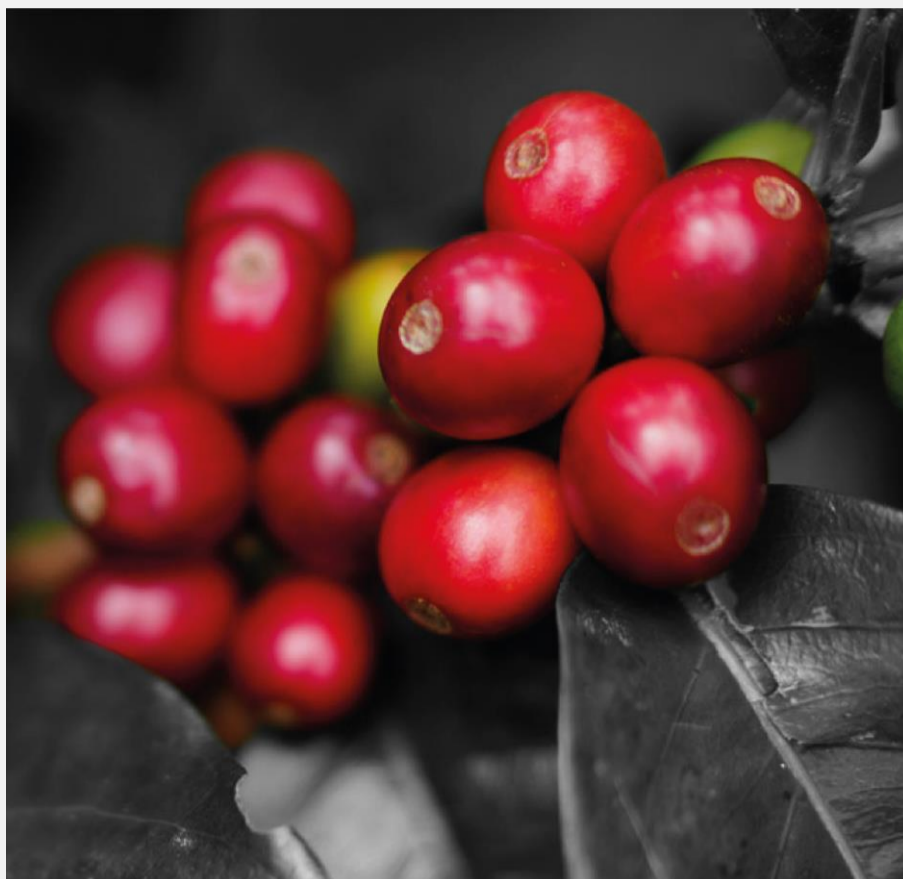


PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Comité Nacional avala satisfactoria evolución financiera del FoNC. Pág.2

Cafeteros cierran 2022 con varios récords en materia económica, social, ambiental y de gobernanza. Pág.6



“

Me siento muy orgulloso de lo que hemos hecho, soy un convencido de que estos siete años en la Federación fueron provechosos para los cafeteros de Colombia, y eso **me hace sentir que fui relevante y mi paso por la Federación fue relevante.**”

Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros

Roberto Vélez

Gerente General



En sesión que tuvo lugar ayer

Comité Nacional de Cafeteros avala satisfactoria evolución financiera del FoNC bajo la administración de la FNC



En su sesión de ayer, el Comité Nacional de Cafeteros analizó y avaló la satisfactoria evolución financiera del Fondo Nacional del Café (FoNC) bajo administración de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

En el Comité Nacional de Cafeteros tienen asiento los representantes gremiales de todos los departamentos cafeteros, el gerente general de la FNC y representantes del Gobierno, y es el encargado de fijar la política cafetera del país, entre otros temas relevantes para el sector.

