

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Risaralda, Caldas, Quindío y Valle le apuestan al fortalecimiento del PCCC. Pág.7

Los jóvenes son la nueva apuesta para impulsar la caficultura en Colombia. Pág.8



Continúan en todo el país los encuentros entre el gerente general de la FNC y

LOS NUEVOS LÍDERES GREMIALES ELEGIDOS

en las pasadas elecciones cafeteras



“Ustedes tienen un gran reto y como miembros de los comités departamentales deben **llevar soluciones y buscar alternativas para entre todos, salir adelante**”.

Como parte de la estrategia de la gerencia general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) de acercar las bases cafeteras a la institución, se vienen realizando por todo el país los espacios denominados “Conversemos con el Gerente” y los talleres de posesión simbólica en donde participan los nuevos líderes gremiales elegidos en las recientes elecciones cafeteras y el gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, y todo su equipo de trabajo.

Estos espacios de diálogo sirven para escuchar al liderazgo cafetero, sus necesidades, reflexiones, propuestas y proyecciones de la caficultura de sus regiones y de la caficultura colombiana.



BOYACÁ Y CUNDINAMARCA



"Ustedes se convierten en los voceros de todos los cafeteros. Bienvenidos a este hogar que por 95 años ha sido la casa de los cafeteros de Colombia. Les muestro la gratitud por la campaña que sacaron adelante y les pido que sean consecuentes con lo que se comprometieron".

Roberto Vélez Vallejo
gerente general FNC

"No podemos ser inferiores a los retos que se nos presentan. Solamente siendo unidos podemos lograr un impacto en lo que queremos. Unidos somos un faro, un gremio fuerte, con historia. Acojamos estos 4 años con optimismo, volviendo los retos en oportunidades".

Roberto Vélez Vallejo
gerente general FNC



SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER





“Bienvenidos a cuatro años de aprendizajes y retos a los representantes del Valle, Huila, Cauca y Nariño. Son ustedes verdaderos representantes de los sentimientos de los cafeteros, no permitan que nadie se tome la vocería de sus bases”.

“Nunca se les olvide que la Federación es ustedes, que los dueños de esta FNC son los productores de café y que ustedes, los representantes ante los comités departamentales son los encargados de trazar el futuro de la institución”.

Roberto Vélez Vallejo, gerente general FNC



“Ustedes son los constructores del futuro, en ustedes está depositada toda la esperanza del gremio para seguir adelante”.

Roberto Vélez Vallejo, gerente general FNC.

“Estoy muy feliz por la hermosa labor que inicio hoy por los cafeteros del país, que lindo estar hoy aquí, me siento muy orgulloso y sobretodo muy bien representado por el gerente general”.

Abelardo de Jesús Cardona,
nuevo representante al Comité de Cafeteros de Risaralda



“Somos una institución fuerte, internacionalmente reconocidos como la organización que todos los países quieren y no pueden tener”.

“Bienvenidos a este ejercicio, conozcan a los representantes de otros comités, permítanse hacer amigos de otras regiones; **recuerden que nos une el café y que las diferencias enriquecen**”.

“Lo que se decida desde la institucionalidad se le debe contar al productor, ustedes deben ser el puente de las dos partes. **es su obligación mantener su base cafetera bien informada, para que todos vayamos hacia la misma dirección**”.

Roberto Vélez Vallejo, gerente general FNC

LA PRÓXIMA SEMANA **EL GERENTE GENERAL DE LA FNC SE REUNIRÁ** CON LOS NUEVOS REPRESENTANTES GREMIALES DE **CESAR, GUAJIRA, TOLIMA Y ANTIOQUIA**



HEROÍNAS

DE LA CAFICULTURA

María Asunción Farfán

Caficultora de La Palma - Cundinamarca

Doña Asunción Farfán es una lideresa del municipio de La Palma, Cundinamarca, que ha estado toda su vida vinculada al cultivo del café, lo que le ha permitido sacar adelante a su familia y trabajar en pro de su comunidad.

Desde hace varios años ha tenido que sobrellevar una dura enfermedad, que en vez de menguarla, la ha hecho más fuerte para trabajar por las familias de su municipio logrando gestionar proyectos con la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades, logrando así dar vida a la Asociación de Productoras de Hortalizas de Hinche.

Su desplazamiento forzado de su finca lo tomó como una oportunidad para trabajar por la restitución de tierras y siempre ha buscado mejorar las condiciones de vida de su familia y de las familias caficultoras.



Hoy es representante del Comité Municipal de Cafeteros de La Palma y en estas elecciones cafeteras lideró una lista de candidatas.

Ella es un gran ejemplo de liderazgo, trabajo por su comunidad y todo un orgullo cafetero.

Escucha nuestra radionovela “Mi finca, mi hogar y tesoro”

La manipulación
de herramientas agrícolas
es trabajo de adultos

Radionovela
Mi finca
mi hogar y tesoro

COLOMBIA
AVANZA
PARTNERS OF AMERICAS

Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Las fincas del proyecto gobernan del Gobierno de los Estados Unidos a través del Departamento de Trabajo, bajo el acuerdo comercial A-21075-17-76-0. El 100% de los costos relativos del proyecto se financian con recursos federales, para un total de 2.500.000 de dólares estadounidenses. La Federación Nacional de Cafeteros está encargada de la difusión de este programa y su contenido únicamente a los 200 cafeteros miembros. Este material no necesariamente refleja las opiniones o posturas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. El tiempo de emisión de programas comerciales, publicitarios, o organizacionales implica un costo por parte del Gobierno de los Estados Unidos.



Noticias del mercado del café

Semana del 17 al 21 de octubre de 2022



Durante la semana pasada, el entorno macroeconómico continuó con su tendencia pesimista, a medida que los rendimientos de los títulos de referencia a 10 años del tesoro de Estados Unidos superaron el 4,25% por primera vez desde 2008. Adicionalmente, muchos mercados reportaron precios más altos como consecuencia de los recientes aumentos de la tasa de interés de la Reserva Federal. En cuanto al mercado de divisas, el dólar estadounidense (USD) se mantuvo firme a medida que los activos se vuelven a cotizar bajo la expectativa de una recesión en el futuro cercano y una demanda descendiente.

De forma similar, el panorama en el mercado del café no es más alentador. El creciente valor del dólar fue el tema principal en el Swiss Coffee Dinner que tuvo lugar la semana pasada. En aquella reunión, los tostadores de café expresaron su preocupación sobre una posible caída en la demanda dado el reciente entorno económico pesimista. Adicionalmente, en cuanto a los futuros del café en particular, su precio ha caído fuertemente a lo largo de las últimas siete sesiones, llegando a los valores más bajos vistos desde hace más de trece meses. Es posible que los especuladores se hayan beneficiado de algunas de sus largas posiciones y spreads.

Durante la semana, las existencias certificadas de Arábica cayeron a 392,7k sacos, mientras que las de Robusta descendieron a 8,9k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en NY cayó a +5k lotes, a medida que la de Londres cayó a -1k lotes. Tanto el soporte como la resistencia cayeron y se ubicaron en 182,00 ¢/lb y 192,85 ¢/lb respectivamente.

En Brasil, las abundantes lluvias que se presentaron en las últimas semanas, eliminaron los miedos que existían sobre el tamaño de la siguiente cosecha. Esta semana hubo precipitaciones moderadas en todas las regiones, mientras que los pronósticos del clima sugieren que las áreas de siembra, tanto de Arábica como de Conilon, recibirán buenas lluvias en los próximos diez días.

Sin embargo, en cuanto a las ventas de la actual cosecha, el colapso del mercado está desviando la comercialización de cafés de origen. Los caficultores, según Safras & Mercado, reportaron haber vendido solamente 60% de la cosecha de este año; 8 pp menos de lo que ya habían vendido para la misma fecha en 2021.

En Colombia, los diferenciales estuvieron bajo presión a lo largo de la semana. Adicionalmente, los negocios en puerto se volvieron más activos a medida que se incluyeron más posiciones lejanas.

Por otro lado, la devaluación que experimentó el peso sirvió como contrapeso para la caída de los precios internacionales. Finalmente, en cuanto al clima, se reportaron lluvias en muchas de las áreas de cosecha. Solo hubo días soleados en las regiones del sur del país.

En Vietnam, los precios spot se transaron en alrededor de 45,500- 46,000 VND/kg en las tierras altas. Mientras tanto, el diferencial del Grado 2 se está negociando cerca a los -80/-90 ¢/lb en puerto para embarque en el corto plazo y en alrededor de -100/-120 ¢/lb en puerto para la nueva cosecha. Se reportó un interés particular para embarques en el corto plazo y los forward spreads.

[Leer más](#)



Risaralda, Caldas, Quindío y Valle le apuestan al fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero

Buscan conservar y potencializar la declaratoria que entregó La Unesco hace 11 años.



Con el objetivo de potencializar el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), que fue declarado por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, desde estos departamentos pretenden que se incluyan en el Plan Nacional de Desarrollo, que se construye actualmente en el país, proyectos e inversiones que le apunten a su conservación.

La iniciativa surgió desde las mesas de trabajo que lideró el Comité Técnico del PCCC y en las cuales se acordó llevar una propuesta articulada a los Diálogos Regionales Vinculantes que se realizarán en Pereira el día 9 de noviembre y el 17 del mismo mes en Manizales.

Yessica María Vargas Marín, Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda, destacó que vienen adelantando un trabajo en conjunto con diferentes departamentos en torno a unir propuestas para conservar la declaratoria.

En el proceso de reunir ideas para lograr una gran propuesta que sea tenida en cuenta en el Plan Nacional de Desarrollo han sido incluidos actores públicos, turísticos, ambientales, académicos, gremiales, corporaciones autónomas y asociaciones de los departamentos del Valle del Cauca, Caldas, Risaralda y Quindío.

Luis Guillermo Agudelo, Gerente de la Región Administrativa de Planificación (RAP) Eje Cafetero, expresó que “para esta región es fundamental conservar y potencializar esa declaratoria tan importante que nos dio la Unesco hace 11 años. Nosotros desde la RAP hemos buscado a todos los actores que han hecho una labor tan importante en todo

este tiempo, porque queremos de la mano del Comité Departamental de Cafeteros y de la Federación Nacional, articular todas estas acciones de tal forma que permitan impactar a toda la población y cultura cafetera en nuestra región”.

El funcionario resaltó que esta es una gran oportunidad para garantizarle a la región que esta declaratoria sí va a impactar positivamente a la población cafetera. Destacó que, como parte del fortalecimiento de esta zona del país, “la clase parlamentaria se ha articulado en una comisión accidental desde la Cámara de Representantes y hemos elaborado unos perfiles de proyectos que consideramos fundamentales para que queden incorporados en el Plan Nacional de Desarrollo”.

Expresó que esta gestión puede garantizar tener acceso a unos recursos que es lo que se necesita. “Estos actores han identificado claramente cuáles son las acciones y el plan a ejecutar, pero necesitamos los recursos; así que la Ley 1913 que creaba la Comisión Técnica del PCCC necesitamos que realmente empiece a operar con los recursos del Gobierno nacional. Por eso les presentamos tres alternativas para que sean los parlamentarios los que lideren la consecución e incorporación como un artículo del Plan Nacional de Desarrollo”, afirmó el gerente de la RAP.

El PCCC está conformado por 858 veredas de 47 municipios que constituyen el área principal, y 4 que hacen parte de la zona de influencia. Las localidades del área principal se distribuyen así: 17 en Caldas, 11 en el Quindío, 10 en Risaralda y 9 en el Valle del Cauca.



Los jóvenes son la nueva apuesta para impulsar la caficultura en Colombia



En el marco del programa Jóvenes Renacer, el cual busca visibilizar y fortalecer el liderazgo de la juventud caficultora de diferentes regiones en Colombia, Juan Valdez lanza “Generación JNVLDZ”, una campaña de jóvenes para jóvenes.

El propósito de esta iniciativa es resaltar la labor de 60 jóvenes de algunos municipios del Huila, quienes a diario se esfuerzan por resguardar la herencia cafetera de sus familias. El programa cuenta con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Microsoft, la Fundación Manuel Mejía y la Federación Nacional de Cafeteros.

De hecho, para conmemorar y resaltar su trabajo, Juan Valdez lanzó una edición especial de café cultivado por estos jóvenes, acompañado por un innovador concepto gráfico para su empaque y campaña, diseñado por Emilia Cano, ganadora de un concurso en el que participaron más de 50 jóvenes universitarios.

Cabe destacar que esta iniciativa abarcará la promoción de 19.000 unidades de la edición especial de café empacado en tiendas nacionales y 2.900 a nivel internacional, así como la comercialización de artículos de marca, creados por jóvenes emprendedores de Kupa y Sajú e inspirados en el concepto de “Generación JNVLDZ”.

Con esta nueva campaña, Juan Valdez conecta el talento de los caficultores más pequeños de la Colombia rural con el de los jóvenes que crecen en las grandes ciudades, enaltecendo su labor e invitando al país a promover iniciativas que fomenten el liderazgo juvenil y el diálogo intergeneracional en la sociedad.





Actualidad



ES MOMENTO
DE PLANEAR LA

RENOVACIÓN DE CAFETALES

Entrevista con:
Hernando Duque
Gerente Técnico, FNC



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS

