

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción. Pág.5

¿Por qué está bajando la producción de café en el país? Entrevista gerente FNC. Pág.6

CAFÉS DE COLOMBIA EXP 2022



CERRÓ CON CIFRA RÉCORD
20.300 ASISTENTES



En su esperado regreso tras una pausa de dos años por la pandemia, Cafés de Colombia Expo 2022 atrajo una asistencia récord de 20.392 visitantes durante los cuatro días que estuvo abierta al público.

Esta feria de cafés especiales, la más importante de América Latina y el Caribe, es organizada por Café de Colombia y Corferias, y reúne en un solo lugar a representantes de toda la cadena de valor del grano.

Además de ofrecer una gran diversidad de cafés de la más alta calidad de todos los departamentos cafeteros, la feria contó con una amplia muestra comercial representada en más de 110 expositores de departamentos como Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

En este encuentro de la industria participaron activamente actores públicos y privados del sector, los cuales aprovecharon el espacio para fortalecer toda la cadena de valor, cuyo eslabón inicial son las 540.000 familias productoras de café en Colombia.



Para Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, “Colombia no es un solo café, es una composición de café. Los cafés especiales son representación de lo mejor de nuestro país, por esta razón la gran importancia de la feria”.



Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias, sostuvo que: “Tener a Cafés de Colombia Expo 2022 en el recinto ferial es un orgullo muy grande, pues reunimos en un mismo espacio a los tomadores de decisión del sector. Además, fue el espacio perfecto para que los protagonistas de esta importante industria dinamizarán sus negocios de cara a la consolidación de nuevas aperturas de mercado”.

Cafés de Colombia Expo 2022 fue un escenario de exposición de las tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional, propicio para establecer contactos y ruedas de negocio en las cuales participaron 26 compradores de países invitados como Argentina, Canadá, Paraguay y Reino Unido, quienes proyectaron expectativas de cierre de negocio por más de USD 3,4 millones.



Intercambio de conocimientos

En su desarrollo, la feria contó con una agenda académica conformada por 13 actividades entre charlas, conferencias y conversatorios, repasando temas como: escenarios climáticos para la producción de café, prácticas agronómicas para la rentabilidad cafetera, investigación científica y tecnológica, análisis económicos con relación a la promoción y comercialización del café colombiano, entre otros.

Campeonatos

Por otra parte, el evento de la comunidad cafetera fue escenario de las tres competencias más importantes del sector: XVI Campeonato Colombiano de Baristas, XI Campeonato Nacional de Catadores y VI Campeonato Nacional de AeroPress, todas ellas avaladas por la World Coffee Events.

Los nuevos campeones nacionales son Juan Gabriel Ramírez (catación), Edwin Tascón (barismo) y Manuela Torres (AeroPress), todos ellos destacados por sus destrezas, capacidades y la pasión que tienen por el producto insignia del país. Juan Gabriel Ramírez y Edwin Tascón representarán al país en los respectivos campeonatos mundiales de catación y barismo, eventos en que se da a conocer el talento de estos jóvenes y la calidad del café colombiano.





Heroínas cafeteras

En la inauguración de la feria, se rindió un homenaje a las “Heroínas de la caficultura”, evento que destacó el gran aporte femenino a la caficultura del país. Las homenajeadas fueron: Rosaura Zapata (Jambaló, Cauca); Mildred Niebles (Santa Marta, Magdalena) y Magola Ramírez (Villamaría, Caldas). Estas mujeres fueron destacadas en las categorías de mejoramiento de la calidad del café, gestión ambiental, y liderazgo y trabajo en comunidad. La directora ejecutiva de la Organización Internacional del Café (OIC), Vanusia Nogueira, recibió también el reconocimiento en la categoría de liderazgo internacional.



Histórica reunión de la OIC

Paralelamente a la feria, por segunda vez en la historia de la Organización Internacional del Café (OIC), Colombia fue sede, del 3 al 7 de octubre, de la 134 reunión anual de su máxima autoridad, el Consejo Internacional del Café (CIC). En el encuentro se suscribió el nuevo Acuerdo Internacional de Café de Bogotá 2022, el cual impulsó y suscribió Colombia.

