

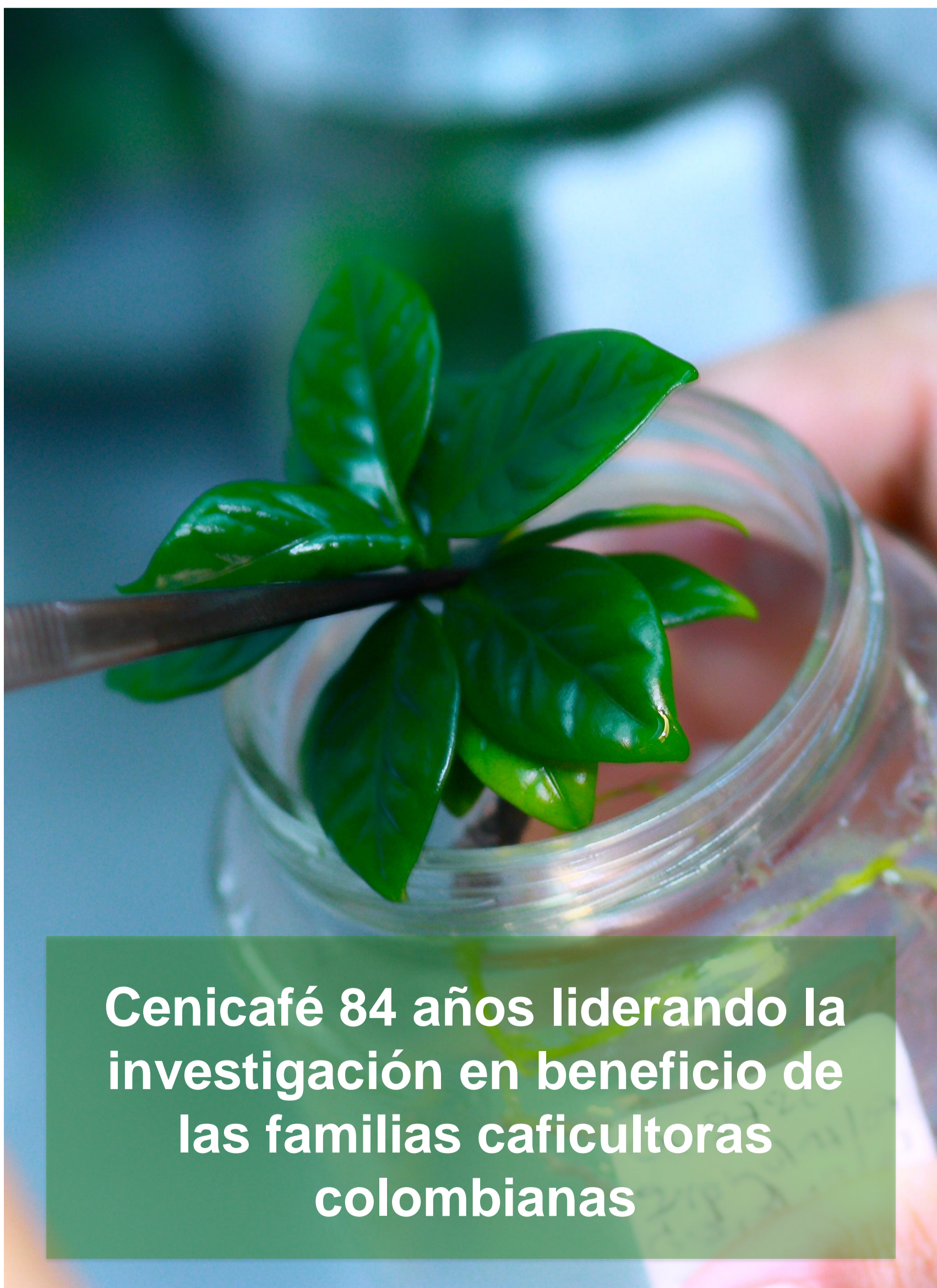
PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

FNC recibe premio por ser una organización con poder de cambio en pro de la equidad de género. Pág.4

El Café una apuesta para la paz en el Cauca. Pág.7



Cenicafé 84 años liderando la investigación en beneficio de las familias caficultoras colombianas



Con la estrategia “Más agronomía, más productividad, más calidad”, se ha elevado sustancialmente la productividad de los cafetales y la producción de cafés altamente diferenciados.

El Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), que por estas fechas cumple 84 años, ha sido reconocido nacional e internacionalmente por la importancia de sus aportes a la caficultura colombiana.

Como brazo científico de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), su labor siempre ha estado muy sintonizada con la misión institucional de procurar el bienestar de los caficultores.

Pero, además, como soporte científico y tecnológico del gremio, ha dado a la caficultura colombiana una gran ventaja competitiva frente a otros países productores de cafés suaves arábigos.



El desarrollo de variedades resistentes a enfermedades como la roya, con una gran calidad de taza, es apenas una de ellas.

Más recientemente, con la estrategia “**Más agronomía, más productividad, más calidad**” se ha elevado sustancialmente la productividad de los cafetales y la producción de cafés altamente diferenciados, al promover la aplicación de buenas prácticas agrícolas y de beneficio, que en últimas se traducen en mejores ingresos para los productores.



Con motivo de estos 84 años, a continuación hacemos un breve recuento de algunos de los aportes más destacados de Cenicafé a la caficultura colombiana y a los productores en su conjunto:

- Con el desarrollo de variedades resistentes a enfermedades como la roya, los caficultores colombianos están prácticamente blindados ante un hongo que ha golpeado con fuerza a otros países productores de arábigo, como los de Centroamérica.
- En los últimos siete años, el principal hito de Cenicafé ha sido la liberación de las variedades mejoradas Cenicafé 1 y Castillo® zonales, también mejor adaptadas a la variabilidad climática.
- Hoy en día **86%** del área en café está sembrada con variedades resistentes, y en los últimos años la caficultura colombiana ha alcanzado los mejores indicadores agronómicos de su historia, incluida una densidad de **5.287 árboles/ha** este año.
- El uso de estas variedades resistentes, junto con prácticas culturales de manejo del cultivo, ayudan a evitar la contaminación de los recursos naturales por el uso de plaguicidas, fungicidas y herbicidas.
- Los análisis de suelos son otra práctica agronómica cada vez más utilizada por los caficultores, que les ayudan a identificar las necesidades puntuales de fertilización de sus cultivos, para que sean más productivos y rentables.
- Gracias al desarrollo e implementación de tecnologías para el lavado del café como Becolsub y Ecomill®, los cafeteros ahorran cada vez más agua: 10.000 millones de litros al año, según un estudio realizado en miles de fincas.
- La Plataforma Agroclimática Cafetera administrada por Cenicafé es una valiosa herramienta que facilita a los caficultores la toma de decisiones a partir de las condiciones meteorológicas y geográficas de cada región.
- Además del Servicio de Extensión como principal canal de transferencia de conocimiento a los productores, Cenicafé publica con regularidad información y avances técnicos sobre las principales investigaciones y los desarrollos tecnológicos que lleva a cabo.

Es bien sabido que la inversión en ciencia y tecnología siempre rendirá jugosos frutos. Y en el caso de gremio cafetero colombiano, esta máxima se cumple con creces. Todo ello también con una creciente sostenibilidad en la económico, social y ambiental.

Por todo ello, sólo nos resta felicitar a todos los investigadores y colaboradores que con su comprometida labor hacen de Cenicafé un orgullo no sólo de los caficultores colombianos, sino del país en su conjunto.

FNC recibe premio por ser una organización con poder de cambio en pro de la equidad de género



La **Fundación She Is**, dedicada a promover, integrar e implementar proyectos de equidad de género, emprendimiento e innovación social, liderados por mujeres, con enfoque especial en zonas vulnerables y de conflicto armado, hizo entrega de los premios **She Is Global Awards 2022**, en donde la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) fue galardonada en la categoría “Organización con poder de cambio en pro de la equidad de género”.

Este reconocimiento que fue recibido por Claudia Rodríguez, Coordinadora del Programa Familias Cafeteras con Equidad de Género de la FNC, confirma una vez más los aportes de la institución al desarrollo de oportunidades para las mujeres cafecultoras, mediante el cierre de brechas de género que impactan en el bienestar de la familia cafetera y la productividad y competitividad del gremio.

She Is Global Awards 2022, es un evento en el que se reconoce y premia a las mujeres y organizaciones más destacadas de Colombia y LATAM **-en 21 categorías-** por su trabajo continuo y aportes en pro de la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

“ Resaltar el rol de las mujeres que están abriendo caminos de oportunidades a todas aquellas que desde sus realidades no encuentran las herramientas es digno de resaltar, ustedes son motivo de inspiración y la esperanza de una sociedad que necesita cambios”, afirmó Juan David Sánchez, Director She Is Global Forum 2022



Ver aquí video del agradecimiento del gerente general de la FNC por premio She Is Global Awards 2022



Los mensajes que dejó la Cumbre Cafetera 2022



En el evento, que se desarrolló en Cartagena, se analizaron las implicaciones del precio del dólar y de las condiciones macroeconómicas. La cosecha cafetera este año superará los \$14 billones.

En la Cumbre Cafetera, que se llevó a cabo en Cartagena entre el jueves 3 de noviembre y el viernes 5, los expertos y el Gobierno analizaron la situación del sector y su comportamiento.

El director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Café (Asoexport), Gustavo Andrés Gómez Montero, aseguró que este es un momento relevante para el café. Que la tasa de cambio entre el dólar y el peso ya supere los \$5.000, para Gómez “es un incentivo importante” que implica que el valor de la cosecha superará los \$14 billones este año, \$2 billones más que el año pasado.

Sin embargo, el director también puso sobre la mesa que hay impactos sobre los costos de producción y comercialización del café.

En esa línea, Javier Díaz Molina, presidente de Analdex, sostiene que el elevado precio del dólar puede desincentivar la compra de cualquier producto. “Es bueno un dólar de cotización media y estable”, señaló.

Gómez agregó que las lluvias, entre otros factores, han disminuido la producción de café, “pasando de 14 a 12 millones de sacos de 60 kilogramos”. De ahí que el sector pide al Gobierno apoyo para mantener niveles de producción.

También explicó que la posición de entrega de café a diciembre “tiene mejor precio que la de marzo del próximo año, lo cual genera presiones para los exportadores y comercializadores. Se convierte en un llamado a ser cautelosos en las compras y, al mismo tiempo, tomar medidas para no quedarse con gran cantidad de inventarios”.

La posibilidad de una recesión genera incertidumbre en el sector. Si bien durante la pandemia el consumo de café se trasladó de las oficinas a los hogares, es difícil predecir qué ocurrirá en el nuevo contexto macroeconómico.

La reforma tributaria y los cafeteros

Respecto a la reforma tributaria, el viceministro Técnico de Hacienda y Crédito Público, Gonzalo Hernández, puso sobre la mesa que, como lo reconoció el gerente de la Federación de Cafeteros, Roberto Vélez, se hicieron ajustes en el texto para no afectar al sector.

“Un elemento específico tenía que ver con la presunción de costos de los cafeteros, el gobierno y en el trámite del Congreso de la República se discutió que era conveniente mantener ese esquema de presunción de costos para no afectar a ninguna de las 540.000 familias productoras de café en Colombia”.

El funcionario también se refirió a la potencialidad que tiene la variedad de café robusta, pero también manifestó preocupación de que se afecte la denominación de origen de café de Colombia.

Para Hernández, un aspecto clave para el desarrollo estratégico del sector tiene que ver con los programas de renovación de cafetales en el marco de una estrategia de desarrollo rural. “En el caso de robusta hemos reconocido que hay varias iniciativas que pueden darse en sectores antes afectados por el conflicto armado”.

[Leer más](#)



