

GESTIÓN FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

Actividades Fondo Nacional del Café

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), al ser la entidad nacional representativa del gremio caficultor, está facultada para administrar el Fondo Nacional del Café (FoNC). De acuerdo a lo establecido en el Contrato de Administración del FoNC en su cláusula segunda, el Fondo es una cuenta parafiscal constituida por recursos públicos cuyo objetivo prioritario es contribuir a maximizar el ingreso del productor de café tal y como se establece en la Ley 788 de 2002 establece *“una Contribución Cafetera a cargo de los productores de café, destinado al Fondo Nacional del Café, con el propósito prioritario de mantener el ingreso cafetero de acuerdo con los objetivos previstos que dieron origen al citado Fondo.”*

Dentro de las cifras de la caficultura se destacan, a la fecha:

- 842.000 hectáreas sembradas
- 658.000 fincas cafeteras
- Más de 542 mil productores
- 21% del PIB agrícola
- 23 departamentos, 603 municipios

Entre 2015 y 2022, con la estrategia “Más agronomía, más productividad, más calidad”, se alcanzó:

- Producción promedio de 13,6 millones de sacos y productividad de 18,6 sacos/ha.
- Frente a 71% en 2015, 86% del área está sembrada con variedades resistentes a la roya, incluidas Cenicafe 1 y Castillo zonales, de porte bajo e intermedio, alta productividad y calidad de taza (liberadas entre 2016 y 2018).
- Caficultura joven, con árboles de 6,89 años en promedio.
- La densidad de siembra más alta de la historia, con 5.296 árboles

El FoNC se compone de:

- La actividad de comercialización de café verde en el país y en el exterior, mediante la cual se realizan actividades de compra, almacenaje, trilla, transportación, venta y demás actividades relacionadas con la operación comercial de café.

Dentro de los aspectos a resaltar en el período 2015 - 2022, y gracias al trabajo en materia de calidad y diferenciación, se logró:

- El mayor valor histórico de la cosecha al cierre del año cafetero 2021/22 (\$14,5 billones), incluso superior a la registrada en la bonanza de 1975.
- El diferencial por calidad subió de 8,23 ¢/lb en 2015 a 67,2 ¢/lb en 2022.
- Aumentaron los clientes de Café de Colombia, de 113 en 2015 a 204 en 2022.
- Se alcanzó un precio histórico en la subasta del concurso nacional de calidad organizado por la FNC, 78 USD/lb, y el mayor volumen de micro lotes comercializados.
- Se mantuvo ininterrumpida la comercialización de café durante las restricciones sanitarias debidas a la pandemia del COVID-19.

- Valor récord de las exportaciones de café entre enero y octubre de 2022: USD 3.748 millones.
- La actividad de comercialización de café industrializado, en cabeza de la fábrica de café liofilizado Buencafé, que abrió sus puertas en 1973. Gracias a la materia prima y al proceso de liofilización que emplea, es una empresa líder en la producción y venta de café soluble de altísima calidad. Genera un impacto social positivo y ha sido una parte importante de su trabajo durante casi 50 años.

Dentro de los principales resultados en el período 2015 - 2022 se encuentran:

- Buencafé aumentó su capacidad de producción de 11.500 en el año 2008 a 13.500 toneladas/año en el año 2019
- 1.863 contenedores despachados con productos de la fábrica en un año de crisis logística global frente a 1.013 en el 2015.

Cerró el 2022 con cifras históricas en su gestión:

- Ventas totales de +USD 210 millones.
- Más de 1.000 toneladas/año vendidas con la marca Buendía.
- Exporta a 40 países y capta 5% del mercado mundial de café liofilizado.

- Por último, la actividad institucional, la cual se encarga de diseñar y ejecutar programas dirigidos a fomentar e incentivar el logro de una caficultura eficiente, sostenible y competitiva, mediante la inversión de los recursos recaudados de la contribución cafetera. Los ingresos de la Contribución Cafetera se destinan a financiar los Bienes Públicos Cafeteros que propicien las mejores condiciones posibles para la caficultura colombiana. Así:

- Garantía de Compra: Se garantiza a los productores la compra permanente de su café al mejor precio base de mercado, calculado de forma transparente, con pago de contado, en lugares cercanos a sus fincas y todos los días del año. La garantía de compra se ejerce a través de 32 cooperativas, con más de 501 puntos de compra en el país.
- Investigación científica y desarrollo tecnológico: Mediante diferentes disciplinas científicas, la FNC adelanta para el FoNC proyectos de investigación que contribuyen a la rentabilidad del caficultor, a través del desarrollo de variedades más productivas y resistentes a enfermedades propias del cultivo, adaptación al cambio climático y mecanización de cosecha, a través del Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé). Estos adelantos transforman la caficultura colombiana en un ejemplo mundial por los avances científicos agrícolas desarrollados.

Dentro de los principales hitos de Cenicafé se encuentran:

- Haber generado la base de conocimientos para el desarrollo de la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad.
- El desarrollo de los principios de cosecha asistida, soportada en la retención de pases, uso de lonas y uso de la derribadora selectiva de café.

- El desarrollo de nuevas variedades de café, incluyendo una de porte bajo. Estas nuevas variedades son Cenicafé 1, Castillo Zona Norte, Castillo Zona Centro y Castillo Zona Sur.
- La estructuración de un programa nacional de entrega de semilla mejorada de café, para todos los comités de cafeteros. Se ha llegado a producir cerca de 100 toneladas anuales de semilla.
- El diseño y desarrollo de despulpadoras de café con capacidad de separar frutos verdes presentes en la masa cosechada.
- El desarrollo de la tecnología de los filtros verdes, para el manejo de vertimientos provenientes del beneficio del café y evitando la contaminación de cuerpos de agua o del suelo.
- Haber generado dos grados de fertilizantes cafeteros basados en las condiciones de fertilidad de los suelos cafeteros colombianos.
- Haber producido tres aplicaciones para dispositivos móviles (app) para la agronomía del cultivo, uso eficiente de mano de obra y seguimiento al proceso de beneficio de café mediante las denominadas 7 prácticas agrícolas.
- Las investigaciones enfocadas al secado solar de café bajo el principio de carbono neutral y usos de energía fotovoltaica en el beneficio del café.
- El fortalecimiento de los estudios e investigaciones en la calidad del grano.

- Asistencia Técnica - Servicio de Extensión:

El servicio de asistencia técnica se presta con el desarrollo de actividades del equipo del Servicio de Extensión y su presencia en 603 municipios cafeteros. Adicionalmente, se proporciona asistencia técnica a los caficultores por medio de conocimiento y buenas prácticas agrícolas, las cuales tienen una incidencia directa sobre el parque caficultor colombiano y su productividad.

- Labores Educativas

El Servicio de Extensión de la FNC es el contacto directo con cerca de 548.000 familias cafeteras del país y atiende a los caficultores mediante un Plan Operativo, aprobado por el Comité Nacional de Cafeteros, el cual está conformado por cinco programas, a saber: Actualización de fincas en el Sistema de Información Cafetera (SICA), Crédito, Gestión Empresarial, Cafés Especiales y Transferencia de Tecnología.

Durante el período 2016-2022, el Servicio de Extensión atendió un total de 6.016.783 caficultores, a través de métodos individuales (Visita a Finca y Visitas en Oficina), métodos grupales (Reuniones, Días de Campo, Demostraciones, Cursos Cortos, Concursos, Giras) y métodos masivos (Programas de Radio, Programa de TV "*Las Aventuras del Profesor Yarumo*", volantes, carteles, periódicos cafeteros).

- Labores de aplicación: Renovación de Cafetales

En el país se han renovado en promedio 75.000 hectáreas por año y durante el periodo 2016 al 2022 se renovaron en el país un total de 525.684 hectáreas de café. La meta técnica propuesta fue de aproximadamente 609.000 ha, lo que implica un cumplimiento del 86,3%.

- Transferencia Cafetera - Ley 863/2003: A partir de lo que establece esta Ley, el 16% de la contribución cafetera se transfiere a los Comités Departamentales para la inversión en programas de desarrollo social y económico de las zonas cafeteras. Los proyectos ejecutados con estos recursos permiten mejorar las condiciones de vida en estas zonas en temas relacionados con: infraestructura vial, infraestructura de vivienda, educación rural, mejoramiento de la productividad del cultivo y de la calidad de grano de café, disminución de costos de producción, cuidado de los recursos naturales, el empoderamiento y liderazgo de los caficultores, entre otros.

Los Comités Departamentales maximizan el impacto de la transferencia cafetera a través de los recursos que apalancan con entidades departamentales y municipales, al punto que, entre los meses de enero de 2015 y marzo de 2023 lograron invertir 2,3 pesos adicionales por cada peso del FoNC invertido.

- Promoción y publicidad del café colombiano

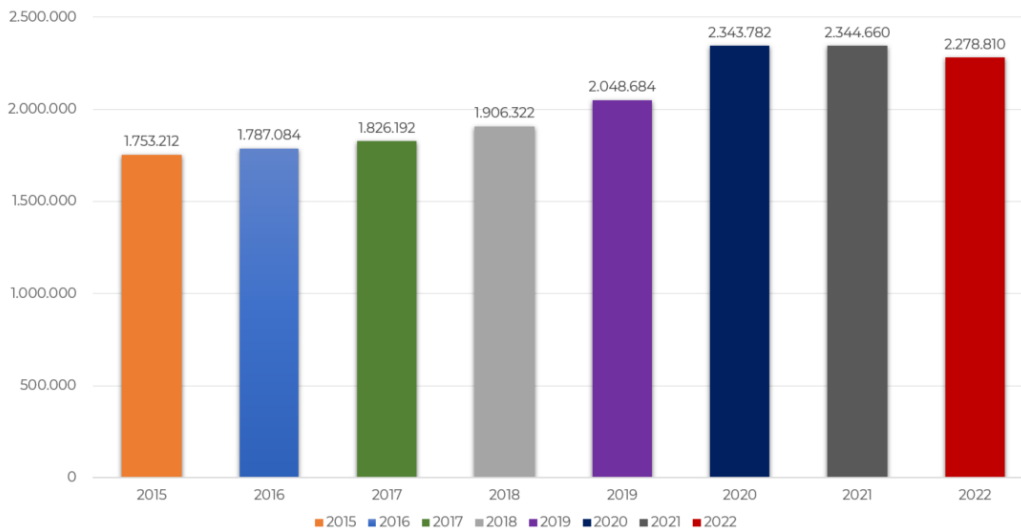
El café colombiano se reconoce como un producto de alta calidad, por lo cual es necesario continuar invirtiendo en su promoción y publicidad, buscando así favorecer el posicionamiento del producto insignia de Colombia en el exterior. Estas actividades han permitido que los mercados internacionales reconozcan una prima de calidad para el café de Colombia, en reconocimiento por sus propiedades y características físicas y en taza. A través de campañas, patrocinios y eventos a nivel nacional e internacional, se promociona la marca Café de Colombia. Asimismo, se invierte en programas de cafés especiales, los cuales resaltan las características de los cafés de origen nacional. Esto permite fidelizar parte de la demanda y establecer precios diferenciados en beneficio de los productores de café del país, mientras se cumplen estándares globales de desarrollo sostenible comprendidos dentro de ejes temáticos sociales, económicos y ambientales.

Dentro de los aspectos más importantes se encuentran:

- Consumo Interno

El consumo de café en Colombia, aumenta de forma constante. El salto más grande se produjo durante el 2020 (Pandemia COVID-19), cuando la cantidad de sacos de café verde consumidos en el país creció 14,40% frente al 2019, el consumo en tiendas se vio profundamente afectado, pero la compra de café para preparación en casa creció.

Sacos de café verde de 60 kg. Consumo interno
2015 – 2022



El consumo interno anual de café aumentó de 1,8 kg a 2,35 kg per cápita, aún con potencial para continuar creciendo. Si se calcula en la población mayor de 12 años, el crecimiento sería aún mayor, de 2,7 kg a 3,4 kg. En el estudio realizado por la firma Reinova en el 2021, se encontró que la incidencia del consumo de café aumentó de 86% en 2015 a 96% en 2021, es decir, casi el techo poblacional. De hecho, las bebidas a base de café alcanzan una participación de 40% sobre el total de consumo de bebidas entre las cuales también se encuentran los jugos, agua, gaseosas, etc.

- Ferias Nacionales e Internacionales

En 7 años, la marca Café de Colombia participó en 66 ferias internacionales, generando mayores oportunidades de negocio y desarrollo de vínculos más estrechos con mercados de alto valor. Algunos países en donde la marca participa activamente son: Estados Unidos, Japón, China, Corea del Sur, Australia entre otros.

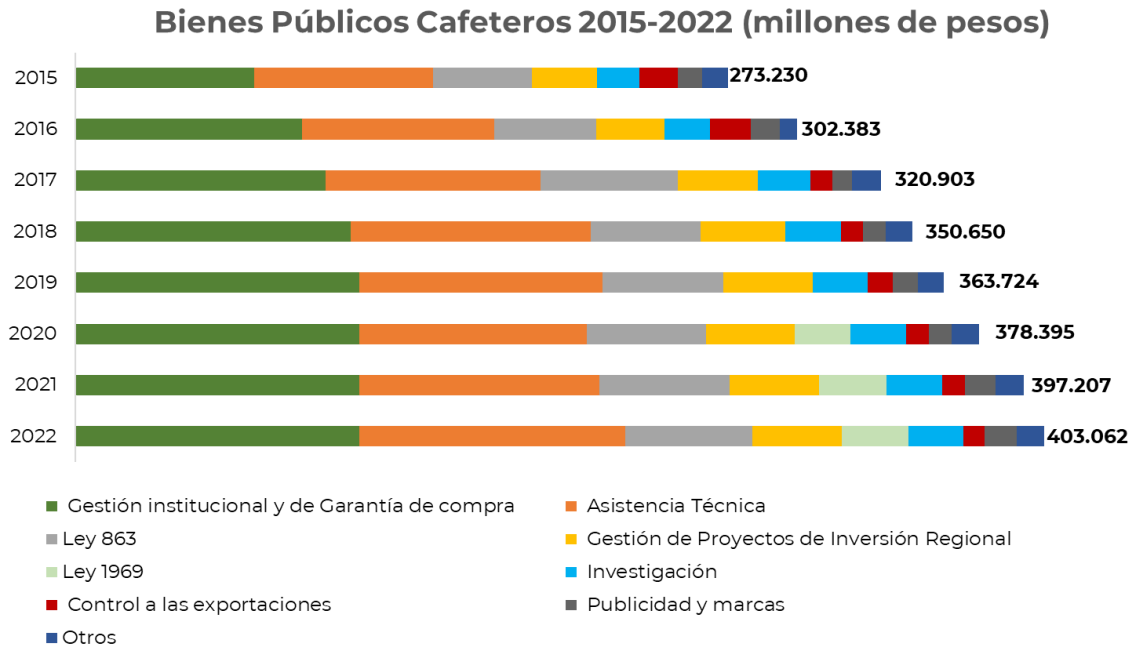
En el 2019 se estableció una alianza con ProColombia, que ha permitido que Café de Colombia, tenga presencia en 69 ferias de turismo, exportaciones e inversión extranjera, alrededor del mundo.

- Control a las Exportaciones:

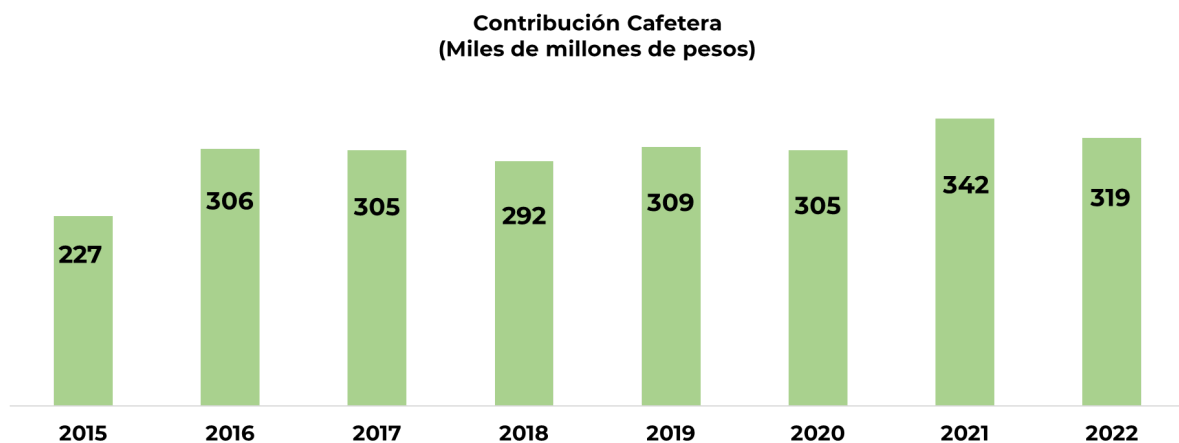
Para preservar los estándares de calidad del café colombiano, el FoNC realiza control a las exportaciones verificando que el producto que se despacha a los clientes internacionales cumple con una calidad mínima y consistente. Previo a todas las exportaciones, se llevan a cabo controles sobre el café verde, tostado y tostado-molido. Desde el año 2016 hasta el año 2022 se realizaron 406 mil análisis de calidad y certificaciones de lotes que fueron exportados por los lugares de salida autorizados como puertos marítimos, fronteras terrestres y aeropuertos, los cuales permitieron la exportación certificada de más de 88 millones de sacos de 60 kg.

Evolución Actividad Institucional

Desde el 2015 hasta el 2022 se han invertido \$2,8 billones en los Bienes Públicos Cafeteros descritos anteriormente.

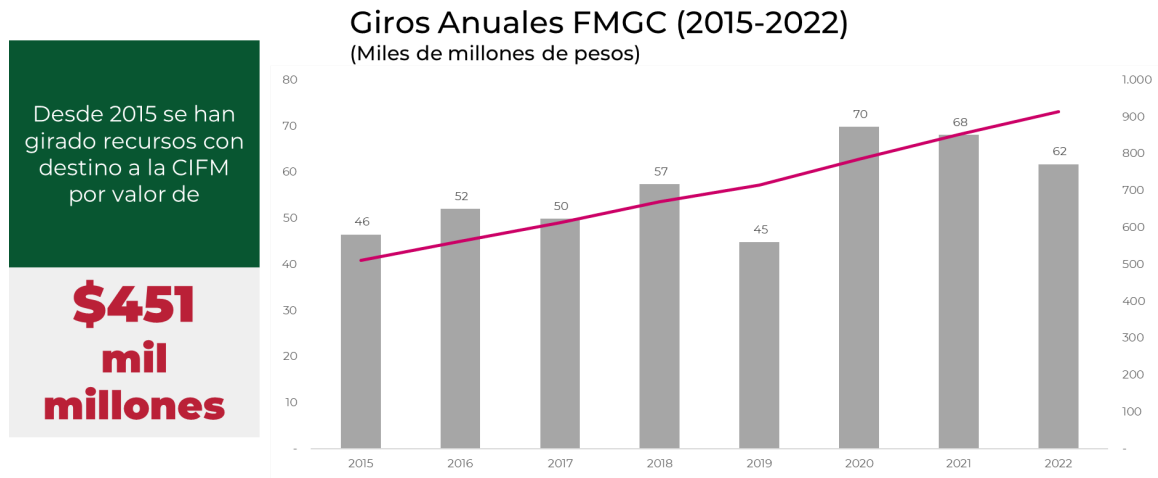


Los Bienes Públicos Cafeteros se financian principalmente con la Contribución Cafetera la cual en los últimos años se ha mantenido estable y depende de las exportaciones de café del país y de la tasa de cambio COP/USD.



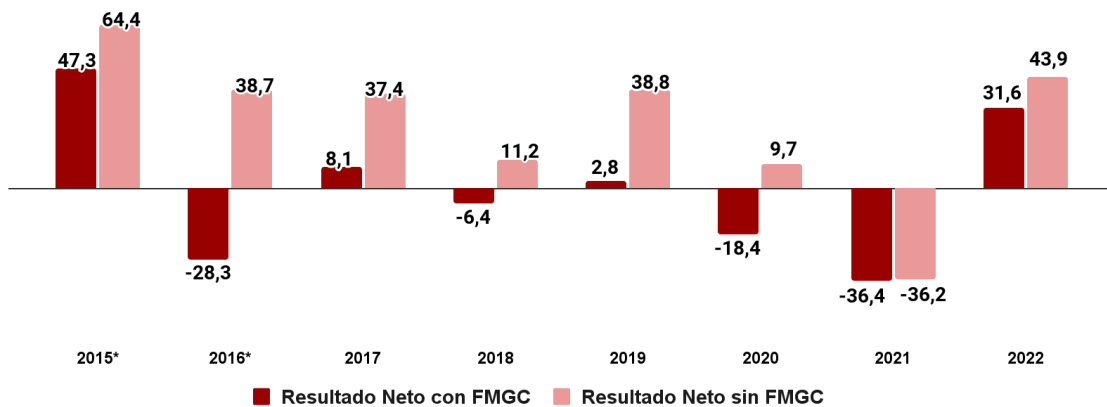
Adicionalmente, dando cumplimiento a la sentencia de la Corte Constitucional SU-1023 de 2001, el Fondo Nacional del Café suministra de manera transitoria la liquidez necesaria para el pago de las obligaciones pensionales de la Compañía de Inversiones de la Flota Mercante. Por lo tanto, entre 2015 y 2022 se ha suministrado la liquidez del orden de \$450.615 millones, que equivalen al 49% de la totalidad de los recursos requeridos desde la expedición de la sentencia para el pago de mesadas pensionales y demandas laborales de

los ex-empleados de la extinta Flota Mercante Gran Colombiana, como lo muestra la gráfica a continuación:



A pesar del déficit de la Actividad Institucional, las Actividades Comerciales del FoNC han permitido que se continúe con la prestación de Bienes Públicos Cafeteros sin afectar la estabilidad financiera del FoNC cómo lo muestra la siguiente gráfica:

Resultado Neto FoNC (USD millones)



Para el periodo de 2015 al 2022, el Resultado Neto del FoNC sin incluir los efectos de la FMGC ha sido de USD +208 millones, al incluir la FMGC, el Resultado Neto para este periodo es de USD +0,4 millones.