☆ Destacado del día



Te invitamos a ver nuestro noticiero FNC en Acción

ESPECIAL CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2022
Emisión No. 11



Conozcan de qué manera la FNC hace un **mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia.**

Las heroínas de la caficultura recibieron un homenaje en Cafés de Colombia Expo 2022.

La innovación siempre presente en la FNC, conozca la ruta del café en realidad virtual.

El café como ingrediente esencial de exquisitas recetas en el **show gastronómico ofrecido por Buencafé.**



COLOMBIA TIENE NUEVOS CAMPEONES DE AEROPRESS, BARISMO Y CATACIÓN.

📻 Podcast FNC



Mañana se celebra el Día Internacional de la Mujer Rural, felicitaciones a todas las mujeres cafeteras que con su dedicación, empeño y amor, traen el cielo a la tierra.



¿Por qué está bajando la producción de café en el país?

En entrevista con el diario Portafolio, Roberto Vélez, gerente de la FNC, dijo que el sector del café tiene un buen balance.

Colombia es un país con vocación agrícola y los cultivos de café son uno de los más importantes para la nación. Las diferentes situaciones, ya sea por clima y precios de fertilizantes, han hecho que el sector cafetero, presente diferentes desafíos.

Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), explicó cómo va el sector y sus planes de cierre para el 2022.

¿Cuál es el balance del café en Colombia?

El balance es bueno este año, los precios internacionales han ayudado a palear un poco la baja de producción que se ha venido ocasionando como consecuencia del fenómeno de 'La Niña'. Los buenos precios van a hacer que la cosecha cafetera sea remunerativa para los productores que han tenido que verse enfrentados a mayores precios de fertilizantes, mayores costos de recolección y una inflación creciente.



¿Por qué está bajando la producción en el país?

La razón principal es climática. Ya son 27 meses seguidos en donde nuestros registros muestran que la cantidad de lluvia mensual supera el promedio histórico, es decir que cada mes llueve más de lo que tradicionalmente llueve.

Además, las nubosidades no dejan que el sol entre y que los arboles adquieran la capacidad que se conoce como los grados térmicos, que se refiere a la expresión biológica de la producción. Este fenómeno parece que se prolonga hasta diciembre y enero del próximo año en donde ya las agencias meteorológicas empiezan a evidenciar un cambio en el clima.

¿Cómo va el Fondo Nacional del Café y el Fondo de Estabilización de Precios?

El Fondo Nacional del Café viene con su actividad normal con un patrimonio por encima de los US\$300 millones, que se utilizan para dar la garantía de compra, haciendo presencia en los 500 puntos donde están las cooperativas de caficultores.

En cuanto al Fondo de Estabilización de Precios los cafeteros seguimos participando con casi \$25.000 millones cada año. Incluso el Fondo está muy cercano a tener \$270.000 millones que todavía no hemos necesitado porque los precios internos superan los costos de producción.

Se habla de que el sector café es el que recibe más recursos del agro...

Si bien la caficultura en las épocas de crisis ha recibido apoyo del Gobierno Nacional, también es bueno decir que uno tiene que entender que las condiciones económicas de la pandemia hicieron que los gobiernos no tuvieran los recursos, pero el apoyo en subsidios, el fomento a la renovación que es lo único que nos queda en los últimos dos o tres años ha sido cero. El poco apoyo que hemos podido dar es al Fondo Nacional del Café, pero no de dineros directamente del Gobierno Nacional.



¿Con qué fin se realiza?

Este es el encuentro anual y ahora el reencuentro después de la pandemia de los cafeteros colombianos con su feria de cafés especiales. Se ha vuelto la feria más grande de América Latina, hoy tenemos más de 104 stands en la feria donde hay todo tipo de cafés de todas las regiones, maquinarias, nuevos emprendimientos, entre otras cosas. Es nuestra vitrina tanto interna como externa para demostrarle al mundo que tenemos algo en Colombia que no es una sola cosa y finalmente, café es café y Colombia es una multiplicidad de sabores que se encuentran a lo largo y ancho de la geografía cafetera.

¿Con cuántos productores cuenta ahora la Federación?

La cantidad de familias caficultoras asciende a un poco más de 540.000, en 20 departamentos de Colombia.

La cosecha estimada de Brasil va a variar entre los 50,4 y los 61,1 millones de sacos. Esto, ¿en qué beneficia o afecta a Colombia?

Las diferencias son abismales. Ese número de sacos entre la costa inferior y superior es casi una cosecha de Colombia. Pero, nosotros creemos que la cosecha va a ser entre los 53 y 55 millones de sacos, eso deja al mundo todavía en un balance muy precario entre lo que va a ser oferta y demanda y así las cosas, los niveles de precios no deberían variar en el corto plazo.

¿Cómo está el consumo?

Tenemos varias dudas sobre lo que va a pasar en el mundo con una inflación alta y con pocas perspectivas del crecimiento económico. Y en Colombia el consumo per cápita es de al menos 2,2 kilos, lo que da un poco más de 2 millones de sacos.

¿Cómo les afecta la inflación?

Por parte del consumidor regular que compra bienes y servicios, ya no tiene la capacidad porque empieza a reducir sus compra, no solamente de café, sino de todo.

También en materia de insumos que se han venido incrementado como en el caso de los fertilizantes y pesticidas.

Entre otros, el hecho de tener que hacer un mercado más costoso, le da menos capacidad de compra a las familias productoras.

Y respecto al precio del dólar...

El café sigue siendo uno de los muchos sectores de exportación, nosotros del café que recolectamos, casi el 90% se exporta y unos mejores precios para la materia prima de exportación tendría algún tipo de cambio que le ayuda a mantener el precio interno en los niveles que ha estado, que es una tasa bastante remunerativa para el productor.

¿Cómo esperan cerrar el 2022?

Esperamos cerrar este año con unos 12 millones de sacos de producción y algo así como el orden de 11 millones de sacos para exportaciones. Además con una cosecha cafetera por el costo de \$14 billones valor récord en la historia y unas exportaciones muy cercanas a los US\$3.600 millones, también récord en la histórica.



El millonario “secreto mejor guardado” de los cafeteros colombianos



La unidad industrial de café liofilizado de la Federación Nacional de Cafeteros podría alcanzar este año US\$200 millones en ventas y la mayor parte en exportaciones. Así lo está logrando.

Colombia hoy exporta a más de 40 países un producto que sigue ganando adeptos en 60 mercados. Se trata del café liofilizado producido por Buencafé, la unidad industrial de la Federación Nacional de Cafeteros con sede en Chinchiná Caldas y donde el año pasado se produjeron 13.00 toneladas que representaron ventas por US\$167,4 millones.

Buencafé ya representa hoy el 6% del mercado mundial del café liofilizado y podría alcanzar ventas récord este año, si sigue el ritmo de crecimiento mostrado hasta agosto, cuando había facturado 23% más que en el mismo periodo de 2021.

Según la directora general de Buencafé, Cristina Madriñán Rivas, la compañía celebrará sus primeros 50 años en 2023 y podría alcanzar por primera vez en la historia ventas por más de US\$200 millones.

Dentro de los más recientes hitos de la firma está su entrada al mercado de Filipinas. Con sus productos de café liofilizado también llegó a Argentina e hizo el primer envío de extracto a Corea del Sur.

Se trata de una compañía estrictamente exportadora, si se tiene en cuenta que 82% de sus ventas son a otros países.

Para Madriñán, es claro que uno de los asuntos más importantes en la estrategia de la firma es la innovación y la sostenibilidad, pues acaban de lanzar en asocio con dos de sus proveedores

(Riduco y Biofase), la primera tapa 100% biodegradable hecha con pepa de aguacate.

De otra parte están fortaleciendo su presencia en el mercado de extracto congelado que se utiliza en bebidas listas para consumir y en el segmento de retail. A esto hay que sumar el proceso de ampliación de la planta de Chinchina donde hoy ya se producen 13.500 toneladas al año.

“La pandemia significó cambios en los hábitos de los consumidores. Estamos en la tarea de entender el consumidor pospandemia que espera productos listos y con mayor valor agregado”, explicó la ejecutiva.

Eso ha obligado a todas las compañías a trabajar fuerte en los procesos de innovación. Prueba del caso de éxito de Buencafé es, según Madriñán, que de los siete productos que presentaron ante Monde Selection, el instituto belga especializado en la evaluación de calidad de productos alimenticios, todos obtuvieron premio en sus categorías.

Dentro de sus innovaciones recientes, además de los empaques acaban de lanzar Buendía Latte y piensan en incursionar en aceite de café como materia prima para su portafolio industrial que se puede utilizar en el sector de cosmética.

