

FONDO NACIONAL DEL CAFÉ 2021

Plan Estratégico



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

PLAN ESTRATÉGICO DEL FONDO NACIONAL DE CAFÉ

Objetivo
General

MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

Áreas
Estratégicas

ECONÓMICO

Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

SOCIAL

Construir al desarrollo y equilibrio social de los caficultores y su comunidad

AMBIENTAL

Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales

GOBERNANZA

Concertar la política cafetera del país

PROSPERIDAD

Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Objetivos

- Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural
- Mercadeo y relaciones públicas
- Comercialización del café verde e industrializado

- Gestionar proyectos

- Gestión ambiental

- Investigaciones económicas

- Propiedad intelectual
- Administrativo y Financiero

Procesos

INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO FoNC – CUMPLIMIENTO 2021

ÁREA ESTRATÉGICA: Económico

Objetivo: Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural	Avance en los programas de investigación científica	Mide el avance de los programas de investigación científica	100%	97,5%	Gerencia Técnica
	Avance del programa de monitoreo de variables agroclimáticas	Mide el avance del programas de monitoreo de variables agroclimáticas	100%	100,0%	Gerencia Técnica
	Número de caficultores que recibieron transferencia tecnológica	Mide número de caficultores atendidos	No habia meta		Gerencia Técnica
	Número de caficultores que se atendieron en el programa de asesoría de Crédito	Mide número de caficultores atendidos en el programa	No habia meta		Gerencia Técnica
	Número de caficultores atendidos en el programa de Gestión Empresarial	Mide número de caficultores atendidos en el programa Gestión Empresarial	No habia meta		Gerencia Técnica

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



ÁREA ESTRATÉGICA: Económico

Objetivo: Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Comercialización del café	Red de puntos de compra disponible para ejercer la garantía de compra	Mide los puntos de compra disponibles para ejercer la garantía de compra	521	100,0%	Dirección de Cooperativas
	Participación del FoNC en las exportaciones colombianas de café verde	Mide el porcentaje de participación de FoNC en las exportaciones totales de Café Verde en un periodo definido de tiempo	18%	87,0%	Gerencia Comercial
	Volumen de exportaciones de café industrializado	Mide el volumen de las exportaciones de café Industrializado del FoNC en un periodo definido de tiempo	12.470 Tn	88,0%	Dirección Buencafé
	Cantidad de mecanismos financieros para la Gestión de riesgo de precio del caficultor	Cantidad de mecanismos de compra de café y/o protección de precio ofrecidos al caficultor que son soportados con instrumentos financieros derivados	4	100,0%	Dirección de Riesgo Financiero
	Número de sacos de café verde exportados por el FoNC	Mide el número de sacos de café verde especial	1.152.491	97,0%	Gerencia Comercial
	Número de Caficultores en el programas de cafés sostenibles	Mide el número de productores que hacen parte de los programas de cafés sostenibles de la FNC	187.178	100,0%	Gerencia Comercial
	Número hectáreas sembradas con cafés sostenibles	Número hectareas de cafés sostenibles	430.851	94,0%	Gerencia Comercial

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70



ÁREA ESTRATÉGICA: Económico

Objetivo: Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Mercadeo y relaciones públicas	Número de ocasiones en la que tuvo presencia activa la marca "Café de Colombia": Numero de Ferias Ejecutados / Número de Ferias programadas	Mide la gestión en la estrategia promoción y publicidad a través de la presencia activa de la marca Café de Colombia en ferias y eventos de la industria a nivel mundial.	9 ferias	67,0%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Avance en la implementación de la campaña de publicidad del Café de Colombia a nivel mundial: Valor base / Valor obtenido = cumplimiento	Mide el avance en la estrategia de comunicación y promoción de café de Colombia en el mercado mundial a través de la implementación de redes sociales a nivel mundial.	4.854	87,0%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Avance en la implementación de la campaña de publicidad del Café de Colombia a nivel mundial: Valor obtenido / Valor esperados = cumplimiento	Mide el avance de seguidores en Facebook, Instagram y Twitter en español enfocada en consumo interno	62.134	100,0%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
	Captura de leads	Mide la captura de leads, que permite construir una base de datos de consumidores a nivel nacional, para impulsar la estrategia de consumo interno.	11.000	100%	Dirección de Mercadeo y relaciones públicas

ÁREA ESTRATÉGICA: Social

Objetivo: Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del caficultor

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Gestionar proyectos	Número de veces que se logran apalancar los recursos de inversión social del FoNC	Mide el número de veces que se logran apalancar los recursos de inversión social del FoNC	2	95%	Dirección de Gestión de Proyectos

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100 70 - 85 0 - 70



ÁREA ESTRATÉGICA: Ambiental

Objetivo: Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Gestión ambiental	Número de hectáreas forestales recuperadas	Número de hectáreas forestales recuperadas	1.140	91%	Gerencia Técnica

ÁREA ESTRATÉGICA: Gobernanza

Objetivo: Concertar la política cafetera del país

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Investigaciones económicas	Número de propuestas promovidas de política agrícola y económica para el sector cafetero	Mide la gestión realizada en proponer y promover la política agrícola y económica para el sector cafetero	Tener el documento definitivo CONPES de política cafetera, concertado con el gobierno nacional.	100%	Dirección de Investigaciones Económicas
Investigaciones económicas	Realización de actividades en los intereses del sector internacional	Mide la gestión realizada en los intereses del sector internacionalmente	Análisis de variables del mercado internacional del café y elaboración de propuestas para la agenda de lograr un Precio de Prosperidad para el café: Tasa de cambio, precio del contrato C, diferencial, Tasa de cambio del Real brasilero, etc.	100,0%	Dirección de Investigaciones Económicas
Investigaciones económicas	Existencia del documento vigente de la política comercial interna y externa del café de Colombia	Determina la existencia de la política de comercialización interna y externa del café colombiano	100%	100,0%	Gerencia Comercial Dirección de Mercadeo y relaciones públicas
Investigaciones económicas	Cumplimiento de las normas establecidas para los exportadores de café desde Colombia	Mide la integridad de las normas y criterios establecidos por el Comité Nacional de Cafeteros Resolución 005 de 2015, las cuales deben cumplir las personas naturales o jurídicas que pretendan ser exportadores de café.	100%	100,0%	Secretaría General - Regulación Cafetera
Investigaciones económicas	Número de informes sobre el comportamiento de la caficultura.	Mide la gestión en mantener información de la caficultura	Preparar informes sobre la producción, exportaciones, valor de la cosecha. De otro lado con el SIHC, se prepara indicadores anuales sociodemográficos de los hogares cafeteros	100,0%	Dirección de Investigaciones Económicas

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100 70 - 85 0 - 70



ÁREA ESTRATÉGICA: Prosperidad económica del FoNC

Objetivo: Fortalecer las finanzas del fondo nacional del café

Procesos	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	% Cumplimiento	Responsable
Propiedad intelectual	Formulación e implementación de la estrategia de defensa del patrimonio intelectual del FoNC	Mide la gestión en la estrategia de defensa del patrimonio	100%	100,0%	Dirección Jurídica
Administrativo y Financiero	Relación de cumplimiento: ejecución/presupuesto en la prestación de bienes públicos	Relación entre lo ejecutado y presupuestado para la prestación de bienes públicos cafeteros	100%	98,0%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Capacidad de endeudamiento: Líneas de crédito / capital de trabajo	Mide la capacidad del FoNC para acceder a recursos de crédito para financiar su operación. Líneas de Crédito dividido capital de trabajo (Inventarios + Cuentas por Cobrar + Cuentas al margen)	> a 1	100,0%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Porcentaje de Café Excelso Equivalente Cubierto = %	Realización de operaciones financieras con instrumentos derivados para reducir la exposición a precios internacionales y/o tasa de cambio	100%	100,0%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Existencia del presupuesto anual vigente para el FoNC	Mide la existencia del presupuesto anual aprobado para la respectiva vigencia	1	100,0%	Gerencia Financiera y Administrativa
Administrativo y Financiero	Ingresos por regalías para el FoNC	Mide los ingresos generados al FoNC por regalías	16.000.000.000	100%	Gerencia Financiera y Administrativa

Escala de Medición % Cumplimiento

85 - 100

70 - 85

0 - 70

