

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

En la Federación Nacional de Cafeteros estamos unidos por el Cauca. Pág.3

FNC y Ecopetrol, una dupla con excelentes resultados. Pág.5

LO QUE DEBE SABER SOBRE LA ELECCIÓN DEL GERENTE GENERAL DE LA FNC



Tras la definición por parte del Comité Nacional de Cafeteros del perfil y el calendario del proceso, quedó abierta la convocatoria para postularse como candidato al cargo de gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), la cual puede ser consultada en www.federaciondecafeteros.org

En la Resolución 1 de 2023 emitida por el Comité Nacional se detallan las características profesionales y personales que deben cumplir los interesados en participar en el proceso de elección del nuevo gerente general de la FNC, el gremio agrícola más importante de Colombia y una de las entidades de mayor reconocimiento nacional e internacional.

En el Comité Nacional de Cafeteros tienen asiento los 15 máximos representantes gremiales y los ministros de Hacienda y Crédito Público; Agricultura y Desarrollo Rural; Comercio, Industria y Turismo; y el Director Nacional de Planeación, como representantes del Gobierno nacional.

Este comité es el encargado de fijar el rumbo de la política cafetera del país, lo que incluye la definición del perfil de quienes aspiren a dirigir la FNC, todo en sintonía con los propios estatutos del gremio, **según los cuales el gerente general es nombrado por el Congreso Nacional de Cafeteros a partir de una terna aprobada también por el Comité Nacional.**



“Un requisito absolutamente indispensable: el gerente general debe unir, pero además tener una experiencia gerencial demostrada, de alto nivel, de por lo menos una década, en el sector público o privado”, dijo el Ministro de Hacienda y Crédito Público, José Antonio Ocampo, en su intervención en el Comité Nacional de Cafeteros.

Los interesados en postularse deberán acreditar ante la Secretaría General de la FNC que no estén incurso en las inhabilidades e incompatibilidades estatutarias, reglamentarias y de ley.

Perfil de los aspirantes y criterios orientadores

Quien ocupe el cargo de gerente general deberá ante todo guiarse por la misión de la FNC, que no es otra que velar por el bienestar de los caficultores, su razón de ser.

Con una estrategia de valor institucional basada en los ejes económico, social, ambiental y de gobernanza, la FNC provee bienes y servicios públicos cafeteros al conjunto de los productores gracias a un exitoso modelo de gestión financiado con el Fondo Nacional del Café (FoNC), cuya gestión transparente también es crucial.

Con gran visión tanto doméstica como global, el nuevo gerente general deberá llevar a la FNC a transitar su primer centenario como institución líder en materia de sostenibilidad y prosperidad de las familias caficultoras a escala nacional e internacional, más allá de los 100 años.

El perfil del próximo gerente general debe reunir también cualidades de liderazgo, solidaridad, sensibilidad social, capacidad gerencial y habilidad para conducir y llevar a buen término las prioridades del gremio y proyectarlo hacia el futuro.

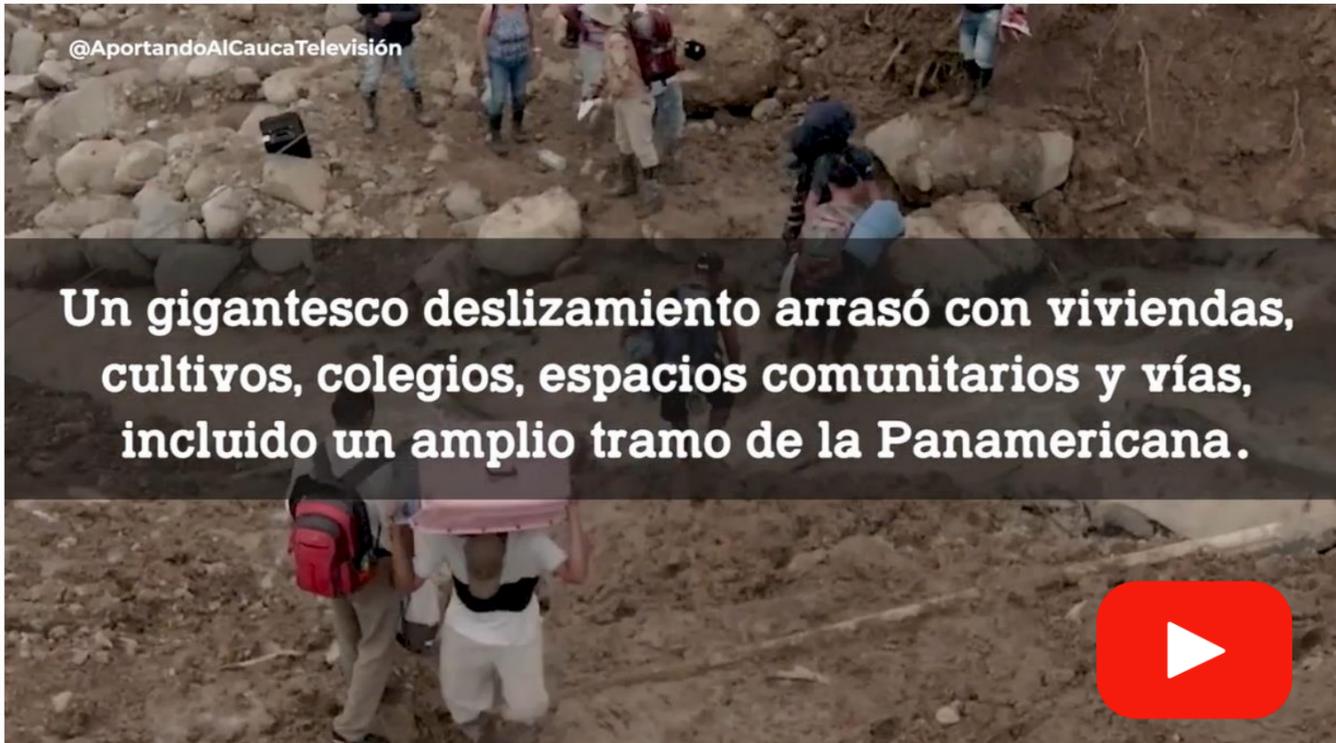
Entre los requisitos básicos que deben cumplir los candidatos destacan el que debe ser ciudadano colombiano de nacimiento, ser profesional íntegro, tener buena interlocución con el Gobierno nacional **asegurando la independencia del gremio y velando ante todo por los intereses de los caficultores.**

Otros requisitos son tener capacidad de liderar, generar confianza y convergencia en todos los actores de la cadena de producción, comercialización y valor del café; estimular el consumo interno, afianzar la comercialización de cafés especiales, tener conocimiento o experiencia en el sector real, preferiblemente el cafetero, que comprenda integralmente el entorno económico y comercial nacional e internacional, con capacidad de interlocución local, regional, nacional e internacional para entender, interpretar y gestionar las necesidades del gremio.

[Ver información sobre la convocatoria abierta aquí](#)



En la Federación Nacional de Cafeteros estamos unidos por el Cauca



La Federación de Cafeteros no para, por esta razón está uniendo todos sus esfuerzos para ayudar a 125 familias de las veredas La Soledad, Santa Clara y Párraga Vieja del municipio de Rosas, Cauca, quienes lo perdieron todo producto de un gran deslizamiento de tierra.



Es por esto que te invitamos a escuchar la entrevista a Gerardo Montenegro, Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, quien nos cuenta cuáles son las acciones que se están adelantando desde la institucionalidad y el Comité en pro de las familias cafeteras afectadas.

