

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Un laboratorio de café de talla mundial en el Cesar. Pág.3

'La calidad es la que nos va a salvar', Roberto Vélez. Pág.4



Más de 336.000

productores habilitados para votar en Elecciones Cafeteras 2022



Los preparativos avanzan a buen ritmo para que los comicios se desarrollen de la mejor forma en más de 2.700 mesas de votación que serán instaladas en 580 municipios de 20 departamentos.

Más de 336.000 caficultores federados están habilitados para votar en las Elecciones Cafeteras 2022 que se celebrarán el 10 y 11 de septiembre próximo.

Y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) trabaja a toda marcha para que este proceso se desarrolle de la mejor forma. “En llevar un proceso electoral claro, tranquilo y transparente, el gremio cafetero es ejemplar”, aseguró el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

Las elecciones cafeteras son el fundamento del gremio caficultor por el alto grado de representatividad y legitimidad que confieren a sus instituciones.

En un proceso democrático y participativo, cada cuatro años los caficultores federados eligen por voto directo a sus representantes gremiales en los comités municipales y departamentales.

Este año, los productores elegirán, entre más de 16.000 candidatos, a 4.644 miembros de los 387 comités municipales de cafeteros (6 principales y 6 suplentes por cada comité) y 180 miembros de los 15 comités departamentales, para un total de 4.824 cargos.

Con el lema “¡Todos votamos, todos ganamos!”, los comicios se llevarán a cabo en 20 departamentos y 580 municipios de Colombia; es decir, en más de la mitad de los municipios del país.

Se instalarán más de 2.700 mesas de votación y se contará con jurados electorales y observadores de la Misión de Observación Electoral (MOE).

Corresponde a cada comité departamental de cafeteros definir en cuál de las dos fechas, 10 u 11 de septiembre, se realizarán las elecciones en su respectivo departamento.

Para estimular la participación y la renovación de liderazgos, se han realizado múltiples encuentros y talleres con los productores para destacar la importancia de la democracia cafetera, en la que pueden participar no sólo como electores sino también como candidatos.

Los nuevos líderes y la institucionalidad trabajarán de la mano con un mismo objetivo, procurar el bienestar de las familias caficultoras, que desde su creación ha sido la misión de la FNC.

“En estos nuevos líderes gremiales hay una fuente inagotable de conocimiento y voluntad para transmitir las inquietudes y propuestas de los productores desde sus fincas”, anotó Vélez Vallejo.

Por sus dimensiones, transparencia y alta afluencia, este proceso electoral cafetero es considerado modelo a escala global. [Leer más](#)

95 años de construcción de tejido social y desarrollo

La FNC lleva 95 años de historia y de aporte a la construcción y mejoramiento de escuelas, colegios, hospitales, acueductos y vías, entre muchas otras obras de infraestructura y proyectos de desarrollo.

La construcción de capital social y de paz en las regiones cafeteras es lo que ha permitido el desarrollo del país cafetero y que mantiene a la FNC vigente como una institución sólida, unida y democrática que genera valor a los productores y a amplias zonas rurales del país.

Un laboratorio de café de talla mundial en el Cesar



En el marco del proyecto "Desarrollo experimental para el mejoramiento de la competitividad del sector cafetero del departamento del Cesar", se llevó a cabo la inauguración de las instalaciones del laboratorio de calidades de café fortalecido, un espacio dotado de equipos actualizados y de última generación, con tecnología de punta que permiten realizar análisis físico y sensorial del café producido en el departamento.

La entrega de este importante laboratorio estuvo a cargo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y la Gobernación del Cesar. Álvaro Osorio Cuenca, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Cesar, La Guajira y Bolívar, dijo que este laboratorio garantiza la correcta implementación de perfilaciones sobre el café producido en el Cesar.

"Es un proyecto cercano a los 14.000 millones de pesos, un proyecto muy ambicioso que va a transformar la historia de la caficultura en el departamento. Vamos a poner a hablar a los cafeteros de calidad, y es muy importante porque hoy día lo que el mercado está reconociendo el precio del café es por la calidad", dijo Álvaro Osorio Cuenca, quien señaló además que cuenta con áreas requeridas para recibo, trilla, granulometría, almacenamiento, análisis físico, tostión y perfilación.

Bejamín Pardo, director nacional de programa de la Federación Nacional de Cafeteros sostuvo: *"Este laboratorio marca un hito en el Cesar en el sentido que va a hacer el escenario para que los caficultores del departamento conozcan la calidad de su café y lo puedan mejorar desde el cultivo"*.

El laboratorio de calidad de café con su capacidad instalada se convierte en referente y apoyo a cooperativas y organizaciones gremiales del departamento, brindando un espacio para que catadores certificados puedan realizar la perfilaciones a los cafés producidos en el Cesar.

"Realmente es una herramienta que necesitábamos los productores de café para la transformación y para conocer la calidad del café que estamos produciendo en el departamento", puntualizó Gonzalo de Jesús Mejía, presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y La Guajira.



‘La calidad es la que nos va a salvar’

Entrevista a Roberto Vélez, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros

Fuente: El Tiempo



A comienzos de julio, el precio interno del café en Colombia franqueó por primera vez los 2,3 millones de pesos por carga de 125 kilos. Ese valor triplica el de tres años atrás y significa una mejora sustancial de ingreso para más de medio millón de familias que derivan su sustento del consumo del grano.

Sin embargo, **la bonanza puede tener los días contados si –como se prevé– la oferta mundial vuelve a subir.** Evitar una destorcida y conseguir que la calidad de vida no se deteriore en centenares de municipios forma parte de las preocupaciones de Roberto Vélez, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros.

La fórmula pasa por **mantener la calidad y diseñar un esquema de precio mínimo que requeriría la aceptación de los compradores internacionales,** explica el dirigente. No obstante, el reto no es fácil, mientras aparecen otras incógnitas. Estas incluyen el desafío de la productividad, afectada por el cambio climático, y los problemas en el mercado de futuros que pusieron a un buen número de cooperativas en dificultades. Sobre este y otros temas, Vélez habló con EL TIEMPO.

¿Cómo va el café?

Llegamos a **precios efectivamente históricos de 2,3 millones de pesos por carga,** debido al comportamiento de las tres variables que conforman el precio interno. El grano en la bolsa subió a 2,4 dólares la libra, el peso ha tenido la devaluación que todos sabemos y el diferencial del café colombiano sobre la categoría ‘otros suaves’ está en cerca de 80 centavos de dólar, con lo cual en términos efectivos estamos por encima de los tres dólares por libra.

¿Qué le dice eso?

Confirma el gran movimiento que ha habido por parte de los consumidores hacia cafés de alta calidad y la imposibilidad de ningún otro país de estar en ese gran nicho del mercado.

¿Qué cree que va a pasar con el precio internacional?

Viene ya una recuperación de Brasil. A nadie se le puede olvidar que una parte del aumento de la bolsa para llegar a estos niveles ha sido la

ausencia de café brasileño debido, primero, a una sequía y, después, a heladas consecutivas. Eso golpeó al primer productor mundial, pero esa capacidad se está reconstruyendo. Calculamos que en el año cafetero que va de 2023 a 2024 veremos una cosecha que puede ser récord en ese país y lo más seguro es que los precios de la bolsa caerán. ¿Eso cuándo va a pasar con precisión? Pues no sabemos.

Bajo esa perspectiva, ¿qué puede suceder aquí?

Lo interesante es el tema del diferencial que muestra una gran fortaleza en la demanda por nuestro café. Eso tiene que ver con muchas cosas. Uno, un incremento en el consumo de cafés de buena calidad durante la pandemia. Dos, el trabajo de calidad que hemos venido haciendo en los últimos años. Y tres, el hecho de que no ha habido un competidor grande en el mercado que pueda ni siquiera acercarse en términos de volumen o calidad al café colombiano. Tradicionalmente era Centroamérica, pero cada vez se va apagando más en producción. En resumen, **depende mucho de lo que pase con la tasa de cambio y**



con el diferencial también. Ambos factores ayudarán a mantener un negocio que es rentable.

Usted ha sido promotor del concepto de sostenibilidad para los productores de café. ¿En qué consiste?

Lo hemos llamado el ingreso para progresar, que consiste en ponerle un piso al precio. ¿Qué quiere decir con eso? Que las generaciones futuras vivan mejor que las presentes y así sucesivamente. ¿Eso cuánto es? Estamos haciendo los cálculos, pero digamos, en aras de una discusión, 1,8 millones de pesos por carga para arrancar. Y eso quiere decir que tanto la federación como los privados estarían obligados a pagar como mínimo ese valor. Entiendo que es riesgoso porque va contra las leyes de la oferta y la demanda. Pero va en línea con los segmentos de mayores ganancias para la industria como son Starbucks o Nespresso, que son grandes compradores nuestros. Pienso que a ese renglón de la industria que tiene mejores perspectivas de rentabilidad se le puede decir que comparta algo de valor de la cadena con el productor.

Mientras llega ese momento, ¿hay otra manera de amortiguar una eventual caída de precios?

En el pasado, el Fondo Nacional del Café operaba como un mecanismo de sustentación de precios, pero eso no sucede ahora. Es decir, **aquí no ha habido un incremento de los ingresos del fondo.** Está el fondo de estabilización de precios, que cuenta con unos 300.000 millones de pesos, que no es una suma muy significativa, aunque sirve. Les hemos dicho a los productores que lo más sabio es invertirlo a lo suyo, que es la productividad de su finca. Así, cuando vengan las bajas de precio vamos a paliar parte de la situación con mayor volumen de producción.

¿Cómo van en ese tema?

Más agronomía, más productividad, más calidad, mejor rentabilidad, ese es el gran resumen de lo que hacemos. Eso pasa por variedades resistentes a la roya o mejorar la densidad, es decir, la cantidad de árboles en una hectárea. Si uno mira los datos de 2010-2011, Colombia producía 10 sacos por hectárea y hoy sacamos 19. Y la meta es llegar siquiera a 22 por hectárea y tenemos todo para hacerlo a nivel nacional. Claro, Brasil produce 29 y Vietnam, 36 con otros métodos. Pero si logramos el objetivo señalado, el caficultor recibirá más ingresos por cuenta de esa mayor productividad.

¿Cómo han manejado la situación de los incumplimientos de las ventas a futuro?

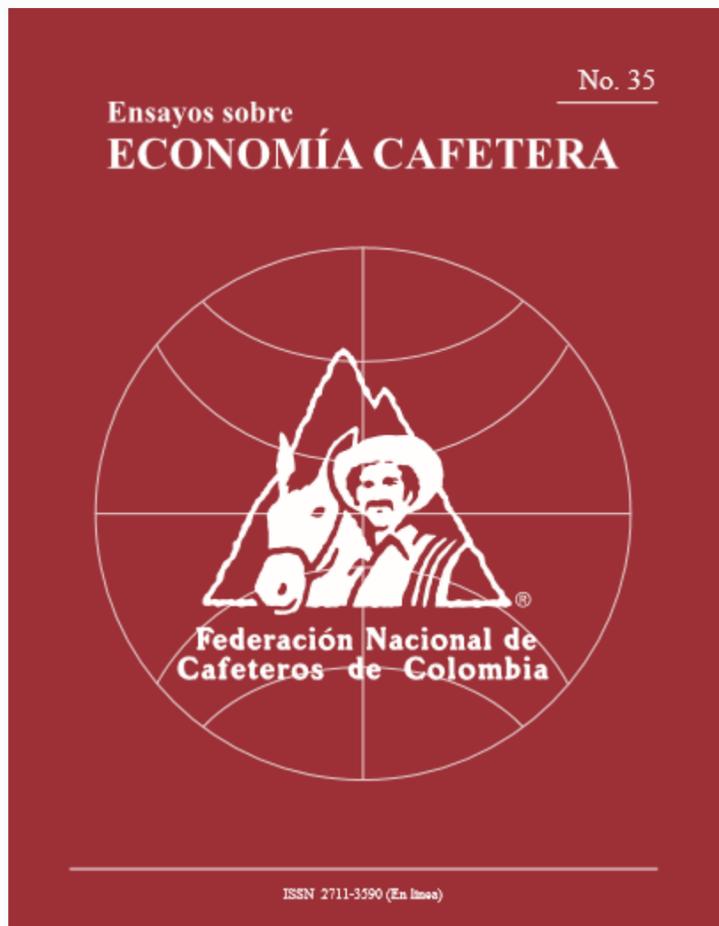
El impacto mismo sobre el comercio del café no ha sido tan grave, y con eso lo que quiero decir es que no ha habido grandes incumplimientos por parte de los exportadores colombianos a los compradores internacionales, aunque sí algunos retrasos. ¿Qué ha pasado? Pues que algunas cooperativas de caficultores de Colombia –que son las que compran el café– tuvieron que pagar la carga a un valor mucho más alto debido a que hubo caficultores que ante la subida de precios decidieron no honrar el compromiso de entregar el grano al valor acordado. Tenemos un poco más de 7.000 productores incumpliendo, que son una fracción de las 533.000 familias cafeteras. Con ellos hemos venido trabajando y con las cooperativas. Primero, les hemos dado tres años más para que el productor pueda ir abonándole a ese incumplimiento y tengo certeza de que muchos de los que hoy están atrasados lo van a lograr. Segundo, les hemos dado hasta cinco años a las cooperativas para ponerse al día, aunque hay algunas muy enredadas porque hicieron uso de lo que se conoce como la posición propia sin tener asegurado el café. ¿Por qué lo hicieron? Seguramente para mejorar los ingresos.

Te invitamos a leer la última edición de la revista ensayos sobre Economía Cafetera

La revista Ensayos de Economía Cafetera llega con esta edición a su número 35. Desde 1988, viene publicándose ininterrumpidamente aunque su periodicidad ha variado a lo largo del tiempo. En los últimos años, la publicación ha sido anual y es únicamente digital. En la última etapa, los artículos que se han publicado son producto de investigaciones de la Dirección de Investigaciones Económicas (DIE) de la Federación Nacional de Cafeteros y de otras áreas como la Gerencia Técnica y Cenicafé.

En esta edición, el único artículo que trae se intitula: "Proyección de productores y de la población de hogares cafeteros a 2050".

[Leer aquí](#)



Revista de Pacto Global Colombia Federación Nacional de Cafeteros, líder en innovación y sostenibilidad para beneficio de los caficultores y del planeta



Desde su creación en 1927, la innovación ha estado en el corazón de la organización y le ha permitido mantenerse vigente, siempre con la misión de velar por el bienestar de las familias cafeteras.

Con el compromiso y la vocación de servicio de sus directivos y colaboradores, la estrategia de valor de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se sintoniza más que nunca con las tendencias globales de sostenibilidad, lo que le permite no solamente contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sino a los 10 principios del Pacto Global. [Leer artículo completo](#)



“Habíamos cerrado más de 400 tiendas Juan Valdez, y hoy ya llegamos a más de 500”

Fuente: La República

ESTOS SON LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE JUAN VALDEZ

CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR



Dejaron de emitir **101,32 kg** de CO2 por reúso de **2.571** vasos en tiendas



Se evitó la extracción de **4,16 toneladas** de CO2 gracias al paro de extracción de **1.722 kg** de materiales vírgenes para su fabricación



1.515 toneladas de residuos orgánicos y reciclados aprovechables desde 2014



72 toneladas de residuos recuperados en 2021

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Certificados como empresa B desde febrero de 2021



Certificados con el sello Empresa Incluyente de la Fundación Andi



Firmaron el acuerdo de Café, Bosque y Clima



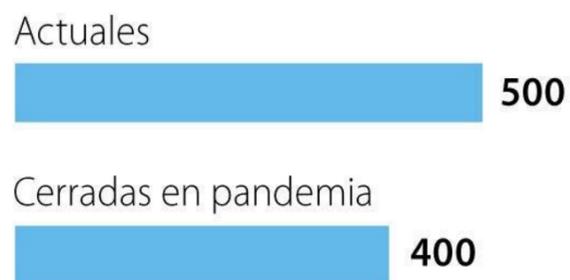
Segundo lugar en la categoría restaurantes y cafés

Puesto 14 en el Top 100 del ranking de Merco Responsabilidad ESG Colombia 2021

COLABORADORES



NÚMERO DE TIENDAS



METAS A 2030

- Carbono neutralidad
- Compromiso con la inclusión
- Programas Sports

Fuente: Procafecol / Gráfico: LR-ER

Reducir las emisiones de CO2 o mitigar la cantidad de residuos, son algunas de las metas establecidas por Juan Valdez en su gestión desde hace cuatro años. Su foco ha sido generar valor compartido para todos los grupos de interés, por lo que está enfocado en brindar valor económico, valor social y ambiental. Así lo expuso Camila Escobar, presidente de Procafecol, en diálogo con LR. Anunció que prevén este año ventas récord.

“Este objetivo de sostenibilidad, que nos ha traído a hacer el informe que entregamos, se ha vuelto la base para lo que viene hacia adelante. Con ese valor compartido en el centro seguiremos generando un valor económico para los accionistas y para los diferentes grupos de interés; vamos a ver un 2022 con cifras récord en términos tanto de ventas como rentabilidad para la compañía”, dijo Escobar.



Entre los principales resultados de gestión de sostenibilidad se encuentra el aporte para reducir el cambio climático. Entre ello, 2.591 vasos han sido reusados, con lo que se dejó de emitir 101.32 kg de CO₂. Desde 2014 se han recolectado 1.515 toneladas de residuos orgánicos y reciclables aprovechados. Mientras que en 2021 se recuperaron 72 toneladas. Esta política de economía circular ha sido en alianza con 19 recicladores de oficio vinculados a la cadena de aprovechamiento de 37 tiendas a nivel nacional, y a través de siete organizaciones. Con la política de reúso han logrado evitar la extracción de 1.722 kg de materiales vírgenes para la fabricación de 86 sillas. Esto deja 4,16 toneladas de CO₂ no emitidas.

El enfoque social de la empresa se ha concentrado en el apoyo a los 1.900 colaboradores, de los cuales, 67,4% son mujeres y 32,6% son hombres. Ese apoyo no solo ha sido a sus miembros internos, sino que ha escalado a sus proveedores. Actualmente, 12% del café que compran es 100% trazable. Más de 69.000 kg de café pergamino seco ha sido comprado a ocho asociaciones y a una cooperativa de mujeres caficultoras en seis departamentos. Con esto, presentaron el lanzamiento de producto de línea 'Mujeres cafeteras', con el cual han beneficiado a 170 mujeres por la plataforma de fortalecimiento multidimensional, desde 2020 hasta el año anterior. Con más de 432.000 bebidas a base de este café, se convirtió en la segunda referencia más vendida de cafés de origen en tiendas y supermercados del país.

“Mujeres cafeteras es un café que está en una línea superior, con una calidad excepcional, que cuesta por lo tanto más a nivel desembolso y que se ha vuelto el producto número uno en esa línea Premium para los consumidores colombianos. El consumidor lo aplaude, valora y está dispuesto a pagar por programas de sostenibilidad que sean creíbles”, explica Escobar.

Estos aportes le han valido reconocimientos, calificaciones y certificaciones. Desde febrero se certificaron como empresa B y han sido recertificados con el sello Empresa Incluyente de la Fundación Andi. Gracias a Mujeres Cafeteras, obtuvieron el galardón Marca con Propósito de los premios P&M; ese mismo producto los dejó entre los 10 finalistas del premio Emprender Paz. En Merco Responsabilidad ESG Colombia 2021 se posicionaron en el puesto 14. De este café, cuentan con alrededor de más de 60.000 a casi 70.000 kilos comprados.

Resiliencia ante la crisis

Juan Valdez, con la llegada de la pandemia, cerró 400 tiendas.

“Durante esa etapa nos tocó poner a colaboradores y consumidores en el centro para el cuidado de la salud, y segundo proteger la viabilidad financiera de la compañía. Esto lo hicimos asegurando un control de costos y gastos en el corto plazo, buscando alternativas de ingresos, y es ahí donde surgen nuevos canales y nuevas geografías como la entrada al ecommerce, la codificación en países como Nueva Zelanda y el cierre de concesiones en Turquía”, añade Escobar. Dijo que actualmente, en Juan Valdez “hoy ya tenemos 500 tiendas”, entre nacionales e internacionales.



Por condiciones climáticas adversas y desacumulación de inventarios

Producción de café de Colombia cae 22% en julio



En julio, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, cayó 22% a 944.000 sacos de 60 kg de café verde en comparación con los más de 1,2 millones producidos en el mismo mes de 2021.

En lo que va del año (enero-julio), la producción alcanzó los casi 6,4 millones de sacos, 8% menos frente a los poco más de 6,9 millones de sacos producidos en el mismo lapso anterior.

En los últimos 12 meses (agosto 2021- julio 2022), la producción superó los 12 millones de sacos, 10% menos comparados con los casi 13,4 millones de sacos cosechados en el periodo anterior.

Y en el año cafetero (octubre 2021- julio 2022), la producción disminuyó a casi 9,9 millones de sacos, 12% menos frente a los casi 11,3 millones de un año antes.

Exportaciones tienen leve variación en año corrido

En lo que va del año, las exportaciones de café disminuyeron 1% al rozar los 6,9 millones de sacos de 60 kg, frente a casi la misma cifra de sacos puestos en los mercados internacionales un año atrás.

En julio las exportaciones cayeron 14%, a un millón de sacos de 60 kg de café verde versus los casi 1,2 exportados en julio de 2021.

En el año cafetero las exportaciones casi llegan a los 10,2 millones de sacos de 60 kg, 4% menos comparados con los casi 10,6 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

Y en los últimos 12 meses, las exportaciones bajaron 2% a casi 12,4 millones de sacos contra los casi 12,6 puestos en el exterior en el lapso anterior. [Leer más](#)



Actualidad



AÑOS COMITÉ DE
CAFETEROS DEL QUINDÍO

Gracias

por construir y aportar al desarrollo y
crecimiento del corazón verde de Colombia

Ustedes son #OrgulloDeColombiaParaElMundo



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



**AGRONEGOCIOS**

Las próximas Elecciones Cafeteras serán entre el 10 y 11 de septiembre explicó la FNC

CARACTERÍSTICAS DE LAS ELECCIONES CAFETERAS

	2018	2022
Mesas de votación	2.867	2.700
Jurados	8.091	8.000
Censo electoral	258.208	336.799
Candidatos inscritos	16.140	16.350
Votantes	204.423	



Fecha
10 y 11 de septiembre

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia / Gráfico: LR-ER

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) detalló que 336.000 caficultores federados están habilitados para votar en las Elecciones Cafeteras 2022 que se celebrarán el próximo 10 y 11 de septiembre.

Según detallaron, "se trabaja a toda marcha para que este proceso se desarrolle de la mejor forma. En llevar un proceso electoral claro, tranquilo y transparente, el gremio cafetero es ejemplar", aseguró el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

¿Qué son las elecciones?

En la FNC las definen como un proceso democrático y participativo, cada cuatro años los caficultores federados eligen por voto directo a sus representantes gremiales en los comités municipales y departamentales.

Este año, los productores elegirán, entre más de 16.000 candidatos, a 4.644 miembros de los 387 comités municipales de cafeteros (6 principales y 6 suplentes por cada comité) y 180 miembros de los 15 comités departamentales, para un total de 4.824 cargos. [Leer más](#)



Lanzan elecciones cafeteras: Cosecha 2022 superaría los 13 millones de sacos

La Federación Nacional de Cafeteros sostuvo que hay grandes retos en la caficultura y confió en la capacidad de los nuevos representantes que orientarán la nueva ruta cafetera.

La Federación Nacional de Cafeteros, FNC, indicó que las elecciones cafeteras a cumplirse los días 10 y 11 de septiembre próximos son de un relieve estimable habida cuenta que se trata del proceso electoral gremial en Latinoamérica de mayor importancia ya que participan 20 departamentos y 580 municipios, un ejercicio democrático que supera las votaciones presidenciales en Alemania, Venezuela, Chile y Ecuador.

El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, expuso que votarán directamente 336.799 productores federados de acuerdo al censo electoral para 2022. Según el directivo, en ese evento gremial los caficultores tienen derecho a ser elegidos como miembros de los comités departamentales o municipales, serán electos, explicó, 4.824 representantes. [Leer más](#)



Más de 1.200 caficultores participaron de la Fiesta de la Democracia Cafetera en Norte de Santander



Este evento convocó caficultores nortesantandereanos en cuatro municipios: Ocaña, Sardinata, Arboledas y Chinácota.

Durante los días 26 al 29 de julio caficultores de Norte de Santander se dieron cita en los municipios de Ocaña, Sardinata, Arboledas y Chinácota para disfrutar de las Fiestas de la Democracia con el Profesor Yarumo.

Este evento se realizó con el fin de incentivar la participación en las Elecciones Cafeteras 2022, y contó con la asistencia de más de 1.200 caficultores, quienes disfrutaron de las diferentes actividades lúdicas, sociodramas y muestras culturales de los municipios, reconociendo la institucionalidad cafetera y los bienes públicos a los que tienen acceso los caficultores de Colombia, gracias a la Federación Nacional de Cafeteros.

Por su parte, Ricardo Mendoza Valero, director ejecutivo del Comité de Cafeteros de Norte de Santander, agradeció a los caficultores por su participación y la oportunidad de volver a reencontrarse después de la pandemia: “con estos eventos queremos recordarles la importancia de salir a votar el próximo 11 de septiembre, y como líderes cafeteros, llevar el mensaje y ser multiplicadores de esta invitación para legitimar una vez más el gremio, con una participación histórica que supere el porcentaje obtenido hace cuatro años” expresó.

Gracias al apoyo y trabajo realizado por el Servicio de Extensión de cada una de las seccionales, se logró que la Fiesta de la Democracia Cafetera fuera un éxito total en Norte de Santander, despertando en los asistentes la alegría, el orgullo de ser cafeteros, y la motivación a salir a las urnas el próximo 11 de septiembre a partir de las 8:00 a.m. hasta las 4:00 p.m.



LIDERA
DESARROLLO DE LIDERAZGO DE CAFICULTORES



¿LE GUSTARÍA APRENDER Y CONOCER
**HERRAMIENTAS QUE
LE AYUDARÁN A
FORTALECER SU LIDERAZGO?**

Si es así participe en el
CURSO VIRTUAL LIDERA

Este curso le entregará información para el crecimiento humano, el desarrollo del liderazgo personal, comunitario y gremial.

INSCRIPCIONES ABIERTAS



**SEMINARIO
CIENTÍFICO**

Lunes 8 de agosto | 8:30 a.m.

Consulte a través de nuestras redes sociales,
la página www.cenicafe.org,
y en nuestro canal de Youtube.



 Cenicafé FNC
 @cenicafe
 cenicafé
 CenicaféFNC

**Efecto del secado con
combustión directa de
GLP sobre la
composición química
del grano de café**



Laura Vanessa Quintero Yepes
Ingeniera Química, M.Sc.
Disciplina de Poscosecha
Cenicafé

