

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Alianzas público-privadas son clave en sostenibilidad de la caficultura, señalan expertos. Pág.4

Juan Valdez lanza línea especial de cafés que acerca aún más al productor y el consumidor. Pág.7

Mujeres cafeteras ganan espacio en comités municipales y departamentales



**LOS CAFICULTORES
REFRENDARON UNA VEZ MÁS LA
LEGITIMIDAD DE SU GREMIO
CON LA ELECCIÓN DE 4824 REPRESENTANTES**



Tras completar los escrutinios, se dieron a conocer los 4824 representantes elegidos de los 387 comités municipales y de los 15 comités departamentales de cafeteros.

La democracia cafetera y la legitimidad gremial salieron fortalecidas en las pasadas elecciones que se llevaron a cabo el 10 y 11 de septiembre en 20 departamentos del país.

Continuando con una larga tradición de democracia gremial participativa, la mayoría de los caficultores habilitados para votar, refrendaron la legitimidad del gremio y confirmaron su confianza y compromiso en su institucionalidad.

Como uno de los resultados más destacados, las mujeres ganaron espacio como representantes gremiales en los comités municipales y departamentales de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

Una vez contabilizado el 100% de los votos de las pasadas elecciones cafeteras, la representación femenina aumentó a 28% en los comités municipales y 22% en los comités departamentales, quedando elegidas más de 1.300 mujeres.

Este importante avance consolida una tendencia que se viene registrando desde hace 8 años: al pasar en el 2014 del 16% al 24% en el 2018 de mujeres representantes en los comités municipales y del 8% al 16% de representación femenina en los comités departamentales.



“ La creciente participación y liderazgo de las mujeres en los comités departamentales y municipales de cafeteros nos alegra sobremedida. Es sabido que cuando las mujeres son protagonistas en la caficultura, esto contribuye sustancialmente a la sostenibilidad del sector”, dijo el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.



En las pasadas elecciones cafeteras, que se llevaron a cabo el sábado 10 y domingo 11 de septiembre, votaron en total **184.635 caficultores federados**, es decir, **55%** del censo electoral cafetero.

Entre más de 16.400 candidatos –una cifra récord–, fueron elegidos 4.644 representantes en los 387 comités municipales y 180 integrantes de los 15 comités departamentales (seis miembros principales y seis suplentes por comité), para un total de 4.824 cargos gremiales nuevos o reelegidos.

En 581 municipios cafeteros, a lo largo y ancho de 20 departamentos, en las dos jornadas electorales fueron instaladas 2.895 mesas de votación (con la presencia de 8.685 jurados), incluidas varias móviles que recorrieron veredas apartadas, para que los productores pudieran votar en lugares cercanos a sus fincas.

Tras completar los escrutinios, esta semana se dieron a conocer los candidatos ganadores en los diferentes comités.

Los líderes elegidos comenzarán su gestión a partir del primero de noviembre de este año y serán los encargados de traer las propuestas y diseñarán las políticas en el 90° Congreso Nacional de Cafeteros.

**Te invitamos a ver en este video
la importancia y dimensión de lo que fue
este proceso electoral**





En el marco de panel organizado por CAF

Alianzas público-privadas son clave en sostenibilidad de la caficultura, señalan expertos



Las alianzas público-privadas, con la consecuente inversión de recursos, juegan un rol fundamental en la sostenibilidad del sector cafetero a escala global, advirtieron expertos en un panel organizado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

El panel, que abordó la sostenibilidad de los caficultores en América Latina y el Caribe, buscó responder a la pregunta “¿Qué alternativas y con cuáles potenciales recursos cuentan las comunidades cafeteras de Latinoamérica para impulsar un desarrollo sostenible en el cultivo del café?”.

Como anfitrión, el presidente ejecutivo de CAF, Sergio Díaz-Granados, destacó las muchas variedades de café de muy buena calidad que se cultivan en la región y lo fundamental que ha sido el sector en Colombia. “El café está en nuestro ADN. (...) No se entiende la historia del país sin la historia del café”, dijo al destacar los muchos aportes del sector no solo a la economía y desarrollo rural del país, sino como “amortiguador frente al conflicto armado interno”.

Del continente africano, representado por Frederick Kawuma, secretario general emérito de la Organización Interafricana del Café (IACO, con 25 países), Díaz-Granados destacó su unión comercial y creatividad, y advirtió a escala global sobre la muy alta vulnerabilidad del sector al cambio climático.

En el panel moderado por Roberto Vélez, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), la embajadora de Colombia ante la ONU, Leonor Zalabata, destacó la importancia de tomar en cuenta los saberes ancestrales de diferentes comunidades étnicas como fuente clave de conocimiento y desarrollo armónico con la naturaleza.





Como presidente del Foro Mundial de Productores de Café, Juan Esteban Orduz hizo un recuento de cómo se gestó el foro y de sus principales acciones en favor de la prosperidad de los caficultores, lo que incluye la reciente definición de Planes Nacionales de Sostenibilidad Cafetera.

El experto en sostenibilidad Jeffrey Sachs, director del Centro para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia, explicó que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) persiguen, en últimas y de manera integral, una vida decente para los seres humanos.

Y dejó claro que al tomar en cuenta estos ODS, el sector cafetero caminará hacia la dignificación. Sachs subrayó la importancia de la inclusión y el desarrollo para hacer frente de mejor manera a flagelos como el narcotráfico y lograr sociedades pacíficas, así como de inversiones público-privadas en infraestructura social.

“Para que esto funcione hay que motivar las inversiones tanto públicas como privadas: las públicas en áreas clave como escuelas, clínicas e infraestructura, y las privadas en el campo, para tener producciones agrícolas de alta calidad, eficientes y eficaces, de alto rendimiento, así como en las cadenas de suministro”, subrayó.

Alicia Montalvo, gerente de Acción Climática y Biodiversidad Positiva de CAF, aclaró que no tiene por qué haber una dicotomía entre cuidado ambiental y desarrollo económico o social, pues en últimas la degradación del medio ambiente sólo produce más pobreza.

Y Jamie Coats, CEO de Wise Responders y cofundador de Sophia Oxford, subrayó que el apoyo a sectores clave como el cafetero no debe definirse únicamente desde la perspectiva del dinero y el lucro, sino desde la perspectiva integral de construir infraestructura y tejido social.

“Con un solo ojo que se ve es como un cíclope, que solo ve el dinero, pero somos humanos, tenemos dos ojos, podemos ver con ambos (para entender) la pobreza multidimensional”, ilustró Coats.



Podcast FNC





El próximo 1 de octubre, en Neiva, Huila

Se acerca premiación y subasta de mejores cafés de 7° Concurso Colombia, Tierra de Diversidad



Los 41 cafés finalistas serán subastados ante compradores nacionales e internacionales, previa premiación de los cinco mejores lotes por los atributos de acidez, cuerpo, suavidad y balance, así como el café más exótico.

La premiación y subasta de los mejores cafés del 7° Concurso Nacional de Calidad **Colombia Tierra de Diversidad** está a la vuelta de la esquina: se realizará el próximo 1 de octubre en el marco de la segunda Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo, en Neiva, Huila.

Los 41 cafés finalistas serán subastados ante compradores nacionales e internacionales, previa premiación, con \$25.000.000 cada uno, de los cinco mejores lotes por los atributos de acidez, cuerpo, suavidad y balance, así como el café más exótico.

De los **699 lotes recibidos de 14 departamentos (producidos en cosecha del primer semestre de 2022)**, 213 pasaron a la segunda ronda y sus productores recibirán primas de calidad de hasta **\$400.000 por carga**. Finalmente, los 41 cafés finalistas, incluidos los ganadores, serán subastados.

Organizado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el concurso busca identificar los mejores cafés de Colombia y posicionarlos en nichos de mercado diferenciados y de alto valor. Con el paso del tiempo, el concurso se ha consolidado como una gran vitrina de diversidad sensorial.

El concurso es también un tributo a la dedicación y constancia de los caficultores en la producción de cafés de alta calidad en el país.

