

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Cambio Climático: si no es ya, ¿cuándo?. Pág.3

¿Qué sucede si se aplaza la renovación de cafetales?. Pág.6



Noticia destacada

De forma presencial y como banderazo al Congreso Nacional de Cafeteros

Se realizó pre-Congreso Nacional de Cafeteros



Con el objetivo de preparar el Congreso Nacional de Cafeteros, máxima instancia gremial de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), se realizó el pre-Congreso Cafetero.

A esta reunión, realizada en el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), brazo científico de la FNC, asistieron los presidentes, vicepresidentes y directores ejecutivos de cada uno de los 15 comités departamentales de cafeteros, el Comité Directivo, el gerente general y su equipo de gerencia.

De manera presencial, luego de dos años de virtualidad, durante este día se presentaron, por cada una de las dependencias respectivas de la Federación, los avances en las recomendaciones hechas en el Congreso de 2021, es decir, de las comisiones de producción, comercialización, desarrollo social, y administrativa y financiera.



"Esta dirigencia cafetera tiene que decir para dónde va la Federación, cuál es el nuevo planteamiento institucional y cómo nos movemos hacia adelante", instó Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros.



“Tenemos muchas cosas que mostrar, muchos logros que presentar, pero también muchos retos que abordar. Con este panorama por delante, la dirigencia cafetera no puede seguir haciendo lo mismo”, añadió.

Alirio Barreto, actual presidente del Comité Directivo de la FNC, destacó la legitimidad que dieron a la institución las recientes elecciones cafeteras, la creciente representación de las mujeres y la bien estructurada orientación que ha dado al gremio el gerente general.

Vélez Vallejo subrayó que es ahora cuando más se necesita unidad a todo nivel: departamental y gremial. “Este Congreso Nacional de Cafeteros número 90 tiene que ser el encargado de decir a Colombia entera, a la Colombia rural, a la Colombia cafetera, que este gremio de 95 años es uno fuerte, que está listo para trabajar, pero también listo para controvertir y ser controvertido”, finalizó.

Así, con el trabajo anticipado de este jueves 17 de noviembre, está listo el Congreso Nacional de Cafeteros, que se realizará los próximos 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre, para fijar la hoja de ruta del sector y el gremio caficultor para 2023.

Esta es la terna de la mesa directiva que se llevará a aprobación al Congreso Cafetero y que quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente: Viviana Oyola del Tolima.
Primer Vicepresidente: José Noguera del Cauca.
Segundo Vicepresidente: Gladys Gualdrón de Boyacá.

¡Felicitaciones a la terna y éxitos en su gestión!



Cambio Climático: si no es ya, ¿cuándo?

Camila Escobar, presidente de Procafecol compartió para Forbes Colombia algunas reflexiones con respecto a la mitigación del cambio climático y los compromisos de cero emisiones para actores no estatales, en los próximos años.



Estamos ante la necesidad inminente de establecer una hoja de ruta que nos indique el camino para llegar a la meta, donde todos aportemos de manera contundente y real.

El pasado 31 de marzo, António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, conformó el *High Level Expert Group (HLEG)*, un **grupo de expertos de varias regiones del mundo y diversos perfiles, encargado de revisar los compromisos de cero emisiones netas de entidades no estatales**, con el fin de desarrollar recomendaciones que generen estándares claros, sólidos y posibles de cumplir para ser presentados en la COP 27.

Con una gran responsabilidad en las manos, fui invitada a formar parte de este selecto grupo junto con 15 colegas de todos los rincones del mundo representando diferentes grupos no estatales realmente diversos. A partir de esta experiencia, tuve la oportunidad de profundizar con respecto a esta problemática, en aras de encontrar posibles soluciones, concretas y prácticas.

La crisis climática que se ha acelerado con las emisiones más altas de la historia, donde la carrera contra el tiempo por limitar el calentamiento global a 1,5 grados para el 2050, parece perderse. Por esta razón, es fundamental compartir estas recomendaciones y reflexiones que les presentaré a continuación. **Estamos ante la necesidad inminente de establecer una hoja de ruta que nos indique el camino para llegar a la meta, donde todos aportemos de manera contundente y real.**

Como sociedad ya hemos comenzado a tomar conciencia; de hecho, desde la firma del Acuerdo de París en la COP21, se ha evidenciado un crecimiento elevado de compromisos para llegar a cero emisiones netas por parte de actores no gubernamentales y empresas. Sin embargo, **se percibe una falta de planes concretos para cumplir los compromisos, así como una oportunidad de establecer estándares y criterios claros, transparentes y aceptados por todos los involucrados, para su medición, evaluación y rendición de cuentas.**

Esto ha generado entonces prácticas como el "**Greenwashing**", anuncios que carecen de planes de descarbonización que impliquen objetivos concretos de corto, mediano y largo plazo, y dependencia indebida de las compensaciones, en lugar de medidas concretas de mitigación para reducir las emisiones absolutas. La consecuencia de esto: desconfianza con respecto a los compromisos y metas comunicadas, así como percepción de un camino solitario de quienes han implementado planes concretos y reales que buscan reducir lo más rápido posible sus emisiones.

Es por esto que, desde el HLEG, **hemos construido una serie de recomendaciones dirigidas a las compañías, al sector financiero, a las ciudades, y a los entes reguladores**, dentro de las que destacó con especial importancia para Colombia y Latinoamérica.



1. Establecer planes concretos para alcanzar cero emisiones netas a 2050 con metas de corto, mediano y largo plazo.
2. Regular el mercado de créditos de carbono y asegurar que se utilicen como adicionales a las iniciativas de mitigación y no como reemplazo de ellas.
3. Contar con la verificación de una tercera parte para las metas y el plan de reducción, y reportar anualmente su progreso.
4. Apoyar a países en desarrollo en la transición a través de capacidades financieras, tecnológicas y humanas para asegurar una transición justa.
5. Reconocer el rol de las PYMES en la reducción de emisiones de alcance 3 y acompañarlos en nivelar sus capacidades.
6. Crear un marco regulatorio que aborde los compromisos de cero emisiones netas, entre otras pautas que pueden ser útiles para alcanzar los objetivos propuestos.

Nuestro propósito es que éstas se conviertan en la hoja de ruta que nos permita limitar el aumento de la temperatura de manera inmediata. Sin embargo, esto representa un reto para todos los actores, pues estos límites y estándares se están marcando en la mitad del camino, lo que significa que se deberán hacer ajustes y cambios en los planes ya establecidos.

Es entonces en este punto que debemos tener en cuenta que cuando nos movemos sobre el mismo camino y con la mira en la misma meta, la mejor manera de llegar es apoyándonos mutuamente, complementándonos con las fortalezas de

los demás, aprendiendo de otras experiencias, y, más importante, con sus diferencias para poder avanzar.

Hoy Procafecol, la compañía que muy orgullosamente presido ya es parte de la campaña 'Race to Zero', para lograr cero emisiones netas para el 2050, y en los próximos meses presentará su plan de reducción de emisiones. Queremos no solo avanzar en este objetivo, sino contribuir para que otras compañías colombianas y actores se sumen a la lucha contra el cambio climático con acciones contundentes hacia un modelo de negocio regenerativo que nos lleve a las metas climáticas.



Por: Camila Escobar,
Presidente de Procafecol (Juan Valdez).

Buencafé la fábrica de los caficultores colombianos, finalista en la categoría Protección del Medioambiente en los Premios Portafolio 2022



ED. 28
PREMIOS Portafolio 2022
Mejor gente. Mejor país



Los mejores evolucionan

CONOZCA A LOS 5 FINALISTAS DE CADA CATEGORÍA

CEREMONIA DE PREMIACIÓN
24 DE NOVIEMBRE DE 2022
Club El Nogal 6:30 p. m.

- APORTE A LA COMUNIDAD**
 - Coca-Cola
 - Corporación Humanicemos DH
 - Fundación Avon
 - Fundación Pies Descalzos
 - Patrulla Aérea Civil Colombiana
- SERVICIO AL CLIENTE**
 - Claro Colombia
 - Ecopetrol
 - Nu Bank
 - Starbucks
 - Tributi
- ESFUERZO EXPORTADOR**
 - Aldor
 - Cafarcol
 - Essentia
 - Mambo Estudios
 - Ramo
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
 - Cementos Argos
 - Claro Colombia
 - Digital Ware
 - Ecopetrol
 - Oracle
- GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO**
 - Cemex
 - Constructora Capital
 - Grupo Hada
 - Laboratorios Coaspharma
 - Movistar
- MEJOR DOCENTE UNIVERSITARIO**
 - Álvaro Alexander Guzmán Vásquez Universidad CESA
 - Clara Inés Pardo Martínez Universidad del Rosario
 - Edgard Moncayo Jiménez Universidad Jorge Tadeo Lovano - Pontificia Bolivariana
 - Jesús Alonso Botero García Universidad EAFIT
 - Julio Ernesto Villareal Navarro Universidad de los Andes
- INNOVACIÓN**
 - Alpina
 - Grupo Familia
 - Habi
 - Nequi
 - Protekto
- MEJOR ESTUDIANTE UNIVERSITARIO**
 - Andrés Felipe Molano Esquivel Universidad de los Andes
 - Brigitte Catalina Durán Calderón Universidad del Rosario
 - David Enrique Arboleda Cárcamo Universidad de los Andes
 - Lauren Sofía Guerra Martínez Universidad del Norte
 - Luis Eduardo Castellanos Rodríguez Universidad Nacional de Colombia
- PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE**
 - Microsoft
 - Buen Café
 - ISA
 - Nestlé
 - Smurfit Kappa
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
 - BBVA
 - Bancamía
 - On Vacation
 - P&G
 - Tetra Pak
- MEJOR LÍDER EMPRESARIAL**
 - Héctor Manosalva Rojas Presidente de Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos
 - Carlos Iván Villegas Presidente de Tuya
 - María Fernanda Suárez Country manager de Accenture Colombia
 - María Lorena Gutiérrez Presidenta de Caricolombiana
 - Ernesto Fajardo Presidente Alpina

[Toda la información aquí](#)

Podcast FNC



ASÍ SE VIVIÓ EL PRECONGRESO CAFETERO REALIZADO EN CENICAFÉ
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

14 minutos ago
#PODCAST-FNC-...

LA SALUD Y LA VIDA DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS

Podcast FNC logo and microphone image.

De forma presencial y como banderazo al Congreso Nacional de Cafeteros se realizó el pre-Congreso Nacional de Cafeteros.



Consejos del Profesor Yarumo

¿Qué sucede si se aplaza la renovación de cafetales?



Sin la renovación de cafetales, los productores pueden tener pérdidas económicas y baja productividad de sus cultivos

Los sistemas de producción de café en Colombia requieren prácticas de renovación con las cuales se obtienen plantaciones jóvenes que, junto con un oportuno manejo agronómico, generan una mayor productividad y son fundamentales para la rentabilidad.

Recordemos que la planta de café produce de abajo hacia arriba y de adentro hacia afuera. Además, los nudos en donde fueron cosechados los granos no vuelven a producir, condición que genera que la producción de los frutos se dé hacia la punta de las ramas y hacia el tercio superior del tallo.

Esta es la razón principal para realizar la renovación, la cual dependiendo de las condiciones, se debe hacer por el sistema de podas conocido como zoca y renovación por siembra.

La renovación de cafetales produce nuevas ramas, incrementa el número de nudos y aumenta la producción. Cuando esta labor se aplaza o no se hace de manera oportuna, genera graves problemas.

Alteración del ciclo productivo

Una de las recomendaciones que nos hace Cenicafe es mantener los lotes de café de la finca divididos, de diferentes edades, con el fin de mantener una producción equilibrada cada año. Cuando la renovación se aplaza se corre el riesgo de alterar este ciclo, lo que nos lleva a desequilibrar la producción, obteniendo unos años con cosechas bajas y otros altas.

Para estabilizar la producción se ha recomendado dividir el área cultivada en quintas partes para las fincas de ciclos cortos y altas productividades, con el fin de mantener 80% de los árboles en producción y 20% renovado.

Mayor área envejecida en el predio

Esta es una grave consecuencia, pues al no hacer la renovación oportunamente, se aumenta el área envejecida de la finca, ocasionando una merma en la producción y todos los problemas que esto conlleva.

Menor productividad por el área envejecida

Se refiere a que la producción por hectárea de café se reduce debido a que los cafetales envejecidos merman su producción.

Los cultivos envejecidos pueden ser afectados por problemas causados por plagas y enfermedades que comprometen el desarrollo de las cosechas futuras, lo que hace necesario efectuar un plan de renovación para recuperar la capacidad productiva.

Se incrementan los niveles de infestación de broca en los cafetales viejos debido a que la recolección se hace más difícil, lo que causa un aumento en el número de frutos que quedan en el lote, condición que favorece el desarrollo de la broca, causando pérdidas en la calidad y en la rentabilidad. Los cafetales viejos también pueden generar deterioro de la calidad del fruto.



Noticias del mercado del café

Semana del 7 al 11 de noviembre de 2022



Durante la semana pasada, la cifra de inflación estadounidense publicada el jueves 10 de noviembre fue menor a lo esperado, lo que llevó al aumento del valor de algunos grupos de activos de riesgo, con el mercado esperando un suavizamiento en la política de la Reserva Federal. Este comportamiento del IPC en Estados Unidos sugiere que la inflación en ese país está alcanzando su punto máximo; como consecuencia de esto, los inversionistas están fijando precios esperando, con una probabilidad del 71,5%, que la Fed solo aumente las tasas en 50 puntos básicos en su próxima reunión. Por otro lado, la noticia de que China relajará algunas de sus políticas anti-COVID más drásticas y la caída que experimentó el índice del dólar (USD) causaron un aumento en los precios de muchos commodities y capitales.

