

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Producción de café de Colombia cae 12% en octubre. Pág.5

Café de Colombia gana premio en Suiza con su campaña 'Colombiano que se respeta toma café 100% colombiano'. Pág.4



EN LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE CAFETEROS

HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE

A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

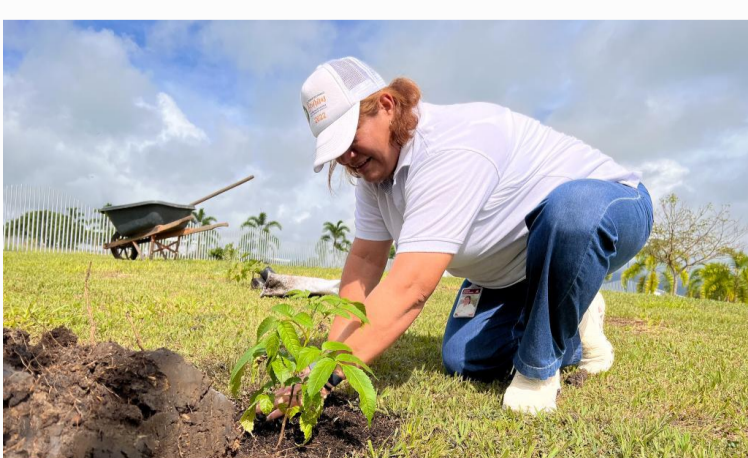


En la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia tenemos 1 millón de razones para sembrar árboles, es por esto que todos los colaboradores de la institución a nivel nacional incluyendo comités de cafeteros y oficina central en Bogotá, Almacafé, Juan Valdez Café, Cenicafé, Buencafé, Fundación Manuel Mejía y otras dependencias, se unieron al voluntariado “Construyendo Sonrisas” con el fin de aportar a la restauración y reforestación de los ecosistemas a través de la siembra de árboles.





Con acciones como estas en la Federación de Cafeteros ratificamos nuestro compromiso con la promoción, protección y preservación de la biodiversidad, la fauna y la flora del país.



¡Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia!

La marca Café de Colombia gana premio en Suiza con su campaña ‘Colombiano que se respete toma café 100% colombiano’



Los Luum Awards, que se entregaron hoy en Suiza, destacaron la campaña de la marca Café de Colombia como una de las mejores del mundo, por su sentido social y educativo, apoyando el trabajo de las 540.000 familias caficultoras del país.

Café de Colombia y su campaña de 2021 «Colombiano que se respete toma café 100% colombiano» resultaron ganadores del oro en la categoría de Efectividad de Valores Académicos (*Academic Values Effectiveness*) de los Luum Awards, reconocimientos que se entregaron hoy en Suiza.

La campaña tuvo un sentido netamente educativo, invitó a los consumidores a inscribirse en la realacademiadelcafe.com, la única academia en el mundo donde pueden aprender y convertirse en verdaderos conocedores del café 100% colombiano.

Su contenido tenía como propósito difundir las características del café 100% colombiano, educando al comprador local sobre cómo consumirlo, apoyando lo local, todo bajo los valores de solidaridad, equidad y respeto por los productores del grano en Colombia.

“

“Que orgullo recibir un premio como los Luum, para una estrategia de comunicación donde se resaltó la labor de las 540 mil familias y la importancia de consumir café 100% colombiano. Seguiré destacando la importancia de consumir nuestro café y que cada colombiano haga de cada taza una experiencia inigualable”, indicó Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

“Al no ser una campaña comercial, tuvimos que desarrollar una estrategia desde el punto de vista educativo, apelando a las emociones para quienes el café es su bebida favorita. Este premio, realmente, se da gracias a nuestros caficultores por los cuales trabajamos cada día”, dijo Natalia Valencia, directora de Mercadeo y Relaciones Públicas de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y quien lideró este proceso.

En el éxito de esta iniciativa también estuvo involucrada RC/Farías, la agencia al frente de toda la campaña y que contó con su aliado estratégico, el Consorcio Nacional de Medios, para el desarrollo del alcance digital y en medios masivos.

Igualmente gratificante fue ver los resultados del trabajo en equipo entre cliente y agencia, no solo en la ejecución sino desde el momento en que se definieron objetivos claros y medibles. “El seguimiento constante de datos permitió optimizar la campaña mientras se ejecutaba, logrando resultados exponenciales y más eficientes”, resaltan directivos de RC/Farías.

Esta campaña, además, incluyó un componente artístico local, pues invitó a cinco ilustradores colombianos emergentes a que plasmaran en sus obras las sensaciones alrededor de la producción y el consumo de café. [Leer más](#)



Por lluvias persistentes debidas a La Niña

Producción de café de Colombia cae 12% en octubre



En octubre, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, cayó 12% a 888.000 sacos de 60 kg de café verde desde el millón de sacos producido en el mismo mes de 2021.

Esta cifra corresponde también al incipiente año cafetero.

En lo que va del año (enero-octubre), la producción superó los 9 millones de sacos, 10% menos frente a los casi 10,1 millones de sacos producidos en igual periodo anterior.

Y en los últimos 12 meses (noviembre 2021-octubre 2022), la producción rozó los 11,6 millones de sacos, 13% menos frente a los más de 13,2 millones de sacos cosechados un año atrás.

Exportaciones disminuyen 5%

En octubre, comienzo también del actual año cafetero, las exportaciones disminuyeron 5% a 942.000 sacos de 60 kg de café verde frente a los 987.000 sacos exportados en el mismo mes de 2021.

En lo corrido del año, las exportaciones cayeron 6% a poco más de 9,5 millones de sacos de 60 kg frente a los más de 10,1 millones de sacos puestos en los mercados internacionales un año atrás.

Y en los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron 7% a 11,8 millones de sacos desde los 12,7 millones de sacos un año antes. [Leer más](#)





El área de cafetales renovados ha disminuido 30%

FNC hace llamado a productores a no bajar la guardia en renovación de cafetales



La invitación es a aprovechar los buenos precios del grano de este año para invertir en renovación, pues a mediano y largo plazo habrá fincas más productivas y rentables.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) hace un llamado urgente a los caficultores a no descuidar la renovación de cafetales, práctica fundamental para mantener cultivos jóvenes, que a su vez se traducen en empresas más productivas, competitivas y rentables.

Con apoyo del Servicio de Extensión, cifras recopiladas por la Gerencia Técnica de la FNC muestran que a la fecha el área de cafetales renovados ha disminuido 30% en comparación al 25 de octubre de cada año.

“Hoy tenemos unas 130.000 hectáreas (ha) renovadas (edad menor o igual a 24 meses) del parque cafetero colombiano, cuando debíamos llevar cerca de 168.000 ha. Los caficultores deben tener claro que estas hectáreas son las que van a responder por parte de su producción en 2024 y otra parte más importante en las cosechas de los años 2025 y 2026”, expuso Hernando Duque, gerente técnico de la FNC.

El directivo recordó que las decisiones que los productores tomen hoy afectarán los próximos años, y que el envejecimiento y el aumento de la edad promedio de los cafetales implica retrocesos en productividad.

Las cifras de la Gerencia Técnica reflejan que la edad promedio se acerca otra vez a 7 años.

Duque invitó a los productores a aprovechar los buenos precios del café de este año para invertir en la renovación de cafetales, pues a mediano y largo plazo esta inversión se traducirá en fincas más productivas y rentables.

Aunque octubre no es un mes de renovación por los ciclos de producción, los caficultores pueden programarse desde ya para hacer sus renovaciones apenas termine la cosecha principal.

Los productores pueden recurrir al Servicio de Extensión para tener claro, en cada caso particular, cómo programarse y qué hacer para una adecuada renovación, pero también observar las épocas correctas en las cuales adelantar esta labor.

Según proyecciones, Brasil va a tener una cosecha media-alta en 2023 y alta en 2024, lo que podría traducirse en un ajuste de los precios internacionales; de modo que el llamado es a mantener altas productividades y un buen nivel de producción en Colombia.