“Lo más destacado es que todo esto es propiedad de los cafeteros. Las utilidades de esta unidad se van a financiar los programas al servicio de ellos”, explicó Madriñán. [Leer más](#)



Así es el programa de Juan Valdez para impulsar a jóvenes caficultores en Colombia



El programa Jóvenes Renacer de **Juan Valdez** busca fortalecer el liderazgo de la juventud caficultora de diferentes regiones en Colombia, especialmente de zonas afectadas por la violencia y la exclusión.

A través de una campaña, denominada “Generación JNVLDZ”, la compañía **prevé impactar a 60 jóvenes** de los municipios de Garzón, Gigante, Hobo y El Agrado, en el departamento **del Huila**.

Para esto, el programa cuenta **con el apoyo de** la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Microsoft, la Fundación Manuel Mejía y la Federación Nacional de Cafeteros.

Con esto, se **busca desarrollar una estrategia de fortalecimiento de capacidades empresariales, productivas y de liderazgo**, articuladas mediante un componente de alfabetización digital y uso de herramientas tecnológicas como vehículo de formación.

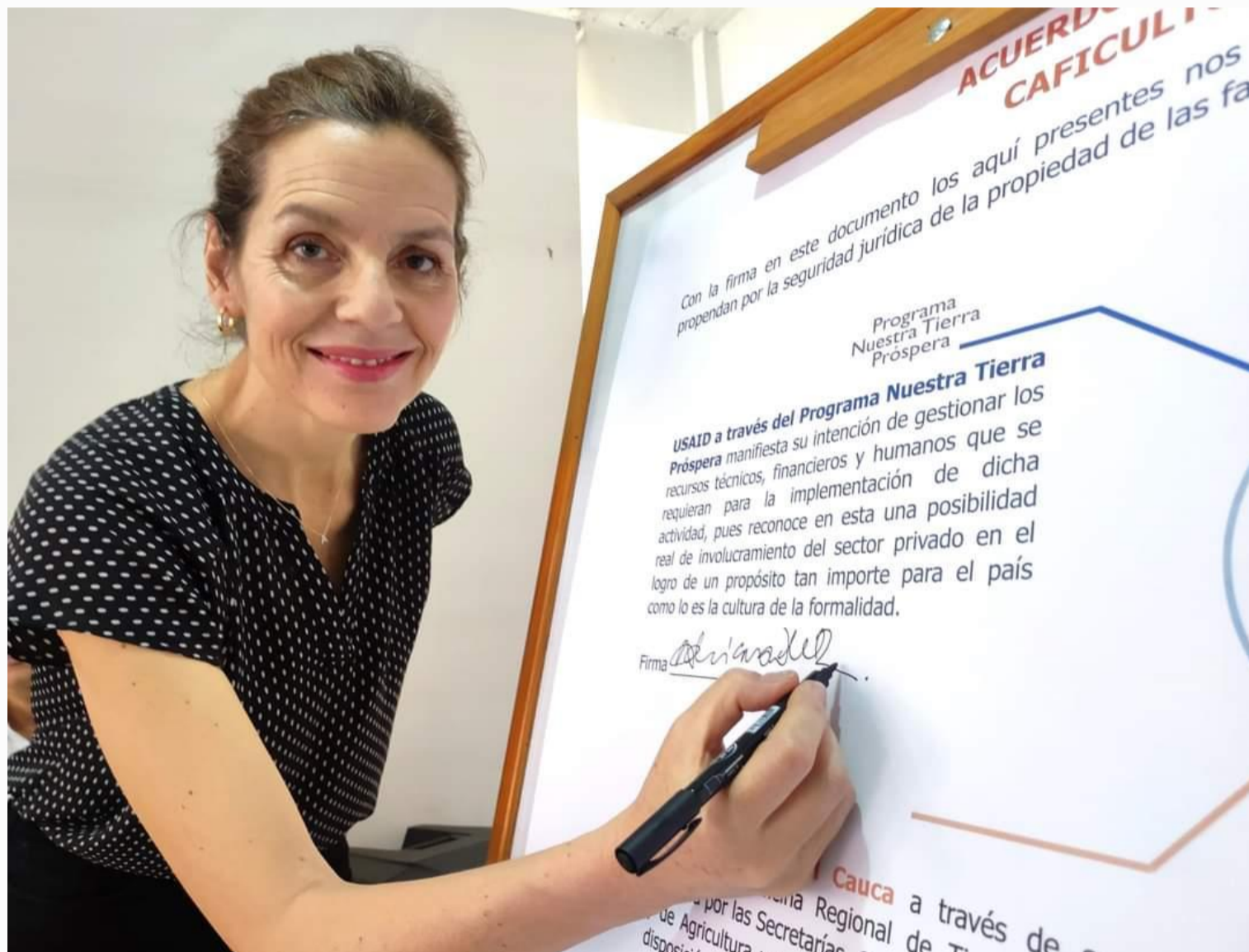
Además, **Juan Valdez** lanzó una **edición especial de café cultivado por estos jóvenes**, acompañado por un innovador concepto gráfico para su empaque y campaña, diseñado por Emilia Cano, una estudiante de diseño industrial de la Pontificia Universidad Javeriana.

Esta iniciativa abarcará la promoción de 19.000 unidades de **la edición especial de café** empacado en tiendas nacionales y 2.900 a nivel internacional, así como la comercialización de artículos de marca, creados por jóvenes emprendedores de Kupa y Sajú.





En Santander de Quilichao se firmó acuerdo para la formalización de predios cafeteros



La Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros del Cauca, junto a USAID y su programa Nuestra Tierra Próspera, la Gobernación del Cauca y la Alcaldía de Caldono, realizó la firma del Acuerdo para la formalización de la caficultura en el municipio de Caldono.

Esta iniciativa es pionera en el país, a través de la cual se titularán 300 predios en zona rural cafetera, permitiéndole a sus propietarios construir con certeza sus proyectos de vida y acceder a los bienes y servicios ofertados por el Estado y por instituciones privadas como la FNC.

De esta forma, la cooperación internacional y los sectores públicos y privados se unen para impactar en toda la cadena productiva, iniciando en la propiedad sobre la tierra y finalizando en la comercialización de los productos que se cultiven.

Es de resaltar que este trabajo que inicia en el municipio de Caldono, 5° productor de café en el Cauca, será referente para aportar en la construcción de la política nacional de formalización de tierras, generando desarrollo en los territorios.





Valle del Cauca

Con éxito se realizó el taller “Liderazgo inspiracional desde el ser”



Con éxito se realizó en el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca, el taller “Liderazgo inspiracional desde el ser”, dirigido por César Cadavid, gerente general de Agroinsumos del Café, que contó con la presencia de todo el equipo de extensionistas y el ing. Guillermo Carreño, líder de extensión rural. Este taller permitió dar herramientas para un mayor empoderamiento en su liderazgo como extensionistas al servicio de las familias caficultoras.

Corresponsal: Andrés Henao, Jefe de Zona Eje cafetero y Antioquia.

Caldas

Abiertas las inscripciones al 19º Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad

El Comité de Cafeteros de Caldas comenzó la convocatoria al 19º Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, pionero en Colombia. 19 años de historia es el lema que esta vez acompaña al concurso para resaltar la tradición con que cuenta desde 2004, cuando el Comité decidió incursionar en estas competencias con el fin de visibilizar la calidad del café del departamento y destacar a sus caficultores.

“Estamos muy complacidos de efectuar nuevamente este concurso que nos ha permitido confirmar la calidad del café de Caldas y que producir café de calidad sí paga. Además, es muy significativo porque es un trabajo mancomunado con las Cooperativas de Caficultores y otras entidades de la Institucionalidad Cafetera comprometidas con los caficultores”, resaltó el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque.

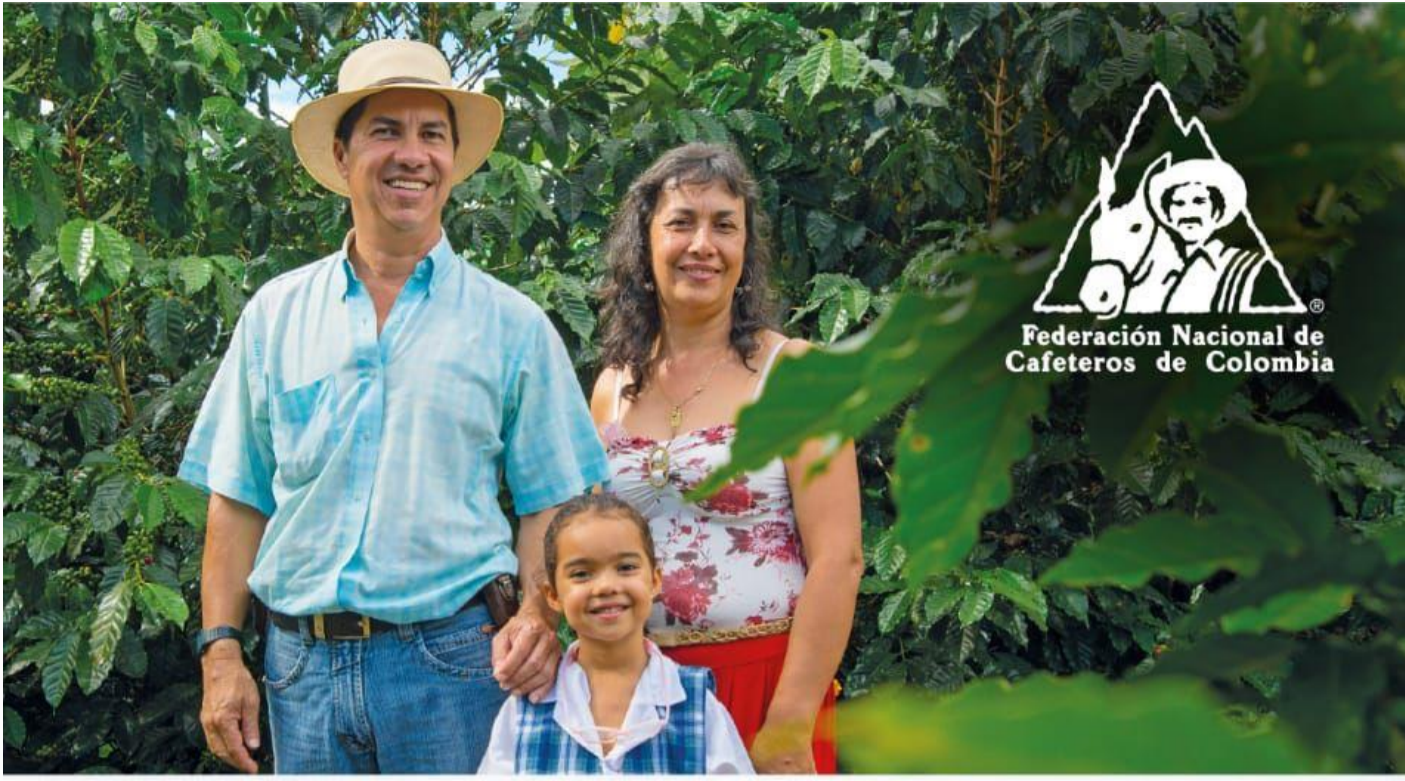


El concurso departamental se suma a los 12 concursos municipales organizados por el Comité de Cafeteros en convenio con las Alcaldías. Más de \$100.000.000 en incentivos a los 100 mejores cafés del departamento en tres categorías.

Corresponsal: Comunicaciones Comité de Caldas



Prográmate



EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA
MUJER RURAL
 INVITAMOS A LAS FAMILIAS CAFICULTORAS
 COLOMBIANAS A LA CONFERENCIA
REFLEXIONES SOBRE EL LIDERAZGO

**DIRIGIDA POR EL CONFERENCISTA
 INTERNACIONAL DR. SANJIV CHOPRA**

Médico y profesor de la Escuela de Medicina
 de Harvard.

Conferencista y filántropo inspirador en temas
 de felicidad, vida con propósito y liderazgo.

SÁBADO
15 DE OCTUBRE

10:30 a.m
 **YouTube**



Prográmate



Programa Global de Innovación Climática enfocado en los Desafíos Locales.

Soportado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología.

Evento completamente GRATUITO.

Súmate al Climathon Pereira

¡Regístrate y participa!
 Link en la bio.



El ícono de nuestro café de Colombia, Juan Valdez, presente en la feria de cafés especiales de Tokio con el objetivo de seguir mostrando lo mejor del país en el mercado japonés.

