

# PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

La Federación Nacional de Cafeteros, nuevo miembro del Consejo Gremial. Pág.3

Noticias del Mercado del Café. Pág.5

# Juan Valdez.

**JUAN VALDEZ  
CONTINÚA SU  
EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL**

CON NUEVO  
ALIADO  
ESTRATÉGICO  
EN EMIRATOS  
ÁRABES UNIDOS





Con el objetivo de seguir llevando el café premium 100 % colombiano a más rincones del mundo y capitalizar la presencia de Juan Valdez en la región MENA (Medio Oriente y norte de África), la compañía firmó un 'Memorando de Entendimiento' con un grupo líder en Emiratos Árabes Unidos, con el cual se buscará establecer una alianza estratégica para el desarrollo de la marca en este territorio.

“La reciente participación de la marca en ExpoDubái 2020, ratificó el interés que hay en este mercado por el café de Colombia, así como su potencial en la región. Sumado a esto, y gracias a la confianza y visión compartida entre ambas partes, decidimos unir esfuerzos con este nuevo aliado para llegar a otros países de la zona como Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Líbano, Marruecos, Bahrein, Omán y Yemen”, afirma Sebastián Mejía, vicepresidente Internacional.

Así mismo, Camila Escobar, presidente de Juan Valdez comentó que: “nos llena de orgullo contar con el apoyo y el respaldo de este grupo líder en esa región, quienes nos ayudarán a fortalecer nuestra estrategia de internacionalización, específicamente en este territorio, donde vemos una gran oportunidad de posicionarnos no solo a través de nuestras tiendas, sino también en supermercados y plataformas de e-commerce. Asimismo, este logro reafirma nuestro compromiso con las más de 540.000 familias caficultoras colombianas, quienes día a día trabajan por entregar su mejor café al mundo entero”.

Según cifras de Euromonitor, la región MENA es la que ha presentado mayor crecimiento en el mundo (5%) respecto al mercado de café en los últimos cinco años, lo que ha evidenciado un creciente interés en sus diversas preparaciones y orígenes. Actualmente, esta zona representa un tamaño de mercado de más de 13 mil millones de dólares, lo que ha significado una oportunidad para Juan Valdez, marca que hoy cuenta con una tienda en Estambul (Turquía), de la mano del franquiciado Honest Holding; otra en Catar, en la exclusiva zona de Katara Village en Doha; y dos en Kuwait ubicadas en el Australian College y en el Symphony Mall de Arabian Gulf Street.

Juan Valdez continúa representando la grandeza del campo colombiano, brindando una experiencia única en cada taza de café y así mismo, busca inspirar y abrir el camino para que otras marcas nacionales exploren nuevos mercados y sigan enaltecendo la calidad de los productos del país.

#### **Acerca de la marca Juan Valdez®**

La marca Juan Valdez ® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se inició la distribución de los productos Juan Valdez ® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com)

# La Federación Nacional de Cafeteros, nuevo miembro del Consejo Gremial

*La entidad entra a ser parte del portafolio del Consejo Gremial Nacional junto a Asocolflores, Fedesoft, Naturgas y Confecámaras*

Este martes 24 de mayo, se oficializó a la Federación Nacional de Cafeteros como nuevo integrante del Consejo Gremial Nacional (CGN)

Así lo informó la entidad que agrupa a los 30 gremios más representativos de la economía de los sectores primario, secundario y terciario del país.

**La Federación que representa a 379.874 productores de café y genera cerca de 700.000 empleos directos**, fue aceptada por unanimidad por los integrantes del CGN y se convierte en el miembro número 31 de este organismo.

“Con esta nueva adhesión el Consejo Gremial ratificó su compromiso de continuar trabajando en beneficio del desarrollo económico, social y sostenible de Colombia”, dijo el gremio en un comunicado.

Actualmente, las agremiaciones que hace parte del Consejo son: **Acolfa, la ACM, la ACP, Acolgen Acopi, Acoplásticos, Analdex, Anato, la ANDI, Andesco, Asobancaria, Asocaña, Asocolflores, Asofiduciarias, Asofondos, Asomovil, Camacol, CCI, Colfecar, Confecámaras, Cotelco, Fasecolda, Fedegan, Fedepalma, Fedeseguridad, Fedesoft, Fenalco, Fenavi, Naturgas y la SAC.**



Roberto Vélez Vallejo  
@robertovelezv

Hoy el Consejo Gremial aceptó la solicitud de ingreso de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como nuevo miembro. Esperamos de esta manera contribuir con la voz de los cafeteros de Colombia a las discusiones sobre los problemas del futuro del país y sus soluciones

9:47 p. m. · 24 may. 22 · Twitter for iPhone



Consejo Gremial  
@ConsejoGremial

El @ConsejoGremial, celebra el ingreso y le da la bienvenida a su nuevo miembro la @FedeCafeteros. Con esta nueva adhesión el Consejo Gremial ratificó su compromiso de continuar trabajando en beneficio del desarrollo económico, social y sostenible de Colombia



## FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, NUEVO INTEGRANTE DEL CGN

El Consejo Gremial Nacional, que reúne a los 30 gremios más representativos de la economía de los sectores primario, secundario y terciario recibió hoy durante la reunión del Consejo General a la Federación Nacional de Cafeteros como nuevo integrante.



## Podcast FNC



# PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA  
**DE TODOS**  
COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

En su tradicional espacio Conversemos con el Gerente

## Roberto Vélez invitó a los caficultores del Tolima a participar masivamente en las Elecciones Cafeteras 2022



Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), se reunió esta semana con los representantes principales de los 28 Comités Municipales de Cafeteros del Tolima, así como con los líderes del Comité Departamental en el Conversemos con el Gerente, un ejercicio que ha venido replicando en todo el país, desde que asumió su cargo en 2015.

La casa de los caficultores del Tolima acogió a la dirigencia gremial del Departamento, en medio del proceso de las Elecciones Cafeteras 2022, que el próximo lunes 30 de mayo abre inscripciones de listas a Comités Municipales y planchas a Comité Departamental, las cuales se extenderán hasta el próximo 15 de junio.

Roberto Vélez invitó a los líderes a promover la participación el 11 de septiembre, legitimar a la institucionalidad y demostrar, una vez más, que el gremio es ejemplo de transparencia, como a lo largo de la historia lo ha hecho.

«Los invito, inscribáanse. El Tolima cafetero le tiene que cumplir a la democracia institucional y yo estoy seguro que con el apoyo de ustedes, inscribiéndose y votando, lo vamos a lograr.», afirmó el Gerente de la FNC.

En el diálogo sostenido con el Comité Departamental y los 28 Comités Municipales, Vélez Vallejo respondió interrogantes y escuchó propuestas relacionadas con temas como el alto costo de los fertilizantes; las malas condiciones de la red vial terciaria, acentuadas por la fuerte ola invernal; la situación derivada del incumplimiento de las ventas de café a futuro; la realidad actual de las cooperativas de caficultores y empalme generacional, entre otros.

De la misma forma, durante la jornada se realizó un taller de Institucionalidad Cafetera con los miembros de los Comités Municipales con el fin de incentivar el compromiso en ellos en las Elecciones Cafeteras y alcanzar la meta de participación del Departamento. Por otra parte, Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, socializó con los líderes cafeteros el Informe Social 2019-2022, donde resumió las principales inversiones y proyectos del cuatrienio, enmarcados en la estrategia de valor de la FNC. [Leer más](#)





# Noticias del Mercado del Café

Semana del 16 al 20 de mayo del 2022



Durante la semana pasada, los mercados financieros vivieron una situación agitada, ya que los inversores más optimistas apostaron en el mercado con la caída de la renta variable, antes de que a finales de la semana se presentara una caída mayor del S&P 500. Esto va en línea con una correlación positiva, entre la valoración de renta fija (bonos) y renta variable (acciones) cuando se tienen expectativas de una alta inflación.

Asimismo, el presidente de la Fed comentó, que la suavización de su postura "hawkish", una política monetaria restrictiva para alcanzar una baja inflación, sólo se producirá cuando haya pruebas "claras y convincentes" de que las presiones sobre los precios están retrocediendo. Por otro lado, en un entorno de gran austeridad para la mayoría, los bancos chinos han reducido su tipo de interés de referencia en 15 puntos básicos para ayudar a impulsar una economía en dificultades, empañada por las restricciones COVID-19 y el desplome del mercado inmobiliario.

A pesar de semanas recientes de correlación con el entorno macro, durante la semana, el mercado del café estuvo transando sobre sus fundamentales. Los precios del arábica estuvieron muy nerviosos, debido a las previsiones de temperaturas más bajas en Brasil.

Aunque parece que no se han producido daños importantes por las heladas en las zonas de cultivo, las temperaturas frescas nos recuerdan que nos acercamos a la "temporada tonta" en Brasil.

Durante la semana, las existencias certificadas de arábica del ICE descendieron a 1,1 millones de sacos, mientras que las de robusta se aumentaron a 9,9 mil lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en arábica es de +20k lotes y la de robusta es de +17k lotes. El soporte se ubicará en 215,8 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 224,20 ¢/lb.

En Brasil, Conab1 revisó su pronóstico de la cosecha 22/23 de Arábica, bajando su estimado de enero en 3 millones de sacos, previendo una cosecha de 35.7 millones de sacos. Los precios en el mercado agrícola siguen siendo altos, ya que los productores prefieren conservar sus existencias por el momento. En el mercado de exportaciones, durante la semana pasada, hubo más demanda, tanto para el llenado cercano como para las entregas a plazo. En cuanto al tipo de cambio, el BRL se volvió a apreciar, y cotizó en promedio 4,9 frente al dólar para la semana pasada.

En Colombia, las lluvias han vuelto a ser intensas esta semana y han provocado desprendimientos en muchas regiones cafeteras, dañando importantes infraestructuras. El flujo de café se ha ralentizado, y los diferenciales se han fortalecido.

En Vietnam, hay mejor liquidez en el mercado local, ya que los agricultores vendieron en repuntes con volúmenes decentes que cambiaron de manos.

[Leer más](#)



# Luces, cámara y café, un proyecto del comité de cafeteros para jóvenes del Quindío



En jornadas teórico - prácticas guiadas por la Fundación Colombia 2050, 15 jóvenes caficultores del Quindío adquirieron herramientas y conocimientos de narrativa audiovisual, en el marco del proyecto “Luces, Cámara y ponte en Acción”, de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Los jóvenes participantes fueron caficultores que trabajan o lideran sus empresas cafeteras familiares, son emprendedores, líderes y algunos se preparan para participar como candidatos en las Elecciones Cafeteras 2022, la cita más importante de los caficultores colombianos con la democracia cafetera, que en esta vigencia tiene como grandes objetivos la participación, legitimidad y transparencia.

El interés y la postulación de las nuevas generaciones para conformar estos espacios de representación gremial es de suma importancia para la caficultura, ya que ellos personifican el empalme generacional en este sector, que valora sus buenas ideas, propuestas, enfoque innovador y actitud decidida de trabajar por el presente y el futuro del café, que en sus vidas es parte esencial de su proyecto de vida.

En la capacitación, de la que ya habían sido dictadas algunas clases virtualmente, los jóvenes realizaron prácticas con cámara, conocieron las características

de las cámaras de los celulares, así como las funciones: exposición, velocidad de obturación, distancias focales, sensibilidad, balance de blancos, iluminación básica triangular, ejercicios de encuadre, composición visual y movimientos de la cámara. Todo esto, con el fin de grabar un material para post – producir en una segunda jornada de edición y entregar en un proyecto final.

Adicionalmente, el sonido y su importancia en la realización audiovisual, así como la luz en la producción fotográfica y de video, también fueron temas que se abordaron y aplicaron en las prácticas. “Los jóvenes son visionarios, tienen la determinación y ganas de llevar el café a otro nivel, de trascender tomando lo bueno de la caficultura tradicional para fusionarlo con sus propuestas innovadoras y perspectivas del futuro de nuestro producto insignia.

“Por eso, aportar a su formación, acercarlos a la institucionalidad cafetera e incluirlos para que se conviertan en los líderes que movilicen a sus pares para trabajar y alcanzar grandes metas que crucen las fronteras, son propósitos del Comité y de la Federación Nacional de Cafeteros, siempre en pro de la sostenibilidad de la caficultura colombiana”, expresó el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas.





# Participa en el séptimo concurso nacional de calidad Colombia, Tierra de Diversidad



**7<sup>o</sup>** Concurso Nacional de Calidad: Colombia Tierra de Diversidad



Participe presentando su lote de café en la cooperativa de caficultores o en Almacafé **hasta el 15 de agosto de 2022.**

## CANTIDADES

Solo se permite un lote de café por productor o finca.

### Cafés lavados

Desde 320 hasta 640 kg de c.p.s.

Los lotes serán liquidados al precio del día y se reconocerá un sobreprecio de **\$25.000** por carga o el sobreprecio de la certificación de mayor valor.

### Cafés naturales

Desde 480 hasta 960 kg de café cereza seca

Los lotes de beneficio natural presentados serán liquidados a **\$15.000** por kilogramo siempre y cuando el café cumpla con un puntaje mínimo de 84 dentro del protocolo de catación SCA.

### Cafés semilavados

Desde 320 hasta 640 kg de c.p.s.

Los lotes serán liquidados al precio del día y se reconocerá un sobreprecio de **\$25.000** por carga o el sobreprecio de la certificación de mayor valor.

El concurso evaluará los atributos de:



Acidez



Cuerpo



Suavidad



Balance



Exótico

EL PRODUCTOR GANADOR DE CADA ATRIBUTO RECIBIRÁ UN RECONOCIMIENTO DE

**\$25.000.000**

Los lotes con una evaluación de sobresaliente en mínimo 3 de sus atributos sensoriales y un puntaje de **86 puntos o más en el protocolo de catación SCA recibirán una reliquidación adicional por carga.** Aplica para lotes de beneficio de lavado tradicional y semilavado (*honey*), como incentivo a la calidad del café desde el momento de la entrega y evaluación en Almacafé.



Para mayor información consulte [www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org) en el punto de compra de la cooperativa de caficultores o escriba a: [concurso.calidad@cafedecolombia.com](mailto:concurso.calidad@cafedecolombia.com) - [craftcoffees@cafedecolombia.com](mailto:craftcoffees@cafedecolombia.com)

## LA CALIDAD DE SU CAFÉ SÍ PAGA

Para que la calidad del café de Colombia siga siendo reconocida y valorada, y sus productores perciban mejores ingresos, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) realiza la séptima versión del concurso Colombia, Tierra de Diversidad.

La invitación es a que los caficultores inscriban sus lotes hasta el próximo 15 de agosto para seleccionar los mejores cafés de la cosecha del primer semestre de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.

Además de ser un tributo a la dedicación y constancia de los caficultores que apuestan por la más alta calidad, este concurso ayuda a posicionar los mejores cafés de Colombia en nichos diferenciados de alto valor.

Los mejores lotes del concurso tendrán la posibilidad de **participar en una subasta ante compradores nacionales e internacionales.**

El concurso reconoce los cinco mejores atributos sensoriales: **acidez, balance-equilibrio, cuerpo, exótico y suavidad**, con un reconocimiento de 25 millones por cada atributo, para un total de 125 millones de pesos. [Toda la información aquí](#)



## EL NUEVO SIGLO

# China tras el café premium colombiano



**E**l café es sin duda uno de los productos bandera en las exportaciones colombianas. Su calidad y el hecho de que cada vez son más países los que lo apetecen, lo confirman. Prueba de ello es que ahora China, que no es uno de los mayores consumidores, quiere comprar el producido tipo premium para su mercado.

EL NUEVO SIGLO habló con Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, quien le dijo a este medio cómo está el panorama del sector en exportaciones, precios, rentabilidad, entre otros temas importantes.

**EL NUEVO SIGLO:** ¿Cuáles son los países que más apetecen el Café colombiano?

**ROBERTO VÉLEZ VALLEJO:** Estados Unidos es nuestro mayor comprador de café, cerca del 45% de las exportaciones colombianas tienen dirección al mercado norteamericano. Sin duda este es uno de los países en donde están los mayores centros de consumo de café de alta calidad, seguido de Europa, en donde cada vez ganan más fuerza los temas de calidad y finalmente está Japón, nuestro tercer mercado con una proporción muy alta del grano.

De otro lado es muy interesante el fenómeno que se está presentando en China, ya que en ese país hay un grupo de consumidores con buen poder adquisitivo que miran hacia occidente tratando de emular los términos de consumo de todos los productos de café de esta parte del mundo. Es muy bonito ver a ese país en donde todavía el consumo de café no es grande en términos de volumen, pero que está cada vez buscando café de altísima calidad.

En China tenemos una oficina que desde hace 15 años está trabajando en la búsqueda de oportunidades para el café colombiano.

Cabe resaltar que en las subastas de café que se retomaron en octubre de este año, un evento que se centra en observar las diferencias del producto que tenemos en el país y así invitar a los compradores a negociar, los que han adquirido los diferentes tipos de grano más costoso, han sido los tostadores chinos.

**ENS:** Es evidente que el panorama internacional es positivo. ¿Cómo va la meta de aumentar el consumo nacional de café?

**RVV:** Esta es una meta de largo aliento, pues no se puede cambiar las tendencias del consumo de un día para otro, sin embargo, es bueno resaltar que desde la Federación y con mucho optimismo, hemos observado el incremento del consumo de café de alta calidad. En este sentido es importante resaltar dos temas: en primer lugar, la tendencia que se viene dando con el aumento de consumo de las tiendas de café como Juan Valdez, Tostao, Starbucks, Oma y los demás distribuidores y cafeterías.

En segundo lugar, hemos observado que los colombianos se han dado la oportunidad de probar diferentes modalidades de preparación, así como calidades distintas de café que venden hoy en los diferentes supermercados y puntos de venta. De esta manera se dieron cuenta que hay una gran oferta de magnífica calidad en el país y eso me hace sentir optimista hacia el futuro.

[Leer más](#)



Columna del Profesor Yarumo

## Manejo de arvenses, broca y fertilización del café



*El análisis de suelo es la mejor herramienta para conocer la acidez, si hay que corregirlo, con qué y con cuánto hacerlo.*

**E**n el café, todas las prácticas que se realicen al cultivo se deben hacer de forma oportuna con el objetivo de obtener una alta productividad. Hoy, en mis consejos hablaremos de tres de esas prácticas:

### Manejo Integrado de Arvenses

Se trata de implementar varios métodos de control, dependiendo de la zona y las arvenses que haya en el cafetal.

**Método manual:** arranque las arvenses con la mano en el almácigo, en el plato del árbol y en las calle cuando haya venadillo o bejucos.

**Método mecánico:** corte las arvenses con machete o guadañadora sin dejar el suelo descubierto.

**Método cultural:** realice prácticas que favorezcan más al café que a las arvenses como; fertilización, distancias de siembra adecuadas, cobertura del suelo con ramillas y hojarasca.

**Método químico:** use solo los herbicidas recomendados por su extensionista y aplíquelos en focos o en parches sobre las arvenses más competitivas.

El manejo integrado de arvenses mantiene la producción, reduce los costos de las desyerbas y previene la erosión del suelo.

### Fertilización

Esta actividad es fundamental para la productividad del cultivo y el ingreso económico de las familias caficultoras. Cenicafé, encontró que el nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio y azufre son los nutrientes minerales con mayor

demanda por el cultivo del café, razón por la cual reciben el nombre de macronutrientes. Los dos macronutrientes más absorbidos en todas las etapas del cultivo son el nitrógeno y el potasio; en un segundo plano se ubican el calcio, el fósforo, el magnesio y el azufre.

La mejor herramienta para conocer la acidez del suelo, si hay que corregirla, con qué y con cuánto hacerlo; y definir los planes de nutrición del café es el análisis de suelo. Si no cuenta con la información que nos brinda este análisis, la recomendación es utilizar las alternativas de fertilización, suministrando las cantidades de nutrientes para el café, en forma balanceada.

Cenicafé estructuró una base de datos con registros históricos de 255.019 muestras de suelos, analizadas en 20 departamentos cafeteros de Colombia, y con base en esta información, propone las siguientes alternativas de dosis y fórmulas de nutrientes para la fertilización del café:

**Alternativa 1:** Grado 26-4-22 con nitrógeno, fosforo y potasio.

**Alternativa 2:** Grado 23-4-20-3-4 cuando requiera suministrar nitrógeno, fosforo, potasio, magnesio y azufre.

Una de las claves de éxito de los planes de fertilización consiste en aplicar las cantidades adecuadas de nutrientes, y la mejor alternativa siempre es el análisis de suelo.

[Leer más](#)



Prográmate



# LIDERA

DESARROLLO DE LIDERAZGO DE CAFICULTORES

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Haz parte del curso virtual que te brindará herramientas para el **fortalecimiento del liderazgo personal, social y gremial.**

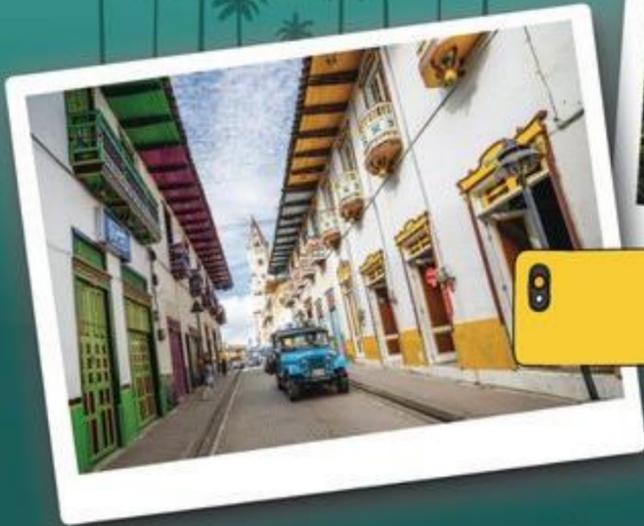
ELECCIONES CAFETERAS - SEPT 2022  
**TODOS**  
*Votamos*  
**TODOS GANAMOS**



Prográmate

## La magia de nuestro paisaje en imágenes

Hasta el 31 de mayo de 2022 tienes plazo para enviar tu mejor foto que represente la magia del Paisaje Cultural Cafetero con su gente, arquitectura, cultura cafetera y riqueza natural.



Consulta las bases y condiciones en:  
[www.paisajeculturalcafetero.org.co](http://www.paisajeculturalcafetero.org.co)

