

PRENSA AL DÍA



©World Creativity Innovation Week

Noticias destacadas

Resumen Coffee Market Report OIC
Julio 2022. Pág.4

El café del Cauca llega al mercado chileno. Pág.5

BUENCAFÉ LIOFILIZADO DE COLOMBIA, A LA VANGUARDIA EN EMPAQUES ECO CON INNOVADORAS TAPAS DE PEPA DE AGUACATE



Conoce los **beneficios** de **nuestra nueva tapa**

Usa un **material biodegradable**



Da un **segundo**
uso a un **desecho**
agroindustrial

Reduce la
huella de
carbono



Es amigable
con el **medio**
ambiente



Buencafé Liofilizado de Colombia presenta su prototipo de tapas para frascos de café, elaboradas con pepa de aguacate, material biodegradable con el que la compañía ratifica su compromiso con los empaques sostenibles y la disminución del uso del plástico.

Las tapas de pepa de aguacate se elaboran con resina bio-basada, una fórmula que reduce la huella ambiental, patentada en México por la compañía Biofase.

Cada tapa contiene hasta un 60% de esta biomasa orgánica. El material es biodegradable y su descomposición se da en los primeros dos años, en comparación a los 500 años que un plástico convencional tardaría.

Se estima que de una pepa de aguacate deshidratada y procesada se elaboran entre dos y tres tapas. Esta solución innovadora, actualmente está en etapa piloto en Buencafé, es pionera en el país y será el primer paso para su producción a escala industrial.

El prototipo es el resultado del trabajo de Buencafé con aliados estratégicos de su cadena -Riduco y Biofase Colombia-, buscando sumarse a propuestas sostenibles para producir empaques ecológicos.

“Con esta iniciativa se demuestra cómo la innovación en Buencafé está al servicio de la sostenibilidad para conservar un planeta vital”, aseguró Cristina Madriñán Rivas, Directora General de Buencafé. [Más información aquí](#)

Cada tapa **prototipo**
contiene aproximadamente un
60% de **biomasa orgánica**
compuesta de **pepa** de **aguacate**





Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción

Emisión No. 8



Estamos a un mes de la cita más importante que tienen los cafeteros cada 4 años para elegir libre, participativa y democráticamente a sus representantes gremiales.

Hablamos de la transparencia y cómo **la Misión de Observación Electoral, MOE**, garantiza que este principio esté presente en todo el proceso electoral.

Conozca las dimensiones de las Elecciones Cafeteras, evento gremial que convoca a 336.799 caficultores, en 20 departamentos del país.

Y también les contamos el **paso a paso que deben seguir los cafeteros para votar el 10 u 11 de septiembre**. Cada Comité Departamental ha elegido uno de los dos días para las votaciones.

El valor de la institucionalidad

Investigación científica



Resumen Coffee Market Report OIC Julio 2022



Durante julio, el precio indicativo compuesto ICO cayó 5,7% respecto al mes anterior, ubicándose en un promedio de 190,82 ¢/lb.

Los precios medios de todos los grupos de indicadores cayeron en julio de 2022, mientras que todos los grupos de Arábicas perdieron terreno frente a los Robustas. Los naturales brasileños sufrieron la mayor caída al perder un 6,8% de junio a julio, ubicándose en 214,80 ¢/lb. Los Suaves Colombianos y los Otros Suaves presentaron una tendencia negativa similar, cayendo un 5,1% y un 6,5% respectivamente. Los Suaves Colombianos promediaron 286,07 ¢/lb en julio, mientras que los Otros Suaves promediaron 255,91 ¢/lb. Esta tendencia a la baja se explica en parte por el comportamiento de la segunda y tercera posición del mercado de futuros de Nueva York, que cayeron, en promedio, un 8,1% de junio a julio. El promedio de la segunda y tercera posición de Robusta también cayó un 5,2%

Respecto a los inventarios, las existencias certificadas de Nueva York disminuyeron un 32% con respecto al mes anterior, cerrando en 0,70 millones de sacos, mientras que las existencias certificadas de café robusta alcanzaron los 1,70 millones de sacos, lo que supone una caída del 3,3%.

Por su parte, las exportaciones mundiales de granos verdes en junio de 2022 ascendieron a 10,03 millones de sacos, frente a los 9,95 millones de sacos del mismo mes del año anterior, un 0,8% más.

Tres de los cuatro grupos también aumentaron sus exportaciones en junio de 2022, siendo los Otros Suaves la única forma que registró un descenso, al caer un 13,5%. A pesar del leve aumento en junio, en los primeros nueve meses del año cafetero 2021/22, las exportaciones ascendieron a 89,09 millones de sacos, un aumento de sólo el 0,1% frente a los 89,04 millones de sacos del mismo período del año cafetero 2020/21.

Este comportamiento de las exportaciones de café verde está explicado por la recuperación de los naturales brasileños, los cuales subieron 12,0% en junio, alcanzando los 3,19 millones de sacos, a comparación de los 2,84 millones de sacos del año anterior. Aquel comportamiento se debe a la mejora en los problemas con los contenedores y el embarque a los que se habían enfrentado en meses anteriores. En mayo y junio, las exportaciones de café verde en Brasil aumentaron un 6,2% y 2,3% respectivamente luego de 10 meses consecutivos de caídas.

Adicionalmente, los envíos de otros suaves cayeron 13,5% en junio a 2,34 millones de sacos respecto a los 2,70 millones de junio de 2021. Para los primeros 9 meses del años cafetero 21/22, las exportaciones de este grupo fueron 17,79 millones de sacos, aumentando en un 2,7% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Por último, las exportaciones de Robusta alcanzaron 3,52 millones de sacos en junio de 2022, siendo esto un aumento de solo 0,5% con respecto a lo visto el año pasado. [Leer informe completo](#)

El café del Cauca llega al mercado chileno



En el marco del Primer Encuentro Internacional de la Industria del Café y del Pan, realizado en la ciudad de Concepción, región del Biobío en Chile, se firmó el Convenio de Cooperación entre la Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros del Cauca y la Federación de Industriales Panaderos de Chile, FECHIPAN.

Este acuerdo de cooperación binacional que se firmó en las instalaciones del Gobierno regional, en cabeza de Rodrigo Díaz Wörner, Gobernador de la Región del Biobío; permitirá no solo adelantar acuerdos comerciales, sino también relaciones para la transferencia tecnológica y para iniciar a mediano plazo acciones académicas y turísticas que permitirán potenciar cada uno de los productos.

La firma de este convenio fue el preámbulo para la realización del Encuentro que se realizó con éxito esta semana, y que permitió promover el consumo de café caucano en Chile.



Orgullo Cafetero

Felicitamos a María Amparo Jaramillo, líder gremial del Comité de Cafeteros de Caldas



María Amparo Jaramillo, líder gremial del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas fue elegida como representante principal de las organizaciones rurales mixtas legalmente constituidas ante el Comité Directivo del Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales-FOMMUR.

Este Fondo es una cuenta especial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y tiene por objeto apoyar planes, programas y proyectos que permitan la incorporación y consolidación de las mujeres rurales, priorizando a las de bajos recursos y sus organizaciones, dentro de la política económica y social del país.

¡Felicitaciones a doña Amparo quien deja en alto a las mujeres líderes cafeteras!



95 AÑOS

Comité de Cafeteros de

Caldas

Gracias por su compromiso con las más de **32 mil** familias cafeteras caldenses

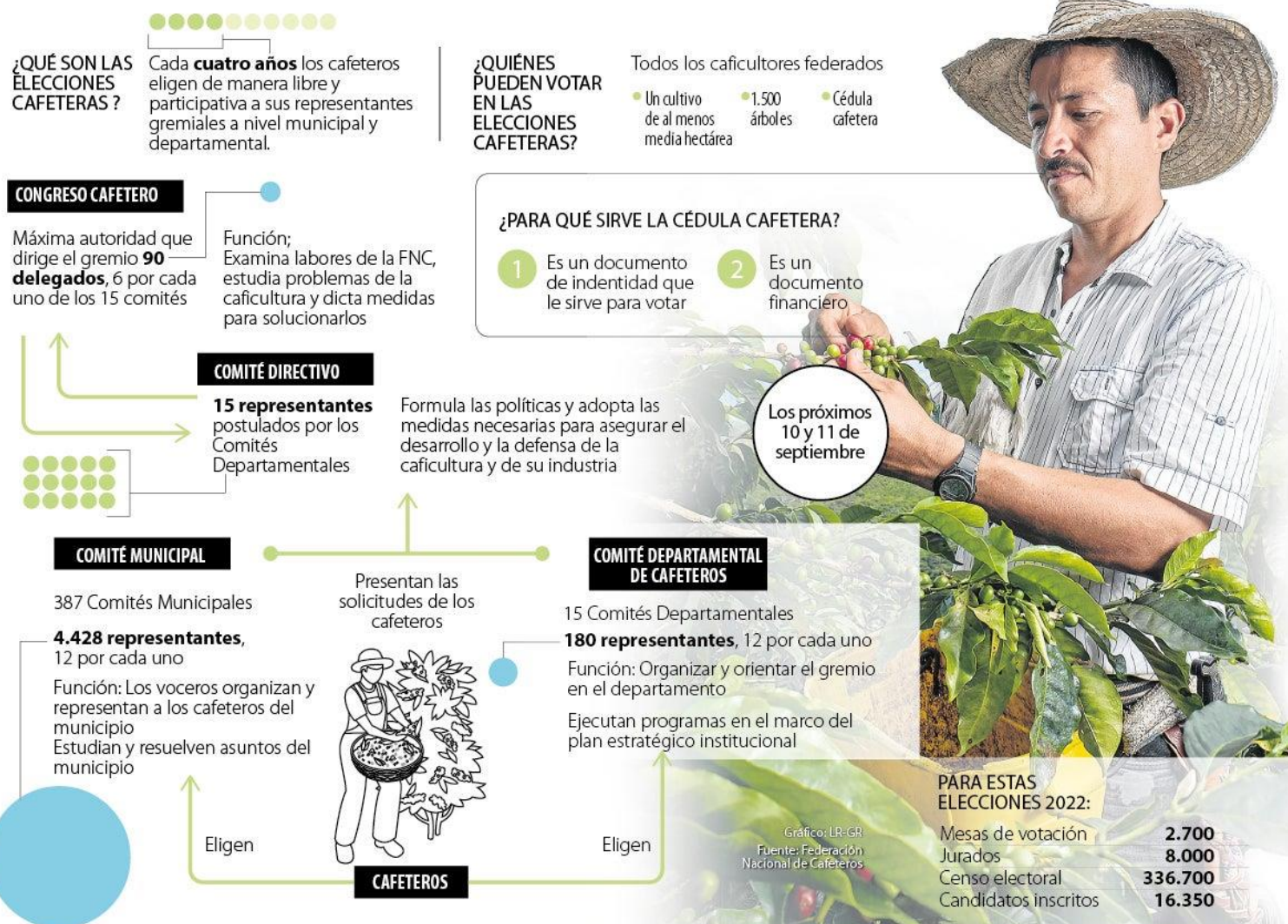
¡Ustedes son orgullo de Colombia para el mundo!



AGRONEGOCIOS

Más de 336.000 cafeteros elegirán a 4.824 representantes en elección

ABC DE LAS ELECCIONES CAFETERAS



Cada cuatro años los cafeteros cedulados pueden postularse para los comités municipales y departamentales de la Federación

Cada cuatrienio los cafeteros tienen unas elecciones en las que eligen por voto directo a sus representantes gremiales en los comités municipales y departamentales. Las elecciones o “**la fiesta de la democracia**”, como muchos de ellos las llaman, se realizarán los próximos 10 y 11 de septiembre.

Este año las elecciones tienen el lema “**¡Si todos votamos, todos ganamos!**” y es la manera de legitimar la institucionalidad cafetera que está conformada por cuatro comités y el Congreso de Cafeteros. En primera instancia están los **336.700 cafeteros cedulados**, que podrán elegir entre los **más de 16.000 candidatos**.

En Colombia hay 604 municipios que cultivan café, pero se podrá votar por **387 comités municipales** y en cada comité se elegirán seis representantes principales y seis suplentes, es decir 4.644 líderes. Las condiciones para que un municipio tenga derecho al comité son dos: la primera, debe tener por lo menos 400 cafeteros cedulados y la segunda es que produzca 60.000 arrobas de café pergamino seco al año.

Carlos Armando Uribe, director de Asuntos Gremiales de la FNC, explicó que es posible que dos o tres municipios cercanos se unan para cumplir con las condiciones y así tener su comité. “En total están involucrados 580 municipios,

en estos municipios tendremos mesas de votación para la elección de 387 comités”, añadió el director. Este órgano tiene la función de organizar y representar los cafeteros del municipio, actúa como vocero ante el Comité Departamental y estudia y resuelve asuntos del municipio.

Además, en esta fechas se podrá votar por **15 comités departamentales**, cada uno conformado por 12 miembros, que tendrán la función de organizar y orientar el gremio en el departamento y ejecutará programas en el marco del plan estratégico institucional. Las condiciones para poder tener un comité departamental consiste en tener por lo menos 2% de la producción nacional de café, por lo cual, departamentos como Chocó que ya empiezan a producir, aún no tienen este organismo, pero si es asistido por el comité del Magdalena.

El censo electoral de este año es de 336.700 productores que ya tienen su cédula cafetera, este documento lo tienen los cafeteros que poseen por lo menos media hectárea de café y 1.500 árboles. “Esta cédula le da el aval para votar, pero además es un documento financiero que funciona como cualquier otro.”, aseguró el director. Es por esto que, hay 544.000 cafeteros que tienen derecho a los bienes públicos de la Federación, pero que, al no cumplir con las ya mencionadas condiciones, no podrán elegir o ser elegidos. [Leer más](#)



Quindío

Para promover el empalme generacional en la caficultura y la aplicación de buenas prácticas de poscosecha que garanticen la calidad del café

200 jóvenes cafeteros inician ciclo de capacitación en la cadena productiva del café



200 jóvenes cafeteros del Quindío, beneficiarios del proyecto de regalías para la calidad del café, denominado “Desarrollo Experimental para la Competitividad del Sector Cafetero del Departamento del Quindío”, comenzaron el ciclo de capacitación que contempla la iniciativa de investigación científica, con el fin de promover el empalme generacional en la caficultura y la aplicación de buenas prácticas de poscosecha que garanticen la calidad del grano a través del tiempo.

Así, estos jóvenes adquieren las competencias técnicas y habilidades para el aseguramiento de la calidad, especialmente en la poscosecha, que inicia desde una excelente recolección y finaliza alcanzando el punto óptimo del secado. “Con el propósito de obtener un mayor impacto, el proyecto tiene como estrategia de multiplicación del conocimiento la capacitación en la cadena productiva del café a 200 jóvenes y 300 mujeres cafeteras, abordando aspectos técnicos enmarcados en el desarrollo de la caficultura en el departamento”, explicó Julián Mauricio Chacón Castro, coordinador del programa de Beneficio en el Comité de Cafeteros del Quindío.

El director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas, expresó, por su parte, que “cada vez son más los jóvenes que sueñan con desarrollarse personal y profesionalmente en la cadena de valor del café, pues descubren que el sector cafetero es rentable, reconocido mundialmente y con un amplio campo de acción, que no se resume únicamente a las labores de la finca y del cultivo”.

Este el caso de Sara Lucía Gutiérrez Cadavid, joven caficultora de Buenavista; los hermanos José Nicolás, David Leonardo y Manuela Torres Gaviria, emprendedores de la tienda de café “Fonda Tinto y Guaro”, y Jhony Araujo, barista en la empresa quindiana Jesús Martín, invitados especiales a la capacitación «Formación y fortalecimiento en asociatividad», quienes compartieron sus historias y proyecto de vida desde diferentes perspectivas y roles.

Un ciclo de capacitación como el que iniciaron estos jóvenes busca, además, que su enfoque en la cadena sea la calidad y sostenibilidad. Igualmente, son espacios para compartir experiencias y aprendizajes, dándose el trabajo colaborativo y la unión de saberes.

La formación continuará con capacitaciones en emprendimiento y comercialización, buenas prácticas en poscosecha en la finca cafetera, un día de campo acerca de la recuperación del empalme generacional en la caficultura y una gira de 5 días a la Fundación Manuel Mejía, en la cual, entre otros, se aportará a la comprensión del café como una actividad que puede convertirse en un proyecto de vida al cual se puede contribuir desde diversas áreas del conocimiento.



Con el Taza Móvil, familias caficultoras de Sotará y Timbío en el Cauca conocieron las características de su café



Casi 16 mil kilos de café de calidad fueron catados a través del laboratorio del Taza Móvil, que estuvo el pasado día de semana en el municipio de Timbío, Cauca.

Con este servicio, las familias productoras de café de la región están analizando la calidad física y sensorial de su café, y accediendo a mejores precios en la venta.

Taza Móvil continúa su ruta este 12 y 13 de agosto en el municipio de Almaguer. Y el 14 y 15 de agosto en Altamira, La Vega.

Para mayor información, las y los interesados pueden comunicarse con el Embajador Nespresso AAA de la zona.



Así se vivió esta semana la Fiesta de la Democracia Cafetera en el departamento de Caldas.

¡Todos votamos, todos ganamos!

#EleccionesCafeteras2022



Gracias al Comité de Cafeteros de Caldas por este especial cubrimiento.

[Ver más aquí](#)



Prográmate

LIDERA

DESARROLLO DE LIDERAZGO DE CAFICULTORES



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

¿LE GUSTARÍA APRENDER Y CONOCER HERRAMIENTAS QUE LE AYUDARÁN A FORTALECER SU LIDERAZGO?

Si es así participe en el
CURSO VIRTUAL LIDERA

Este curso le entregará información para el crecimiento humano, el desarrollo del liderazgo personal, comunitario y gremial.

INSCRIPCIONES ABIERTAS



Prográmate



LANZAMIENTO Plan Unidos Por La Cosecha Cafetera 2022



Sábado
de
13 Agosto

A partir de
las 8:30 a.m

Plaza Principal Belén de Umbría



RISARALDA
Sentimiento de Todos



ALCALDÍAS
MUNICIPALES

CAFICULTORES
DE RISARALDA