

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Se firma la alianza Público Privada de Café en Norte de Santander. Pág.3

El café un motor del desarrollo territorial . Pág.8



Concluyó satisfactoriamente la gira nacional de terna al cargo de gerente general de la FNC



**En este video puedes conocer lo que dijeron los presidentes de los comités departamentales de cafeteros una vez concluida la reunión con Germán Bahamón, Sandra Morelli y Santiago Pardo, candidatos a la gerencia general de la FNC*

Con un balance positivo, concluyó satisfactoriamente la gira nacional de la terna al cargo de gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) por los 15 comités departamentales del país.

Germán Bahamón, Sandra Morelli y Santiago Pardo visitaron cada uno de los 15 comités para exponer ante los representantes gremiales, en un ambiente ameno y cordial, las principales propuestas e iniciativas que impulsarían de llegar a ser elegidos gerente general de la FNC.

En un diálogo con activa participación, los líderes de cada comité departamental y los ternados pudieron intercambiar ideas en torno a la caficultura colombiana y sus principales desafíos para lograr la prosperidad y sostenibilidad del gremio, todo ello en beneficio de las familias productoras del país en cada departamento.

La gira se desarrolló conforme a lo establecido en el cronograma. Inició el lunes 27 de marzo en Risaralda y Caldas, y continuó, en ese orden, por Quindío, Valle del Cauca, Norte de Santander, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Santander, Cesar-La Guajira, Magdalena, Nariño, Huila y Tolima, y culminó en Antioquia.

En todos los departamentos visitados los representantes departamentales reconocieron las altas cualidades, el liderazgo y la experiencia de los ternados, y quedaron satisfechos con el potencial

de los tres candidatos. Confirmaron que todos cumplen con el perfil y las condiciones para liderar la FNC, siendo necesario construir sobre lo construido y avanzar, siempre muy cerca de los productores para recoger su sentir y fortalecer el gremio y la caficultura.

El abanico de temas en estos encuentros fue extenso, dentro de los cuales se abordaron la unidad gremial, la equidad de género, el empalme generacional, el desarrollo científico y tecnológico (Cenicafé), la innovación, la conquista de nuevos mercados con cafés de alta calidad, el impulso a la renovación de cafetales, el control de gastos, el fomento del café como bebida nacional, el fortalecimiento de las empresas del gremio y el trabajo armónico con el Gobierno nacional.

Las propuestas de los candidatos serán transmitidas a los comités municipales y a los caficultores de base, y serán los representantes de los comités departamentales de cafeteros quienes tendrán la última palabra y elegirán, el próximo 27 de abril, al nuevo gerente general de la FNC en el seno del Congreso Nacional de Cafeteros (Extraordinario), máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio.

Quien resulte elegido liderará a la FNC en su centenario en 2027 y tendrá el reto de liderar a nivel nacional e internacional la caficultura colombiana de la mano de los productores, con un criterio de unidad y sostenibilidad y siempre velando por el bienestar de las familias cafeteras.

El abanico de temas en estos encuentros fue extenso, dentro de los cuales se abordaron la unidad gremial, la equidad de género, el empalme generacional, el desarrollo científico y tecnológico (Cenicafé), la innovación, la conquista de nuevos mercados con cafés de alta calidad, el impulso a la renovación de cafetales, el control de gastos, el fomento del café como bebida nacional, el fortalecimiento de las empresas del gremio y el trabajo armónico con el Gobierno nacional.

[Más información](#)

Resultado del exceso de lluvias del 2022

Producción de café de Colombia retrocede en marzo



En marzo, las exportaciones cayeron 19% a 906.000 sacos de 60 kg de café verde desde los más de 1,1 millones de sacos puestos en el exterior el mismo mes de 2022.

En marzo, la producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, fue de 799.000 sacos de 60 kg, 13% menos frente a los 914.000 sacos registrados en el mismo mes de 2022.

En lo corrido del año (enero-marzo), la producción registró una leve caída de 1%, a 2,69 millones de sacos desde los 2,71 millones de sacos producidos en el mismo periodo del año pasado.

En los últimos 12 meses (abril 2022-marzo 2023), la producción cayó 8% a casi 11,1 millones de sacos desde poco más de 12 millones un año atrás.

Y en lo que va del año cafetero (octubre 2022-marzo 2023), la producción superó los 5,6 millones de sacos, 10% menos frente a los 6,2 millones de sacos de igual lapso anterior.

Exportaciones caen 10% en los últimos 12 meses

En marzo, las exportaciones cayeron 19% a 906.000 sacos de 60 kg de café verde desde los más de 1,1 millones de sacos puestos en el exterior el mismo mes de 2022.

En lo corrido del año, las exportaciones rozaron los 2,7 millones de sacos, 15% menos frente a los 3,1 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior. En los últimos 12 meses, las exportaciones bajaron 10% a 10,9 millones de sacos versus los 12,1 millones exportados un año antes.

Y en lo que va del año cafetero las exportaciones alcanzaron 5,5 millones de sacos, 14% menos frente a los 6,4 millones de sacos puestos en el exterior en igual lapso anterior. [Leer más](#)



Noticias del Mercado del Café

Semana del 10 al 14 de abril del 2023



La semana pasada, los mercados en general, desplegaron actividades más riesgosas debido a que la cifra oficial del IPC de marzo en Estados Unidos estuvo por debajo de sus expectativas, ubicándose en 5,0% interanual, lo que aumenta las esperanzas de que el banco central de Estados Unidos pause las alzas de tasas de interés luego de un aumento esperado de 25 pb para mayo. A mediano plazo, se espera que comience un ciclo de flexibilización de los tipos de interés. Durante la semana, las acciones subieron, el real brasileño (BRL) se reafirmó en mínimos de los últimos 10 meses en 4.9 BRL/USD; mientras que, el índice del dólar estadounidense cayó a mínimos de 1 año, estos factores ayudaron a un repunte sigiloso del precio del arábica a máximos de 7 meses.

En el mercado del café, los futuros de robusta de julio se cotizaron en máximos no vistos hace once años y medio, impulsados por la compra de fondos de los especuladores y la estructura fuertemente invertida a medida que continúa la escasez de oferta.

Con los futuros de Robusta al alza, los diferenciales de origen se debilitaron notablemente en Vietnam, mientras que los diferenciales de Conilon también disminuyeron, pero fueron amortiguados por un BRL más firme. El café Arábica repuntó con fuerza durante la semana, rompiendo la resistencia en 194,15¢/lb y moviéndose al nivel más alto desde octubre del año pasado.

En la semana, las existencias de Arábica certificadas cayeron a 710k sacos, que representa una disminución en 20k sacos. En cambio, en Robusta se incrementaron en 11 lotes, alcanzando 7,42k lotes.

Se estima una posición de especuladores en Arábica de +9k lotes y de Robusta en +30k lotes. Finalmente, el soporte y la resistencia en Arábica se ubicarán en 190,40¢/lb y 200,00¢/lb respectivamente.

En Brasil, las exportaciones de café verde para marzo alcanzaron los 2,78 millones de sacos, un 19,7% menos que el año anterior. Según Cecafe, las exportaciones acumuladas para los 9 meses entre julio22 a marzo se encuentran en 24,9 millones de sacos, un 6,6% menos que el año anterior. La estimación del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) para la próxima cosecha 23/24 es de 38,5 millones de sacos, un 13,4% más en comparación con la cosecha 22/23. Para aclarar, el IBGE usualmente se encuentra en el extremo inferior del consenso del mercado. En cuanto al clima, se reportan algunas lluvias ligeras.

En Colombia, abril es bastante conocido como un mes de lluvia y se encuentra a la altura de su reputación. Se presentaron lluvias durante toda la semana y se esperan más para todo el mes por delante. El flujo interno se hizo más lento y los diferenciales de reemplazo se reafirmaron. Se han informado pocas negociaciones.

En Vietnam, los precios del mercado interno se negocian en un rango de 51.000 a 52.000 VND/kg. Los productores siguen siendo vendedores en escala y ahora se venden bien manteniendo existencias mínimas. Las lluvias cortas de las tierras altas se han presentado como es habitual en el mes de abril. [Leer más](#)



Se firma la Alianza Público Privada de Café en Norte de Santander



A través de esta unión, las entidades trabajarán en equipo en temas como promover recursos del orden nacional, departamental o municipal, incrementar la productividad, fortalecer la comercialización del café en sus diferentes presentaciones, promocionar la marca “Cuna del Café” y potencializar el Agroturismo cafetero, para hacer de la caficultura aún más resiliente y sea sostenible para las familias cafeteras.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el Programa Nuestra Tierra Próspera financiado por la USAID, Gobernación de Norte de Santander, Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña, Clúster de Café, entre otras organizaciones, firmaron la Alianza Público Privada de Café (APP), que busca fortalecer la caficultura y promover la inclusión de mujeres, jóvenes y grupos étnicos en Norte de Santander y la región del Catatumbo.

A través de esta unión, las entidades trabajarán en equipo en temas como promover recursos del orden nacional, departamental o municipal, incrementar la productividad, fortalecer la comercialización del café en sus diferentes presentaciones, promocionar la marca “Cuna del Café” y potencializar el Agroturismo cafetero, para hacer que la caficultura sea aún más sostenible para las familias cafeteras.

La alianza quedó sellada con la firma de Olger Alberto López Vergel, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Luz Amparo Fuentes Perea, Coordinadora Programa Nuestra Tierra Próspera – Regional Catatumbo, Ricardo Mendoza Valero, Director Ejecutivo del Comité Departamental De Cafeteros de Norte de Santander, Omar Yáñez, Director Clúster Norte de Santander y de las 20 instituciones más que se sumaron a ser parte de este trabajo que beneficiará a las familias cafeteras del departamento.

“Manifestarles que esta APP, para la institucionalidad cafetera en Norte de Santander, resulta de nuestro mayor interés e importancia, ya que hacia futuro, contribuirá de manera significativa a que diferentes actores desde su misionalidad y oferta institucional, se conviertan en el territorio, en aliados estratégicos nuestros, para que cada vez

la caficultura en la región, cobre mayor relevancia y sea esta actividad agrícola, la punta de lanza, que permita en las zonas rurales del Departamento, se generen alternativas económicas lícitas, que brinde oportunidades a nuestros jóvenes, hombres y mujeres rurales, se fortalezca el tejido social y contribuya en una mayor proporción a la actual, al desarrollo socio económico de la Región”, expresó Ricardo Mendoza Valero, Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander.

Y añadió, “el fortalecimiento de este tipo de dinámicas de articulación, que venimos promoviendo y acompañando desde la institucionalidad cafetera, nos ha permitido como Región, avanzar de manera significativa y positiva en indicadores técnicos de la caficultura y en la generación de oportunidades comerciales para nuestro café nortesantandereano”.

Durante el desarrollo de este importante evento, se contó con la presencia de los 12 representantes gremiales del Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander, Profesor Yarumo, alcaldías municipales, empresarios, cooperativas, instituciones y ONG’s.

Dentro de la APP de café de Norte de Santander, los actores buscarán promover acciones conjuntas, alcanzando los siguientes objetivos:

- Promover, complementar y afinar la política pública que asegure recursos del orden nacional, departamental y municipal. Además, de incrementar por área establecida y la calidad del grano, nuevas siembras.
- Fortalecer las asociaciones de productos en aspectos empresariales, comerciales y organizacionales que permita establecer alianzas comerciales, diferenciales y estratégicas. [Leer más](#)



¿Conoces los **datos más relevantes** del **mercado global del café**?

Café en el mundo: tendencias y oportunidades en los mercados globales. Medio Oriente, Norteamérica y Europa

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo. Su industria hace parte de una constante globalización que se permea con las nuevas tendencias, evolución del consumidor y hábitos de consumo. Examinemos juntos los datos más relevantes del mercado en tres regiones del mundo: Medio Oriente, Norteamérica y Europa.

Datos por mercado	Medio Oriente	Norteamérica	Europa			
Lanzamientos de café en la categoría de bebidas calientes <small>[Abril 21- Sep 22]¹</small>	46%	49%	49%			
<p>El café es el producto más vendido dentro de la categoría de bebidas calientes, según InnovaMarkets en los últimos 5 años ha representado el 63% de las ventas de la categoría y en 2022 obtuvo una cifra del 63%. Es decir, que se vende más que el té y las bebidas calientes a base de malta y otros.</p>						
Relación innovación / precio <small>[Abril 21- Sep 22]¹</small>	Innovaciones de productos funcionales Auge del consumidor consciente Ej: proteína colágeno, superalimentos.	Mercado innovador Productos disruptivos Nuevas presentaciones	Foco en mejorar atributos actuales. innovación			
Promesa de valor / Claims <small>[Abril 21- Sep 22]¹</small>	Indulgente Premium Halal	Sin aditivos ni conservantes Antioxidantes De temporada Orgánico	Vegano Sin lactosa Orgánica Indulgente Premium			
Tendencias en lanzamientos en la categoría de bebidas calientes²: Descafeinados / cafeína controlada Sin sabor artificial Vitaminas, minerales y beneficios metabólicos Producto artesanal						
Sabores <small>[Abril 21- Sep 22]¹</small>	Chocolate de leche Caramelo Cardamomo	Caramelo Vainilla francesa Maple	Caramelo Chocolate de leche			
Ventas del 2022 en M³ de USD²	\$12,786	\$19,892	\$28,272			
Proyección de ventas en M³ de USD³	2023: \$15.396 (20%)	2024: \$12.241 (21%)	2023: \$20.892 (5%)	2024: \$21.930 (5%)	2023: \$31.163 (10%)	2024: \$32.696 (5%)

En resumen, los mercados de café en Medio Oriente, Norteamérica y Europa comparten algunas características comunes, como la preferencia por el café de especialidad y la creciente demanda de café cultivado de manera sostenible y ética. Sin embargo, también hay algunas diferencias significativas en cuanto a las preferencias de sabor y la relación innovación y precio. La comprensión de estas características permite conocer de primera mano las oportunidades de mercado que ofrecen estas regiones en años futuros.



“Transformamos más de 500.000 sacos de café y somos 5% del mercado de liofilizado”

Buencafé, una de las empresas de la institucionalidad cafetera, proyecta aumentar las ventas hasta US\$260 millones al cierre de 2023

Fuente: Agronegocios



Exportamos directamente hacia 40 países y llegamos a unos 60 mercados con nuestro café liofilizado.

Una de las empresas insignia del gremio cafetero es Buencafé, una compañía que representa 5% del mercado mundial de café liofilizado. Cristina Madriñán, su directora, habló de las proyecciones y del rol como fábrica del Fondo Nacional del Café (FoNC).

¿Cuál es el rol de la compañía en la economía cafetera?

Esta empresa le pertenece a los caficultores de Colombia. Esta fábrica es del Fondo Nacional del Café, que es operada por la FNC. De nuestras utilidades, 100% van directamente a los programas de los caficultores, por el concepto del FoNC.

¿Cómo lograron el crecimiento récord durante 2022?

El año pasado fue de mucho crecimiento y desarrollo, orientado a una buena respuesta del consumidor. Más o menos 90% de nuestras ventas van para exportación y somos una empresa sostenible y con un aporte y social y ambiental muy importante. Hay un consumidor cada vez más consciente, que tiene interés en marcas responsables.

¿A cuántos mercados exporta Buencafé?

Exportamos directamente hacia 40 países y llegamos a unos 60 mercados con nuestro café liofilizado.

¿Cuáles son las proyecciones durante 2023?

Nosotros tenemos un presupuesto ambicioso y esperamos repuntar en ventas e ingresos. Creceremos alrededor de US\$260 millones este año

¿Por qué son líderes en sostenibilidad en los mercados?

Hemos trabajado de manera muy decidida en temas ambientales. Hoy tenemos economía circular, reutilizamos 96% y los reincorporamos en el proceso productivo.

[Leer más](#)



El café un motor del desarrollo territorial



Con mucha alegría los habitantes del Distrito 3, municipio de Timbío, inauguraron la planta de potabilización del acueducto rural Las Cruces, construida como parte de las acciones del proyecto 'El agua en el corazón de las comunidades cafeteras'.

Cerca de mil familias de las veredas La Laguna, El Naranjal, Santa María, Barro Blanco, Tropical, El Uvo, Las Cruces y El Desecho, se benefician de esta obra en la que se invirtieron cerca de 600 millones de pesos, provenientes de la Cooperación internacional a través de Keurig Dr Pepper, KDP; Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité de Cafeteros del Cauca- y la Asociación de usuarios del Acueducto rural Las Cruces.

Cinco plantas potabilizadoras más, serán instaladas en el Cauca, demostrando que el café es un motor del desarrollo territorial y que las oficinas de la FNC en el mundo, continúan buscando aliados para llevar beneficios a las familias cafeteras.





Prográmate

Cumanday ¿El León Dormido?



SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 24 de abril | 9:30 a.m.



Gonzalo Duque Escobar
Ingeniero Civil
Universidad Nacional de Colombia
Sede Manizales, postgrados en Economía,
Geofísica y Mecánica de Suelos

Consulte a través de nuestras redes sociales,
la página www.cenicafe.org,
y en nuestro canal de Youtube.



74° Seminario Científico Cenicafé

FNC © 2023



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia