

# PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

El Quindío fue la sede para el Encuentro Mundial de Mujeres en Café. *Pág.3*

Buencafé recibe premio Silver Quality por tres de sus productos. *Pág.6*



## Las elecciones cafeteras como base de legitimidad de la FNC

Por Roberto Vélez Vallejo, gerente general FNC

**21** **16** **49**  
DÍAS HORAS MINUTOS

## FALTAN PARA LA CITA CON LA DEMOCRACIA CAFETERA

Las elecciones cafeteras son el fundamento del gremio caficultor por el alto grado de representatividad y legitimidad que confieren a sus instituciones.

En un proceso democrático y participativo, cada cuatro años los caficultores federados eligen por voto directo a sus representantes gremiales en los comités municipales y departamentales. Son los propios productores –la base cafetera– quienes, por medio de sus representantes, deliberan, toman decisiones y fijan el rumbo de su institucionalidad y de la caficultura colombiana.

Y en llevar un proceso electoral claro, tranquilo y transparente, el gremio cafetero es ejemplar.

Para estimular la participación y la renovación de liderazgos, lo que incluye por supuesto a mujeres y jóvenes, desde el año pasado se han realizado múltiples encuentros y talleres con los productores para destacar la importancia de la democracia cafetera, en la que pueden participar no sólo como electores sino también como candidatos.

Es tan alto el compromiso de los caficultores con la democracia cafetera que este año se inscribieron más de 16 mil candidatos para elegir 4.824 hombres y mujeres que integrarán como miembros principales (6) y suplentes (6), los 387 comités municipales y 15 comités departamentales de cafeteros que seguirán llevando a sus regiones las políticas, inversiones y programas del gremio, con el fin de procurar el bienestar de las familias caficultoras, que desde su creación ha sido la misión de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

**Y uno de los indicadores más elocuentes de la confianza de los productores en su propia institución es la alta participación** que caracteriza a estos comicios, que este año tendrán lugar los días 10 y 11 de septiembre.

En los nuevos líderes gremiales hay una fuente inagotable de conocimiento y voluntad para transmitir las inquietudes y propuestas de los productores desde sus fincas. Todo buen candidato debe tener la capacidad de entender cuáles son las prioridades del grupo que lo va a elegir.

Ver que hay nuevos productores que quieren ser parte de esta gremialidad no puede sino ser motivo de orgullo para todos nosotros. **Las elecciones cafeteras son la forma más directa de renovar y fortalecer el gremio desde la base.**

**Por sus dimensiones, transparencia y alta afluencia, este proceso electoral cafetero sigue siendo ejemplar no solo para Colombia sino para el resto del mundo.** No es pretencioso afirmar que damos toda una lección de democracia.

La transparencia es sin duda lo más valioso de la democracia cafetera, pues se traduce en confianza no solo de los agremiados, sino de los socios y aliados que, con sus recursos, contribuyen a llevar más bienestar a los productores mediante proyectos de desarrollo.

**Los cafeteros somos gente de palabra. La honestidad consiste en cumplir lo que decimos.** Y cuando nos postulamos como candidatos, asumimos una gran responsabilidad, a la cual no podemos ser inferiores. **Esa es mi principal invitación a los aspirantes.**

Y a todos los productores habilitados para votar (más de 330 mil), los invito a que se vuelquen con entusiasmo a las urnas para elegir a quienes representarán sus intereses en el seno del gremio.

Como reza el lema de esta fiesta de la democracia cafetera,  
**¡si todos votamos, todos ganamos!**

Para más información consulte la página web [www.eleccionescafeteras.com](http://www.eleccionescafeteras.com)

## El Quindío fue la sede para el Encuentro Mundial de Mujeres en Café



Más de 300 mujeres cafeteras a nivel nacional e internacional participaron ayer y hoy en el Encuentro Mundial, Alianza de Mujeres en Café, edición Colombia, que se llevó a cabo en el Parque del Café en el municipio de Montenegro en el Quindío.

En el auditorio donde tradicionalmente se presenta el show del café se inició este Encuentro Mundial que reunió a mujeres de más de 12 países del mundo que hacen parte de la cadena del café. Además, asistieron directivos mundiales del sector y científicos relacionados con el proceso del grano desarrollando una nutrida agenda académica, al igual que una gran muestra de emprendimientos.

Roberto Vélez, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros fue el encargado de dar apertura a este importante evento y señaló “en Colombia el 30% de los productores de café son mujeres, hay un gran empoderamiento femenino y de empalme generacional en todos los departamentos cafeteros en el país”.





Blanca Mora Castro coordinadora de la Alianza de Mujeres en Café de la IWCA y cafetera de Guatemala destacó también la importancia de la mujer joven cafetera y los desafíos en torno a la equidad y que las mujeres tengan poder de decisión a nivel local, regional, nacional y mundial.

Finalmente, Aura María Izquierdo cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta señaló que el café es una excusa, un medio para reivindicar el papel de la mujer en el campo, y señaló que son las cuidadoras del suelo, de la tierra y por eso le apuestan a una producción orgánica amigable con el medio ambiente.

El evento se desarrolló en el marco de Expo Eje Café que se lleva a cabo hasta el domingo 21 de agosto en el Parque del Café.

### Momentos del encuentro



## Comité de Cafeteros del Quindío, presente en Expo Eje Café 2022



*La feria, reconocida a nivel nacional por ser el evento especializado del sector cafetero más importante en la región, se desarrolla del 19 al 21 de agosto en el Parque del Café.*

El Comité de Cafeteros del Quindío está presente en la feria Expo Eje Café 2022, evento con un importante reconocimiento a nivel regional y nacional que se lleva a cabo desde hoy al 21 de agosto en el Parque del Café. La institución se vincula a la actividad, especializada en el sector cafetero, como patrocinadora y expositora.

En los stands 110, 111 y 112 los visitantes pueden conocer más acerca del Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado, un lugar al servicio de la calidad de nuestro producto insignia, y de los Almacenes de Provisión Agrícola del Comité de Cafeteros del Quindío, que ofrecen gran variedad de productos de excelente calidad y al mejor precio, en diferentes líneas: maquinaria, insumos, herramientas agrícolas y más.

De igual manera, el proyecto de Regalías para la calidad del café “Desarrollo Experimental para la Competitividad del Sector Cafetero del Departamento del Quindío”, está presente en los stands 96 al 109, donde se da a conocer la calidad y perfiles de los cafés producidos en cada uno de los 12 municipios, para lo cual han sido invitados 45 caficultores beneficiarios como expositores. En este módulo se brinda información de los objetivos, avances y resultados que hasta el momento tiene la investigación científica.

Por otra parte, mañana sábado 20 de septiembre se conocerán los ganadores del 9° Concurso Departamental de Calidad de Café y se realizará la 7ª Subasta de Cafés Especiales con 12 caficultores. Los premios estarán representados en insumos por valor de \$4 millones para el primer lugar, \$3 millones para el segundo y \$2 millones para el tercero. Así, se confirma una vez más que la calidad del café sí paga, otorga reconocimiento al café quindiano y aumenta la competitividad abriendo nuevas puertas y oportunidades en el mercado. [Ver más](#)



## Buencafé recibe premio Silver Quality por tres de sus productos



**CAFÉ LIOFILIZADO**  
Liofilizado Armony American | Lineage American 72  
RI Gurmetti Italian 10%

**Le ha sido otorgado:  
Un Sello de Calidad de Plata**

por el jurado de la 61ava Selección Mundial de productos Alimenticios-2022

El instituto Monde Selection le otorgó a Buencafé Liofilizado de Colombia el premio Silver Quality a tres de sus productos: Extracto Armony American, FD Armony American y RI Gurmetti Italian 10%MM.

El instituto evalúa la calidad de los productos de consumo de todo el mundo, según la categoría de producto y las expectativas de los consumidores.

¡Celebremos juntos esta noticia que nos llena de orgullo cafetero!

## Almacafé recibe la certificación FSSC 22000 con acreditación internacional de manos de Bureau Veritas Colombia

Bureau Veritas Certification hizo entrega a Almacafé de la certificación en FSSC 22000 con acreditación internacional UKAS para su planta torrefactora y su oficina central.

En este aspecto los esquemas aprobados por la iniciativa mundial de seguridad alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés), entre ellos el esquema FSSC 22000, representan el ejemplo de un alto compromiso de una organización como Almacafé para optimizar su gestión de la inocuidad alimentaria, con aceptación mundial.

**Felicidades a Almacafé, nuestro brazo logístico, por este importante reconocimiento que nos llena de orgullo cafetero.**





# Gracias a dos quindianas, Colombia es miembro de la Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras



Colombia sigue fortaleciendo su presencia a nivel internacional. El hito más reciente, fue resultado del trabajo de dos caficultoras del Quindío: Lina Granados Uribe y Ana María Donneys Correal, quien fue reconocida en 2020 por Yara como una de las jóvenes agricultoras menores de 35 años que trabaja por la transformación y digitalización del campo. Gracias a ellas, desde agosto, el país es parte de la Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras (IWCA, por sus siglas en inglés) y, por primera vez, se adhieren a la red global de la organización para empoderar a las mujeres que cultivan café y reconocer su labor y participación en el desarrollo de esta industria.

Esta alianza, sin duda, es un importante logro de estas jóvenes quindianas que se destacan por su liderazgo, dedicación y conocimiento en la caficultura. Así lo demuestran los resultados, hasta la fecha ellas han logrado reunir más de 60 mujeres caficultoras en el eje cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas) y más de 40 en Antioquia, su proyección es que en los próximos cinco años logren asociar a más mujeres de otras zonas cafeteras del país como el Huila, Tolima, Cauca, Magdalena y Santander. En este sentido, han enfocado su trabajo y esfuerzos en abrir puertas a nivel internacional para generar oportunidades de negocios, de inversión extranjera, y espacios de capacitación para fortalecer las mujeres caficultoras de Colombia.

En el país hay más de 550.000 familias que cultivan café y más de 1 millón de mujeres que hacen parte de la cadena de valor, como las baristas, tostadoras, comercializadoras y académicas. Al respecto, Lina Granados menciona que:

*“ser caficultora llena a muchas mujeres de orgullo, pero a la vez nos compromete a seguir trabajando por esas nuevas generaciones del campo que quieren continuar con la tradición. La IWCA ha desarrollado proyectos en Jamaica, El Salvador, República Dominicana, Brasil, Ruanda, Etiopía, entre otros, con resultados muy prometedores en pro de la labor de las caficultoras. Esperamos traer y replicar muchas de las buenas prácticas en Colombia”.*

La Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras lidera, además, el empoderamiento del trabajo femenino en la industria internacional del café al apoyar toda una red global de organizaciones independientes, autoorganizadas y autónomas. Colombia lleva más de dos siglos cultivando café, logrando transformar esta práctica en una tradición del campo colombiano y patrimonio cultural de la humanidad, según la Unesco. En este sentido, es esencial continuar posicionando y adhiriendo al país en iniciativas relevantes como la IWCA.

*“Es de resaltar la labor de las caficultoras colombianas, en especial la de Lina Granados Uribe y Ana María Donneys, pues traer a Colombia una organización como la IWCA, les abre oportunidades, promueve la equidad, y hace que las próximas generaciones de mujeres encuentren en la unión de su sector, una especial fortaleza para que el café siga siendo un referente a nivel mundial”,* comentó Ximena Muñoz, gerente de Zona y líder del Programa Mujeres en Agronomía en Yara Colombia.

## Yeison Idrobo, colaborador del Comité de Cafeteros del Cauca, ejemplo de trabajo y orgullo cafetero



Te invitamos a escuchar en nuestro Podcast FNC la historia de Yeison Idrobo Montenegro, colaborador del Comité de Cafeteros del Cauca y quien es todo un ejemplo de perseverancia, disciplina y autenticidad.

Yeison nunca ha montado en un avión, pero ha llevado orgullosamente las historias e imágenes de los cafeteros del Cauca al mundo entero.

¡Gracias por dejar el alto el rol de los colaboradores de la Federación Nacional de Cafeteros y por su compromiso con los caficultores de Colombia!

[Da clic aquí para escuchar la historia](#)



### Podcast FNC

ESPECIAL NOTICIOSO DE LAS ELECCIONES CAFETERAS, CON INFORMACIÓN CLAVE PARA CANDIDATOS Y JURADOS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

17 hours ago

#PODCAST-FNC...

PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA DE TODOS COMPROMISO DE TODOS





# Ingresos de Procafecol, dueña de Juan Valdez, sumaron \$245.539 millones hasta junio

## BALANCE FINANCIERO DE PROCAFECOL 2022

Cifras en miles de millones

Primer semestre 2022



*Cifra significó un crecimiento de 69,7% en el primer semestre del año, impulsado por el mayor crecimiento de la economía y aumento del consumo masivo*

Al cierre del primer semestre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol sumaron \$245.539 millones, lo que se tradujo en un crecimiento de 69,7% frente al mismo período del año anterior. La compañía, administradora y propietaria de las tiendas Juan Valdez, indicó que estos resultados corresponden, en primer lugar, al mejor desempeño de la economía colombiana, y por otro lado, “a la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores en el mercado internacional”.

En este período (enero-junio), la compañía anotó \$16.907 millones de las ganancias por actividades de operación que la mantuvieron en una senda de crecimiento por encima de 5,8%.

Procafecol ratificó que la mayor eficiencia en los gastos de administración y de ventas redujeron su participación sobre los ingresos por actividades ordinarias en cerca de 10%, comparado con los gastos generados durante el mismo periodo del año pasado. “Esto producto de la adecuada gestión de la administración que ante un entorno global con efectos inflacionarios, volatilidad en los precios de los commodities y sobrecostos en la logística del comercio internacional, ha logrado una mayor rentabilidad de la operación, situación que permite ejecutar de manera acertada los proyectos y planes de inversión para el cumplimiento de la estrategia de mediano y largo plazo”, resaltó.

Se destaca el comportamiento del canal de consumo masivo en Colombia, que al finalizar junio registró un incremento de 89,5% en la facturación. El canal internacional logró superar las expectativas, con un incremento de los ingresos en dólares con exportaciones de 60,4%.

### LOS CONTRASTES



#### Camila Escobar

Presidente de Juan Valdez

“Estamos felices con nuestras 500 tiendas en el mundo, ya que desde hace más de 15 años llevamos consolidando un plan robusto de expansión con el que hemos buscado ser referente mundial del café”



## Más de 450 caficultores de Ortega, vivieron junto al Profesor Yarumo la Fiesta de la Democracia Cafetera



Productores de las diferentes veredas cafeteras del municipio de Ortega, en el departamento del Tolima, participaron en el desfile conmemorativo de las Elecciones Cafeteras en compañía del Profesor Yarumo.

Posteriormente, se vivió una verdadera Fiesta de la Democracia Cafetera, en donde participaron más de 450 caficultores y en donde se recordaron conocimientos sobre la institucionalidad cafetera, los bienes públicos y la gran responsabilidad que tienen los productores en la cita democrática del domingo 11 de septiembre, día en el que se vota en este Departamento.

**El recorrido del Profesor Yarumo en el Tolima continúa este viernes en Líbano y el sábado en Rovira.**