Noticias del mercado del café

Semana del 24 al 28 de octubre de 2022



Durante la semana pasada, se reportó una venta masiva de activos que causó que los precios del café Arábica y el valor de los spreads 1 experimentaran una fuerte caída. Asimismo, los precios de los Robustas también cerraron a la baja, pero su descenso no fue tan marcado como el de los Arábicas. En ese contexto, también se evidenciaron liquidaciones largas y un aumento de las ventas en corto, las cuales, pueden estar ligadas con el esfuerzo que están haciendo los especuladores para reducir los precios debido a la expectativa de una menor demanda como producto de una posible recesión.

De forma similar, los mercados externos al del café se mantuvieron volátiles a lo largo de la semana. Los capitales experimentaron un wipe-out 2 cercano a un trillón de dólares (USD) en acciones de alta tecnología, suprimiendo, por un lado, las esperanzas de se reduzca el crecimiento de las tasas de interés de la Fed y del BCE. Por otro lado, opacando la noticia de que Estados Unidos aún no se encuentra en recesión. En cuanto a eso último, el PIB de EE. UU creció un 2,6% cuando se esperaba que creciera 2,4%.

Durante la semana, las existencias certificadas de Arábica nuevamente cayeron a su punto más bajo en décadas al cerrar en 385k sacos. A pesar de ello, las existencias clasificadas crecieron a 56k sacos. Por otro lado, las existencias de Robusta cayeron a 8,98k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores para Arábica cayó a -7k lotes, mientras que la de Robusta cayó a -3k lotes. De forma similar, tanto el soporte como la resistencia cayeron y se ubicaron en 174,50 ¢/lb y 190,75 ¢/lb respectivamente.

En Brasil, la semana estuvo protagonizada por las fluctuaciones del real brasileño (BRL), producto de la carrera electoral entre Lula y Bolsonaro que se decidió el domingo 30 de octubre. Adicionalmente, dado que los precios estuvieron a la baja, los productores evitaron vender grandes volúmenes, a medida que los márgenes de ganancia se alejan de los recientes picos históricos. En términos del clima, se pronostican lluvias para los próximos diez días en muchas regiones productoras, mientras que los volúmenes de cosecha se reducen cada semana. Finalmente, se reportaron algunos hechos aislados de temperaturas bajas y granizo, pero se estableció que el daño al florecimiento fue mínimo.

En Colombia, la devaluación del peso colombiano a niveles cercanos a 5.000 COP/USD apoyó una buena cantidad de negocios, a medida que la cosecha del cultivo principal avanza a pesar de las lluvias y de las inundaciones que se reportaron en varias regiones del país. Fueron especialmente afectados los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca.

En Vietnam, los precios spot se transaron en alrededor de 42.000 VND/kg en las tierras altas, después de haber caído de su pico de 50.000 VND/kg durante el mes pasado.

A medida que la mayoría de las ventas de la nueva cosecha superan los 44.000 VND/kg, se está entrando a un nuevo territorio de precios en el cual los diferenciales de origen se están fortaleciendo, sin embargo, un dong vietnamita (VND) más débil está suavizando el impacto que eso podría tener para los productores. [Leer más](#)



Se posesionó la nueva dirigencia gremial cafetera del Tolima

La ceremonia estuvo presidida por Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación de Cafeteros y Ricardo Orozco Valero, Gobernador del Tolima



En el marco del evento se presentaron dos importantes proyectos encaminados a fortalecer la caficultura del Departamento, con el concurso de diferentes instituciones.

Los integrantes del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, así como de los 28 Comités Municipales de Cafeteros, elegidos democráticamente el pasado 11 de septiembre, se posesionaron este martes y juraron cumplir a cabalidad con los Estatutos, el Código de Ética y demás normatividad de la Federación Nacional de Cafeteros.

Durante el acto de posesión se destacó el ejemplo de democracia que representa la Federación de Cafeteros no sólo en Colombia, sino en el exterior y la legitimidad que se refrenda cada cuatro años en las urnas, como lo hizo el Tolima, al elegir a los representantes que dirigirán los destinos de la caficultura tolimense durante el próximo cuatrienio.

Los 348 líderes gremiales se dieron cita en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de la Gobernación del Tolima, en una ceremonia presidida por el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) Roberto Vélez Vallejo; el mandatario de los tolimenses, Ricardo Orozco Valero; el Representante al Comité Directivo, Luis Javier Trujillo Buitrago; el Presidente del Comité Departamental, designado durante la primera sesión de este organismo, José Hébert Cardozo Mayorga y el Secretario General de la Gobernación del Tolima, Santiago Barreto Triana.





Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de FNC, además de felicitar a los nuevos dirigentes gremiales, quienes resultaron reelegidos y aquellos que llegan por primera vez, les recordó que son ellos los voceros de los productores tolimenses. “Reciben hoy ustedes el mandato de los caficultores del Tolima. No se les olvide nunca que son los voceros de los caficultores de Colombia y de este Departamento. No dejen que nadie más hable por ustedes”, indicó.

De la misma forma, el alto ejecutivo recalcó la importancia de realizar un trabajo conjunto con alcaldes, gobernadores y Gobierno Nacional, y exaltó el compromiso y la visión del Gobernador del Tolima, Ricardo Orozco, quien no sólo ha acompañado con recursos económicos al gremio sino que le apuesta a una caficultura joven, orientada a la producción de un café de alta calidad, que coincide con la visión de la Federación de Cafeteros.

“Tolima tiene que seguir caminando la senda del café de calidad, el Tolima cafetero tiene que seguir dándole a Colombia ese elemento que lo coloca arriba en el mercado internacional que es la calidad”, puntualizó Roberto Vélez.

Por su parte, Ricardo Orozco, Gobernador del Tolima, felicitó al gremio por este ejercicio democrático y ratificó su compromiso con los productores tolimenses, a la vez que enfatizó en que los próximos gobiernos deben continuar apoyando al sector incentivando la renovación de cafetales, así como los proyectos de ciencia y tecnología.

Orozco Valero exaltó el valor de la caficultura, como un sector que genera sostenibilidad económica y afirmó que el café debe despertar la pasión de los jóvenes, pero también convertirse en su proyecto de vida.

Finalmente, el mandatario de los tolimenses anunció que en este propósito de que el Tolima y su café sean reconocidos en todo el mundo, institucionalizará la Feria Nacional e Internacional de Tolima, Corazón Cafetero de Colombia.

De otro lado, Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, felicitó a los nuevos líderes gremiales y agradeció al Gerente General de la FNC por acompañar a los representantes en este acto de posesión. Así mismo, expresó su gratitud por la gestión del Gobernador del Tolima y especialmente su beneplácito por los nuevos proyectos que comenzarán a ejecutarse en los próximos días, en pro del bienestar de las familias productoras tolimenses. [Leer más](#)





“Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia”.

Foto tomada en la Estación Experimental San Antonio de Cenicafé por Eduar Medina.

Destacado del día

**BOLETÍN
AGROMETEOROLÓGICO
CAFETERO**

Consulte las recomendaciones para el cultivo del café durante el mes de **NOVIEMBRE**

Hasta el trimestre diciembre de 2022 y febrero de 2023 se prevé continúen las condiciones débiles de La Niña

- Registre las floraciones, las cuales determinarán la producción del segundo semestre de 2023.
- Continúe con el manejo agronómico de los almácigos.
- Si realizará renovación por siembra, inicie la preparación del lote con el manejo de arvenses, trazado y hoyado. Implemente drenajes en los sitios que se encharcan, para reducir la muerte de plantas.
- En lotes renovados por zoca entre julio y agosto debe iniciarse la selección de chupones. Continúe con la fertilización de los cafetales.
- Las regiones con cosecha principal y de mitaca en el segundo semestre, están en período crítico para el manejo de la broca. Realice el monitoreo.
- Deben monitorearse todas las enfermedades principales como **roya, gotera, mal rosado, antracnosis y muerte descendente**.
- Realice las siete prácticas clave para la producción de café de buena calidad.

Podcast FNC

PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia