

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Alpina y Juan Valdez se unen para crear un nuevo sabor de Yogurt inspirado en el café. Pág.3

Resumen Coffee Market Report OIC, agosto 2022. Pág.8



Caficultores refrendan una vez más en las urnas

LEGITIMIDAD DE SU GREMIO



Continuando con una larga tradición de democracia gremial participativa, este fin de semana la mayoría de los caficultores federados colombianos habilitados para votar refrendaron una vez más la legitimidad de su gremio en cabeza de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

Según cifras preliminares, con 95% de las mesas escrutadas, 55% de los productores federados habilitados para votar, equivalente a 185.000 cafeteros, acudieron a las urnas este 10 y 11 de septiembre para elegir a sus representantes gremiales a escala municipal y departamental por los próximos cuatro años.

Esta buena participación confirma no solo la confianza de los caficultores en su

institucionalidad, sino su compromiso con la democracia gremial al margen de la actual coyuntura de buenos precios.

A lo largo y ancho del país cafetero, en un ambiente festivo y sin mayores contratiempos, los productores se movilizaron a pie, en chivas, jeeps o animales de carga para elegir por voto directo a los representantes gremiales en 387 comités municipales y 15 departamentales.

Hubo departamentos donde la participación no sólo superó la de hace cuatro años –en las elecciones cafeteras de 2018–, sino incluso, y por amplio margen, la participación departamental en la pasada segunda vuelta de la elección presidencial en Colombia.

“ Felicito a esa gran base cafetera que, a veces venciendo grandes distancias o clima adverso, de manera entusiasta respondió al llamado a elegir a sus líderes gremiales, una forma de expresión libre y democrática que redundará en una institucionalidad más sólida, investida de gran legitimidad”, dijo el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.





Caldas, con un 79% de participación, superó no sólo el 74% de participación gremial en el departamento hace cuatro años, sino el 60% de participación departamental en la segunda vuelta presidencial, mientras que Quindío, con 68%, superó el 67% de participación gremial hace cuatro años y el 57% de participación departamental en la segunda vuelta presidencial.

Es de resaltar que, entre los 180 representantes en los comités departamentales de cafeteros, los resultados preliminares muestran que 66 integrantes son nuevos, una renovación de 37% en esas dirigencias, lo cual dinamiza la participación en la organización cafetera.

El gerente general invitó a los candidatos elegidos a trabajar comprometidos desde ya por el bienestar de las más de 540.000 familias cafeteras que la FNC representa hoy en día, que son su razón de ser, y a atender la voz de quienes los eligieron.

Alejandra Barrios, directora de la Misión de Observación Electoral (MOE) que acompañó este proceso, dio también un parte de tranquilidad: “Como observadores independientes podemos dar un balance muy positivo de este proceso electoral. Felicitamos una vez más a los caficultores de Colombia por la gran afluencia a las urnas para renovar sus dirigencias, y a la Federación por demostrar la importancia de acercar la democracia a la ciudadanía más alejada del país”.

“Felicitamos y agradecemos a todos los miembros de la Federación que participaron de forma activa, transparente y con entusiasmo en la democracia que se llevó a cabo este fin de semana. Muchísimas gracias por la confianza depositada en la MOE”, agregó Barrios.

La buena participación general en estas elecciones cafeteras incluso supera la de comicios generales de países enteros como Japón (52%, 2022).

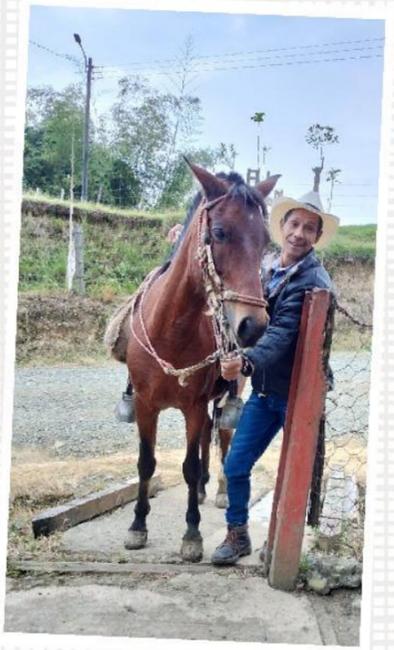
Durante los dos días de votación se instalaron, en 20 departamentos y 581 municipios, 2.895 mesas, entre fijas y móviles, para que los productores pudieran votar en lugares cercanos a sus fincas.

Los resultados finales por departamento se darán a conocer en sesión pública de las respectivas comisiones de escrutinios que se realizarán desde mañana martes y hasta el próximo 21 de septiembre.



Fotos del Día







En comparación con el mismo mes de 2021

Producción de café de Colombia aumenta 4% en agosto



En agosto, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, aumentó 4% a 949.000 sacos de 60 kg de café verde en comparación con los 915.000 sacos producidos en el mismo mes de 2021.

En lo que va del año (enero-agosto), la producción superó los 7,3 millones de sacos, 7% menos frente a los más de 7,8 millones de sacos producidos en el mismo lapso anterior. En los últimos 12 meses (septiembre 2021- agosto 2022), la producción rozó los 12,1 millones de sacos, 9% menos comparados con los casi 13,2 millones de sacos cosechados en el mismo periodo anterior.

Y en lo corrido del año cafetero (octubre 2021-agosto 2022), la producción disminuyó 11% a poco más de 10,8 millones de sacos desde los casi 12,2 millones de un año antes.

Exportaciones caen 4% en año corrido

En lo que va del año, las exportaciones de café disminuyeron 4% al rozar los 7,8 millones de sacos de 60 kg frente a los casi 8,1 millones de sacos puestos en los mercados internacionales un año atrás.

En los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron igualmente 4% a 12,1 millones de sacos versus los 12,6 millones puestos en el exterior en el mismo lapso anterior.

En lo corrido del año cafetero las exportaciones rozaron los 11,1 millones de sacos de 60 kg, 6% menos comparados con los 11,7 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

Y en agosto las exportaciones cayeron 23% a 872.000 sacos de 60 kg de café verde versus los más de 1,1 millones exportados en agosto de 2021.

[Leer más](#)



Alpina y Juan Valdez se unen para crear un nuevo sabor de Yogurt inspirado en el café



Con el propósito de continuar diversificando su portafolio en el país, de la mano de estrategias y lanzamientos de innovaciones, Alpina y Juan Valdez se unen para presentar una nueva edición de Yogurt Original Alpina sabor a café Juan Valdez.

Esta colaboración nace gracias al compromiso por el desarrollo del campo que caracteriza a dos de las marcas con más trayectoria del país y más queridas por los consumidores. Además, es un homenaje al trabajo conjunto que realiza **Alpina con 3.600 ganaderos y Juan Valdez con 543.200 familias caficultoras.**

Desde el 2002, Juan Valdez se ha posicionado como una marca de tradición y cultura que refleja los valores de todo un país, lo cual lo hace un gran aliado para una empresa como Alpina con más de 77 años de trayectoria y que aporta al desarrollo de la industria nacional por medio del propósito de nutrir un mundo más sostenible. Con este nuevo producto **se resaltan los sabores, combinaciones y el trabajo de todas las manos que hacen parte de la cadena de valor.**

“A través de esta colaboración queremos seguir sorprendiendo a nuestros consumidores y brindarles nuevas experiencias sensoriales. Creemos que la innovación colaborativa es clave para la búsqueda de soluciones que impulsen el crecimiento de Colombia y sus comunidades. En este caso, nos unimos Alpina y Juan Valdez para rendir un homenaje a la labor de los agricultores, ganaderos y productores colombianos, quienes con su trabajo permiten que

logremos productos deliciosos y de la mejor calidad”, explicó Valentina Vieira, vicepresidente de mercadeo en Alpina.

Cabe destacar que en el centro de la estrategia de Alpina y Juan Valdez está trabajar de la mano con el sector agropecuario. Por ejemplo, Alpina impacta a pequeños y medianos ganaderos, **brindándoles asistencia técnica y educación en prácticas de ganadería sostenible.** Gracias al trabajo conjunto, sus ganaderos directos lograron en promedio una productividad de 3,6 veces la media nacional, **lo que representa un promedio de 12.297 litros por hectárea al año.**

Por su parte, Juan Valdez, la marca de los caficultores colombianos, ha estado comprometida con la generación de valor compartido, con un enfoque de equidad de género y empalme generacional, para las más de 540 mil familias caficultoras. Debido a esta estrategia, **la compañía logró comprar en el último año 75.961 sacos de café** (70 kg cada uno) a pequeños y medianos productores de 10 regiones diferentes del país.

“Nos motiva y enorgullece hacer parte de este maravilloso proyecto. Sin duda, este Yogurt original de café Juan Valdez es la materialización de nuestras estrategias de innovación, y de esfuerzos que buscan llevar a todas las familias del país lo mejor de cada compañía. Además, es la muestra fehaciente de las grandes cosas que podemos lograr las marcas nacionales cuando nos unimos por un mismo propósito”, comentó Doménico Barbato, vicepresidente de Mercadeo y Comercial de Juan Valdez.



Resumen Coffee Market Report OIC

Agosto 2022



Durante agosto, el precio indicativo compuesto ganó 4,9 puntos porcentuales con respecto al mes anterior, ubicándose en un promedio de 200,11 ¢/lb.

Los precios medios de todos los grupos de indicadores aumentaron en agosto de 2022. Los Robustas ganaron 9,2% con respecto al mes anterior, la mayor ganancia entre todas las variedades. Mientras tanto, los Suaves Colombianos y los otros suaves aumentaron su precio en 3,4% y 4,9% respectivamente. Los suaves colombianos se ubicaron en un promedio de 295,66 ¢/lb a lo largo del mes, mientras que los otros suaves en 268,43 ¢/lb. Aquella tendencia al alza está explicada por el comportamiento de la segunda y tercera posición de mercado de futuros de Nueva York, las cuales aumentaron en promedio 3,7% entre julio y agosto. El promedio de la segunda y tercera posición de Robusta aumentó en 10,2 %.

En cuanto a los inventarios, las existencias certificadas de Nueva York disminuyeron en un 6,5% con respecto al mes anterior, cerrando en 0,72 millones de sacos. Esta es la cifra más baja para ese indicador en 20 años. Mientras tanto, las existencias certificadas de café Robusta alcanzaron los 1,61 millones de sacos, lo que supone una caída del 10,9%.

Por su parte, las exportaciones mundiales de granos de café verde en julio 2022 alcanzaron los 9,04 millones de sacos, comparado con los 9,91 millones de sacos que fueron exportados en julio de 2021, la cifra actual implica una caída del 8,8%. Aquel declive fue producto de que las exportaciones para los cuatro grupos cayeron.

Esta caída generalizada, especialmente la registrada en el grupo de los suaves colombianos, produjo que las exportaciones acumuladas para lo corrido del año cafetero 2021/22 registraran una caída con respecto al año 2020/21. Las exportaciones en ese periodo de tiempo ascendieron a 98,08 millones de sacos; una reducción de 0,8% al ser comparados con los 98,87 millones de sacos que habían sido exportados para el mismo periodo del año pasado. En comparación, para los primeros 9 meses del año cafetero, las exportaciones habían sido 0,1% mayores.

Este comportamiento de las exportaciones de café verde también está explicado, por un lado por la caída en el grupo de Suaves Colombianos los cuales presentaron la mayor reducción, registrando una caída del 12,5% respecto a julio 2021. Por otro lado, se rompió la tendencia de recuperación de los Naturales Brasileños, los cuales cayeron 6,7% en julio, alcanzando 2,57 millones de sacos a comparación de los 2,75 millones del año anterior. Tal comportamiento fue consecuencia de que, en Brasil, durante julio, los problemas logísticos y atrasos en las cosechas impactaron las exportaciones. Para los primeros diez meses del año cafetero 2021/22, las exportaciones de Naturales Brasileños alcanzaron 31,68 millones de sacos, una caída del 6,8% con respecto a los 34,0 millones de sacos que se habían exportado hace un año.

Por otro lado, los envíos de Otros Suaves cayeron 9,9% en julio a 2,23 millones de sacos respecto a los 2,47 millones de junio de 2021. [Leer más](#)

Por 4 años consecutivos la FNC ha sido beneficiada

Alrededor de 547 millones de pesos entregará el Sena a la Federación de Cafeteros en el marco de convenio para formación especializada



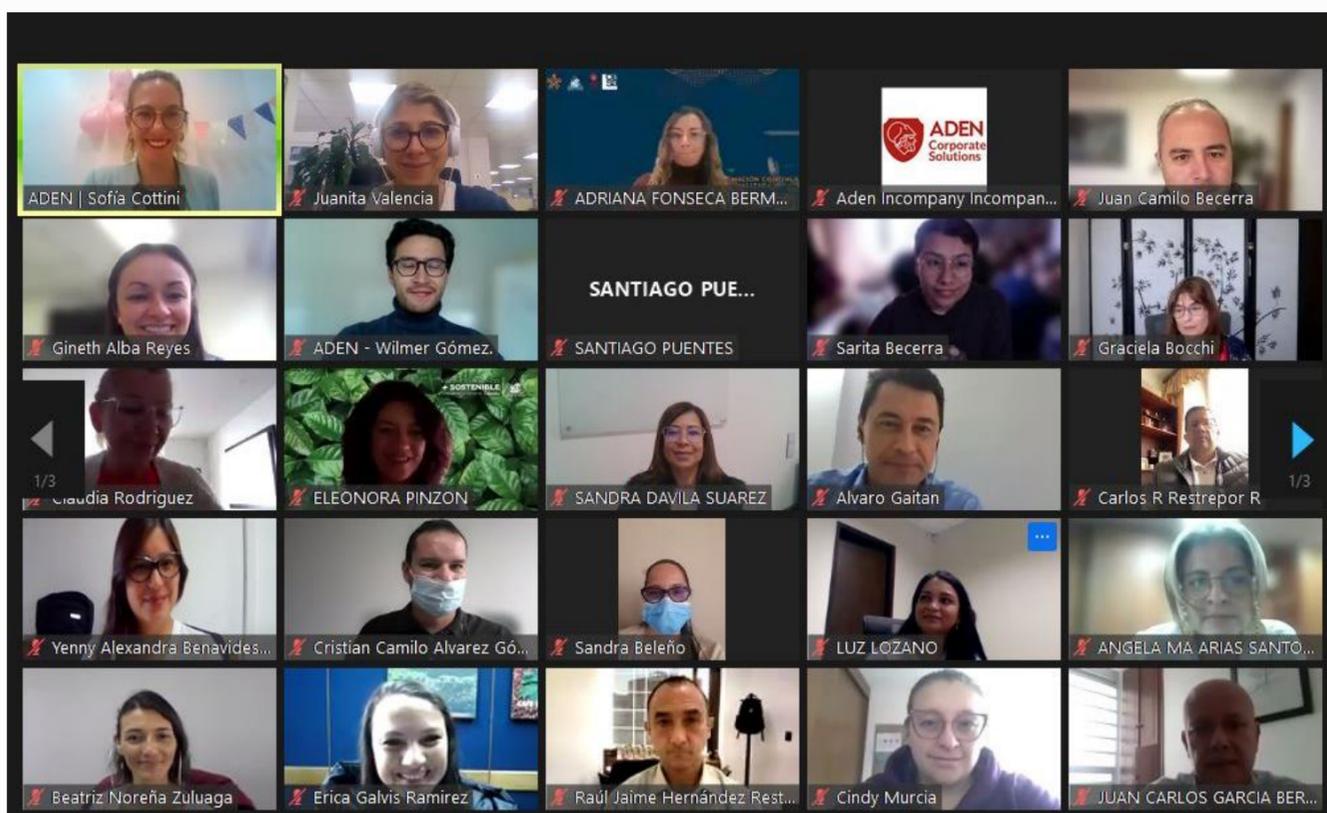
En el marco del convenio especial de cooperación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) resultó beneficiada por cuarto año consecutivo y **firma un convenio por valor de \$729.449.150 millones de pesos.**

La suma anterior, será usada para la formación continua especializada, en diferentes cursos acordes con las necesidades de la institución, para los colaboradores de las empresas del gremio y un grupo de 120 mujeres líderes cafeteras, quienes no tendrán que pagar ningún valor. **Del total del rubro el Sena aportará 547.037.700 millones de pesos y la Federación los 182.411.450 restantes.**

El objetivo de este proyecto es desarrollar y potencializar en todos los participantes conocimientos, habilidades y destrezas en nuevas tendencias, desarrollo tecnológico, organizacional y operativo, de acuerdo con las necesidades de la Institucionalidad Cafetera, para afrontar los diferentes retos y generar valor para el mejoramiento del sector caficultor.

En el mes de agosto se dio inicio a este proceso de formación que está a cargo de la Dirección de Gestión Humana de la organización con el apoyo de diferentes procesos tales como las Dirección de Sostenibilidad Ambiental, Desarrollo Social, Tecnología de Información y Comunicaciones, Asesoría de Estrategia e Innovación y Buencafé Liofilizado de Colombia.

La FNC fue una de las 41 empresas que resultaron beneficiadas, con un resultado de 98.75 puntos, entre 79 proyectos que se presentaron.





Curso: Gestión del Desempeño y Ventajas Competitivas

Para esta ocasión se capacitarán 1.477 empleados y 120 líderes caficultoras para un total de 1.597 beneficiados, con el apoyo del CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración) y ADEN.

Las temáticas para esta cuarta versión del convenio serán

- ✓ Aplicación de *machine learning* en el sector caficultor para optimizar la toma de decisiones.
- ✓ Desarrollo de competencias *full-stack*: el nuevo perfil del profesional para la industria 4.0.
- ✓ Gestión de *people analytics*: el desarrollo del talento humano basado en datos.
- ✓ Iniciativas modelos y prácticas de *sostenibilidad ambiental*: retos y oportunidades en la organización.
- ✓ Herramientas de *metodologías ágiles* para el sector caficultor.
- ✓ Gestión del *desempeño y ventajas competitivas* en FNC.
- ✓ Liderazgo *femenino en la caficultura*.
- ✓ Gestión de la *innovación como apalancador* de valor estratégico exponencial.



Podcast FNC



7^o Concurso
Nacional de
Calidad: Colombia
Tierra de Diversidad



**Gracias familias caficultoras por participar
en la séptima edición del concurso.**

Se recibieron
699 lotes
en **14 departamentos**

**PASARON A
SEGUNDA RONDA** **213 lotes**

quienes reciben un sobreprecio de hasta \$400 mil por carga.

En la ronda final se reconocerán los atributos de:

Acidez | Cuerpo | Suavidad | Exótico | Balance

**EL GANADOR DE CADA
ATRIBUTO RECIBIRÁ UN
RECONOCIMIENTO DE**

\$25.000.000

**PREMIACIÓN Y SUBASTA
1^o DE OCTUBRE**

Se realizará con compradores nacionales e internacionales en la segunda Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo en el departamento del Huila.

**DEMODAY
CONNECT**

**Conéctate con grandes
empresas** y ten la
oportunidad de colaborar y
generar nuevos negocios



HASTA EL

30 DE SEPTIEMBRE

¡PARTICIPA!

