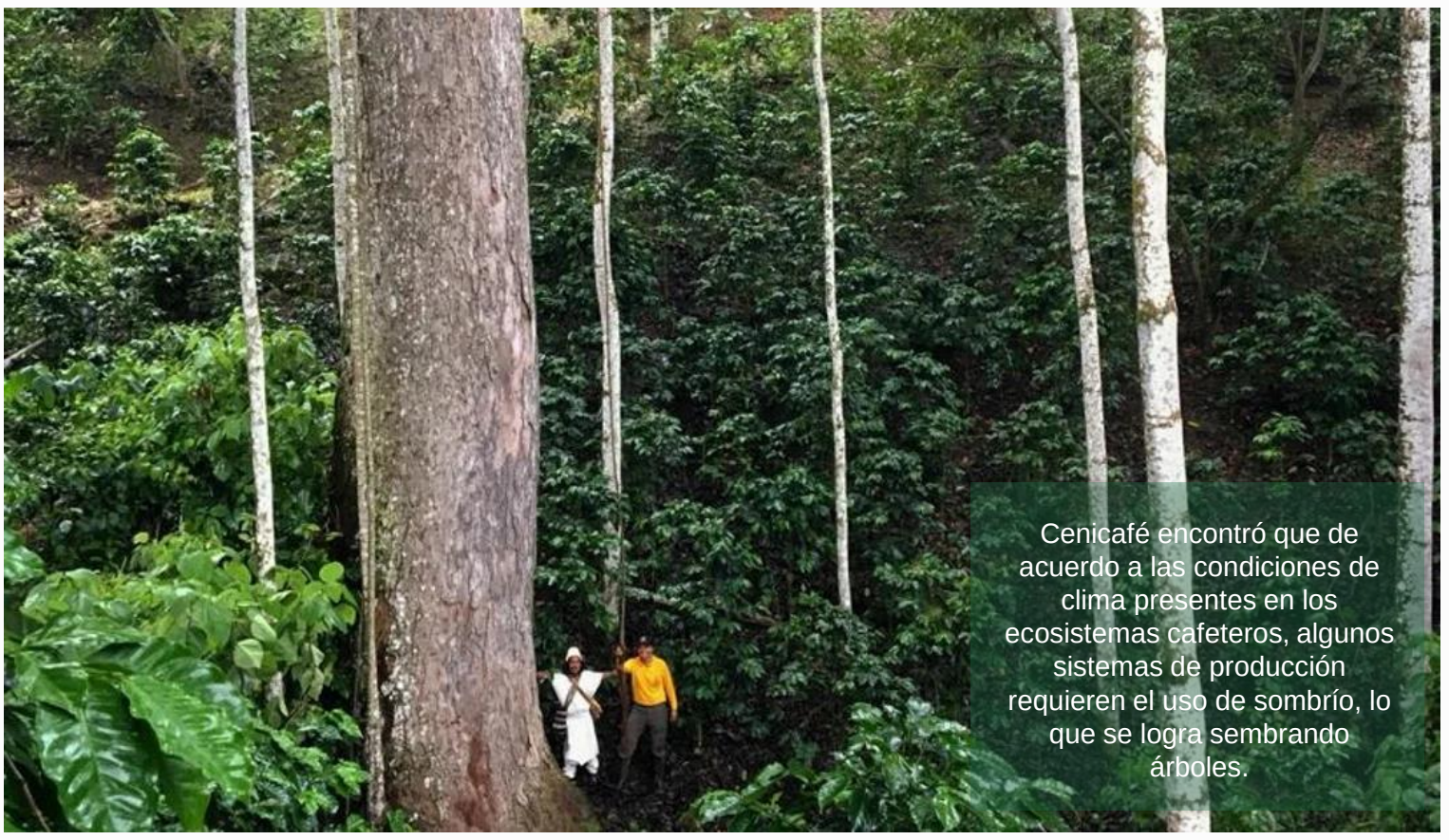
El Centro de Apoyo al Productor ubicado en Manizales, que abrió sus puertas en 2012, fue el quinto de Starbucks en el mundo. A la fecha, más de 110.000 caficultores colombianos se han beneficiado de su atención con capacitaciones, herramientas e información para ayudarlos a aumentar la productividad y la calidad del café en sus fincas.

Starbucks abrió su primera tienda en Colombia en 2014 y hoy tiene 40 tiendas en cuatro ciudades que ofrecen café arábigo de alta calidad cultivado en el país.
«A medida que expandimos nuestra huella en Colombia, seguimos llevando la Experiencia Starbucks a más clientes. Estamos muy orgullosos del café arábica colombiano que servimos en nuestras tiendas”, expresó Francisco Tosso, director de Starbucks Colombia. “Starbucks reconoce la importancia de invertir en nuestros caficultores colombianos, quienes hacen todo esto posible, y este trabajo continuo para apoyarlos, también crea un gran orgullo para nuestros partners (empleados) y clientes”, finalizó.

Columna de opinión

Columna del Profesor Yarumo

Un millón de razones para sembrar árboles



El país tiene una gran riqueza en biodiversidad y especies que nos permiten sembrar lo que nos guste, o que por tradición se ha tenido en las regiones.

Por una caficultura más sostenible, hoy los quiero invitar a formar parte de la iniciativa "Un millón de razones para sembrar árboles", la cual es liderada por la Dirección de Gestión Ambiental de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, y que busca motivar la siembra de árboles de manera voluntaria.

Las familias caficultoras colombianas tradicionalmente hemos sembrado árboles y este año queremos hacer visible esta labor e invitar a todas las personas que así lo deseen, a que dejemos una huella positiva, la cual permite dejar un mejor planeta y mejores personas.

Para el caso del cultivo del café, Cenicafé encontró que de acuerdo a las condiciones de clima presentes en los ecosistemas cafeteros, algunos sistemas de producción requieren el uso de sombrío, lo que se logra sembrando árboles.

En el caso de los sistemas de producción que deben estar a plena exposición solar, los árboles se pueden sembrar en diferentes lugares, pero es claro que siempre deben estar.

¿Por qué se deben sembrar árboles?
La verdad son muchas las razones, tenemos claro los grandes beneficios que ellos generan en el hábitat de los bosques con los que contamos a lo largo y ancho de nuestro país.

¿Quiénes los pueden sembrar?
Todas las personas que lo quieran hacer. Si en cada hogar son tres, cuatro o más personas, igual será el número de árboles que se van a sembrar. ¿Se imaginan si cada niño de cada escuela rural sembrara un árbol?, ¿Imaginan la alegría cuando este adulto y vea su árbol grande generando beneficio para todos? Esta es una decisión de vida que impacta de manera positiva a todos.

¿Dónde podemos sembrar este millón de árboles?
La zona cafetera de nuestro país es inmensa, y seguramente en cada finca existe algún lugar para sembrar un árbol más. En donde se requiere se pueden sembrar dentro del lote de café, al lado de las quebradas o en las microcuencas protegiendo el agua, en los caminos y carreteras, en los cercos o linderos, al lado de la casa, en potreros, mejor dicho, en Colombia tenemos un gran potencial de lugares para hacerlo.

¿Qué árboles se pueden sembrar?

Nuestro país tiene una gran riqueza en biodiversidad y especies que nos permiten sembrar lo que nos guste, o que por tradición se ha tenido en las regiones. Árboles maderables, frutales, ornamentales, medicinales o lo que desee sembrar, lo importante es que usted lo siembre. Leer más

Actualidad

Noticias del Mercado de Café

Resumen Coffee Market Report OIC

Marzo 2022

Para el mes de marzo de 2022, el Precio Indicativo Compuesto (PIC) se situó en promedio en 194,78 USD ¢/lb lo que supone un descenso del 7,6% respecto al mes anterior. De ese modo, se rompe la racha de 17 meses consecutivos del aumento del PIC. El 15 de marzo de 2022 se registró un mínimo de 186,85 ¢/lb, mientras que el PIC alcanzó un máximo el 1 de marzo con 202,00 ¢/lb.

Todos los grupos de café perdieron valor en relación con el mes anterior, siendo los Naturales Brasileños los que más perdieron, con una caída de 9,4%, pasando de 245,05 USD ¢/lb en febrero a 222,03 USD ¢/lb en marzo. Los precios de los Otros Suaves disminuyeron un 7,6% ubicándose en 258,49 USD ¢/lb. Sin embargo, los precios de los suaves colombianos y los Robustas disminuyeron un 6,7% y un 5,1%, a 285,81 USD ¢/lb y 103,82 USD ¢/lb, respectivamente.

La volatilidad intradiaria del Precio Indicativo creció un 1,3%, de febrero a marzo, pasando del 7,3% al 8,6%. En comparación en octubre de 2021, la volatilidad intradía fue del 8,3%, y posteriormente se alcanzó un máximo del 10,1% en diciembre de 2021. El mercado de futuros de Nueva York contribuyó a aumentar la volatilidad del PIC, ya que creció un 1,4% de febrero a marzo de 2022, alcanzando el 10,4%.

Por otro lado, el arbitraje entre los mercados de futuros de Londres y Nueva York se redujo un 12,1%, pasando de 144,81 ¢/lb en febrero a 127,23 ¢/lb en marzo. El diferencial entre los Suaves Colombianos y Otros Suaves sigue aumentando por octavo mes consecutivo, subiendo a 27,33 ¢/lb en marzo.

En cuanto a la producción, las últimas perspectivas provisionales el total del año cafetero 2021/22 se mantienen sin cambios en 167,2 millones de sacos, un 2,1% menos que los 170,83 millones de sacos del año cafetero anterior. Se prevé que el consumo mundial de café crezca un 3,3%, hasta 170,3 millones de sacos de 60 kg en 2021/22, frente a 164,9 millones en el año cafetero 2020/21. En 2021/22 se espera que el consumo supere a la producción en 3,1 millones de sacos. Sin embargo, se destaca que las tendencias de la oferta y la demanda pueden verse afectadas por choques causados por la desaceleración de la economía mundial, el aumento del coste de los insumos y de la producción, así como las importaciones y el consumo debido al conflicto en Ucrania.

Por su parte, las exportaciones mundiales alcanzaron 47,18 millones de sacos en los cinco primeros meses del año cafetero 2021/22, lo que supone un descenso del 3% en comparación con los 48,65 millones de sacos en el mismo periodo del año cafetero 2020/21. La principal razón es la disminución de los envíos de Brasileños Naturales en las exportaciones mundiales de granos verdes, ya que los volúmenes provenientes de Brasil cayeron un 7% en febrero de 2022, hasta 3,35 millones de sacos, frente a los 3,60 millones de sacos de febrero de 2021, y un 15,7% frente al mismo período del año cafetero 2020/21.

Los envíos de otros suaves verdes aumentaron un 6,6% en febrero, hasta 2,10 millones de sacos, frente a los 1,97 millones de sacos del mismo periodo del año pasado. Leer más

Fuente: OIC – Dirección de Investigaciones Económicas Federación Nacional de Cafeteros

Destacado del día

Orgullo Colombia

Tener una buena representación es Orgullo Colombia

Fuente: W Radio

La Federación Nacional de Cafeteros es un ejemplo de democracia, cada cuatro años hay elecciones y esto ayuda a que los intereses de los caficultores se vean representados.

El gremio del café es uno de los mejores y más organizados que existen en Colombia. Actualmente, más de dos millones de personas dependen directamente de la caficultura, un número a tener en cuenta para que la Federación haga todo lo posible por beneficiar a esta población.

Teniendo en cuenta esto, son los propios productores quienes eligen a sus representantes; algo que, a la larga, les permite sentirse identificados por quienes dirigen el gremio al que están adscritos.

Este año, el 10 y 11 de septiembre, se van a realizar las elecciones para elegir los nuevos miembros de los comités municipales y departamentales de cafeteros. Prácticamente cualquier caficultor puede llegar a ocupar un espacio dentro de este grupo, así lo indica Carlos Armando Uribe, Director de Asuntos Gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros: “para elegir y ser elegido se necesita tener sólo media hectárea de café o 1.500 árboles y vocación de servicio”.

Diana Ortiz quien es caficultora en Sevilla, Valle del Cauca, habla sobre los beneficios de este modelo: “nadie más que el caficultor conoce la realidad del producto, de su empresa cafetera, es darle voz y voto a esos líderes que se van formando en sus comunidades por vocación”.

Por otro lado, es de anotar que en el 2021 hubo 22 espacios del programa “Conversemos” con el Gerente Roberto Vélez Vallejo, un espacio donde los productores podían compartir sus inquietudes con la dirigencia del gremio. En esta oportunidad, hubo más de 3.700 caficultores conectados. Desde el 2015, más de 37.000 miembros han hecho parte de este ejercicio.

Las elecciones cafeteras son un referente a nivel global. Tienen lugar en 604 municipios de 23 departamentos del país y su acogida es bastante fuerte. En las últimas elecciones, realizadas en 2018, acudió a las urnas el 57% de la población habilitada para votar.

La buena representación es fundamental para el crecimiento de los productores de café. El acompañamiento da confianza a los caficultores, una fuerza importantísima dentro de la cultura y la economía del país.

Escuchar a los campesinos del país es orgullo Colombia

Destacado del día

Café: estos son los nutrientes esenciales que aporta al cuerpo

Expertos señalan que según algunos estudios, el café mejora la memoria, el ánimo y el estado de alerta.

El café es una de las bebidas más populares del mundo, principalmente, las personas la toman en las mañanas para comenzar con energía el día y también aporta muchos beneficios para el organismo gracias a los nutrientes que contiene.

De acuerdo al portal Café jurado, esta bebida contiene antioxidantes polifenoles, que son uno de los principales nutrientes del café. “Tienen como misión equilibrar a los radicales libres, unas moléculas que se crean al entrar el oxígeno en el organismo e interactuar con diversos tejidos”.

El mencionado portal indica que la cantidad de antioxidantes no es alta, pero se pueden encontrar cerca de 30 diferentes tipos de antioxidantes, los cuales “contribuyen al proceso contra el envejecimiento”, explica el sitio web Café jurado.

Según el portal Café jurado, en una taza de café “hay 6,2 mg de colina, que es de la familia de las vitaminas B; 4,7 microgramos de ácido fólico (vitamina B), 0,5 mg de niacina (vitamina B3), 0,2 microgramos de vitamina K, vitamina B12 a través de la riboflavina y vitamina B5 a través de 0,6 mg de ácido pantoténico”.

Es importante entender que la vitamina B contribuye al correcto funcionamiento del metabolismo en el organismo, lo cual es un factor para tener en cuenta en los procesos para “conseguir los aportes nutricionales que necesita el cuerpo”, indican en el portal Café jurado.

La cafeína es el componente más importante del café y el psicoactivo más consumido del mundo, explica el sitio web Cocina fácil. “Lo que este hace al cerebro es bloquear la adenosina, un neurotransmisor, misma que provoca que otras sustancias como la dopamina o la norepinefrina aumenten, dando como resultado el aceleramiento de la actividad cerebral”.

El mencionado portal también indica que algunos estudios han encontrado otros beneficios que aporta el café al organismo: “mejora varios aspectos de la función cerebral, como la memoria, el ánimo, la vigilancia, los niveles de energía, tiempos de reacción y la función cognitiva general”.

Lo que no recomiendan los expertos es consumir en exceso esta bebida, pues tomar más de cuatro tazas al día, “puede provocar trastornos de sueño, esto por querer estar despiertos por más tiempo durante el día”, señala Cocina fácil.

Gracias a la cafeína que aporta energía, también se aumentan los niveles de adrenalina y este compuesto químico ayuda al cuerpo cuando tiene esfuerzo físico.

“Esta bebida hace que las células grasas descompongan la grasa corporal, liberándola como ácidos grasos libres, que usamos como combustible cuando hacemos ejercicio”, destaca el portal Cocina fácil. Leer más

Fuente: Revista Semana

Quindío

Socios estratégicos de la FNC visitan el Quindío para conocer de cerca la caficultura colombiana

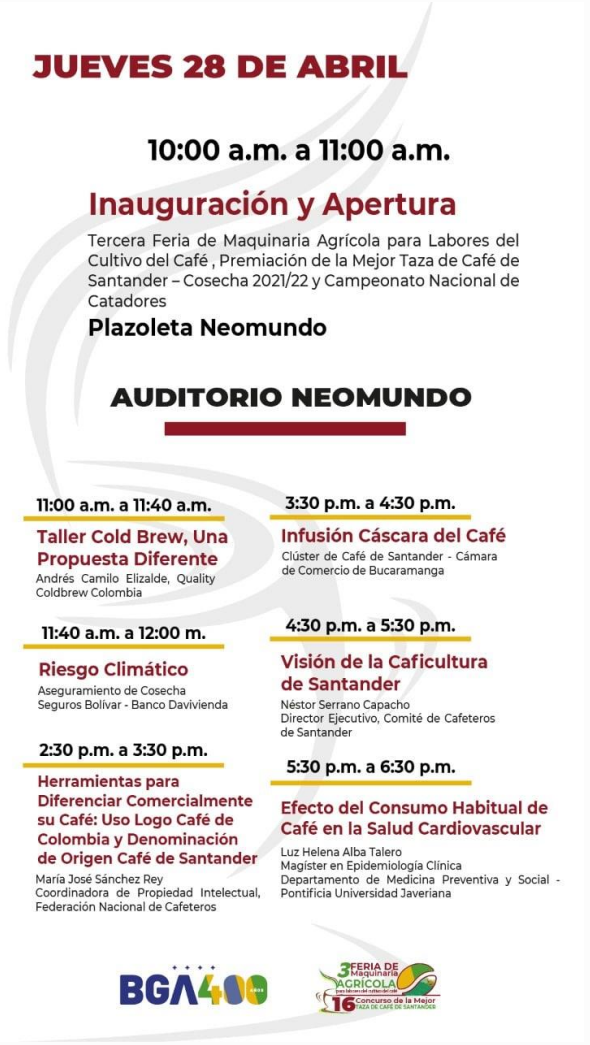
Doce representantes de Inspire Brands y Dunkin, socio estratégico de los caficultores colombianos y un importante cliente del mejor café del mundo en sus 9.000 tiendas, 6.500 ubicadas en Estados Unidos, visitaron el Quindío para conocer acerca de la caficultura del departamento y el país, y su visión a largo plazo, es decir, su sostenibilidad.

Además de aprender sobre el cultivo del café, estas personas, algunas de las cuales nunca habían estado en Colombia ni vivido la experiencia de visitar una finca cafetera, conocieron de cerca la historia de una mujer caficultora, empoderada, emprendedora y comprometida con nuestro producto insignia.

De esta manera, con el acompañamiento de Wolthers y Asociados, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y su oficina de Nueva York, y el Comité de Cafeteros del Quindío fortalecen las relaciones con los clientes del café colombiano y se siembra la semilla de nuevas oportunidades de comercialización en el mercado, que beneficien muy especialmente a las mujeres productoras que asumen con amor y pasión el liderazgo de sus empresas cafeteras y sus familias.

Corresponsal: Laura Garín, comunicaciones Comité del Quindío

Prográmate

Prográmate

Prográmate