En cuanto al mercado del café, la semana se caracterizó por una fuerte volatilidad en los precios causada por las ventas de activos que se reportan desde principios del mes. Sin embargo, hacia el final de la semana, su valor ganó algo de soporte gracias al cambio que hubo en el entorno macro después de que se reveló la cifra del IPC de Estados Unidos de octubre. Aquel panorama positivo no fue afectado por la debilidad que se reportó para el real brasileño (BRL).

Durante la semana, las existencias certificadas de Arábica cerraron en 448,7k sacos, un crecimiento que fue apoyado por el aumento de las existencias clasificadas. Por su parte, las existencias de Robusta decrecieron a 9,02k lotes. Se estima que la posición neta de especuladores para Arábica cayó a -19k lotes, mientras que la de Robusta cayó a -26k lotes. De forma similar, tanto el soporte como la resistencia cayeron y se ubicaron en 166,10 ¢/lb y 173,25 ¢/lb respectivamente.

En Brasil, las exportaciones de octubre cerraron en 3,18 millones de sacos, la cifra más alta que se ha reportado desde marzo de 2022, pero, aun así, un 2,8% menor que la de octubre de 2021. Se reportó que las exportaciones de arábica aumentaron en un 3,3% a 3,07 millones de sacos. En términos de valor, las exportaciones de octubre resultaron en un récord para el acumulado de 12 meses en dólares (USD).

En el mercado cambiario, el real brasileño (BRL) experimentó una semana volátil que resultó en caídas. Esto fue consecuencia del miedo de los inversionistas a que el presidente Lula priorice el gasto social sobre la disciplina económica y fiscal. Por otro lado, el mercado interno se debilitó fuertemente durante la primera mitad de la semana, dificultando las actividades. Sin embargo, si la tendencia alcista que se reportó el jueves 10 se sostiene, es posible que se estimule algo de la liquidez que ha estado faltando en el productor.

En Colombia, la FNC reportó que la producción de café en octubre fue de 888k sacos de 60kg, una cifra 12% menor que la que se reportó para octubre de 2021. Por otro lado, el peso colombiano (COP) siguió alcanzando depreciaciones históricas, sin embargo, su precio se fortaleció al final de la semana. En términos climáticos, aún se reportan fuertes lluvias en todas las principales áreas de producción de café.

En Vietnam, los precios spot se transaron en alrededor de 40.500/41.000 VND/kg en las tierras altas en volúmenes limitados, a medida que los caficultores ya reportan haber cosechado el 25% del nuevo cultivo. El diferencial del Grado 2 se está negociando cerca a los -100 ¢/lb por bulto. [Leer más](#)



Campamento de jóvenes del Paisaje Cultural Cafetero



En la Fundación Manuel Mejía en Chinchiná, Caldas, se realiza ayer y hoy el primer Campamento de Jóvenes Apropiación Social del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC).

En este encuentro que es impulsado por el Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros participan 50 jóvenes de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Dentro de las actividades a destacar se realizó el reconocimiento y práctica de oficios tradicionales en el PCCC, Patrimonio Mundial, como el bahareque y la cestería.



¡Juan Valdez Café sigue haciendo historia en todo el mundo!

La marca de los caficultores colombianos continúa su expansión, esta vez en Capadocia, Estambul y otros lugares de Turquía. A finales de este año la marca tendrá más de 8 tiendas en este país que servirán la mejor taza para los amantes del café.



Fotos: Sebastián Mejía, vicepresidente internacional de Juan Valdez Café.



Prográmate

Haz parte de la comunidad de emprendedores del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

INSCRÍBETE AQUÍ



RED DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Invitamos a todos los habitantes del Paisaje Cultural Cafetero a hacer parte de la Red de Emprendimientos Culturales del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

Inscripciones abiertas hasta el 25 de noviembre



Prográmate

22
Noviembre



ENCUENTRO INTERNACIONAL

SENA FORMA FUTURO MÁS ALLÁ DEL DESAFÍO

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

"Sobrevivir o algo mas"
Por Juana Mirella Despaigne

Jugadora Selección Colombia Femenina Sub-17

"Sobrevolando el fin de mes"
Por Gloria Ayala Person



Magdalena, Regional anfitriona.

Evento híbrido

Transmisión por: YouTube Microsoft Teams

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

8:00 a 13:00 hs

Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena