

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Familias víctimas restituidas del Valle, por primera vez, exportarán su café a Japón. *Pág.6*

Los planes que tiene Juan Valdez para crecer y conquistar más mercados. *Pág.10*



LOS CAFETEROS SOMOS
ORGULLO DE Colombia
PARA EL MUNDO

95 AÑOS FNC



Los cafeteros colombianos conformamos uno de los gremios más importantes del sector agrícola, el fruto de nuestro trabajo mueve la economía de 604 municipios beneficiando directamente a más de 500 mil familias caficultoras.

Nuestro trabajo ha sido reconocido por ser la imagen positiva del país, y el trabajo de las familias caficultoras que son producto de una tradición y cultura heredada de generación tras generación, se mantiene gracias a la organización democrática construida hace 95 años que se ha perpetuado a través de la Federación Nacional de Cafeteros.

Conoce aquí los principales resultados en estos 95 años

que surgen desde la gestión y las prioridades que los mismos caficultores formulan y proponen desde los comités municipales y departamentales de cafeteros:



- Producimos uno de los cafés más suaves y de mejor calidad dinamizando la economía del país cafetero y llegando a más de 107 países del mundo con el café de Colombia.

- Aumentamos nuestra participación en proyectos con valor agregado como la exportación de cafés especiales, logrando sobrepagos y liquidaciones por la calidad del café de Colombia.

- Tenemos un parque cafetero joven y productivo gracias a la renovación de cafetales, las variedades resistentes y la productividad de los cafetales; resultado de la investigación realizada por Cenicafé y el acompañamiento del Servicio de Extensión.



Creado en 1938, Cenicafé es considerado el Centro de Investigaciones de Café más importante de Colombia y el mundo. Este centro de investigaciones, visto incluso como la NASA del café, también es uno de los bienes públicos más apreciados por los productores de café, que responde a las necesidades específicas de Colombia. Como referente mundial, es visitado constantemente por expertos, investigadores y medios de comunicación.

Gracias a nuestro **Centro de Investigaciones de Café, Cenicafé**, contamos con 308 Estaciones Climáticas Meteorológicas que facilitan la toma de decisiones para el manejo adecuado de nuestros cultivos, variedades resistentes a la roya como: Cenicafé 1, Castillo y sus 5 variedades regionales; nuevas tecnologías para la cosecha asistida (implementos manuales, equipos mecánicos y automatizados) así como nuevas formulaciones en fertilizantes que ahorran costos y mejoran la productividad.



La innovación es una de las principales características de la fábrica, lo que la ha consolidado en el mercado de café liofilizado.

Buencafé, nuestra fábrica de café liofilizado, en los últimos 4 años vendió 13 mil toneladas de café industrializado (soluble y extracto), obteniendo ingresos por más de 150 millones de dólares al año.



Washington D.C.

Hoy existen más de 500 tiendas **Juan Valdez** en Colombia y en el mundo que se convierten en una vitrina de nuestro café.

A futuro, la compañía planea convertirse en una de las marcas líderes de consumo de café a nivel mundial. Así mismo, espera ampliar su cobertura en grandes superficies, canales digitales y tiendas, especialmente en regiones claves como MENA (Medio Oriente y Norte de África), Norteamérica y Europa, para generar interacción y un mayor alcance con nuevas generaciones.

Juan Valdez reafirma su propósito de seguir enalteciendo la grandeza del campo colombiano y la labor de las más de 540 mil familias caficultoras, quienes día a día se esfuerzan por dejar en alto el nombre del país en el mundo.



El Servicio de Extensión es el alma y nervio del trabajo que hacen los caficultores de Colombia. Es el acompañamiento permanente y la guía que tienen las familias productoras para aplicar lo último en tecnología del café.

Más de 1500 hombres y mujeres conforman el **Servicio de Extensión**, acompañando y asesorando para aumentar la productividad y mejorar la rentabilidad de nuestro negocio cafetero.



Estamos comprometidos con el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente. Hemos priorizado nuestras acciones para lograr que al 2027 los sistemas de producción de café sean más sostenibles y resilientes a la variabilidad climática.



Aportamos al **desarrollo de la infraestructura** de las regiones cafeteras a través de los comités departamentales y municipales a través de obras de mejoramiento y/o construcción de viviendas, placa-huellas, saneamiento básico, y energización. Así como obras de construcción o mejoramiento de infraestructura social.

EJEMPLO DE SÓLIDEZ, DESARROLLO Y UNIDAD

- Por más de 95 años hemos representado los intereses de las familias caficultoras del país, lo que nos convierte en el gremio legítimo para conducir la política cafetera de Colombia.
- El Gobierno reconoce nuestro liderazgo y en el 2016 refrendó por 10 años más el Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café.
- Cada vez más jóvenes y mujeres participan de las decisiones del gremio.
- Somos el único gremio del sector agrícola colombiano que cuenta con una política de género, lo que muestra nuestro compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión.
- Retomamos el liderazgo y la vocería internacional en temas cafeteros.

Familias víctimas restituidas del Valle del Cauca, por primera vez, exportarán su café a Japón



55 familias de los municipios de Trujillo, Tuluá, Bugalagrande y Andalucía que fueron despojadas de sus tierras, ahora son caficultores y llevarán el sabor del café colombiano al país asiático.

Gracias a la gestión de la Unidad de Restitución de Tierras, que no solo devuelve los predios a las víctimas e implementa un proyecto productivo, sino que busca abrir nuevos espacios de comercialización para sus beneficiarios, 55 familias entregaron el último cargamento que hace parte de las 38 toneladas de café verde del Valle del Cauca que llegará a los mercados de Japón.

Este hito se hizo posible con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, que destinó a los caficultores restituidos del Valle del Cauca, 100 mil dólares otorgados por la compañía tostadora y distribuidora de café japonesa, Ajinomoto AGF, para financiar un proyecto en sus componentes de productividad, calidad y ventas asociativas. Con esta financiación, los productores lograron capacitarse para optimizar sus procesos de producción y obtener café especial con calidad de exportación.

Cabe destacar que la Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle – Caficentro, fue la encargada de realizar el proceso de compra y acopio del café proveniente de las familias cafeteras de Trujillo, Tuluá, Bugalagrande y Andalucía para ser enviadas al Japón, donde se espera que el café de Colombia, reconocido mundialmente por su calidad, llegue a todos los rincones del país asiático.





“Después de haber sido víctimas de la violencia veíamos esto como algo imposible, incluso muchos no creíamos en la restitución. Pero estar aquí demuestra que la restitución es una realidad. Gracias al apoyo de todas las instituciones y del sector privado, nuestro café ahora va a llegar al Japón y queremos hacer que llegue a muchos sitios más en el mundo”. Expresó Jorge Hernán Rojas, representante de la Asociación de Familias Agropecuarias con Predios Restituidos en Colombia AFAREC.

Por su parte, Andrés Castro, Director de la Unidad de Restitución de Tierras destacó la importancia de que han tenido en este proceso instituciones como la Federación Nacional de Cafeteros; Caficentro; la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC); la inversión de la empresa privada, en este caso por parte de la multinacional Ajinomoto AGF; además de la estrategia ‘Agricultura por Contrato del Ministerio de Agricultura, mediante la cual se han firmado 2.616 acuerdos de comercialización entre beneficiarios de la restitución y empresas nacionales e internacionales: “Hemos logrado que en restitución de tierras esta estrategia de Agricultura por Contrato se mantenga, por medio de un Acuerdo que hemos firmado con el Consejo Directivo de la Unidad para que cualquier proyecto productivo que implemente la Unidad, va con acuerdo de comercialización, independientemente de la política de gobierno. Cerraremos este año 2022 con 3 mil acuerdos firmados entre nuestros emprendedores del campo y medianas y grandes empresas”. Señaló Castro.

En este evento que contó con la presencia del Ministro de Agricultura, Rodrigo Zea, se firmaron los 55 acuerdos de comercialización con Caficentro, a través de la estrategia ‘Agricultura por contrato’, del Ministerio de Agricultura, que formalizan la compra de las 50 toneladas de café que llegarán al Japón en las próximas semanas.

Es importante mencionar que la multinacional Ajinomoto AGF, de los recursos, invertirá 50 mil dólares durante el segundo semestre del año, para continuar fortaleciendo la tecnificación de los procesos de cultivo de café, lo que permitirá que los beneficiarios de la restitución en el Valle del Cauca sigan fortaleciéndose como empresarios del campo.

Actualmente en esta región del Valle del Cauca, caficultora por excelencia, se producen 550 toneladas de café al año, de las cuales 120 toneladas son cultivadas por los beneficiarios de la restitución de tierras. Esto refleja el crecimiento de los proyectos productivos implementados y acompañados por la Unidad, que son producto de las sentencias de restitución. [Ver más](#)





Actualidad

Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción



Disfruta de la emisión cinco de FNC en Acción en donde Camila Escobar, presidente de Procafecol, la empresa que administra la marca Juan Valdez fue nuestra gran invitada.

¡Esto y mucho más aquí!



Actualidad



Sociedad de Agricultores de Colo... 

@SAColombia

[#AEstaHora](#) la Junta Directiva de [@SAColombia](#) confiere a la [@FedeCafeteros](#) la Orden al Mérito Agrícola por su esfuerzo, amor y compromiso con el campo colombiano y su trabajo incansable durante 95 años [#95AñosFNC](#)





Noticias del Mercado del Café

Semana del 20 al 24 de junio del 2022



La semana pasada se cumplió el primer semestre del año, con unas condiciones macroeconómicas mundiales que no están siendo amables con los mercados de riesgo, ya que las acciones van camino de su peor trimestre desde 2020, las criptomonedas se hunden y los mercados de bonos repuntan con la idea de que los bancos centrales mundiales están subiendo los tipos de interés ante una fuerte desaceleración económica. Sin embargo, otro movimiento significativo de esta semana ha sido la caída del crudo y del petróleo Brent, así como del complejo de los cereales en general, lo que empieza a aliviar los temores inflacionistas.

El descenso de los precios de las materias primas, como la soja, el mineral de hierro y los cereales, también ha hecho mella en el BRL, que sigue debilitándose más allá de los niveles actuales de 5,20 BRL/USD. Hay una confluencia de fuerzas que están impulsando los precios de las materias primas; los riesgos de una recesión y las señales de una inminente desaceleración del crecimiento mundial impulsan las entradas en refugios como el oro. Por otro lado, el compromiso y la aceptación de la Fed de luchar contra la inflación, hace que las materias primas sean menos atractivas como cobertura contra la inflación.

Durante la semana, las existencias certificadas de arábica del ICE se sitúan en 969 mil sacos, el nivel más bajo en los últimos 22 años, mientras que las de robusta aumentaron a 10,46 mil lotes. El soporte se ubicará en 228 ¢/lb, mientras que la resistencia estará en un rango cercano a 235,5 ¢/lb.

En Brasil, la cosecha está a pleno rendimiento y las próximas 4 semanas serán el punto álgido de la misma. Los productores siguen siendo vendedores orgullosos, pero la subida del mercado de NYC y la debilidad del real han provocado que llegue un poco más de volumen al mercado. Hay pocos compradores en el mercado; como los diferenciales siguen siendo firmes, la mayoría de los participantes en el mercado prefieren arriesgarse y esperar una caída. La industria local también está activa; pero la atención se centra en el café robusta. La cosecha de Brasil se ha completado en un 35%, según Safras & Mercado, lo que se compara con el 40% del año anterior y con una media de 5 años del 44%. Se prevé que el tiempo sea seco en todas las regiones la próxima semana, lo que facilitará la cosecha.

En Colombia, el negocio continúa de forma poco emocionante; los precios de los diferenciales fueron un poco más suaves con la debilidad del COP tras los resultados electorales del fin de semana. Un volumen limitado ha cambiado de manos.

Se preveía que La Niña terminaría hacia marzo/abril de 2022, pero ha continuado, lo que ha provocado un exceso de lluvias en Colombia, que ha afectado a la floración de la cosecha principal de 22/23 y su potencial.

En Vietnam, los precios se negociaron entre 44.000 y 44.500 VND/kg, ya que la liquidez es escasa, lo que hace que los diferenciales sean más altos. [Leer más](#)



Los planes que tiene Juan Valdez para crecer y conquistar más mercados

Fuente: La República



La marca de los caficultores colombianos alcanza presencia en más de 40 países con más de 500 tiendas. Es hoy por hoy una de las productoras más grandes a nivel mundial

Con presencia en más de 40 países y más de 500 tiendas en 15 naciones, Juan Valdez es una de las productoras y comercializadoras de café más grandes a nivel mundial. Solo en 2021 generó una utilidad de unos US\$ 5,5 millones e ingresos por alrededor de US\$96 millones.

En este contexto, Camila Escobar, presidenta de Procafecol (la empresa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que se encarga de promover el consumo de Café Premium 100% colombiano a través de la marca Juan Valdez), señaló que con las cifras que existen “estamos cerrando un primer semestre récord, con cifras récord a nivel histórico, superando todos los niveles prepandemia”.

De acuerdo con la ejecutiva, las ventas superan en un 110% las del año 2021. Ello representaría un crecimiento de 60% interanual.

Junto con esto, destacó que durante los primeros seis meses de 2022, un periodo sin restricciones de movilidad, mantuvieron “el nivel de deuda bajo control, incluso apostando a proyectos de crecimiento que requieren capital”.

Durante el primer semestre de 2022 todos los canales de Juan Valdez estarían mostrando crecimientos importantes, pero Escobar destacó el impulso que ha tomado la nueva apuesta de la cafetera: las tiendas de barrio.

La empresa está apostando por este nuevo modelo y se enfocará en replicar estos locales en otros países de la región. “Este crecimiento ha sido supremamente importante, pero todo esto viene acompañado de la preferencia del consumidor y de un acompañamiento gremial importante”, apuntó.

Asimismo, respecto a la sostenibilidad, argumentó que están haciendo una apuesta “contundente”. “Tenemos un objetivo de comprometernos a carbono neutralidad a 2030 y esto pasará en las próximas semanas”.

Desafíos

Aun así, Escobar también reconoció que han atravesado desafíos. “El primer semestre ha sido un muy buen periodo a pesar de los retos logísticos, geopolíticos, costos y, en Colombia, con una incertidumbre marcada por las elecciones”, detalló.

[Leer más](#)



Los Caficultores del departamento del Meta se benefician con el convenio entre la FNC y FINTRAC



230 caficultores de los municipios de Mesetas, San Juan de Arama y Uribe en el departamento del Meta se benefician con equipos de beneficio y secado.

La FNC finalizó con éxito un convenio con FINTRAC, operador de USAID en Colombia, el cual tuvo como objetivo mejorar los sistemas de producción, la calidad del café y la comercialización de este producto en los municipios de San Juan de Arama, Mesetas y Uribe, en el departamento del Meta.

La inversión del proyecto fue de más de 1.500 millones de pesos con la ejecución de diferentes actividades como lo fueron la entrega de 104 máquinas despulpadoras, 104 secaderos solares y 22 kits de poscosecha, con los cuales se pretende que los productores adquieran capacidades para realizar los procesos de beneficio seco y húmedo y así obtener café de mejor calidad.

Del 100% de la infraestructura entregada el 45% se otorgó a mujeres productoras de café, lo que aporta a la generación de espacios de participación, representación y construcción de propuestas con enfoque de equidad de género integral.

En la ejecución de este convenio también se logró aportar al fortalecimiento de los sistemas de producción de café a través de procesos educativos de transferencia de tecnología, realizando 2.520 asistencias técnicas las cuales se llevaron a cabo en campo y de manera remota; así mismo se realizó la entrega de fertilizantes para los cafetales en renovación para los municipios beneficiarios del proyecto.





Resultados principales del convenio

- 208 fincas cafeteras con infraestructura productiva mejorada; 104 con máquinas despulpadoras y 104 con secaderos solares tipo túnel.
- 230 caficultores capacitados en prácticas que permitan aumentar la productividad del café.
- 100 muestras de café analizadas con potencial de comercialización en mercados especializados.
- Entrega individual a 100 productores de resultados de análisis de calidad y recomendaciones técnicas para mejorar la calidad sensorial y el factor de rendimiento.
- Los caficultores que participaron en el convenio contaron con puntos de compra en las cabeceras municipales cercanas a sus fincas, vendieron 73.909,50 kilos de café de acuerdo a su calidad (estas ventas ascendieron a \$863.620.021).

La dependencia de Oficinas Coordinadoras y otros territorios trabajan de manera ininterrumpida en el posicionamiento y visibilización del café que es producido en estos departamentos; el acompañamiento técnico está representado en la presencia permanente de los profesionales del servicio de extensión quienes transfieren a los caficultores las mejores prácticas para el cultivo y beneficio del café, a través de métodos de extensión individual y grupal; y desde lo comercial apoyan las cooperativas de caficultores en el acopio y compra del café producido en estas zonas siguiendo las directrices de la garantía de compra.

Capítulo 3

Escucha nuestra radionovela “Mi finca, mi hogar y tesoro”

La Federación Nacional de Cafeteros al servicio de los
caficultores de Colombia



¿Te puedes imaginar cómo sería el negocio del café y la vida de las familias caficultoras si no existiera la Federación Nacional de Cafeteros? Alex el primo de los Osorio Martínez amaneció muy pesimista; sin embargo, no se imaginó que don Jaime, representante del comité municipal de cafeteros, al igual que Carlos y Gloria le dieran una gran lección, ya que le recordaron el valor que la FNC le ha generado por más de 95 años a las familias caficultoras del país.

La garantía de compra, el servicio de extensión, la investigación científica y la promoción del café de Colombia, son tan solo algunos de los servicios con los que cuentan los caficultores gracias al trabajo de la FNC.

¡No te pierdas este especial capítulo!

📻 Podcast FNC





Prográmate

La magia de nuestro paisaje en imágenes



Te invitamos al evento virtual de entrega de reconocimientos a los habitantes del Paisaje Cultural Cafetero que plasmaron en una fotografía los valores de esta excepcional región, única en el mundo.

JUEVES
7 DE JULIO

11:30 a.m.

Conéctese aquí

<https://youtu.be/1U65Mbbm9xQ>



Prográmate



FORO
MUNDIAL DE
PRODUCTORES
DE CAFÉ



3er Foro Mundial de Productores de Café

APARTA LA FECHA:

Tema: Cómo lograr la prosperidad de los caficultores a través de los ODS enmarcados en los Planes Nacionales de Sostenibilidad Cafetera

Foro virtual

12 de julio de 2022 | 8:00 - 11:00 a. m. (EST)

Foro presencial

13 y 14 de febrero de 2023 | Kigali, Ruanda

[¡Haga clic aquí](#) para registrarse en el Foro Virtual!

@wcoffeepf

World Coffee Producers Forum



[Inscripción al seminario web](#)

