

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Expertos de Japón se capacitan en calidad de café suaves. Pág.3

Juan Valdez lanza cápsulas de café Premium 100% colombiano. Pág.4



Federación Nacional de Cafeteros en la lista de empresas más responsables según Merco



Por sectores, en el de asociaciones, corporaciones y fundaciones, la FNC ocupó el primer puesto; en el de restaurantes y cafés, Procafecol se consolidó en el segundo lugar, y en el de alimentos, la fábrica de café liofilizado Buencafé alcanzó el puesto 16.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) ascendió del puesto 33 en 2021 al 24 en 2022 como una de las empresas más responsables en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, según el más reciente índice Merco Responsabilidad ESG (las siglas en inglés) Colombia 2022.

En este índice general, Procafecol, la empresa que administra la marca y cadena de tiendas Juan Valdez, ocupó el puesto 16.

En el ranking E de empresas ambientalmente más responsables, la FNC subió al lugar 19 desde el 35 en 2021, mientras que Procafecol ocupó el lugar 18; en el ranking S de empresas más responsables con sus colaboradores, clientes y sociedad, la FNC escaló al puesto 17 desde el 32 en 2021 y Procafecol al 18 desde el 19; y en el ranking G de empresas más responsables a nivel ético y de gobierno corporativo, la FNC subió al 28 desde el 35 en 2021.

Por sectores, en el de asociaciones, corporaciones y fundaciones, la FNC ocupó el primer puesto; en el de restaurantes y cafés, Procafecol se consolidó en el segundo lugar, y en el de alimentos, la fábrica de café liofilizado Buencafé alcanzó el puesto 16.

Estas posiciones consolidan a la institucionalidad cafetera como una de las de mayor responsabilidad ambiental, social y de gobernanza no sólo con los caficultores, cuyo bienestar es su razón de ser, sino con sus diferentes grupos de interés.

merco RESPONSABILIDAD ESG		RANKING 100 Empresas más responsables	
2021	2022	Empresa	Puntuación
22	21	POSTOBÓN	7.290
39	22	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	7.153
20	23	COLOMBINA	7.119
33	24	FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	7.099
37	25	UNIVERSIDAD EAFIT	7.025
13	26	ISA	6.905
41	27	GOOGLE	6.893
28	28	HOMECENTER-SODIMAC	6.886
58	29	JOHNSON & JOHNSON	6.872
36	30	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6.357

* No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2021

Con una robusta metodología, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), referente de Iberoamérica, mide la reputación social entendida como el reconocimiento por parte de la sociedad del comportamiento y valor de las empresas.

[Consulte AQUÍ más información](#)

Gracias a la experiencia de la FNC y para aumentar la demanda por café de Colombia

Expertos de Japón se capacitan en calidad de cafés suaves



Desde 2005, la FNC ofrece este curso para promover la calidad del café colombiano entre expertos del segundo mayor comprador del grano después de Estados Unidos.

Diez expertos de las más prestigiosas empresas del Japón se acaban de graduar en la 17ª versión del curso de Especialista en Control de Calidad de Café Suave, en las instalaciones de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

Como desde 2005, este compartir conocimiento en control de calidad contribuye a fortalecer la relación comercial entre Colombia y el segundo mayor importador de café colombiano después de Estados Unidos.

Por casi dos semanas, y con el apoyo de Almacafé, brazo logístico de la FNC, los representantes de estas empresas visitaron el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), la fábrica de café liofilizado Buencafé, las bodegas de Almacafé, el puerto de Cartagena, el Parque del Café y diferentes fincas, lo que les permitió conocer a profundidad la producción de café desde la semilla hasta la taza, incluido el análisis de calidad, catación y torrefacción, entre otras experiencias.

Para la institucionalidad cafetera colombiana como organizadora del curso, este es y seguirá siendo uno de los caminos para ofrecer mayor rentabilidad a los productores, al ayudar a que los compradores reconozcan todo el trabajo detrás de la gran calidad que caracteriza al producto insignia del país.

Tanto en la inauguración como en el cierre del curso, directivos de las empresas del gremio acompañaron al equipo de profesionales para compartir sus experiencias, y en compañía del emblemático personaje Juan Valdez, recibieron el título de especialistas en control de calidad de café suave.





Juan Valdez lanza cápsulas de café Premium 100% colombiano

NUEVAS
Cápsulas de Café
HECHAS POR EXPERTOS DEL CAFÉ COLOMBIANO

Juan Valdez

Cápsulas de Café
TOSTADO MOLIDO
Mujeres Cafeteras
100% Café Premium Colombiano

Cápsulas de Café
TOSTADO MOLIDO
Paisaje Cultural Cafetero
100% Café Premium Colombiano

Cápsulas de Café
TOSTADO ORGÁNICO MOLIDO
Orgánico
100% Café Premium Colombiano

Cápsulas de aluminio 100% reciclables compatibles con máquinas Nespresso® original*
*Nespresso® es una marca registrada y no está relacionada con la marca Juan Valdez®.

En línea con las tendencias de consumo alrededor del mundo, Juan Valdez, la marca de los caficultores colombianos, lanza su nueva línea de cápsulas de café elaboradas con aluminio 100% reciclable.

Con este formato, que es compatible con el sistema Nespresso® Original, la compañía busca ofrecer una alternativa diferente para los consumidores que valoran una buena taza de café e impulsar el crecimiento de la marca en este segmento, el cual, según datos de Euromonitor, representa el 11% en valor de la venta total de este grano en Latinoamérica.



El mercado de las cápsulas es una tendencia que viene creciendo de manera acelerada en la industria cafetera a nivel nacional e internacional. En línea con esto, para Juan Valdez esta es una gran oportunidad, no solo porque nos lleva a seguir diversificándonos como marca, sino que también nos permite demostrar nuestra expertise en múltiples métodos de preparación de café premium 100% colombiano”, expresó Doménico Barbato, vicepresidente de Marketing y Comercial de Juan Valdez.

Adicionalmente, el directivo agregó que, “en Colombia, durante el último año, esta categoría creció un 15% en comparación con el 2021, dejando un panorama claro respecto al aumento de esta tendencia, la cual es una experiencia práctica para los consumidores de café”.

Las cápsulas Juan Valdez de café premium 100% colombiano estarán disponibles en líneas de café con diferentes intensidades: Mujeres Cafeteras, una referencia con intensidad suave, con la cual continuamos promoviendo la equidad de género en el campo colombiano visibilizando el trabajo, esfuerzo y pasión de nuestras caficultoras. Por otro lado, Paisaje Cultural Cafetero, un café de intensidad balanceada, que rinde homenaje a esta icónica región, declarada Patrimonio Mundial por la Unesco. Y por último, Café Orgánico, cuya intensidad es fuerte y es una edición que asegura el desarrollo del café con técnicas agrícolas que fomentan el cuidado de la naturaleza.

[Leer más](#)



Juan Valdez, la icónica marca que alcanzó 500 tiendas alrededor de todo el mundo

LAS JUGADAS DE JUAN VALDEZ EN EL ÚLTIMO AÑO



La marca está presente en **40 países**, en 17 de ellos tiene tiendas oficiales



• Enero de 2022

Juan Valdez abrió su primer local en Argentina en el shopping Unicenter

• Febrero de 2022

Anuncian su llegada a Canadá a través de los canales de retail, institucional y online

• Abril de 2022

La marca llega a Turquía y Catar abriendo nuevas tiendas

• Agosto de 2022

Llegan a más de **500 tiendas** en el mundo



Logran crédito por **\$15.000 millones** para su expansión

• Mayo de 2022

Firman acuerdos para llegar a Emiratos Árabes Unidos

• Septiembre de 2022

Se asocian con Alpina para lanzar un yogurt de café

Se comprometen a llegar a cero emisiones de carbono a 2050

Camila Escobar, presidente de Procafecol



• Octubre de 2022

En un hito histórico, Juan Valdez envió una bolsa de su café insignia hasta el espacio

Estos son los principales resultados de gestión de sostenibilidad de Juan Valdez

- Dejaron de emitir **101,32 kg** de CO2 por reúso de **2.571** vasos en tiendas
- **1.515 toneladas** de residuos orgánicos y reciclados aprovechables desde 2014
- **72 toneladas** de residuos recuperados en 2021

Fuente: Juan Valdez / Gráfico: LR-AL

Juan Valdez es una de las marcas más icónicas de Colombia. Lleva 21 años en el mercado desde que la Federación Nacional de Cafeteros decidió crearla y emplea a más de 2.550 personas en el país. Está dominada por la compañía Procafecol, que se encuentra liderada por Camila Escobar desde hace cinco años, y quien se encuentra nominada al Empresario del Año 2022.

Su primera tienda se abrió en el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá y ya cuentan con más de 500 establecimientos en el mundo. Tan sólo en el último año la compañía logró desarrollar una gran variedad de proyectos que la consolidan como una de las marcas más reconocidas del mundo. Además, en un hito histórico, Juan Valdez envió en octubre de 2022 una bolsa de su café insignia hasta el espacio mediante un globo aerostático conmemorando el Día Internacional del Café.

“Hemos buscado ser el referente mundial del café premium 100% colombiano y, con ello, cautivar a los consumidores para que se enamoren de cada producto de la marca”. Doménico Barbato, vicepresidente de marketing y comercial de la compañía.



“Esta conquista espacial pone en órbita el aroma de nuestro café y se convierte en un maravilloso legado de Colombia para el planeta. Estamos inmensamente felices por alcanzar este hito en la historia, ya que demostramos, una vez más, que el propósito de Juan Valdez no tiene límites y que cuando soñamos con conquistar el mundo, trabajamos incansablemente para conseguirlo”, explicó Doménico Barbato, vicepresidente de marketing y comercial de la compañía.

Juan Valdez tiene presencia en Estambul, Turquía, de la mano del franquiciado Honest Holding. También tiene otro establecimiento en Catar, en la zona exclusiva de Katara Village en Doha y cuenta con dos en Kuwait, en el Australian College y en el Symphony Mall de Arabian Gulf Street. Además, el año pasado, la compañía firmó un acuerdo comercial con un grupo líder en Emiratos Árabes Unidos para vender su producto en ese país.

En 2022, **Juan Valdez abrió su primera tienda en Argentina en el Shopping Unicenter. En un principio estaba previsto la apertura de 20 locales entre Argentina y Uruguay en cinco años**, pero tras las consecuencias que generó la pandemia, espera dar apertura a ocho locales en el mismo lapso.

El mercado canadiense no se quedó por fuera de los planes de expansión de la empresa, pues en 2022 anunció su llegada a través de los canales de retail, institucional y online. En Canadá, los productos de la marca de los caficultores colombianos son distribuidos a más de 170 clientes entre restaurantes, hoteles, cadenas de supermercados y mercados minoristas del país.

Otro de sus logros recientes de la Juan Valdez fue la colocación de un crédito por \$15.000 millones por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, recursos que utilizará para el proyecto de expansión de la compañía. [Ver más](#)

El compromiso de la empresa con cero emisiones de carbono para 2050

El año pasado, Juan Valdez anunció en el Festival Global Citizen, en Nueva York, su compromiso por la lucha contra el cambio climático. Dentro de los acuerdos se propuso tener emisiones cero para 2050. Para esto, la empresa cafetera se adhirió a la campaña global ‘Race to Zero’, promovida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y asumió el acuerdo de la iniciativa “Metas Basadas en Ciencia”, con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El objetivo es alinearse con el Acuerdo de París para mantener la temperatura del planeta.



Noticias del mercado del café

Semana del 20 al 24 de febrero de 2023



La semana pasada, el ambiente macroeconómico estuvo controlado por las continuas preocupaciones de una inflación global más rígida de lo esperada y el impacto resultante en la política monetaria; este ambiente inflacionario sigue ligado a la guerra en Ucrania, que ha disparado los precios de la energía y los alimentos. Ahora en su segundo año, y sin signos de resolución, las materias primas, aunque han vuelto a sus niveles de precios preguerra, podrían volver a ver una prima de riesgo debido al conflicto en curso en la región. Por otro lado, en Estados Unidos, el dólar se mantiene en máximos de 7 semanas, mientras que los commodities y las acciones retroceden.

En el mercado del café, a pesar de un sentimiento de aversión al riesgo, los precios se recuperaron impulsados por una tendencia al alza y por la caída de las existencias certificadas, lo que en sí mismo es un reflejo de la falta de café disponible. En este contexto, el Contrato KC alcanzó su nivel más alto desde Octubre durante la semana. Este repunte en Nueva York permitió que los diferenciales brasileños se suavizaran debido a que los vendedores tomaron ventaja. Pero aun así, los volúmenes no fueron grandes debido a que la primera mitad de la semana estuvo cerrada por el carnaval de Río de Janeiro. Para el mercado de Robusta, se estima que aproximadamente el 68% de la cosecha vietnamita de café 2022/23 ha tenido una fijación de precios por parte de sus productores.

Durante la semana, las existencias certificadas de Arábica cayeron a 809,5k sacos, mientras que las de Robusta cayeron a 6718 lotes. Se estima que la posición neta de especuladores en Arábica es de +5k lotes y en Robusta es de +12k lotes. Finalmente, el soporte y la resistencia se ubicaron en 184,00¢/lb y 194,15¢/lb respectivamente.

En Brasil, el repunte de los precios del Arábica a más de 190¢/lb, convenció a los productores de deshacerse de un poco de café durante la semana. El movimiento agresivo al alza durante el principio de la semana fue suficiente para alentar diferenciales ligeramente más suaves y una oportunidad para que se realizaran negocios. Sin embargo, los volúmenes no son grandes y, en combinación con los envíos más bajos en lo que va del mes, la escasez de café parece estar lejos de terminar. Respecto al clima, se presentaron lluvias torrenciales en la costa y lluvias continuas en Sao Paulo y en Minas Gerais que han resultado en algunas pérdidas de vidas y daños a la infraestructura. El impacto en el cultivo aún se está analizando, pero por el momento, no se consideran señales de alarma.

En Colombia, incluso con los precios fuertes en moneda local de la semana pasada, los diferenciales internos se están aliviando. El clima es bueno para el próximo desarrollo de mitaca, y se reportaron algunas lluvias nocturnas en diferentes regiones durante la semana pasada.

En Honduras, las cooperativas y los productores cuentan con cantidades decentes de café en sus almacenes, pero no han podido venderlo debido al movimiento lento del mercado internacional.

En Vietnam, los precios internos aumentaron de 46.500 a 49.000 VND/kg durante la semana siguiente al aumento del mercado. Los productores se mantuvieron disciplinados en la escala de venta, con mayores volúmenes ofrecidos en los máximos. Los diferenciales apenas cambian y muestran signos de reafirmación. [Leer más](#)



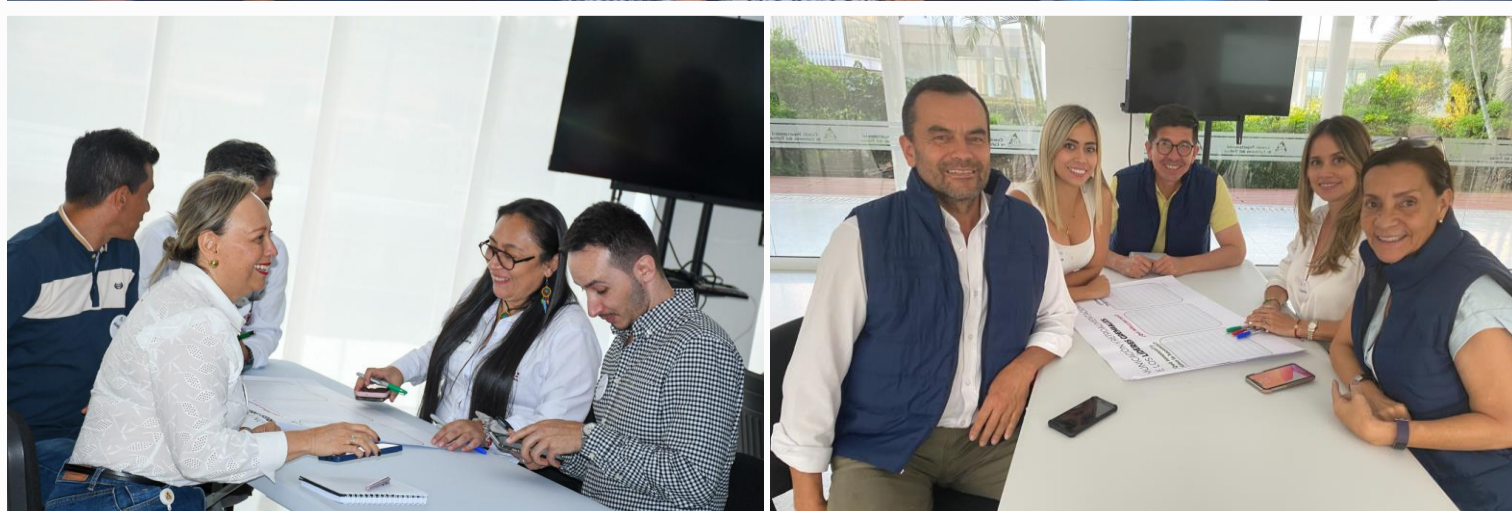
Se realizó con éxito el Encuentro Nacional de Coordinadores Gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros



Con el lema "Empoderando nuestra gestión gremial" se llevó a cabo esta semana en las instalaciones del Comité de Cafeteros del Tolima en Ibagué, el Encuentro Nacional de Coordinadores Gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Este encuentro permitió enfocar y planificar estrategias y metodologías para el fortalecimiento y empoderamiento de los líderes cafeteros.

La actividad fue dirigida por el director de asuntos gremiales, Carlos Armando Uribe y el equipo de la secretaría general, quienes trazaron una ruta de trabajo de acuerdo a los objetivos del Eje de Gobernanza y las recomendaciones del Congreso Cafetero.



Agroinsumos del Café realizó Taller de Habilidades Comerciales en Salgar, Antioquia



En las instalaciones de La Casa de la Cultura del municipio de Salgar en Antioquia, se llevó a cabo el Taller de Habilidades Comerciales para el equipo administrativo, comercial y fieles de compra de la cooperativa COOCAFISA, dictado por César Cadavid, gerente general de Agroinsumos del Café. Es de resaltar que dicho evento contó con una participación de 30 personas, y la compañía de los aliados comerciales Jacto y Makita, brindando herramientas para entregar una mejor asesoría a las familias caficultoras de Colombia.



Capítulo 15

Escucha el gran lanzamiento de la Radionovela "Mi finca, mi hogar y tesoro"





Prográmate

Te invitamos a la charla "Hablemos de nuestras habilidades, valores y cómo potencializarlos"



Política de Equidad de Género
para la Mujer Caficultora



Te invitamos a conmemorar el

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Hablemos de nuestras
habilidades, valores y
cómo potencializarlos

07.03.2023
08:00 am



YouTube |
Reunión virtual



Prográmate

Seminario Científico

La caficultura y el mercado del carbono, retos y oportunidades

La Caficultura y el mercado del carbono, retos y oportunidades



74° Seminario Científico Cenicafé



SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 6 de marzo | 8:30 a.m.



Raúl Jaime Hernández R.
Director Gestión Ambiental
Federación Nacional de Cafeteros

Consulte a través de nuestras redes sociales,
la página www.cenicafe.org,
y en nuestro canal de Youtube.



Cenicafé FNC
@cenicafe
cenicafe
CenicaféFNC

FNC © 2023

Participa <https://bit.ly/3C7XQX7>
Resumem <https://bit.ly/3kNwBfM>

¡Florece el café, florece la esperanza!

Fotografías tomadas en la Estación Experimental San Antonio y en la Hacienda El Roble en la Mesa de los Santos, Santander, por Carlos Ariza y el equipo de colaboradores de la Hacienda El Roble.

