

ENTREVISTA

EN EL PODCAST: LA SALUD Y LA VIDA DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS | MARZO 28 DEL 2023

Santiago Pardo

“EN MÍ TENDRÁN
UN GERENTE PARA
TODAS LAS FAMILIAS
CAFICULTORAS”

Plantea como prioridades mantener la unidad y legitimidad del gremio, en pro de todos los caficultores, sean grandes o pequeños; lograr la prosperidad de la caficultura incorporando nuevas tecnologías, innovación y conectividad, lo que incluye ampliar los bienes públicos cafeteros; fortalecer las estrategias de valor agregado de la mano de grandes actores de la industria global del café; aprovechar al máximo el talento y la experiencia de la FNC, e impulsar un efectivo empalme generacional con ayuda de capacitaciones.

FEDERACIÓN: ¿Cuántos cafés se ha tomado el día de hoy?

SANTIAGO PARDO: Por ahí unos dos. Cuando estaba en la oficina de la Federación en Tokio por ahí a esta hora ya llevaba un par, y creo que en el día me tomo unos seis. Afortunadamente no me desvelo y tomo mis buenos cafecitos todos los días.

FNC: ¿Por qué considera usted que debe ser el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros?

SP: Caficultores y caficultoras de Colombia, yo tengo un trascender profesional que ha estado obligado afortunadamente al comercio internacional y al café desde muchas perspectivas. Desde diferentes cargos he venido afortunadamente trabajando en el sector gremial, desde el principio de mi carrera profesional y también en el Gobierno nacional en áreas ligadas al comercio internacional y al café.

Tengo la preparación y los conocimientos, conozco los retos de las familias caficultoras, conozco las dos puntas de esta cadena: los clientes internacionales, los mercados internacionales, pero también obviamente el eslabón que son las familias caficultoras de Colombia, entonces estoy listo y preparado para trabajar en pro de toda la caficultura colombiana.

FNC: ¿Cómo está conformada su familia?

SP: Yo soy de Bogotá, nací aquí y mi señora es de Medellín. Tengo dos hijos, mi hijo nació cuando vivíamos acá en Colombia antes de salir a la oficina de la Federación en Tokio,

y mi hija nació allá, estuvimos un buen rato en la Federación, 8 años en Tokio, y luego tuve la posibilidad de servir al país como embajador de Colombia.

FNC: Cuénteles a los cafeteros tres programas en los que usted enfocaría sus esfuerzos como gerente general de la Federación de Cafeteros...

SP: Los retos de la caficultura son inmensos y tenemos muchas áreas en las cuales trabajar, pero voy a mencionar tres situaciones que están pasando y cómo pienso encararlas de la mano de todos ustedes, porque esto es un trabajo conjunto.

El primero es la unidad de la institucionalidad cafetera, este proceso de buscar un nuevo liderazgo, como ustedes han visto, ha desatado discusiones públicas y privadas que son naturales en el gremio, un gremio de 96 años que ha venido transformándose poco a poco, donde la caficultura ha venido moviéndose en la geografía colombiana, comenzando por el norte de Santander y pasando por Cundinamarca, luego por Antioquia, y lo que en su momento se constituyó como el Antiguo Caldas, y más recientemente con otros departamentos al sur como Huila, Tolima, Nariño y Cauca.

Yo creo que aquí lo importante es remar todos para el mismo lado, el departamento con menor producción hoy en día en Colombia tiene los mismos derechos, las mismas expectativas, el mismo sueño de trabajar por una caficultura que cualquier otro caficultor.

Importante será la unidad, voy a trabajar de la mano de todos ustedes en los comités municipales y departamentales, con los colegas del Comité Directivo, buscando esa unidad y siendo un interlocutor válido y efectivo con los diferentes interlocutores que tiene la Federación, lógicamente con el Gobierno nacional, con los gobiernos regionales y locales, con los clientes del café de Colombia en todo el mundo, a muchos de los cuales ya afortunadamente conozco, con las organizaciones internacionales y con los donantes. Entonces ese es el primer elemento, tenemos que lograr y mantener la unidad, y obviamente siempre luchar unidos por la legitimidad de la institucionalidad cafetera, es un punto central y primordial.

El segundo son los retos en el corto y mediano plazo para que el negocio de la caficultura sea próspero. Necesitamos muchas áreas, pero voy a tratar un par de elementos que quiero compartir y seguramente los discutiremos mucho en las visitas a los diferentes comités departamentales.

El primero es cómo lograr esa prosperidad de la caficultura con la incorporación de nuevas tecnologías y la innovación, se han hecho cosas importantes por la institucionalidad, pero tenemos que seguir avanzando, es muy importante en todos los elementos de los servicios públicos cafeteros, y es fundamental no solamente maximizar los desarrollos que hace la institucionalidad, las buenas cosas que hace Cenicafé, pero necesitamos que esos mismos desarrollos se extiendan, lleguen a todas las familias caficultoras en Colombia. Toca trabajar de la mano con mayor conectividad, utilizar elementos como las tabletas que hoy en día deberían estar en todas las fincas de la caficultura colombiana donde se puedan utilizar y también dar la posibilidad a las familias caficultoras de aprovecharlas, y la apropiación por parte de las familias.

Un segundo elemento para lograr la prosperidad en Colombia es revisar la estrategia de valor, es muy importante hacer alianzas efectivas con los jugadores globales de la industria del café. La institucionalidad cafetera es muy fuerte y lo ha hecho en el pasado,

hemos tenido buenas oportunidades en Japón y lo hizo la institucionalidad. Tal vez varios de ustedes han tenido oportunidades cuando vienen los clientes japoneses y cuando venía yo desde el Japón de ver una lata de café líquido que se vende frío y caliente bajo la marca Emerald Mountain, de Coca-Cola, y bajo la marca registrada de la institucionalidad cafetera. Es un concepto que se desarrolló por la Federación de un café especial con un perfil determinado al que protege una marca, de una buena manera se hace una alianza con Coca-Cola en Japón que tiene una prima importante que se devuelve a los caficultores colombianos. Entonces hemos visto ejemplos en el tiempo, pero creo que tenemos que sacudir un poquito más la institucionalidad, tenemos unas áreas técnicas impresionantes, recurso humano en la oficina, donde hay gente que conoce mucho y que ese conocimiento lo puede poner en desarrollo de nuevos conceptos de productos y no solo productos de café, sino también de todos los temas que se pueden desarrollar con biotecnología, del proceso de beneficio del café, servicios también cafeteros podemos tener con los temas ecológicos, entonces hay que hacer de una manera productiva estos desarrollos de productos y servicios cafeteros con valor agregado, lograr con la tecnología la trazabilidad, la calidad de estos productos y aliarnos sin temor, sin sentirnos pequeños. Esta institución es reconocida internacionalmente, cuando yo estaba en Japón iba a Tailandia, Indonesia, a países cafeteros y no hacía uno sino oír la admiración que le tienen a la FNC, entonces saquémosle un máximo provecho a esas oportunidades comerciales que tenemos, en un mundo en que sabemos que el precio del café es muy cambiante, y en la medida que logremos negocios efectivos para las familias caficultoras, pues avanzamos por buen camino.

El tercer elemento es de largo plazo y es básicamente dónde terminará todo para generar un efectivo empalme generacional, si somos exitosos manteniendo la legitimidad de la caficultura en Colombia, del sector caficultor, si somos exitosos haciendo que haya prosperidad con estos temas y muchos más que se necesitan.

Obviamente tratar luego con mayor detalle, pues vamos a generar las posibilidades de que las nuevas generaciones de jóvenes de la caficultura puedan hacer ese empalme efectivo con sus padres, con sus abuelos, y hay un tema fundamental que va de la mano de esto que es la capacitación y todas las capacidades que tienen que tener los jóvenes en los temas que tiene el contexto socioeconómico actual, en temas de empresariado, emprendimiento, de programación de idiomas. Al final del día necesitamos que este empalme generacional se dé en estos próximos años, y ojalá que sigamos con una caficultura y una institucionalidad muy grande, no solo en 100 años sino en otros 100 años por venir.

FNC: ¿Qué mensaje le quiere transmitir a todas las familias caficultoras?

SP: A todas las familias caficultoras de Colombia en esos 23 departamentos, en más de 600 municipios, en mí tendrán, y ojalá sí me dan la oportunidad de servirles, un gerente para todas las familias caficultoras de Colombia. Conozco y he estado, como he mencionado, la caficultura desde diferentes perspectivas, llevo más 15 o 20 años ligado a estos temas de la caficultura desde dentro de la Federación, desde afuera, desde el Gobierno, desde los gremios, y qué orgullo sería para mí poder liderar esta institución tan bonita y tan querida en beneficio de todos ustedes.

