

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Juan Valdez lanza café de origen Meta con tecnología *blockchain*. Pág.3

Noticias del mercado del café
Semana del 14 al 18 de noviembre de 2022. Pág.8



Inicia acopio de café para el 8° concurso nacional de calidad Colombia, Tierra de Diversidad



El objetivo del concurso es identificar aquellos cafés, que, por su alta calidad física y su diferenciación sensorial, merecen ser reconocidos y valorados entre clientes exigentes para lograr retribuir mejores ingresos a sus esfuerzos.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) acaba de abrir la convocatoria para la octava versión del concurso nacional de calidad Colombia, Tierra de Diversidad.

Hasta el próximo 31 de enero, podrán inscribir sus lotes los caficultores con cosecha de segundo semestre y el primer mes de 2023, es decir, de Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cesar, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

El concurso ayuda a identificar aquellos cafés, entre la amplia oferta que hay en Colombia, que por su alta calidad y diferenciación merecen ser reconocidos y valorados entre clientes exigentes para que sus productores perciban mejores ingresos.

Independientemente de si resultan ganadores, los mejores lotes tendrán la posibilidad de **participar en una subasta ante compradores nacionales e internacionales.**

En la categoría única de pequeños lotes, el concurso *otorgará una distinción a 3 ganadores por atributo sensorial: acidez, balance-equilibrio, cuerpo, suavidad y exótico*, así:

Primer puesto: reliquidación en la compra del lote de café concursante por un valor de **\$ 25.000.000**

Segundo puesto: reliquidación en la compra del lote de café concursante por un valor **\$ 10.000.000**

Tercer puesto: reliquidación en la compra del lote de café concursante por un valor de **\$ 5.000.000**

Requisitos para participar

Los interesados en participar deben ser personas naturales o jurídicas, colombianas o extranjeras, con fincas cafeteras en Colombia, identificadas en el Sistema de Información Cafetera (Sica), y cuyo café sea producido en su totalidad en territorio colombiano. Solo se permite un lote de café por productor o finca.

Cafés lavados: De 320 a 640 kg de café pergamino seco (cps). Máximo 1% de defectos del primer grupo, 1% de broca, máximo factor de rendimiento de 90 y humedad entre 10 y 11,5% (ambas medidas tomadas sobre muestra de cps). El productor recibirá una liquidación de \$25.000 por carga o el sobreprecio de la certificación de mayor valor.



Cafés naturales: De 480 a 960 kg de café cereza seca. Máximo 1% defectos del primer grupo, 1% de broca, máximo factor de rendimiento de 150 (medida tomada sobre muestra de café cereza seca) y una humedad de entre 10 y 11,5% (medida tomada sobre muestra de café verde/almendra). El café debe estar libre de hongos. El productor recibirá una liquidación de \$15.000 por kg siempre y cuando cumpla con un puntaje mínimo de 84 dentro del protocolo de catación de la *Specialty Coffee Association* (SCA).

Cafés semilavados (honey): De 320 a 640 kg de cps. Máximo 1% defectos del primer grupo, 1% de broca, máximo factor de rendimiento de 110 (medida tomada sobre muestra de cps) y una humedad entre el 10 y el 11,5 % (tomada sobre muestra de cps). El productor recibirá una liquidación de \$25.000 por carga o el sobrepago de la certificación de mayor valor.

En el concurso no se permiten lotes de mezclas de café con diferentes tipos de procesamiento ni lotes procesados con materia externa agregada al café (levaduras, acidulantes, frutas). Todo el café entregado por el productor debe tener un aspecto uniforme.

Los lotes con una evaluación sobresaliente en mínimo tres atributos en el protocolo de Colombia, Tierra de Diversidad, con un puntaje de 86 puntos o más en el protocolo SCA recibirán una reliquidación adicional por carga. Lo anterior aplica para lotes de beneficio lavado tradicional y semilavado (honey).

Los interesados pueden consultar más información en la página web federaciondecafeteros.org, el punto de compra de la cooperativa de caficultores o escribir a los correos electrónicos: concurso.calidad@cafedecolombia.com o craftcoffees@cafedecolombia.com





Con ayuda de tecnologías de vanguardia y para acercar más al productor y al consumidor

Juan Valdez lanza café de origen Meta con tecnología *blockchain*



Este lanzamiento forma parte de la iniciativa “Trazando la ruta del café”, que acerca aún más a los productores a los consumidores, quienes podrán conocer a detalle no sólo las distintas etapas del proceso y de la cadena de suministro, sino las historias excepcionales que hay detrás.

Juan Valdez, la marca y cadena de tiendas de los caficultores colombianos, lanza al mercado una edición de café de origen Meta que se apoya en la tecnología de cadena de bloques (*blockchain*) para poner énfasis en la trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro.

Esta tecnología también facilita que el consumidor conozca la historia excepcional detrás de cada café, siempre con el compromiso de los productores con la más alta calidad.

Este café de origen, que estará disponible en las tiendas Juan Valdez alrededor del país a partir de este mes, fue producido por Aurelio López, Delio Herrera, Tatiana Rincón, Miguel Arboleda, Diana Pérez, Carlos Betancourt, María Cardozo, Paola Mora, Ernestina Torres y María de los Ángeles Villa, caficultores de los municipios de Mesetas, El Dorado y Cubarral, todos productores de café de alta calidad.

A través de los códigos QR que estarán habilitados en los molinos de las tiendas Juan Valdez, los consumidores podrán conocer la historia de cada uno de estos 10 caficultores, para así rastrear el grano de café en su fase de recolección, proceso de beneficio, tostión y empaqueo para su comercialización, y los aspectos humanos y sociales relevantes que hay detrás.

Este café, que forma parte del proyecto ‘Trazando la ruta del café’ liderado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC),

Almacafé (brazo logístico de la FNC), las Oficinas Coordinadoras, la Cooperativa de Caficultores del Meta, la organización Trace Coffee y por su puesto Juan Valdez, busca evidenciar el impacto positivo de cada uno de los actores de la cadena de suministro, reafirmando el compromiso de la institucionalidad cafetera con el desarrollo y la promoción del café premium 100% colombiano.

Con esta misma tecnología y también en el marco de “Trazando la ruta del café”, en septiembre las tiendas Juan Valdez lanzaron unas ediciones especiales y un café de origen de 10 cafeteros de Santander, que están disponibles en la tienda en línea y en 185 tiendas físicas Juan Valdez y supermercados a nivel nacional.

Además de la tecnología de cadena de bloques, también entran en juego el internet de las cosas, drones, sensores y realidad virtual, que permiten recopilar información verificable y trazable de cada etapa del proceso.

Con contenidos digitales, la marca conectará a los consumidores con historias reales que les generen un vínculo especial con los productores, en un esfuerzo conjunto que representa un hito para la institucionalidad cafetera en trazabilidad al mayor nivel de detalle.

[Más información](#)



Juan Valdez llega al colorido cielo de los mil y un globos en Capadocia, Turquía



Con el ánimo de seguir impulsando su posicionamiento en Turquía y conquistar los lugares más icónicos del mundo, Juan Valdez llega a la región turca de Capadocia.

Como parte de una ambiciosa estrategia de marketing y de la mano del franquiciado Honest Holding, la compañía puso su logo emblemático en un globo aerostático que recorre los cielos de esta reconocida zona del país, la cual se estima ha albergado más de 3 millones de turistas locales y extranjeros en lo que va del año.



“Para nadie es un secreto que esta es una región con un potencial turístico enorme en Turquía y una gran plaza para visibilizar el impacto de nuestra marca en el país y en el mundo. Por esta razón, no dudamos en poner nuestro sello y llevar a la marca de los caficultores colombianos a este hermoso paisaje de Capadocia, como una muestra del gran crecimiento que estamos teniendo en la región”, manifiesta Doménico Barbató, vicepresidente de Marketing y Comercial de Juan Valdez.

Cabe resaltar que este globo volará por los cielos de esta zona durante un año y será una de las tantas acciones que la compañía seguirá desarrollando en Turquía, mercado en el que tiene presencia desde abril de 2022. Actualmente, Juan Valdez ya cuenta con tres tiendas ubicadas en Estambul y una en Ankara, la capital de este país.

Según datos de Euromonitor, el mercado turco cuenta con un consumo anual de café de 54.813 toneladas. Asimismo, durante el último año, este grano experimentó un crecimiento del 26% en *retail* y alcanzó los 3.800 millones de liras. Por lo tanto, este mercado se ha convertido en uno de los focos estratégicos para la compañía, al ser una oportunidad clave para seguir conquistando a más consumidores alrededor del mundo.

Con este hito, Juan Valdez reafirma, una vez más, su compromiso de seguir compartiendo experiencias únicas a través de su café premium 100% colombiano, y visibilizando la labor de las más de 540 mil familias caficultoras del país, así como posicionarse como una de las marcas más importantes de café con presencia en el mundo.

Acerca de Juan Valdez

La marca Juan Valdez es la única marca de café de relevancia internacional, que pertenece a productores de café. En 2002, la Federación Nacional de Cafeteros, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias caficultoras, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo.

Las vidas de Domingo Torres antes del café

Esta es la historia del caucano que conquistó los más altos reconocimientos como productor de café.

Fuente: El Tiempo



Domingo Torres junto a su esposa Saray Sepúlveda, en su finca El Roble, en Ragonvalia.

Toda esta hazaña comenzó el 12 de diciembre de 1979, cuando Domingo Torres Angulo, de tan solo 16 años, **vivió un anticipo del juicio final.**

Ese día pescaba con su tío en aguas del Pacífico colombiano, no muy lejos de Guapi, su pueblo natal, cuando una ola de tres metros apareció en el horizonte y hundió la chalupa, sumergiendo a sus dos tripulantes.

La fuerza de las olas los despojó de sus ropas, dejándolos “‘biringuitos’, como Dios nos trajo al mundo”, cuenta Torres. Tras varios intentos de mantenerse a flote, la masa de agua los hundía. “De esta, no nos salvamos”, se decían.

Sin renunciar todavía a la vida, rotaron sus brazos con furia **hasta llegar a nado a la playa.** En la distancia, un estruendo de palos en los manglares parecía estar avisándoles que el fin del mundo estaba cerca.

Si ese no fue precisamente el fin del mundo, sí fue uno de los **terremotos y maremotos más fuertes del siglo XX en Colombia**, con gran impacto en Tumaco, Guapi (Cauca) y San Juan de la Costa (Nariño). Alcanzó 8.1 en la escala de Richter, seguido de tres ondas expansivas. Murieron 454 personas y otras mil quedaron malheridas.

A partir de ese momento, el joven Torres inició **un largo camino de penurias por la vida.**

El menor de 25 hermanos, nació en Guapi, en 1963, donde logró cursar estudios primarios básicos, suficientes para firmar su nombre y leer de corrido. Al llegar a la adolescencia se dedicó a la pesca artesanal, labor que, en diciembre de 1979, lo tuvo en brazos de la muerte.

Cumplidos los 17 años se marchó de Guapi, rumbo a los ingenios del Valle del Cauca, donde se empleó como **cortador de caña.** Después de cinco años de duras faenas, recibió y aceptó una oferta de trabajo por seis meses en los cañaduzales de Venezuela.

Al cumplir el periodo acordado, se quedó como indocumentado, y, claro, fue puesto **varias veces preso hasta cuando pidió que lo deportaran.**

Minero, ganadero y cafetero

En 1987, con 24 años, regresó a Colombia y se radicó en Cúcuta, donde sobrevivió como **vendedor de ropa, papa y yuca.** Al cabo de dar vueltas, encontró empleo en la minería y a ello se dedicó durante once años.

Con apoyo de su esposa, ahorró lo suficiente para comprar una ‘tierrita’. La elegida fue **la finca El Roble, en el municipio de Ragonvalia,** a 72 kilómetros al sur de la capital nortesantandereana. No sabía nada de labores de campo y le tocó aprender a punta de reveses.

Primero intentó con la ganadería, pero fracasó. Al verlo abatido por el desenlace, Saray Sepúlveda, su esposa, lo animaba a diario diciéndole, “vamos pa’ lante, Domingo, vamos pa’ lante”. **Se le ocurrió entonces plantar café,** sin contar con los conocimientos mínimos para semejante emprendimiento.

Buscó y encontró apoyo en el Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander, aunque sus vecinos, cada vez que pasaba por el camino, le gritaban: “Oiga, Domingo, usted está loco; ¡este negro está loco! **No somos una tierra de café** y ya lo veremos a usted echando charapo (machete) como nosotros”.



Torres hizo caso omiso de estas peroratas y se dedicó a remover centenares de piedras y helechos para darles espacio a **10.000 árboles de la variedad Castillo**. Cuando su cafetal empezó a florecer y a dar los primeros frutos, los vecinos bajaron el tono de sus críticas y no tardaron en imitarlo.

Hoy Ragonvalia es una nueva zona cafetera en Norte de Santander, gracias a la terquedad de Torres.

Más pronto que tarde aprendió que el café tradicional colombiano se vende por un valor menor que el percibido por los cafés exóticos y especiales.

Viajó a Chinácota, a 32 kilómetros de Ragonvalia, para asistir a una charla sobre Geisha, variedad de la especie arábica, cuyo potencial de venta promete precios elevados.

Después de comprarla y plantarla, los vecinos volvieron al ataque, esta vez secundados por autoridades municipales y extensionistas de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). ¿La razón? **La Geisha es susceptible a la roya** (un tipo de hongo que afecta a los cafetales) y no está protegida por la FNC. En síntesis, es una amenaza.

Pero Torres no dio marcha atrás y respondió con amabilidad y firmeza: “Gracias por advertirme, pero la finquita es mía y **sacaré este proyecto adelante**”.

En realidad, Torres había aprendido que, por encima de 1.800 metros, la incidencia de la roya es de apenas un dos por ciento, mientras que en zonas más bajas puede llegar a un cien por ciento.

Como su cultivo de Geisha se encuentra a 1.920 metros, la posibilidad de contagio, aunque latente, es porcentualmente menor.

El Geisha, toda una lotería

Cuando cosechó los primeros granos, su impulso inmediato fue enviarlos a un laboratorio especializado en Chinchiná, Caldas. La respuesta, a vuelta de correo, fue reveladora y contundente: **“Las cerezas están prematuras, pero su café es excepcional”**.

Esta conclusión lo animó a inscribirse, en 2021, en la sexta edición del ‘Concurso Nacional de Calidad Colombia, Tierra de Diversidad’, convocado por la FNC. **No solo obtuvo el primer puesto entre 26 finalistas, sino el mayor precio en la subasta por su lote ganador: 41 dólares la libra (114.814 pesos)**.

En la séptima edición del concurso, en octubre de este año, volvió a ocupar la primera posición en el podio, recibiendo, además, el mayor precio histórico en la subasta: 78 dólares la libra (374.000 pesos). **Fue un triunfo por partida doble**, porque un lote lo adquirió la tostadora colombiana Amor Perfecto y el otro, un comprador chino.

¿Qué viene ahora en las múltiples vidas de este sobreviviente de sunamis y penurias?

Seguir con mi trabajo para traerles resultados a nuestro departamento de Santander, a nuestro municipio de Ragonvalia y a Colombia.

¿Y qué mensaje tiene para quienes no creyeron en usted?

Tengo para ellos expresiones de gratitud por reconocer que estaban equivocados.





Noticias del mercado del café

Semana del 14 al 18 de noviembre de 2022



Durante la semana pasada, los precios del café siguieron a la baja debido a que los fondos del sistema estuvieron atados a gráficas negativas y a una estructura de futuros poco lucrativa. Por otro lado, el ambiente macro tuvo un comportamiento mixto, a medida que el dólar (USD) intentó recuperarse de la venta de activos de la semana anterior, lo anterior ayudado por voces dentro de la Fed que pidieron acciones inmediatas al respecto.

En cuanto al mercado del café, la semana se caracterizó por precios a la baja, aquel patrón fue producto de que los fondos del sistema están ajustándose en corto a ventas de scale-down 1, además del colapso de los spreads 2 de Dic/Mar, que pasaron de +10,00 ¢/lb a -3,90 ¢/lb en un mes, recuperando la estructura de contango en el mercado de futuros de café, luego de varios meses en un estado de backwardation. El entorno macro negativo y las tasas en aumento estimularon la expectativa de que haya una recesión y ralentizaron la demanda de varias clases de activos. Por otro lado, según la Green Coffee Association, los inventarios de café verde en EE. UU. cayeron 58k sacos en octubre cerrando en 6,32 millones de sacos.

Durante la semana, las existencias certificadas de Arábica crecieron significativamente, pero cayeron repentinamente el jueves 17. No obstante, las existencias clasificadas crecieron hasta 600k sacos. Se estima que la posición neta de especuladores para Arábica cayó a -24k lotes, mientras que la de Robusta cayó a -28k lotes. De forma similar, tanto el soporte como la resistencia cayeron y se ubicaron en 154,05 ¢/lb y 165,95 ¢/lb respectivamente.

En Brasil, la semana se caracterizó por un real brasileño (BRL) a la baja como respuesta de los inversionistas a los nombramientos políticos del presidente Lula y sus propuestas de gasto fiscal. Sin embargo, a pesar de una moneda devaluada, los productores brasileños se sintieron marginados y desanimados a vender por los bajos precios que se han reportado recientemente. A pesar de ello, los embarques de noviembre parecen seguir a buen ritmo. En cuanto al clima, todo parece ser óptimo para el cultivo. Se han visto lluvias fuertes aisladas y algo de granizo, pero nada grave para el cultivo.

En Colombia, se han reportado algunos negocios y los diferenciales fueron un poco más fuertes. En términos climáticos, las lluvias siguieron y causaron algunos deslizamientos de tierra. Este año, Colombia ha recibido un 30% más de lluvia que la que recibió en 2021, el cual fue un año particularmente lluvioso. Esto último sigue siendo una preocupación para el desarrollo del cultivo.

En Vietnam, las regiones de producción de café reportaron condiciones climáticas favorables para la cosecha y el secado. Se estima que la cosecha ya está en un 37% completada y, además, se notaron mayores ventas por parte de los productores.

Mientras tanto, los precios spot se mantuvieron arriba de 40.000 VND/kg en las tierras altas, a medida que ya hay un flujo constante de nueva cosecha para los exportadores. El diferencial del Grado 2 se está negociando cerca de los -100 ¢/lb por bulto para pronto embarque.

[Leer más](#)



Foto Noticia

Gerente de la FNC presente en la Feria de La Ciencia y el Café organizada por el Comité de Antioquia



En Antioquia se realizó esta semana la Feria Departamental de La Ciencia y el Café organizada por el Comité de Cafeteros, en donde niños, niñas y adolescentes participantes del programa "Semillas del Futuro" le presentaron al gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo y a su equipo de trabajo, proyectos innovadores y sostenibles relacionados con café.

Semillas del Futuro es un programa liderado por las esposas de los representantes del Comité de Cafeteros de Antioquia y del Director Ejecutivo, para promover el empalme generacional en la caficultura antioqueña. Incluye actividades en el componente productivo, familiar, social, lúdico y de innovación. Se ejecuta desde el año 2016 y ha beneficiado a familias caficultoras de todo el departamento.

Corresponsal: Comunicaciones Comité de Antioquia



Foto Noticia

En el Valle se realizó encuentro "Entre todas"



En el Valle del Cauca se realizó con éxito el encuentro "Entre todas", liderado por la Gobernación y el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, en donde participaron representantes gremiales del Comité Departamental y los comités municipales de cafeteros.

Este encuentro fue el espacio propicio para analizar, aportar y tejer redes en torno a la caficultura del Departamento.

Corresponsal: Viviana Estrada, Comunicaciones Comité del Valle.



Prográmate

Nuestros emprendedores, actores fundamentales para la conservación, revitalización y promoción de nuestro Paisaje Cultural Cafetero

INSCRÍBETE AQUÍ



RED DE
EMPRESARIOS
CULTURALES

Hoy último día de la convocatoria para inscribirse a la Red de Emprendimientos Culturales del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, Patrimonio Mundial.

[Formulario de inscripción](#)



Podcast FNC

PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS

Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Todo listo para el 90 Congreso Nacional de Cafeteros que se realizará del 30 de noviembre al 2 de diciembre