Informe mensual de cifras

Octubre



- Durante el mes, el precio interno promedio alcanzó los \$2.277.290 por carga, un valor 5,1% menor que el de septiembre. Es la primera vez desde marzo 2022 que el precio presenta una caída en su promedio mensual.
- En octubre, el precio promedio del Contrato KC (Bolsa de New York) cayó un 10,8% con respecto al dato de septiembre. Adicionalmente, es la primera vez desde septiembre 2021 que su valor promedio fue menor a los 200 ¢/lb.
- En octubre, el precio indicativo compuesto ICO cayó un 10,7% respecto al mes anterior, ubicándose en un promedio de 178,54 ¢/lb. El grupo de los Suaves Colombianos también presentó una variación negativa del 11,0% y se ubicó en 261,95 ¢/lb.
- El diferencial del café colombiano cayó un 18,7% en el mes y se ubicó en un promedio de 61,50 ¢/lb, continuando con la caída vista desde el mes anterior.
- La tasa de cambio promedio para octubre cerró en un promedio de \$4.715, lo cual representa un aumento de 277,65 pesos (6,16%) respecto a lo observado el mes anterior. Este promedio mensual de la TRM se ubicó como el máximo histórico, superando al anterior récord de \$4.437, registrado el mes pasado.
- El IPC en Colombia presentó una variación anual del 12,2% para octubre, una cifra 7,64 pp mayor que la reportada en octubre de 2021. Para lo corrido del año, la inflación alcanza 10,86%, la más alta para el periodo ene-oct desde 1998.
- La variación mensual del IPC del café para octubre fue del 5,8%, mientras que la variación anual fue del 47,5%. Por otro lado, el IPP del sector agro presentó una variación mensual del 1,9%.
- En octubre, la producción presentó una variación anual negativa del 12,3%, mientras que, en el año corrido, tuvo una variación negativa de 10,1%.
- En el mes, las importaciones preliminares aumentaron un 61,8% con respecto al mismo mes del año pasado. Para el acumulado de 12 meses, las importaciones preliminares siguen ascendiendo después de haber superado la barrera de los 2 millones de sacos durante el mes pasado.
- Por su parte, las exportaciones en septiembre se ubicaron en 816 mil sacos, siendo 25,1% menores a lo observado en el mismo mes del año pasado. Adicionalmente, las exportaciones para el final del año cafetero 2021/22 fueron 7,2% menores que las del año 2020/21.

[Leer informe completo](#)

PRINCIPALES NOTICIAS

Octubre se caracterizó, principalmente, por dos hechos claves. Por un lado, el peso colombiano (COP) se depreció a un mayor ritmo al que se evidenciaba recientemente y, por el otro lado, los precios internacionales del café cayeron a niveles no vistos desde octubre de 2021. Esas dos situaciones son reacciones al nerviosismo que se experimenta alrededor del mundo por la amenaza de una recesión mundial en el futuro cercano. Además, el pesimismo en el entorno macroeconómico también está sustentado por el constante aumento de las tasas de interés de los EE. UU., el cual ha causado inestabilidad en el mercado del café durante los últimos meses.



El Café una apuesta para la paz en el Cauca



Isobel Coleman, subdirectora general de la Agencia de Estados Unidos para Desarrollo Internacional (USAID - US Agency for International Development) está de visita en Colombia, y en Santander de Quilichao se reunió con Guido Fernández, Vicepresidente de la FNC en la Oficina de Nueva York, el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Cauca, Gerardo Montenegro Paz y con Héctor Velasco, gerente de Cafinorte para conocer los impactos de la caficultura en la construcción de paz y de territorios sostenibles.

En voz de Lucy Amparo Guzmán, alcaldesa de Santander de Quilichao y de Francy Elena Tróchez y Juan Camilo Taquináz, caficultores del norte de Cauca conoció los impactos de la implementación de estrategias sociales y económicas que hoy permiten hacer del café una alternativa viable para alcanzar el bienestar y construir una sociedad más inclusiva y equitativa.

Fue socializado también el proyecto de formalización de la propiedad rural que a través del programa "Nuestra Tierra Próspera de USAID" permitirá a campesinos y caficultores construir con certeza sus proyectos de vida y acceder a los bienes y servicios ofertados por el Estado y por instituciones privadas como la FNC.





Prográmate



XXIII Jornadas de Trabajo y Consejo de Administración

Cómo contribuyen las marcas en hacer una sociedad mejor / How do Brands Contribute to Shape a Better Society

PANEL



Panelista/Speaker
Ligia Helena Borrero
Federación Nacional de Cafeteros Colombia



Panelista/Speaker
Erika Starost
Grupo AJE Perú/Peru



Moderadora/Moderator
Karina Calderón
Legalsa Guatemala



7/12 - 9:00 am - 10:00 am



Hotel InterContinental Medellín



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

La directora jurídica de la Federación Nacional de Cafeteros, Ligia Helena Borrero, participará el próximo 7 de diciembre en el panel de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIFI) "Cómo contribuyen las marcas en hacer una sociedad mejor".

[Más información aquí](#)



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA **DE TODOS** COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