[Escúchala aquí](#)



La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia a través de la Dirección de Gestión Ambiental invita a los caficultores de Colombia a ser partícipes del **Diplomado Ambiental para la Caficultura, en su tercera versión**

Para inscribirse, visite el siguiente vínculo:

<https://forms.gle/MmjVmSi9cb3zD5RB8>

600 cupos disponibles*

 **Cierre de inscripciones: 15 de febrero**
 **Inicio de capacitación: 21 de febrero**



La cifra coincide con la de enero de 2022

Producción de café de Colombia alcanza 868.000 sacos en enero



En los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron 10% a 11,2 millones de sacos de 60 kg de café verde versus los casi 12,4 millones exportados un año antes.

En enero, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, fue de 868.000 sacos, cifra que coincide con la del mismo mes de 2022.

Aunque las condiciones meteorológicas debidas al prolongado fenómeno de La Niña han comenzado a mejorar, han impactado la producción en el largo del periodo de floración y formación de frutos.

En los últimos 12 meses (febrero 2022-enero 2023), la producción rozó 11.1 millones de sacos, 10% menos frente a los casi 12,4 millones de sacos cosechados un año atrás.

Y en el año cafetero (octubre 2022-enero 2023), la producción se ubicó en 3,8 millones de sacos, 14% menos frente a los casi 4,4 millones logrados en igual lapso anterior.

Exportaciones caen 10% en últimos 12 meses

En los últimos 12 meses, las exportaciones cayeron 10% a 11,2 millones de sacos de 60 kg de café verde versus los casi 12,4 millones exportados un año antes.

En enero los envíos al exterior disminuyeron 19% a 835.000 sacos de 60 kg frente a más de 1 millón de sacos exportados en el mismo mes de 2022.

Y en el año cafetero las exportaciones alcanzaron 3,7 millones de sacos, 15% menos frente a los 4,3 millones puestos en el exterior en igual lapso anterior.

[Leer más](#)

En pro de las 540 mil familias caficultoras

FNC y Ecopetrol, una dupla con excelentes resultados



Con el objetivo de compartir sus estrategias de valor y encontrar puntos en común, para así continuar trabajando bajo la sombrilla de esta alianza que beneficia a las más de 540 mil familias caficultoras de Colombia, se llevó a cabo una reunión de relacionamiento entre la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Ecopetrol. Dos de las empresas más importantes del país.

La actividad se realizó en el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) brazo científico de la Federación, en donde durante dos días, líderes y funcionarios de ambas empresas compartieron experiencias, pero además realizaron en un recorrido de campo y una catación donde conocieron más del mágico mundo del café de Colombia.

En los espacios de presentación, los representantes de la Federación hicieron énfasis en los focos de trabajo que impactan 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); en esa medida a través de la cadena de valor, se busca dar soluciones de impacto social y ambiental, escalables y con tasa de cambio rápida.



Por su parte, Juan Camilo Granados, coordinador de entidades territoriales de Ecopetrol, presentó los tres ejes estratégicos de la gestión territorial, así como sus líneas temáticas y metas a 2024 en temas de inversión social de la institución. El grupo Ecopetrol, es el mayor ejecutor de obras por impuestos en Colombia, en ese sentido, ha enfocado sus esfuerzos en la realización de infraestructura pública, comunitaria y vial, así como en dotación de mobiliario escolar, infraestructura para energía solar y acceso a servicios de agua potable y saneamiento.

Finalmente, los representantes de esta empresa, resaltaron que con la FNC llevan más de dos años trabajando de la mano y que esta institución por su infraestructura y presencia en casi todos los rincones del país, se convierte en un aliado estratégico para empresas locales, nacionales y del ámbito mundial.



5 MOTIVOS

QUE NOS PERMITEN AFIRMAR QUE
**COLOMBIA TIENE EL MEJOR
CAFÉ DEL MUNDO.**

Fuente: Blog de Buencafé Liofilizado de Colombia

Muchas personas se preguntan cuáles son los argumentos con los que podemos afirmar que el café de Colombia es el mejor del mundo. Esta es una cuestión que va más allá de una fórmula mágica y que se centra en factores únicos que dan un toque especial a esa bebida que se mantiene en la mente y en los corazones de los consumidores.

1. El logo “100% Café de Colombia” es el sello de origen de café más reconocido en Estados Unidos y representa ante el mundo nuestro producto insignia; el café.

Esto lo hemos logrado tras años de posicionamiento y “liderazgo desde la Federación Nacional de Cafeteros, demostrando que la calidad del café que se cultiva en nuestro país obedece no solo a las condiciones específicas de clima, localización y oferta ambiental, sino también a los cuidadosos procesos de producción asociados con este producto”.

2. La tierra, el sol, las cenizas volcánicas y el agua que baja directamente de los manantiales crean un ecosistema perfecto para la producción de café arábico fresco durante todo el año; este es uno de los motivos por los cuales las regiones cafeteras se han convertido en “zonas protegidas” con el fin de asegurar cualidades, características y reputación del producto. En el año 2005, a solicitud de la Federación Nacional de Cafeteros, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de la DO Café de Colombia gracias a los factores naturales y ambientales mencionados anteriormente”.



100% CAFÉ DE COLOMBIA

ES UNO DE LOS SELLOS MÁS RECONOCIDOS A NIVEL
MUNDIAL GRACIAS A SU SABOR Y AROMA,
AÑOS DE POSICIONAMIENTO Y ALTA CALIDAD.



EN COLOMBIA, **EL CAFÉ ES**
UNA CULTURA ANCESTRAL VIVIENTE.

SU MAGIA

REÚNE A LAS FAMILIAS ALREDEDOR DE SU ENTORNO,
SOCIEDAD Y SABERES TRANSMITIDOS A LO LARGO DE LOS AÑOS.

3. En nuestro país, la cultura cafetera está basada en saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. La producción va más allá de un simple proceso y se transforma en una mezcla de factores elementales tales como disciplina, esfuerzo, constante innovación y amor por la tierra. La riqueza cultural de la región y su gente, la naturaleza de las verdes montañas, la herencia y la producción del café se conjugan entonces para formar conocimientos excepcionales.

4. Nuestro café es cosechado a mano, grano a grano, con el fin de recolectar cerezas rojas y maduras que tras un periodo de fermentación de entre 14 a 30 horas, se convertirán en un producto con una suave acidez, un toque amargo, notas de chocolate, caramelo, nueces y un sabor frutal que sacarán a relucir nuestro lado más premium.

5. La cultura cafetera lleva años perfeccionándose para mantenerse a la vanguardia del mercado. Todo comienza con los productores, pasando por la industria y hasta llegar a la exportación; el trabajo alrededor del café colombiano es arduo porque aquí nos esforzamos en mantener el producto a la altura de las exigencias mundiales. [Leer más](#)



EL CAFÉ ES RECOLECTADO MANUALMENTE,

GRANO A GRANO,

CON EL FIN DE **SELECCIONAR LAS MEJORES CEREZAS,**
QUE TRAS UN PROCESO ESPECIAL PASARÁN A SER PARTE DE UNA EXQUISITA TAZA.



Juan Valdez anuncia su plan de expansión en Panamá



En línea con la robusta estrategia de internacionalización que ha logrado Juan Valdez en países como Ecuador, España y Turquía, entre otros, la marca de los caficultores colombianos, decide acelerar su plan de expansión en Panamá.

Luego de varios años de operación en el mercado panameño y con el objetivo de continuar capitalizando consumidores a nivel local, la compañía cafetera, junto con su franquiciado aliado, proyecta llegar a 11 tiendas para mediados de 2023.



“Panamá es un país con el que compartimos muchísimas tradiciones, además, cuenta con un alto porcentaje de población colombiana y es un mercado con muchas opciones de crecimiento. Por estas razones, expandir nuestra oferta de valor es una oportunidad única para conectar a más personas con la marca, a través de la experiencia que brindamos con la calidad de nuestro café”, expresó Sebastián Mejía, vicepresidente internacional de Juan Valdez.

A la fecha, la compañía colombiana cuenta con siete tiendas en diferentes centros comerciales de la Ciudad de Panamá y proyecta, en el largo plazo, aumentar su presencia en el país centroamericano, territorio que hoy registra un consumo de café per cápita de 5 kilogramos aproximadamente, según datos del gobierno nacional de este país.

“Somos una franquicia que completa más de 10 años trabajando por visibilizar la calidad de esta prestigiosa marca de café, tanto en Bolivia como en Panamá. Pronto completaremos 30 tiendas entre estos dos países. Por esta razón, nos llena de orgullo anunciar que seguiremos expandiendo nuestra oferta en el país centroamericano, ya que, sin duda, esto representa una oportunidad para que más personas de otros territorios se enamoren de este grano, producto insignia de los colombianos”, comentó Gonzalo Calderón, gerente general de J.V. Panamá S.A.

Con este plan de expansión, Juan Valdez ratifica, una vez más, el compromiso de llevar a más rincones del mundo su café premium 100 % colombiano y de esta forma, enaltecer la labor de las más de 540 mil familias caficultoras, quienes todos los días trabajan por llevar lo mejor de su cosecha a cada taza.



La historia de los cafés especiales en Colombia, pioneros en la revolución del grano

Fuente: Agronegocios – La República

En 1995, la FNC estableció el programa de cafés especiales con el objetivo de identificar, promover y desarrollar granos de este tipo

La historia de los cafés especiales tuvo en su epicentro a países como Colombia. No solo porque fue pionero en la producción de estos granos, sino porque tiene una amplia variedad con valor agregado para enviar al exterior y que fue revolucionario a finales de la década de 1990.

Empezó en la costa oeste de los Estados Unidos, Seattle, California y llegó a diferentes lugares como Japón, Nueva Zelanda, Europa, entre otros destinos.

Pero hay que remontarnos un poco atrás en el plano local, cuando se fundó en 1973 la fábrica Buencafé Liofilizado, que envió a distintos países cafés y se enfocó en conquistar nuevos mercados para los granos colombianos.

El desarrollo de la caficultura colombiana siguió su rumbo y, en 1982, según Asoexport, ocurrió un hito importante: Cenicafé desarrolló la variedad Colombia, que para la época fue mucho más resistente a enfermedades como la roya y era más productivo.

“Los movimientos de cafés especiales comenzaron en el mundo a finales de los 90 y principios de los 2000. El consumidor cafetero cambió por la influencia de Starbucks como gran redinamizador del consumo mundial y de alguna forma con su crecimiento tan fuerte rejuveneció el café del mundo y en eso empezó la tendencia de tener mayor diferenciación”, dijo Juan Camilo Ramos, gerente comercial de la FNC



En 1995, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) estableció el programa de cafés especiales con el objetivo de **identificar, promover y desarrollar granos de este tipo en el país e incursionar en dicho segmento del mercado.**

Estos cafés son únicos en su especie y tienen características muy definidas con relación a las diferentes propiedades del grano.

“A principios de los 2000 cogió más fuerza la importancia de la diferenciación y Colombia empezó a ser tierra de diversidad, se aceptó que sus cafés son especiales, con diferentes perfiles, sabores, historia y para todo tipo de gustos. Sobre esa diversidad están montados los cafés especiales”, dijo.

[Leer más](#)



Jóvenes apasionados por el café visitaron la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



60 estudiantes de grado 11 del Colegio Nuestra Señora del Carmen de Bogotá, recibieron de parte del equipo de la Gerencia Comercial de la FNC una completa guía sobre el cultivo del café, su importancia para el país y el papel que juega la institución al servicio de los caficultores.

Es de resaltar que el Colegio Nuestra Señora del Carmen tiene un énfasis en bachillerato comercial, contabilidad y administración, razón la cual las docentes Paola Romero y Dinian Ramírez, gestionaron esta jornada de formación.

