

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Producción de café de Colombia sube 10% en febrero. Pág.3

“Queremos seguir expandiendo la marca Juan Valdez y llegar a las 550 tiendas”. Pág.5

COMITÉ DIRECTIVO DE LA FNC SELECCIONA LISTA DE ASPIRANTES AL CARGO DE GERENTE GENERAL





De acuerdo con el cronograma del proceso de elección de la terna para elegir el gerente general de la FNC, el 23 de febrero a las 6:00 pm se cerró la convocatoria para enviar las hojas de vida. Entre el 24 de febrero y el 8 de marzo se realizó la verificación de las hojas de vida con los soportes documentales correspondientes para revisar el cumplimiento de requisitos establecidos en la convocatoria.

En su sesión de ayer, el Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) hizo un detallado y riguroso análisis de las hojas de vida recibidas de aspirantes al cargo de gerente general para elegir las postulaciones que consideró más idóneas.

El Comité Directivo de la FNC, conformado por los 15 representantes gremiales de los respectivos comités departamentales de cafeteros, analizó las 45 hojas de vida recibidas –entre el 2 y el 23 de febrero– bajo los criterios y el perfil acordados por el Comité Nacional de Cafeteros, que se dieron a conocer públicamente el 1 de febrero, cuando se anunció la convocatoria.

“En un ambiente democrático de concertación, responsabilidad y ante la relevancia del cargo, el Comité Directivo de la FNC avanzó a paso firme en el proceso de elección del gerente general y seleccionó 7 de las mejores hojas de vida recibidas de aspirantes”, dijo Jorge Alberto Posada Saldarriaga, presidente del Comité Directivo, quien resaltó que, en este importante proceso, están por encima de todo los intereses de las familias cafeteras.

El Comité Directivo agradeció, a quienes postularon su hoja de vida, por el interés en aspirar a dirigir el principal gremio agrícola del país y reafirmaron su voluntad de continuar el proceso de selección del nuevo gerente general bajo los principios democráticos de representatividad gremial, apertura, idoneidad y transparencia, que constituyen la base de la institucionalidad cafetera colombiana.

Según el cronograma establecido y aprobado por el Comité Nacional, entre el 24 de febrero y el 8 de marzo pasados la Secretaría General de la FNC verificó la documentación recibida de las 45 hojas de vida. [Leer más](#)

A continuación, se relacionan los nombres de los aspirantes seleccionados por el Comité Directivo de la FNC

No.	NOMBRE Por orden alfabético
1	Carlos Felipe Robayo Duque
2	César Augusto Echeverry Castaño
3	Germán Alberto Bahamón Jaramillo
4	Luis Fernando Mejía Alzate
5	Mauricio Velásquez García
6	Sandra Morelli Rico
7	Santiago Pardo Salguero

El Comité Directivo seleccionó siete candidatos que consideró los más idóneos después del análisis realizado de acuerdo con los criterios y el perfil establecido en la convocatoria para que en el Comité Nacional de Cafeteros que se celebrará el 16 de marzo, se establezca la terna para la elección del Gerente General que será remitida al Congreso Nacional de Cafeteros que se celebrará el 18 de abril.



La cifra empieza a mostrar recuperación en el volumen de cosecha

Producción de café de Colombia sube 10% en febrero



En febrero, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, alcanzó 1.025.000 sacos de 60 kg, 10% más que los 928.000 registrados en el mismo mes de 2022.

Tras el prolongado fenómeno de La Niña, la cifra empieza a mostrar recuperación en el volumen de la cosecha.

En lo corrido del año (enero-febrero de 2023), la producción aumentó 5% a casi 1,9 millones de sacos desde 1,8 millones en el mismo periodo del año pasado.

En los últimos 12 meses (marzo 2022-febrero 2023), la producción cayó 8% a 11,2 millones de sacos desde los 12,2 millones un año atrás.

Y en lo que va del año cafetero (octubre 2022-febrero 2023), la producción superó los 4,8 millones de sacos, 9% menos frente a los 5,3 millones de sacos de igual lapso anterior.

Exportaciones caen 6% en el mes

En febrero, las exportaciones disminuyeron 6% a 928.000 sacos de 60 kg de café verde desde los 983.000 sacos puestos en el exterior el mismo mes de 2022.

En lo corrido del año, las exportaciones alcanzaron 1,8 millones de sacos, 13% menos frente a los poco más de 2 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

En los últimos 12 meses, las exportaciones bajaron 8% a casi 11,2 millones de sacos versus los 12,1 millones exportados un año antes.

Y en lo que va del año cafetero las exportaciones rozaron los 4,6 millones de sacos, 13% menos frente a los 5,3 millones de sacos puestos en el exterior en igual lapso anterior.

[Leer más](#)



Roberto Vélez Vallejo
@robertovelezv



Hoy presentamos el Balance General de la Federación para el ejercicio del 2022. Utilidades de 35mil millones de pesos. Durante los últimos 7años la Federación aumentó su patrimonio en más de 100mil millones de pesos. Resultados de los que me siento orgulloso y agradecido.

Juan Valdez recibe el galardón de Acción de Marca con Propósito por la Revista P&M Colombia



Felicitamos a Juan Valdez Café por recibir el galardón de Acción de Marca con Propósito Top 10 PYM de la Revista P&M Colombia por la campaña Generación [#JNVLDZ](#). Este reconocimiento, destaca las acciones de marca que generan un impacto positivo para la sociedad y para el planeta, más allá de los resultados del negocio.

Generación JNVLDZ, hace parte de las acciones permanentes que se orientan a visibilizar y fortalecer el liderazgo de los jóvenes en diferentes regiones de Colombia.



“Queremos seguir expandiendo la marca Juan Valdez y llegar a las 550 tiendas”

Fuente: La República



Camila Escobar, presidenta de Procafécol, nominada a la distinción Empresario del Año, destaca por la consolidación de Juan Valdez en países como Catar y El Salvador

Procafécol comercializa Juan Valdez, la reconocida marca que **ya opera 500 tiendas, tuvo un incremento en sus utilidades y Ebitda de alrededor de 50% y prevé llegar a los 550 puntos.** Su líder, Camila Escobar, prevé que sea un año de retos, pero también de expansión local y foránea.

¿Cómo ha sido su paso por Juan Valdez?

Este ha sido uno de los retos más grandes de mi vida a nivel profesional y personal, pero también el más gratificante. Entré en 2018, cuando se impusieron unas bases estratégicas muy importantes para empezar a expandirnos. Durante 2020 tuvimos la ventaja de saber gestionar el negocio y poder imaginarnos un futuro mejor. Desde la pandemia comenzamos a identificar oportunidades como la diversificación de nuestros canales, la transformación digital y unas bases de eficiencia.

¿Cómo se ha dado el proceso de internacionalización?

Juan Valdez es una marca país. Si bien es de 540.000 familias caficultoras, todos los colombianos la sentimos como propia. En Catar recibimos a las diferentes selecciones y a los colombianos que estuvieron durante el Mundial de Fútbol. Otra de nuestras aperturas icónicas fue la tienda en El Salvador, donde celebramos la tienda número 500 a nivel nacional e internacional, y tuvimos una expansión en Turquía, además de Estados Unidos, Argentina y España..

¿Cuáles son los países en los que prevén entrar?

Seguramente llegaremos a México. España lo vamos a ver consolidándose de manera importante, al igual que Estados Unidos. En el futuro, esperamos llegar a naciones como el Reino Unido, Brasil y Alemania.

¿Qué tan importante es hoy el e-commerce para la marca?

Es muy importante ya que la transformación digital no está solamente en el canal, sino que su materialización surge de una transformación interna a nivel de cultura en Procafécol. Hoy los consumidores son omnicanal, lo cual quiere decir que buscan una asistencia de su experiencia a través de diferentes canales.

¿Cómo avanzan en materia de sostenibilidad?

Hoy, el consumidor es consciente y busca el mejor producto, pero no está dispuesto a sacrificar el ambiente o la sociedad por las decisiones de consumo que realice. Esto hace que tengamos una gran responsabilidad de atender, no solamente la creación de líneas de negocio, sino ser parte de un planeta mejor. [Leer más](#)



En Inzá, Cauca, se inauguró el primer cable carga cafetero



El sueño de unir las montañas con cables para aumentar el bienestar y la competitividad del sector rural, inicia a hacerse realidad en Inzá, Cauca.

Con mucha alegría, en la vereda La Virginia, resguardo de Yaquivá, el Comité de Cafeteros del Cauca inauguró el primer cable de carga cafetero, sistema de transporte aéreo, que en 13 minutos permite transportar productos agrícolas, insumos y materiales, que por agrestes montañas se hacía en más de dos horas.

Este eficiente sistema se construyó en respuesta a la falta de vías entre las veredas La Virginia y El Guadal, dificultándose el transporte de productos agrícolas, sumado a los riesgos que atraviesan sus habitantes al tener que recorrer caminos de herradura de alta pendiente sin una superficie óptima para el tránsito de personas y/o animales de carga.

Donde además, la construcción de una vía es un proyecto a largo plazo, ya que implica permisos ambientales, movimiento de tierra, tala de árboles, compra de predios y altos costos de construcción que implican dejar una vía funcional con alcantarillas, puentes y material de afirmado.



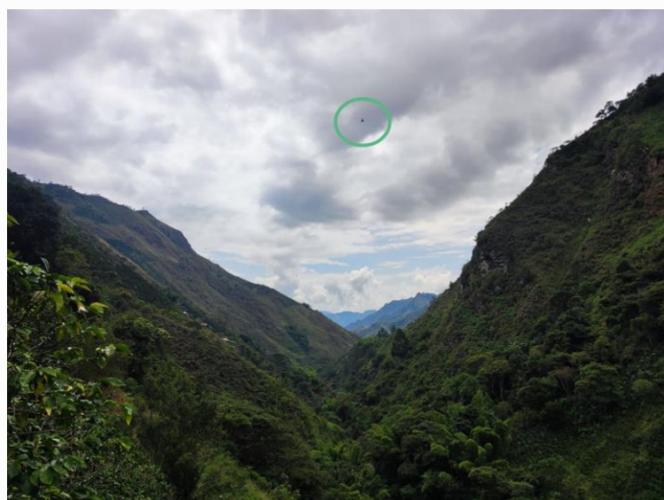


El transporte por cable surge entonces como una solución eficiente ambiental y económicamente, reduciendo costos en un 98% respecto a una vía terrestre y en casi a cero (0) los impactos ambientales; por lo que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Comité de Cafeteros del Cauca, en alianza con la comunidad, la Administración Municipal de Inzá y el Resguardo Indígena de Yaquivá se unieron para construir el primer cable carga cafetero.

“Nos sentimos agradecidos porque han tenido en cuenta nuestra necesidad, y por llegar a lugares que nadie mira, este cable carga se convierte en nuestra mano derecha, nos facilitará no solo el transporte del café sino de productos como el plátano, la caña, y eso para nosotros es una bendición, pues viviremos mejor y nos reducirán los costos” indicó Luz Miriam Paja, Gobernadora del Resguardo de Yaquivá.



Por su parte, Gerardo Montenegro Paz, Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros del Cauca, explicó que este novedoso sistema en muy poco tiempo se replicará en otras regiones del Cauca. “Llevaremos este proyecto donde los cafeteros lo requieran, municipios como Páez y algunos del Macizo colombiano, ya han expresado la necesidad de contar con un cable vía, así que esperamos ver muchos más cables uniendo pueblos y permitiendo que más familias apuesten por el café y la caficultura”.



De esta forma y a través del Área de Desarrollo Social, los recursos de los caficultores se invierten en obras de impacto comunitario y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se consolida como aliado estratégico para el desarrollo regional.



Noticias del mercado del café

Semana del 27 de febrero al 3 de marzo del 2023



Durante la semana pasada, el mercado reaccionó al comportamiento del yuan de China, el cual se afianzó frente al dólar debido a las expectativas de un ambicioso objetivo de crecimiento de hasta el 6% para China, lo que sugiere confianza en una recuperación sólida de la economía. Por lo tanto, se espera un soporte más amplio para el complejo de los productos básicos (commodities), con la excepción del café arábica, pues el panorama del mercado muestra a los especuladores vendiendo y unos spreads más débiles. Esto se debe a las lluvias presentadas en las regiones de arábica en Brasil, las cuales generan preocupaciones respecto a la propagación de enfermedades en los cafetales por el aumento en los niveles de humedad.

En el mercado del café, el arábica retrocedió desde máximos de 4 meses, después de que el repunte de las últimas semanas se encontrara con mayores ventas de productores. No obstante, los diferenciales de origen debilitados fueron una señal importante de que el repunte había terminado. Por otro lado, el precio del café robusta se comportó mucho mejor que el arábica, consolidándose justo por debajo de \$2.200 USD/Ton. El balance de robusta será muy ajustado en los próximos meses, ya que la incorporación de este café en los productos finales se mantiene en niveles altos y el arbitraje cotiza por encima de los 85 centavos.

En la semana, aunque las existencias de arábica certificadas cayeron en 28k sacos, cerraron en 786k sacos, las clasificaciones pendientes aumentaron a 53k bolsas. Las existencias de robusta aumentaron en 600 lotes a 7,2k. Se estima que la posición neta de especuladores en arábica será plana y en robusta de +17k lotes. Finalmente, en Arábica, el soporte se encuentra en 174,60¢/lb y la resistencia subió a 186,40¢/lb.

En Brasil, el comportamiento de la semana se dividió en dos. La primera parte de la semana vio al productor aprovechando la oportunidad para vender a buenos precios. Sin embargo, la otra parte de la semana presencié un mercado de futuros más bajo, y el real brasileño (BRL) a niveles constantes; lo que significó que el nivel de oferta del precio se desvió de los niveles de venta y la liquidez se agotó.

En cuanto al pronóstico climático, se reporta que el aumento/exceso de precipitaciones continuará la próxima semana, y será monitoreado de manera constante. Por el momento, las observaciones en campo indican que no hay daños graves en el cultivo, sin embargo, sigue siendo un factor por considerar en pronósticos futuros.

En Colombia, los diferenciales siguen estando bajo presión y algunas empresas informan cadenas de envío más largas durante la semana. Las condiciones climáticas siguen siendo buenas con la disminución de las lluvias que permitió enfocarse en el desarrollo de los cultivos.

En Vietnam, los precios en la puerta de la finca disminuyeron durante la semana a 48.500 VND/kg, lo que ralentizó el ritmo de venta de los agricultores.

A pesar de esto, se continúa vendiendo aproximadamente el 70% de la cosecha 2022/23 en esta etapa. Por otro lado, se estima que, a finales de febrero, el 80% de la cosecha 2023/24 se encuentra en etapa de floración.

En Indonesia, la cosecha 2023/24 se encuentra adelantada. Las llegadas de febrero fueron las más altas en cuatro años, lo que sugiere una cosecha menor más temprana y con ello un factor más a tener en cuenta. [Leer más](#)

Líderes gremiales del Valle le hacen un sentido homenaje al gerente de la FNC, Roberto Vélez Vallejo



Líderes gremiales del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca exaltaron la labor del gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Roberto Vélez Vallejo y rindieron un homenaje donde destacaron sus aportes a la gremialidad.

El Presidente del Comité y los 32 presidentes de los comités municipales de cafeteros expresaron su gratitud por la gestión realizada durante estos últimos siete años y le desearon mucho éxito en todo lo que esté por venir. [Ver video](#)





Prográmate

Cultivos Biofortificados: Una estrategia para mejorar la salud y los ingresos de los caficultores colombianos



SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 13 de marzo | 8:30 a.m.



Sonia Gallego Castillo

Asociada Senior de Investigación
Alianza de Bioversity International y el CIAT
(Centro Internacional de Agricultura Tropical)

Consulte a través de nuestras redes sociales,
la página www.cenicafe.org,
y en nuestro canal de Youtube.



Cenicafé FNC
 @cenicafe
 cenicafé
 CenicaféFNC



74° Seminario Científico Cenicafé

FNC © 2023



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia