

PRENSA AL DÍA



Noticias
destacadas

Juan Valdez lanza edición especial en homenaje a la feria de las flores. Pág.3

Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción. Pág.4



Noticia destacada

Advierten impactos a cadena de suministro del café ante nuevas regulaciones de la UE



Dichas regulaciones, afirman, son poco realistas dadas las muchas limitaciones que enfrentan las familias productoras, como pobre acceso digital para implementar la trazabilidad digital de un producto agrícola desde las fincas.

Las nuevas regulaciones contempladas en la Unión Europea (UE) para la importación de productos agrícolas entrañan serios riesgos de afectación a la cadena de suministro del café, advirtieron esta semana panelistas en el marco de una nueva sesión virtual del 3er Foro Mundial de Productores de Café (FMPC).

La sesión fue presidida por Juan Esteban Orduz, representante de la Federación Nacional de Cafeteros en Norteamérica, y el orador principal fue el Profesor Jeffrey D. Sachs, uno de los 100 líderes más influyentes del mundo.

Las regulaciones en ciernes en la UE son consideradas poco realistas, entre otras razones por las limitaciones que enfrentan las familias productoras, como pobre acceso digital en las regiones cafeteras para implementar la trazabilidad de un producto agrícola desde las fincas.



“Habrá un problema con la cadena de suministro para Europa si esta legislación se aprueba tal y como está redactada actualmente”, advirtió Michael Von Luehrte, general de la Asociación Suiza de Comercializadores de Café (SCTA, las siglas en inglés).

“Hay una desconexión entre los requisitos y las realidades”, dijo la secretaria general de la Federación Europea del Café, Eileen Gordon, quien invitó a los legisladores europeos a conocer mejor la realidad de los países productores, y a estos, a acercarse a los legisladores en Bruselas.

“¿Los legisladores en países consumidores saben que probablemente 50, 60 o 70% de las zonas caficultoras están sin internet, que no se pueden conectar?”, planteó Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) al abordar los desafíos de la trazabilidad.

Estos planteamientos se hicieron en el panel “¿Son las regulaciones ambientales/de importación efectivas y realistas o solo van a empeorar la situación sacando al campesino de la producción del café?”.

Otro aspecto en que se puso énfasis son las inversiones que serán necesarias para cumplir estos nuevos requerimientos, lo que también harían necesarios incentivos para las familias productoras.

5 rubros de inversión claves para Planes Nacionales

El Profesor Sachs presentó las cinco áreas en que se deben basar los Planes Nacionales de Sostenibilidad Cafetera, en los que trabaja actualmente bajo la coordinación del FMPC, con las Naciones Unidas, la Universidad de Columbia y la Universidad de Oxford, para lograr la prosperidad de los productores.

Escuelas, salud, electrificación (con fuentes limpias), uso sostenible de la tierra, infraestructura y acceso digital son estos cinco rubros, complementarios a un ingreso decente, en los cuales se debe invertir, lo que requiere un trabajo interinstitucional, con activa participación de los sectores público y privado.

“Necesitamos prosperidad en forma de ingresos decentes, por supuesto, pero también un amplio acceso a todos los servicios sociales que hacen que la vida sea digna y que realmente contribuyan a la prosperidad”, planteó Sachs.

Jamie Coats, presidente del grupo Wise Responders de la Universidad de Oxford, trabajará en el diagnóstico y el progreso de los indicadores multidimensionales de lucha contra la pobreza en comunidades cafeteras, con unos pilotos iniciales en regiones de Colombia, Costa Rica, Ruanda e India, a fin de mejorar de forma integral el bienestar de las familias productoras. [Leer más](#)

Candidatos a las Elecciones Cafeteras en Risaralda tuvieron diálogo directo con el Gerente General de la FNC



Los distintos candidatos a listas de comités municipales y planchas a comité departamental de Apía, Pueblo Rico, Pereira, Balboa, Marsella, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal, participaron del “Conversemos con el Gerente” y del taller sobre Elecciones Cafeteras.

El encuentro estuvo liderado por el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo en compañía del director de asuntos gremiales de la FNC, Carlos Armando Uribe. Estuvieron también presentes el director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda, Jorge Humberto Echeverri Marulanda; el presidente del Comité, James William Montes; y el gerente de la Cooperativa Departamental de Caficultores de Risaralda, Óscar Eduardo Trujillo.

Durante su intervención, Roberto Vélez se refirió a los asuntos de coyuntura de la caficultura como lo son el precio internacional del café, la variación de la tasa de cambio, el costo de los fertilizantes y la renovación de cafetales, entre otros.

Aunque los costos de los insumos han tenido fuertes incrementos, el gerente general de la FNC hizo énfasis en que con los precios del café que se tienen hoy se debe fertilizar y así no afectar a futuro la productividad de los cafetales.



“No podemos dejar que se forme esa tormenta perfecta para los caficultores: baja fertilización, la no renovación de cafetales y que se presenten bajos precios en el mercado. Son retos que debemos llevar a cabo para que nuestra productividad e ingresos en el futuro no se afecten”, manifestó.

Entre las principales preocupaciones entregadas por los candidatos están: la falta de relevo generacional en la caficultura; un mayor reconocimiento en precio para el productor por parte de la industria del café; apoyo para llegar a los mercados internacionales; y trabajar de la mano del Gobierno nacional en políticas de seguridad social enfocadas al productor rural.



Elecciones Cafeteras

El taller sobre Elecciones Cafeteras que lideró Carlos Armando Uribe, director de asuntos gremiales de la FNC, estuvo enfocado a socializar con los candidatos cómo funciona la institucionalidad cafetera: desde la base productora federada hasta la máxima instancia que tienen los caficultores como lo es el Congreso Nacional de Cafeteros.

Así mismo, se hizo énfasis en aspectos de liderazgo y representatividad, y cómo a través de la jornada electoral de la FNC que se realizará el 10 y 11 de septiembre, se busca legitimar aún más a la Federación Nacional de Cafeteros como la institución que representa a las 540.000 familias productoras.

Jorge Humberto Echeverri Marulanda, director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda, destacó que a través de las Elecciones Cafeteras, los nuevos líderes elegidos tendrán a cargo la tarea de representar los intereses de toda la base productora.

“Nuestras justas cafeteras son importantes por ser democráticas y participativas, las cuales tendrán el acompañamiento de organismos como la Misión de Observación Electoral (MOE y la Registraduría Nacional del Estado Civil”, explicó.



Juan Valdez lanza edición especial en homenaje a la feria de las flores



Inspirado en las tradiciones de Colombia y la alegría de su gente, Juan Valdez, la marca de los caficultores colombianos, lanza la edición especial 'Feria de las Flores', con el objetivo de hacer un homenaje a una de las fiestas más populares y representativas del país.

Esta nueva entrega de la marca, evoca, tanto en su empaque como en su sabor, la entrega, pasión y orgullo de los colombianos, especialmente aquellos pertenecientes a la región antioqueña, quienes año a año se preparan con antelación para construir silletas de flores de hasta 70 kilos y protagonizar un desfile que ha marcado esta colorida feria, declarada en 2015 Patrimonio Cultural de la Nación, y que hoy reúne a más de un millón de personas y 3.000 artistas nacionales e internacionales. 'Feria de las Flores' es un café proveniente de Antioquia que cuenta con un perfil de taza balanceado y notas de sabor a panela, ciruela roja y manzana roja.

“Somos una marca que representa todo lo que nos caracteriza como país, por eso, estamos felices de anunciar el lanzamiento de esta edición exclusiva de temporada, que exalta los valores de nuestra cultura y los de una celebración que, desde 1957, se toma las calles de Medellín para inundar de alegría a los colombianos”, expresa Camila Escobar, presidente de Juan Valdez.

La edición especial 'Feria de las Flores' ya está a la venta con 2.200 unidades disponibles en Tiendas Juan Valdez de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cali, Bucaramanga, Villavicencio, Chía, Rionegro e Itagüí, y con 3.800 para cadenas de supermercados como Éxito y Cencosud. Adicionalmente, se encuentra disponible en la plataforma e-commerce de la marca: www.tiendajuanvaldez.com.

Juan Valdez celebra las tradiciones que, como el café, hacen parte de las raíces y la cultura colombiana. Asimismo, representa la grandeza del campo, enalteciendo la labor de las más de 540 mil familias caficultoras, quienes día a día se esfuerzan por entregar su mejor café al mundo entero.

☆ Destacado del día



Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción

Emisión No. 6



Nuestro propósito superior:

Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia

Conozca el rol que cumplen las oficinas de la FNC en el exterior,

en la comercialización del café y en la consecución de recursos.

Empezaron las Fiestas de la Democracia Cafetera con el Profesor Yarumo.

¿Sabe qué es la prima del café colombiano y por qué se reconoce? Aquí les decimos, no se lo pierda.

HACEMOS UN MUNDO + SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

☆ Destacado del día

La comunidad internacional admira el gran compromiso que tienen los cafeteros de Colombia con la democracia



CHAT FNC



Conéctese con la Federación
Nacional de Cafeteros

Después de 3 meses de estar en funcionamiento la línea de Whatsapp de la FNC, estos son los **resultados más destacados**:

CERCA DE

1600 INTERACCIONES



36%

CAFICULTORES



38%

OTROS PÚBLICOS



26%

COLABORADORES

LOS SERVICIOS MÁS

CONSULTADOS SON:



CALIDAD



CÉDULA CAFETERA



NOTICIAS FNC

LOS DEPARTAMENTOS QUE

MÁS USAN EL SERVICIO



ANTIOQUIA



CALDAS



N. DE SANTANDER



30%

de los usuarios
recurre **al servicio
del chat de
forma frecuente**

LOS INVITAMOS A SEGUIR
**PROMOVIENDO EL USO DE ESTE
CANAL DE COMUNICACIÓN EN
LOS CAFICULTORES**

Chat FNC: +57 1 3136600



Por condiciones climáticas adversas y pequeña reducción en el inventario

Producción de café de Colombia cae 10% en junio



En junio, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, cayó 10% a 951.000 sacos de 60 kg de café verde desde los casi 1,1 millones producidos en el mismo mes de 2021.

En lo que va del año (enero-junio), la producción superó los 5,4 millones de sacos, 5% menos frente a los poco más de 5,7 millones de sacos producidos en igual periodo anterior.

En los últimos 12 meses (julio 2021- junio 2022), la producción llegó a casi 12,3 millones de sacos, 9% menos comparados con los casi 13,5 millones de sacos cosechados un año atrás.

Y en el año cafetero (octubre 2021- junio 2022), la producción disminuyó a casi 9 millones de sacos, 11% menos frente a los casi 10,1 millones de un año antes.

Exportaciones aumentan 6% en junio

En el sexto mes del año las exportaciones siguieron recuperándose y subieron 6%, a 939.000 sacos de 60 kg de café verde versus los 890.000 exportados en junio de 2021.

En lo que va del año, las exportaciones de café aumentaron 2% al rozar los 5,9 millones de sacos de 60 kg, frente a los más de 5,7 millones de sacos puestos en los mercados internacionales un año atrás.

En los últimos 12 meses, las exportaciones se mantuvieron prácticamente igual, arriba de los 12,5 millones de sacos, mientras que en el año cafetero las exportaciones de café cayeron 2% a casi 9,2 millones de sacos de 60 kg, frente a los casi 9,4 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

[Leer más](#)

El mejor café del Cauca está en Rosas



En Popayán se llevó a cabo la undécima versión del concurso de cafés especiales el 'Mejor Café del Cauca'. Las mujeres caficultoras se destacaron con producciones de excelente calidad; María Nilsa Garzón, del municipio de Rosas, fue la ganadora de esta edición.

Las mujeres fueron protagonistas de la más reciente edición de la Feria y Concurso de cafés especiales 'El Mejor Café del Cauca', evento realizado los pasados 7,8 y 9 de julio, en las instalaciones del Comité de Cafeteros del Cauca, y que contribuye al reconocimiento de las familias que, en distintas zonas del departamento, "cultivan granos y sueños de la más alta calidad".

Para esta 11ª edición, organizada por la Federación Nacional de Cafeteros a través del Comité de Cafeteros del Cauca, Cafinorte, Caficauca y el Programa de Alianzas Comerciales de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, se reunieron cafés de las cuatro regiones cafeteras del departamento (sur, norte, centro y oriente), dejando importantes resultados y ratificando este evento como un modelo innovador que contribuye a potenciar al Cauca como proveedor de cafés especiales ante el mundo.



Este año, los primeros cuatro lugares fueron ocupados por mujeres caficultoras; así, María Nilsa Garzón, del municipio de Rosas, fue la dichosa ganadora del primer lugar; Teodolinda Arce Flor, caficultora del municipio de Piendamó ocupó el segundo lugar con 86,76 puntos; Gloria María Valencia del municipio de Rosas, ocupó el tercer lugar con un puntaje de 86,64 y Sandra Milena Alfaro de Inzá, obtuvo el cuarto lugar con 86,45 puntos.

Al concurso se presentaron 182 lotes, de los cuales, a partir de jornadas de catación realizadas por catadores de FFT, Siruma Coffee, Cafelumbus, Opce, Invercafé, Páramo, Amor Perfecto, Far More Coffee, se eligieron 40 lotes en la ronda semifinal y 14 en la final. En ese sentido, los 14 mejores cafés finalistas serán subastados en el mes de agosto con compradores internacionales, junto a tres macrolotes que se conformaron durante el evento: 'Reserve Lot,' Special Lot y 'Village Lot'.



Esta es la ruta de expansión internacional de tiendas Juan Valdez fuera de Colombia

Fuente: Valora Analitik



Juan Valdez, la marca icónica de café colombiano que administra la empresa Procafecol, se ha consolidado como una de las más visibles no solo en Colombia sino en el mundo. Actualmente, además de exportar a 35 países, también cuenta con tiendas físicas en otros 17 y la meta es cerrar 2022 instalada en 19.

Sebastián Mejía, vicepresidente internacional de la empresa habló con Valora Analitik sobre cómo funciona el negocio en el mundo y cuáles son las expectativas para los años que vienen.

“Las exportaciones vienen creciendo a doble dígito en dólares y los países han aumentado entre tres y cuatro puntos la rentabilidad alcanzando un Ebitda de 15 %, 14 % o 13%. Eso lo que demuestra es que si el negocio es rentable puede escalarse y crecer”, dijo el vocero de la compañía.

Con respecto a la composición, hoy la presencia de Juan Valdez en el exterior es perceptible a través del negocio de tiendas, el de supermercados y el de comercio electrónico.

En tiendas, la marca acabó de abrir la número 157 y estima cerrar 2022 con 192 tiendas a nivel mundial, con las que, además, elevaría su nivel de colaboradores solo en esos puntos a 1.000 personas. En Colombia, la firma tiene 343.

“Hay algunos países cerca a los Emiratos Árabes con los que estamos en conversaciones. En Estados Unidos (EE. UU.) también queremos abrir en otros estados y queremos volver a México. Aún no hay nada definido, pero mantenemos conversaciones y esperamos concretar antes de diciembre”, comentó Mejía.

La reciente expansión

La llegada al Medio Oriente se produjo este año con el primer punto en Doha, la capital de Qatar. Aunque la idea era arribar en junio, la marca quiso anticiparse a la Copa Mundial de Fútbol e ir dándose a conocer desde marzo de 2022, preparando una gran campaña hacia la vitrina que será este escenario deportivo.

“La idea es abrir una dos o tres tiendas más allá. Ya tenemos un franquiciado que es uno de los principales líderes de distribución de supermercados en este país”, comentó el vicepresidente internacional. [Leer más](#)



Inició la articulación institucional del Plan Unidos por la Cosecha Cafetera en Risaralda



Teniendo en cuenta que en el segundo semestre del año se recolecta más del 70 % de la producción de café en Risaralda, se inició el proceso de articulación entre las entidades que articulan el Plan Unidos por la Cosecha Cafetera, la estrategia que lidera el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda que busca garantizar la suficiente mano de obra para la recolección de grano.

En este primer encuentro estuvieron presentes la Policía de Risaralda, la Policía Metropolitana de Pereira, el Ejército Nacional a través del batallón San Mateo y la Cooperativa Departamental de Caficultores de Risaralda.

El Plan Unidos por la Cosecha Cafetera está basado en tres pilares fundamentales: rentabilidad, seguridad y dignificación de la labor.

César Augusto Pineda, líder departamental de Extensión Rural, destacó que es muy importante esta unión entre entidades, teniendo en cuenta que en el segundo semestre del año los caficultores sacan sus cosechas y que además, el valor que se paga por el café en estos momentos está en niveles altos.

“Aunque la cosecha estará disminuida por el clima, se espera que en Risaralda su valor ronde los \$ 500.000 millones y la recolección de más de 3 millones de arrobas. Es por esto que se hace vital ese acompañamiento de las autoridades, el cual siempre ha sido definitivo”, declaró.

El Coronel Simón Eduardo Cornejo, comandante de la Policía de Risaralda, manifestó que vienen trabajando con el gremio caficultor en la construcción de estrategias y priorizar los escenarios para intervenir en la seguridad en el momento que se presente la cosecha

“Esto se hace en conjunto con cada uno de los componentes del plan cosecha y por eso la articulación para alcanzar de forma avante la seguridad en la región”, enfatizó.

Por su parte, mayor Jaime Alberto Salinas, oficial de operaciones del batallón San Mateo, comentó que desde el Ejército Nacional están articulados con el Comité de Cafeteros, buscando priorizar los municipios donde se realizará una atención especial que garantice el Plan Cosecha.



Así nos ven los medios



Cenicafé genera variedades con mayor resistencia a la roya

El gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, dijo que la política de generar variedades resistentes a la roya es algo que favorece mucho el producto colombiano, ya que se están implementando nuevos elementos como material genético proveniente de Etiopía para mejorar la calidad.

Destacó que al no ser necesaria la utilización de plaguicidas contra esta enfermedad de los cultivos, **los caficultores del país pueden ahorrar cerca de 200 millones de dólares cada año** y evitan la liberación de más de un millón de litros de agentes contaminantes al medio ambiente.



Por su parte el director de Cenicafé, Álvaro Gaitán, manifestó que actualmente se adelanta un plan para reconstituir las variedades Cenicafé 1 y Castillo Zonales, las cuales cuentan con unos genotipos adicionales que las hacen más resistentes y durables.

Resaltó que este es el único lugar del mundo en el que se articula el mejoramiento con la producción de semillas, lo cual **permite entregarles a los caficultores cerca de 120 toneladas cada año**, con lo que se pueden **generar unos 300 millones de plantas nuevas de café**.



Fotos del Día

Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros



El gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo y el Comité Directivo de la FNC, visitaron la Estación Central Naranjal de Cenicafé en la vereda Queiebra Naranjal, en Chinchiná Caldas, como parte de la sesión ordinaria que se adelantó desde esta semana en esta región del país.



Comunicado de interés



La Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros de Antioquia, **lamenta profundamente** la tragedia ocurrida en el corregimiento Tapartó, escuela rural La Lejía del municipio de Andes, que hoy enluta a toda la comunidad cafetera y de manera particular a 3 familias que perdieron a sus niños.

Nos unimos solidariamente para que la Paz del Señor les dé la fortaleza necesaria para afrontar esta pérdida.

Igualmente, el gremio cafetero pone a disposición de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía Municipal, su experiencia y recursos para acompañar a esta comunidad y lograr la construcción de una nueva escuela.

Álvaro Jaramillo Guzmán
Director ejecutivo
Comité de Cafeteros de Antioquia



Podcast FNC



🔊 **A partir de hoy inauguramos la sección CACAREANDO, donde haremos aún más visible todo lo que hacen los caficultores y la FNC:**

Qué mejor forma de evidenciar el valor que genera el gremio caficultor que escuchando a sus líderes y a los cafeteros beneficiarios de los proyectos que adelanta la FNC.

► Hoy un líder cafetero nos cuenta de forma detallada los proyectos que adelantan a nivel veredal y municipal y esto gracias a estar organizados como gremio, lo que les permite multiplicar los recursos y el alcance de las obras y gestiones que adelantan.

¡Esto y mucho más aquí!



Prográmate






**La Calle del
Café Apía 2022, el
evento que resalta
y visualiza la caficultura
de alta calidad.**

**Vívela este
16 y 17 de Julio**



[Más información aquí](#)



Prográmate



**Uso de condiciones
controladas para la
pre-selección de genotipos
con resistencia a roya,
portadores de genes de
*Coffea arabica***



Julio Quiroga Cardona
 Ingeniero Agrónomo, M.Sc.
 Disciplina de mejoramiento genético
 Cenicafé

SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 18 de julio | 8:30 a.m.

Consulte a través de nuestras redes sociales, la página www.cenicafe.org, y en nuestro canal de Youtube.



 Cenicafé FNC
 @cenicafe
 cenicafé
 CenicaféFNC



[Ver aquí](#)