“Me gustó que me hablaran de este producto que es patrimonio del país y dejaron abierta la posibilidad de trabajar en la Federación cuando termine mi carrera”, expresó entusiasmado uno de los jóvenes estudiantes.





Santander

La FNC en cooperación con las fundaciones Efico y Collibri donan €166,558 para proyecto con jóvenes cafeteros en Santander



100 jóvenes cafeteros de municipios de la zona norte de Santander como Bucaramanga, El Playón, Floridablanca, Matanza, Piedecuesta, Rionegro, San Andrés y Tona tendrán la oportunidad de desarrollar su emprendimiento productivo como modelo de progreso y liderazgo regional, gracias al proyecto 'Una Nueva Generación de Empresarios de Café', ejecutado por el Comité de Cafeteros de Santander y apoyado por las fundaciones belgas Efico y Collibri.

El proyecto tendrá una duración de 39 meses, en donde estos 100 jóvenes cafeteros beneficiados, quienes además son estudiantes de instituciones educativas rurales, recibirán diferentes capacitaciones en germinadores, almácigos, siembra, renovación, sostenimiento, manejo agronómico del cultivo, cosecha, postcosecha, calidad, comercialización y certificación de café, para que al finalizar el proyecto estén listos para tener emprendimientos con sistemas cafeteros productivos, rentables y sostenibles con el medio ambiente, como modelos de negocio escalables, siendo agentes de cambio en sus comunidades cafeteras.

Los emprendimientos de los jóvenes cafeteros, son acompañados por el equipo del proyecto, para ser establecidos, planificados y proyectados como empresas cafeteras, con un buen manejo agronómico, en asocio con otros cultivos pancoger, que fomenten la productividad del cultivo de café y promuevan la seguridad alimentaria en la finca, buscando la rentabilidad del negocio cafetero.

Así mismo, el joven cafetero será fortalecido en habilidades de liderazgo, asociatividad, sentido de pertenencia y liderazgo, que le permitan escalar e innovar en sus emprendimientos, contando con las herramientas para ser un futuro empresario cafetero.

Además de estos ocho nuevos municipios, Efico y Collibri tienen proyectos con jóvenes en otros 10 municipios del departamento: Betulia, Galán, Gambita, Guadalupe, Guapota, El Carmen, Oiba, San Vicente, Suaita y Zapatoca. [Leer más](#)





Quindío

Para respaldar su educación y promover la vocación cafetera y agrícola

3.510 niños de la zona rural reciben kits escolares del Comité de Cafeteros del Quindío



Con un mensaje de amor y sentido de pertenencia por las tradiciones campesinas que transmite la importancia de conservar la identidad cultural cafetera, el Comité de Cafeteros del Quindío hace entrega de 3.510 kits escolares a 510 estudiantes de preescolar y 3.000 de básica primaria, de 200 instituciones educativas rurales del departamento, con el acompañamiento de los líderes gremiales de cada municipio y el apoyo al Servicio de Extensión.

Con esta iniciativa, las familias campesinas, agricultoras y caficultoras reciben un apoyo para la economía del hogar y los niños y niñas un respaldo a su educación, buscando motivar su vocación agrícola, para que por medio de la formación y el conocimiento contribuyan al desarrollo rural y social de sus comunidades.

En esta vigencia los diseños de los cuadernos incluyen historietas a través de las cuales se rescatan y fortalecen las tradiciones e identidad cultural cafetera. Puntualmente, se abordan temas como los bailes y gastronomía típica, casas campesinas, juegos tradicionales y la biodiversidad como parte de lo que somos.

“Para las familias cafeteras que se benefician con estos kits, esta es una ayuda invaluable en tiempos de altos costos en la canasta familiar e incrementos considerables en servicios y productos, entre los que se encuentran los útiles escolares para sus hijos. Igualmente, continuamos creyendo firmemente que la educación es el camino para motivar el empalme generacional y la sostenibilidad de la caficultura y el sector agrícola”, expresó el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas. [Ver más](#)