En la reunión, se dio a conocer que, al cierre de octubre, los ingresos del FoNC alcanzaron USD 767,7 millones, 22% más que en el mismo periodo de 2021 (producto principalmente de la venta de café verde y liofilizado), **y que el resultado neto para el Fondo fue de USD 57,4 millones, a pesar de haber tenido que cubrir las erogaciones correspondientes al pasivo pensional de la Flota Mercante Grancolombiana por valor de USD 12,6 millones en lo corrido de 2022.**

También se hizo un recuento de los resultados acumulados del FoNC desde 2015 hasta el cierre de octubre del año en curso, donde se resalta que la gestión **bajo la administración del gerente general de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, acumuló resultados favorables en las finanzas del FoNC que ascendieron a USD 222 millones de dólares**, excluyendo el impacto de la obligación de la extinta Flota Mercante Grancolombiana.

Es de resaltar, que, incluyendo los pagos y provisiones de la Flota Mercante Grancolombiana, el resultado acumulado desde 2015 es de USD 26 millones.

Este balance positivo del FoNC, que habría podido ser mejor, se dio también a pesar del incumplimiento de algunas entregas de café a futuro, asunto que ha venido gestionando con total diligencia la Federación de Cafeteros.

El Comité Nacional de Cafeteros también destacó y agradeció el compromiso y los logros de la actual gerencia general para sanear las finanzas del FoNC como lo demuestran las cifras analizadas.

“

Expreso mi gran aprecio por Roberto Vélez Vallejo y lo felicito por su excelente gestión como gerente general de la FNC”, dijo el ministro de Hacienda y Crédito Público, José Antonio Ocampo, quien dijo en nombre del Presidente de la República que “no es visión del Gobierno que el gerente de la FNC haya dejado con algún déficit el FoNC».

Durante los siete años de gestión de Vélez Vallejo como gerente general de la FNC, la institución alcanzó resultados históricos en materia económica, de producción, social, ambiental y de gobernanza, en línea con su estrategia de valor sostenible, también estructurada de forma clara en la actual administración.



Resultados históricos en muchos rubros así lo confirman

Comité Directivo de la FNC reconoce gestión de gerente general, Roberto Vélez Vallejo



El Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), conformado por los representantes gremiales de todos los departamentos cafeteros del país, reconoció la labor del gerente general, Roberto Vélez Vallejo, en sus siete años de gestión.

“

Reconocemos la buena gestión del gerente general durante sus siete años en el cargo, con los mejores indicadores de la caficultura”, se lee en la declaración conjunta, a lo cual los representantes del Comité Directivo expresaron al Gobierno nacional su interés de que el dirigente gremial siga en su cargo para dar continuidad a la política gremial cafetera liderada por la actual gerencia.

El órgano directivo de la FNC explicó que, en caso de no reconsiderarse la decisión del Gobierno, el proceso de sucesión se iniciará una vez se posicione el nuevo Comité Directivo, en enero, en concertación con el Comité Nacional de Cafeteros siguiendo las normas estatutarias del gremio cafetero.

Más temprano, el Comité Nacional de Cafeteros analizó y avaló la satisfactoria evolución financiera del Fondo Nacional del Café (FoNC) bajo administración de la FNC, y también destacó y agradeció el compromiso y los logros de la actual gerencia general para sanear las finanzas del FoNC.

Durante los siete años de gestión de Vélez Vallejo como gerente general de la FNC, la institución alcanzó resultados históricos en materia económica, productiva, social, ambiental y de gobernanza, en línea con su estrategia de valor sostenible, también trazada en la actual administración. [Ver más](#)



Durante su última sesión ordinaria

Comité Directivo de FNC agradece y reconoce esfuerzo de cooperativas que han cumplido compromisos de contratos de café a futuro



El órgano directivo recordó que lo que está en juego es el patrimonio de todos los caficultores del país, lo que incluye la provisión de bienes y servicios públicos cafeteros.

En su última sesión ordinaria, el Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), integrado por representantes de todos los departamentos cafeteros y el gerente general, en su seguimiento permanente a las ventas de café a futuro, expresó su complacencia por el esfuerzo de la mayoría de las cooperativas por honrar sus compromisos con la FNC en cuanto a la entrega de café a futuro.

El órgano directivo también invitó a las cooperativas que aún no han acordado algún mecanismo de entrega a que recuerden que lo que está en juego es el patrimonio de todos los caficultores del país, lo que incluye la provisión de bienes y servicios públicos cafeteros.

La celebración y el cumplimiento de estos acuerdos privilegian la permanencia de las cooperativas de caficultores y la garantía de compra como fundamentos del compromiso adquirido por la FNC en el contrato de administración del Fondo Nacional del Café.

Teniendo en cuenta lo anterior y las condiciones climáticas que han afectado al país, el Comité Directivo aprobó otorgar un plazo adicional de seis meses para el volumen acordado para entregas en 2022 a aquellas cooperativas que suscribieron acuerdos de entrega sobre los compromisos retrasados.

Vale la pena recordar que desde que empezaron a presentarse los primeros retrasos de entregas en las ventas de café a futuro, la FNC emprendió acciones inmediatas para mitigar el problema, lo que incluyó intensas campañas de concientización dirigidas tanto a caficultores como a las cooperativas, acciones que han venido resultados positivos.



«Hay que mantener ese matrimonio armonioso entre el Gobierno y los cafeteros»



Tras explicar los pasos a seguir una vez formalice su renuncia, lo que incluye la conformación de una terna y la elección del nuevo gerente general de la FNC en un Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario, el líder gremial se mostró satisfecho con los resultados de sus siete años de gestión.

Tras anunciar su dimisión, el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, recordó que el gremio siempre ha mantenido una relación armoniosa con el Gobierno nacional y un trabajo mancomunado, siempre en beneficio de las familias caficultoras.

“Este es un gremio que ha vivido durante toda su vida en una relación armoniosa con el Gobierno nacional. Se necesita que exista ese trabajo mancomunado entre el Gobierno y los cafeteros para poder dar resultados a las 546.000 familias”, dijo al término del 90 Congreso Nacional de Cafeteros.

“Por el lado de los cafeteros es necesario que se mantenga esa relación armoniosa con el Gobierno, que ya nos ha mostrado su voluntad de trabajar con los productores. (...) Hay que mantener ese matrimonio armonioso entre el Gobierno y los cafeteros”, instó.

Vélez Vallejo reconoció que uno de los retos para la caficultura colombiana sigue siendo el de la renovación, pero que al margen de quien llegue a la gerencia general, que enfrentará los propios, lo que importa es la institucionalidad misma que encarna la FNC.

“

“A cada quien se le vendrán los retos en el momento. Hay un tema que es la institucionalidad: las personas pasamos, las instituciones quedan, y lo importante es esto, la Federación de Cafeteros”, acotó.

Tras explicar los pasos a seguir una vez formalice su renuncia, lo que incluye la conformación de una terna y la elección del nuevo gerente general de la FNC en un Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario, Vélez Vallejo se mostró satisfecho con los resultados de sus siete años de gestión.

“Me siento muy orgulloso de lo que hemos hecho, soy un convencido de que estos siete años en la Federación fueron provechosos para los cafeteros de Colombia, y eso me hace sentir que fui relevante y mi paso por la Federación fue relevante”, dijo.

Como máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio, encargada de fijar el rumbo para la caficultura y el sector para los próximos años, el 90 Congreso Nacional de Cafeteros llegó hoy a su fin luego de tres días de intenso trabajo.



El valor de la cosecha sería cercano a \$14 billones, cifra histórica

Cafeteros cierran 2022 con varios récords en materia económica, social, ambiental y de gobernanza



El gremio cafetero cierra este 2022 con varios récords en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

Al cierre del año cafetero (oct 2021-sep 2022), el valor de la cosecha alcanzó un récord de \$14,5 billones, y se espera cierre el año civil en \$14 billones, valor que se irriga en más de 600 municipios productores y consolida al sector como un motor clave de la economía.

Entre enero y septiembre, el precio promedio de compra pagado por la FNC a los productores superó los \$2.440.000 por carga, el más alto de la historia, y se les pagaron primas de cafés especiales por \$32.684 millones.

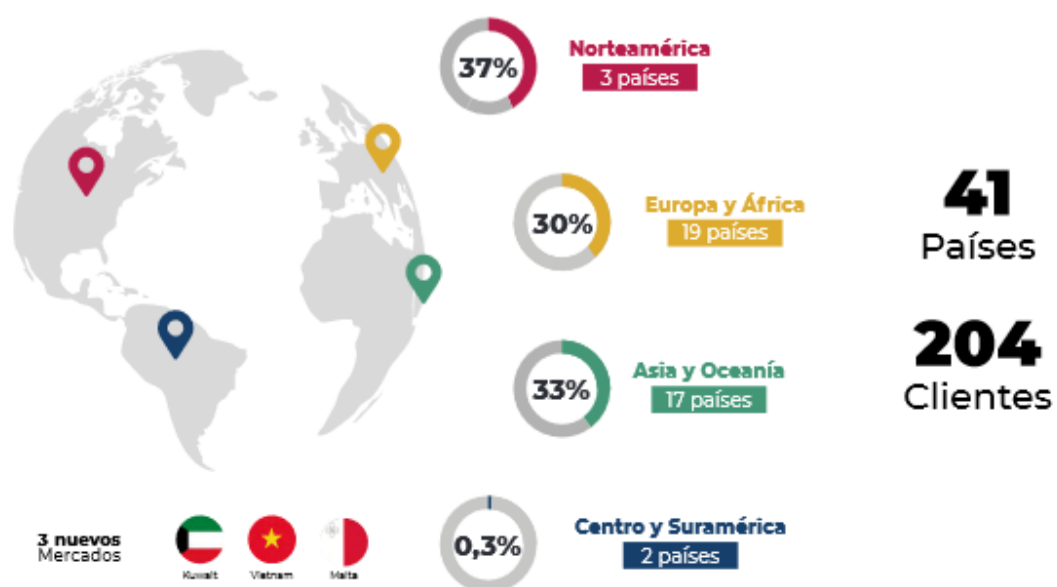
La comercialización de cafés producidos bajo estándares de sostenibilidad en 223.643 fincas se tradujo en primas y reliquidaciones por \$35.955 millones, cifras que confirman que la calidad y la sostenibilidad sí pagan.

A octubre, las exportaciones de café alcanzaron USD 3.748 millones, 36,7% más que en el mismo periodo de 2021.

Se establecieron relaciones con 49 clientes nuevos y se abrieron 3 nuevos mercados (Kuwait, Vietnam y Malta), para un total de 41 destinos y 204 clientes a septiembre. Esto se tradujo en la venta de 1,4 millones de sacos de 60 kg por más de USD 490 millones, 34% más que en 2021, en particular por 102% más ventas en Colombia y Centro y el resto de Sudamérica.

49 clientes nuevos y 3 mercados más

CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN





En una modalidad que ha resultado muy exitosa, a septiembre se exportaron en pequeñas cantidades 99.246 kg de café tostado y verde, 2% más frente al mismo periodo de 2021, con más de 6.700 operaciones realizadas por 395 exportadores.

Empresas del gremio rompen marcas



Buencafé logró ventas históricas por USD 146 millones a septiembre, 18% más que en el mismo periodo de 2021 y se espera cerrar el año en más de USD 200 millones. La fábrica de café liofilizado exporta a 40 países y capta 5% del mercado mundial.

En el mismo periodo, los ingresos de Procafecol crecieron 58% a \$395.394 millones. Tras un 2020 de pandemia y un 2021 de incertidumbre, 2022 ha sido un año también récord para la empresa.

Las ventas totales de Almacafé crecieron 4% a \$62.991 millones, gracias en buena medida a que los ingresos por clientes distintos a FNC crecieron 58% en los últimos 5 años.

En asistencia técnica, el Servicio de Extensión tuvo 1.063.496 contactos con caficultores, cifra 25% superior a los 853.190 del mismo periodo de 2021.

Con 5.287 árboles/ha, la densidad de siembra es la más alta de la historia, y 86% del área cafetera está sembrada con variedades resistentes, también porcentaje récord, gracias a la estrategia "Más agronomía, más productividad, más calidad".

Con una caficultura más resiliente a la variabilidad climática, Cenicafé ha logrado mitigar los efectos en productividad, sanidad de cafetales y calidad del grano de una de las temporadas de lluvias más prolongadas y severas que ha traído el fenómeno de La Niña en los últimos 20 años.

Gracias a la Cédula/Tarjeta Cafetera Inteligente como instrumento bancario, los caficultores se ahorraron \$884 millones en retiros de otras redes; por los beneficios gestionados con el aliado bancario, las transacciones aumentaron 43% desde 2020. A septiembre, se otorgaron 60.529 créditos Finagro a productores por más de \$1,34 billones, el mayor monto en ocho años (ene.-sep.) para financiar actividades clave de la caficultura.

Eje Social



Se fortalece liderazgo femenino, **cerrando brecha de equidad** en los comités

28%
comités municipales
VS 16% en 2014

22%
comités departamentales
VS 8% en 2014

1.300 mujeres elegidas en los comités municipales y 40 en los departamentales

Este año, la FNC presentó la línea de café de mujeres al mercado internacional, que resalta los grandes aportes de las mujeres a la cadena de valor. Desde hace varios años, la FNC ha impulsado el café producido por mujeres, y a septiembre, con 5.992 sacos de 70 kg, estas ventas superaron en 77% los 3.390 sacos de 2021.

Casi 13.000 familias cafeteras se beneficiaron de acciones de empalme generacional y equidad de género. Y más de 15.800 personas se beneficiaron de mejoras en vivienda, saneamiento básico y energización, cifra que supera los más de 14.900 beneficiarios del mismo periodo de 2021.

Eje Ambiental



Fincas ahorran agua
gracias a mejor infraestructura

21.549
sistemas de beneficio caracterizados.

1.912
infraestructuras mejoradas para ser más eficientes.

2.843
fincas con mejor gestión de residuos sólidos.

Los caficultores plantaron más de 1 millón de árboles como parte de la campaña 'Sembrar nos une.

Se han establecido más de 616.000 árboles en sistemas forestales y agroforestales, y se sembraron ya los primeros 113.449 árboles en fincas como parte de alianza con Nestlé para sembrar 7,5 millones de árboles.

Más de 23.000 fincas mejoraron prácticas de conservación de suelo, entre otras acciones de cuidado de recursos.

Suelos



Más de 23.000 fincas
mejoran prácticas de conservación de suelo

Eje Gobernanza



Con las elecciones cafeteras, el gremio refrendó una vez más su legitimidad y capacidad organizativa. Continuando con una larga tradición de democracia participativa, casi 185.000 cafeteros federados acudieron a las urnas para elegir a sus 4.824 representantes gremiales de los 387 comités municipales y 15 departamentales.

La representación femenina en las instancias de decisión gremial sigue aumentando: pasó de 8% en 2014 a 22% este año en comités departamentales, y de 16% a 28% en los municipales.

A septiembre, la FNC ejecutó proyectos por \$160.644 millones, 49,6% más que en el mismo periodo de 2021, apalancando recursos del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de 1 a 5. Del monto total, \$25.955 millones de aliados internacionales fueron ejecutados, la cifra más alta en los últimos años.

Y en materia de estabilidad financiera del patrimonio público cafetero, el Fondo Nacional del Café (FoNC) contribuyó al crecimiento económico del país con ventas de café verde e industrializado por USD 636,1 millones.

Retos y perspectivas

La reducción en la producción en años recientes se ha dado por efecto del cambio climático (en este caso intensas lluvias acentuadas) y un bajo nivel de renovación, ambos retos importantes a futuro, pues de esta última práctica depende en buena medida mantener un volumen de producción estable y mejorar los indicadores agronómicos, como el de productividad.

En materia de precios, las estimaciones de producción bianual alta en Brasil hacen prever una baja en el precio internacional y consecuentemente el precio interno, de ahí que apostar por la calidad y la sostenibilidad, con las consecuentes primas, sean para los productores una buena oportunidad para blindarse de altibajos en los precios.

En ese sentido, sigue siendo un reto que la industria global reconozca a los productores un ingreso no solo digno para garantizar la sostenibilidad de toda la cadena, sino que les permita prosperar.

para garantizar la sostenibilidad de toda la cadena, sino que les permita prosperar.

En las épocas de altos precios como la actual, es crucial que los productores honren sus compromisos de entregas a futuro, pues eso garantiza la estabilidad financiera del Fondo Nacional del Café (FoNC), clave en la provisión de bienes y servicios públicos cafeteros.

Y así como Buencafé ha demostrado su liderazgo, además de económico y social, en materia ambiental, es importante que otras empresas del gremio trabajen en este aspecto en materia de responsabilidad extendida del productor, reducción de empaques y manejo de residuos sólidos.

En estos temas, la educación a productores y colaboradores de la FNC también se debe profundizar, todo ello con miras a cumplir el Plan 100/100 de sostenibilidad integral que la institución persigue para cuando cumpla 100 años en 2027.



☆ Destacado del día



**EL INFORMATIVO DE LAS FAMILIAS
CAFICULTORAS COLOMBIANAS**

**90 CONGRESO
NACIONAL DE
CAFETEROS**

NOV 30 - DIC 1 Y 2

MI CAFÉ ES DE **CALIDAD**,
MI FINCA ES **PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE**

MI FUTURO ES **PRÓSPERO**

Entérese de toda la información relacionada con el Día de Clausura del **90 Congreso Nacional de Cafeteros**.

LINK ACCESO A LA
EMISIÓN AQUÍ

 **YouTube**



IG INFORME DEL GERENTE

90 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS



www.federaciondecafeteros.org | @fedecafeteros

Una publicación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. ISSN 2954-7342

EDITORIAL

Por un futuro cafetero próspero

Calidad, productividad y sostenibilidad son factores claves para ello.

Pág. 02

EJE ECONÓMICO

Histórico valor de la cosecha

Cerró el año cafetero en \$14,5 billones.

Pág. 07

EJE SOCIAL

Una mujer cafetera más empoderada

Tanto en lo comercial como en los órganos gremiales, las mujeres ganan espacios.

Pág. 28

EJE AMBIENTAL

Más árboles nativos en zona cafetera

Más de un millón fueron sembrados.

Pág. 32

GOBERNANZA

Legitimidad refrendada

Elecciones cafeteras fortalecen al gremio.

Pág. 36



MI CAFÉ ES DE **CALIDAD**,
MI FINCA ES **PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE**
MI FUTURO ES PRÓSPERO

DESTACADO: FNC IMPULSÓ Y SUSCRIBIÓ NUEVO ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ. Pág. 37

Podcast FNC

▶ GRANDES RESULTADOS Y RETOS QUE NOS DEJA EL 90 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

1 day ago #PODCAST-302...

PODCAST
LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS

38:42

EDITORIAL: para el desarrollo de esta sección del Podcast, nos basamos en el comunicado a la opinión pública que la FNC emitió en el marco del 90 Congreso Nacional de Cafeteros y en el cual se informó que Roberto Vélez Vallejo, Gerente general de la FNC, había puesto su cargo a disposición del gremio y el Gobierno nacional.

”Este paso al costado, abre un espacio para que, de manera armónica con el actual Gobierno, el gremio siga trabajando por el bienestar de las 540.000 familias caficultoras del país, razón de ser de la institucionalidad cafetera”, indicó el Gerente.

FNC y USAID firman memorando de entendimiento para formalización de tierras



El acuerdo busca profundizar la cooperación en diversas áreas en beneficio de los caficultores colombianos, especialmente en zonas afectadas por el conflicto armado.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y la Agencia de los Estados Unidos para la Cooperación Internacional (USAID) suscribieron un memorando de entendimiento para avanzar en formalización de tierras, sustitución de cultivos ilícitos, mitigación y adaptación al cambio climático, y fortalecimiento económico de los productores de café.

El acuerdo se enmarca en un memorando de entendimiento más amplio suscrito en agosto de 2016 y renovado en marzo de 2022. Con este nuevo memorando, se da continuidad a un compromiso de la FNC y USAID para impulsar el desarrollo rural en las zonas más afectadas por el conflicto armado mediante la mejora de la calidad del café producido en estas regiones y su promoción a través de la estrategia Café para la Paz. Gracias al trabajo conjunto, se logró vincular a 25,046 productores en 49 alianzas comerciales para alcanzar USD 77,4 millones en ventas nacionales y USD 53,8 millones en exportaciones.

Además, se incorporan nuevos temas como adaptación al cambio climático y formalización de tierras, los cuales son prioridad para el Gobierno colombiano y punto de partida para la transformación de estos territorios.

El memorando fue firmado por Anupama Rajaraman, directora de USAID en Colombia, y Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la FNC, en el marco del 90 Congreso Nacional de Cafeteros, en Bogotá, en presencia de la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Cecilia López.



“La Federación Nacional de Cafeteros ha sido un socio estratégico con el que compartimos el interés de generar oportunidades económicas a las familias más afectadas por el conflicto armado, y en particular trabajar en temas relacionados con la adaptación al cambio climático y la implementación del Acuerdo de Paz”, dijo Rajaraman.

Vélez, por su parte, destacó que USAID y la FNC han trabajado por muchos años en diferentes áreas y proyectos en el país. “Estamos muy satisfechos con la estrecha colaboración que hemos tenido por décadas, que es aún más relevante en estos momentos, cuando el país avanza en la estabilización de los acuerdos de paz, en gran medida llevando prosperidad y desarrollo al campo colombiano», dijo. [Leer más](#)

Por las persistentes condiciones climáticas debidas al fenómeno de La Niña

Producción de café de Colombia cae 6% en noviembre



En los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron 8% a 11,5 millones de sacos desde los casi 12,6 millones exportados un año antes.

En noviembre, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, cayó 6% a 1.060.000 sacos de 60 kg de café verde desde los más de 1,1 millones de sacos producidos en el mismo mes de 2021.

En lo que va del año (enero-noviembre), la producción superó los 10,1 millones de sacos, 10% menos frente a los casi 11,2 millones de sacos producidos en igual periodo anterior.

En los últimos 12 meses (diciembre 2021-noviembre 2022), la producción rozó los 11,5 millones de sacos, 11% menos frente a los más de 12,9 millones de sacos cosechados un año atrás.

Y en el año cafetero la producción superó los 1,9 millones de sacos, 9% menos frente a los más de 2,1 millones logrados en igual lapso anterior.

Exportaciones caen 8% en los últimos 12 meses

En los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron 8% a 11,5 millones de sacos desde los casi 12,6 millones exportados un año antes.

En noviembre las exportaciones disminuyeron 25% a 854.000 sacos de 60 kg de café verde frente a los más de 1,1 millones de sacos exportados en el mismo mes de 2021.

En lo corrido del año, las exportaciones cayeron 8% a casi 10,4 millones de sacos de 60 kg frente a los casi 11,3 millones de sacos puestos en los mercados internacionales un año atrás.

Y en el año cafetero las exportaciones son de casi de 1,8 millones de sacos, 15% menos frente a los más de 2,1 millones logrados en igual lapso anterior.

[Leer más](#)