Una nutrida y enriquecedora agenda

Los potenciales compradores y jurados llegarán a la capital huilense el martes 27 de septiembre para recibir la bienvenida, y al día siguiente harán un tour en la llamada Ruta Mágica del Café, que incluye la visita a dos fincas cafeteras.

Entre el jueves 29 y el sábado 1 de octubre habrá calibraciones y cataciones de los cafés finalistas, se tiene previsto el arribo de los caficultores, y se hará un tour por el desierto de la Tatacoa.

[Leer más](#)



Juan Valdez lanza línea especial de cafés que acerca aún más al productor y el consumidor



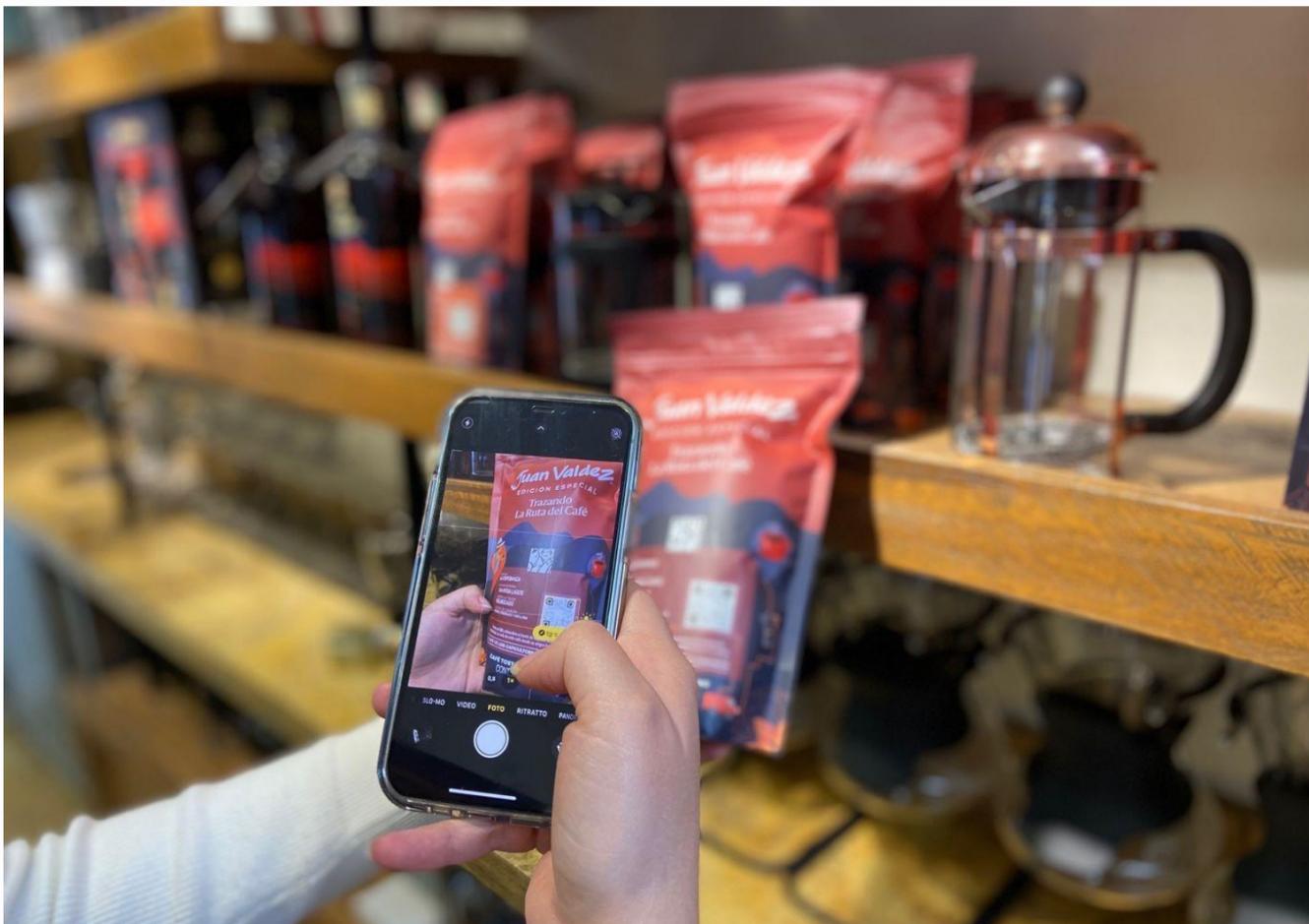
Juan Valdez, la marca y cadena de tiendas de los caficultores colombianos, acaba de lanzar una línea especial de cafés de alta trazabilidad que acercarán aún más a los productores al consumidor final.

Gracias a tecnologías de vanguardia como la cadena de bloques (*blockchain*), la línea de ediciones especiales “Trazando la ruta del café” pone énfasis en la trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro para que el consumidor conozca la historia excepcional detrás de cada café, siempre con el compromiso de los productores con la más alta calidad.

La iniciativa es posible con el apoyo de la Gerencia Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Almacafé (brazo logístico de la FNC), el Comité Departamental de Cafeteros y la Cooperativa de Caficultores de Santander, las Oficinas Coordinadoras, la Cooperativa de Caficultores del Meta y la organización Trace Coffee.

Además de la tecnología de cadena de bloques también entran en juego el internet de las cosas, drones, sensores y realidad virtual, que permiten recopilar información verificable y trazable de cada etapa del proceso.

Con contenidos digitales, la marca conectará a los consumidores con historias reales que les generen un vínculo especial con los productores, en un esfuerzo conjunto que representa un hito para la institucionalidad cafetera en trazabilidad al mayor nivel de detalle.





La iniciativa beneficiará en un primer momento a 20 caficultores de Santander y Meta que trabajan día a día por producir el mejor café.

En un principio, se lanzarán tres ediciones de microlotes de café producidos por Lina Lagos de Barbosa, Ángel López de Guavata y José Rodríguez, del municipio de Puente Nacional, Santander.

Y también estará disponible como mezcla (*blend*) una versión del origen Santander, con cintillo de trazabilidad, producido por siete caficultores más del departamento; estos 10 caficultores son accionistas de Procafecol, la empresa que administra la marca y cadena Juan Valdez, y hacen parte del “Plan Amigo Inversionista”.

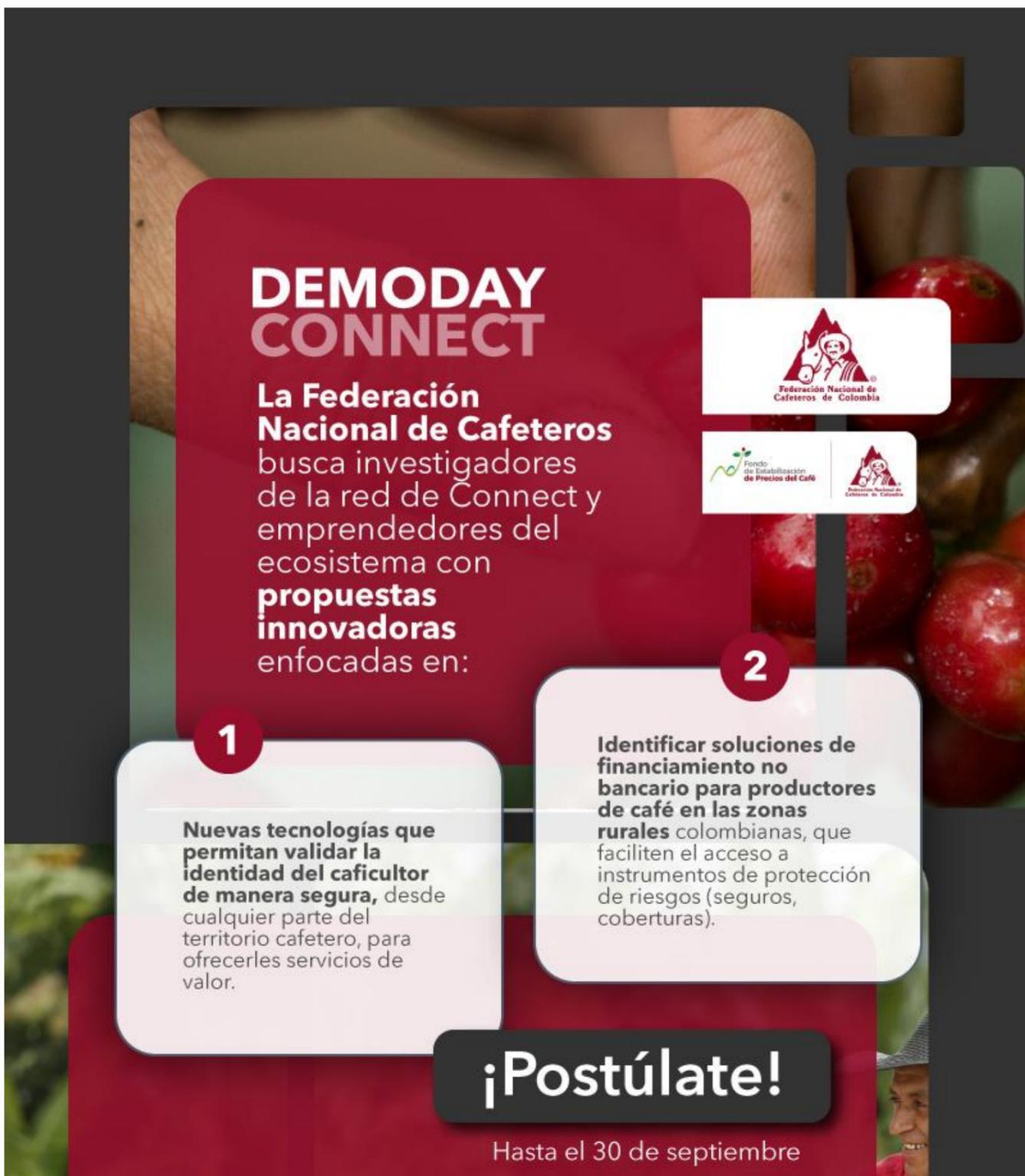
Las primeras cuatro ediciones ya están a la venta desde septiembre en la tienda en línea y en 185 tiendas físicas Juan Valdez y supermercados a nivel nacional. Sus empaques incluirán un código QR que permitirá rastrear el café en sus fases de recolección, beneficio, tostión y empaclado, hasta su comercialización.

En noviembre, los clientes podrán disfrutar café de origen Meta en la preparación de bebidas en las tiendas físicas, gracias al trabajo de 10 caficultores del departamento que se sumaron a este innovador proyecto, que además de la calidad y atributos únicos del grano muestra aspectos humanos y sociales relevantes que hay detrás.

“Trazando la ruta del café” refleja el impacto positivo de cada uno de los actores de la cadena de suministro y reafirma el compromiso de la marca con el desarrollo y la promoción del café premium 100% colombiano, para beneficio de las más de 540.000 familias caficultoras del país.



De la mano de Connect abrimos convocatoria para innovadores



**DEMODAY
CONNECT**

La Federación Nacional de Cafeteros busca investigadores de la red de Connect y emprendedores del ecosistema con **propuestas innovadoras** enfocadas en:

1

Nuevas tecnologías que permitan validar la identidad del caficultor de manera segura, desde cualquier parte del territorio cafetero, para ofrecerles servicios de valor.

2

Identificar soluciones de financiamiento no bancario para productores de café en las zonas rurales colombianas, que faciliten el acceso a instrumentos de protección de riesgos (seguros, coberturas).

¡Postúlate!

Hasta el 30 de septiembre



Felicidades a **Camila Escobar**, presidente de **Procafecol**, empresa que administra las tiendas Juan Valdez Café, por ser reconocida como una de 'Las 500 personas más influyentes de América Latina 2022' por Bloomberg Línea

¡El liderazgo de Camila nos llena de orgullo cafetero!

La operación logística innovadora y sostenible que hace país

Almacafé genera soluciones flexibles de logística que responden a las necesidades de sus clientes.

Fuente: Portafolio



Desde 1965, Almacafé está en el mercado de la logística y atiende en la actualidad toda la cadena de abastecimiento, incluyendo servicios de gestión de compras, almacenamiento, gestión de transporte, agenciamiento aduanero y distribución y despachos, siendo el primer operador logístico 4PL en Colombia. También gestiona para el sector soluciones a la medida de transformación de café, lo que garantiza su calidad.

La empresa es principalmente reconocida desde hace más de medio siglo por prestarle servicios a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, su mayor accionista, y al sector del café en general; sin embargo, esa experiencia le ha permitido diversificar su negocio hacia sectores conexos al café, como industria, agroindustria y consumo masivo, teniendo la misión de cocrear con los clientes las soluciones integrales que aseguren cadenas logísticas efectivas y responsables.

“El legado del café nos ha permitido desarrollar experiencia en estos sectores afines, manejando otros productos agrícolas como cacao, arroz y maíz, entre otros, y en general fertilizantes y nutrición de suelos; además, hemos participado de manera activa en la industrialización del café en Colombia, contando con el conocimiento no solo en la operación de plantas trilladoras, torrefactoras y de equipos de laboratorio de calidad de café, sino también en temas de manejo logístico”, explica Érika Peña Santoyo, gerente comercial de Almacafé.

Eso le ha permitido a Almacafé incursionar en operaciones de logística con vehículos y maquinaria también para otras industrias.





“Por último, aunque no menos importante, el manejo del café como producto final nos ha convertido en expertos en el consumo masivo de bebidas y alimentos, atendiendo orgullosamente a grandes multinacionales de este sector a escala nacional e internacional”, agrega la gerente comercial de Almacafé.

El portafolio de servicios de esta compañía abarca:

- Gestión de compras, que es el servicio que configura a Almacafé como operador logístico 4PL
- Agenciamiento aduanero, convirtiéndolo actualmente en el segundo agente de aduanas más grande de Colombia en exportación, atendiendo también importación y tránsitos aduaneros, convirtiéndose en operador económico autorizado por la Organización de Estados Americanos (OEA).
- Almacenamiento, con más de 500.000 metros cuadrados en más de 30 puntos estratégicos a escala nacional.
- Gestión de transporte nacional e internacional gracias a una amplia red de aliados estratégicos en Colombia y a escala global
- Distribución y despacho, que consiste en la preparación de las mercancías para que lleguen a destino como se requiere. Incluye maquilas, mezclas, ensaques y acondicionamiento de productos, entre otras actividades.
- Servicios especializados en café para la atención de procesos productivos propios como trilla y torrefacción, siendo esto poco usual en otros operadores logísticos.

Así mismo, cuenta con laboratorios en centros logísticos y puertos de exportación que efectúan análisis exhaustivos del café de Colombia con destino a la exportación para garantizar su calidad, tan reconocida en todo el mundo.

Logística sostenible e innovadora

La promesa de valor de Almacafé consiste en ser un aliado estratégico de clase mundial en la generación de valor para cada uno de los eslabones de la cadena logística de sus clientes, esto mediante la entrega de soluciones innovadoras y sostenibles.

El objetivo del operador logístico es incrementar la competitividad y superar las expectativas de los clientes con base en el desarrollo y la implementación de promesas de valor a la medida de sus necesidades.

“Para nosotros es fundamental la flexibilidad en los procesos logísticos —señala Érika Peña—. Las relaciones que tenemos y buscamos con los clientes son de largo plazo, de manera que nos permitan crecer juntos y responder a los requerimientos constantes del mercado”. [Leer más](#)



Prográmate



CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2022

DEL
05
AL
08
OCTUBRE

VEN Y REVIVE TODOS LOS MOMENTOS
DISFRUTADOS CON NUESTRO
CAFÉ 100% COLOMBIANO

VISITA NUESTRA WEB

[CAFESDECOLOMBIAEXPO.COM](https://cafesdecolombiaexpo.com)

*CONOCE TODA LA INFORMACIÓN DEL EVENTO EN [CAFESDECOLOMBIAEXPO.COM](https://cafesdecolombiaexpo.com)



Fotos del Día

“Rostros de la caficultura”

Foto: Comunicaciones Comité de Risaralda

