

INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), al ser la entidad nacional representativa del gremio caficultor, está facultada para administrar el Fondo Nacional del Café (FoNC). De acuerdo a lo establecido en el Contrato de Administración del FoNC en su cláusula segunda, el FoNC es una cuenta parafiscal constituida por recursos públicos cuyo objetivo prioritario es contribuir a maximizar el ingreso del productor de café tal y como se establece en la Ley 788 de 2002: *“una Contribución Cafetera a cargo de los productores de café, destinado al Fondo Nacional del Café, con el propósito prioritario de mantener el ingreso cafetero de acuerdo con los objetivos previstos que dieron origen al citado Fondo.”*

Dando alcance al informe rendido por el doctor Roberto Vélez Vallejo, quien ejerció sus labores como Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) hasta el pasado 31 de marzo de 2023, me permito ampliar la información para lo correspondiente al mes de abril de 2023 donde ejercí funciones como Gerente General Encargado entre el 1 y el 27 de abril:

Al 30 de abril de 2022, la caficultura en Colombia presentaba las siguientes condiciones:

Total número de caficultores.....	548.546
# departamentos	23 departamentos
# municipios	603 municipios cafeteros

Distribución de Caficultores por Tamaño Cafetal

% y número de caficultores menor e igual a 0.5 Ha en café.....	23,6%	(129.613 caficultores)
% y número de caficultores entre 0.51 Ha - 1 Ha en café.....	29,7%	(163.022 caficultores)
% y número de caficultores entre 1.1 Ha - 3 Ha en café.....	37,0%	(202.645 caficultores)
% y número de caficultores entre 3.1 Ha - 5 Ha en café.....	6,4%	(35.282 caficultores)
% y número de caficultores entre 5.1 - 10 Ha en café.....	2,4%	(13.219 caficultores)
% y número de caficultores con más de 10 Ha en café.....	0,9%	(4.765 caficultores)

Estado actual de la caficultura en Colombia

# hectáreas en café	840.884 Ha
# fincas cafeteras.....	657.652
Edad promedio	6.94 años
Área en variedades resistentes	725.590 Ha equivalente al 86,3%
Densidad promedio.....	5.302 árboles x Ha
Hectáreas en tecnificado Joven.....	673.687 Ha (80%)
Hectáreas en tecnificado Envejecido.....	160.241 Ha (19%)
Hectáreas en Tradicional.....	6.956 Ha (1%)

1. Comercialización de Café

La actividad de comercialización del Fondo Nacional del Café en el país y en el exterior se realizan en dos formatos principalmente: café verde y café liofilizado. Para poder garantizar la comercialización de café del FoNC, se realizan todas las actividades de compra, almacenaje, trilla, liofilización, transportación, venta y demás actividades relacionadas.

La actividad de comercialización de café industrializado se realiza en cabeza de la fábrica de café liofilizado Buencafé, operada por la Federación Nacional de Cafeteros. Gracias a las características de las materias primas utilizadas en el proceso industrial de liofilización empleado, Buencafé se ha posicionado como líder en la producción y venta de café soluble de altísima calidad. Adicionalmente, genera un impacto social positivo, una parte importante de su trabajo durante casi 50 años.

e

Respecto a las cifras relacionadas con la comercialización de café del FoNC es importante destacar que, para el mes de abril de 2023, se realizaron las siguientes actividades:

- Compras de café pergamino: se negociaron durante el mes de abril compromisos de compra de café con Cooperativas de Caficultores avaladas por la Federación Nacional de Cafeteros y otros actores del mercado por un volumen de 5.660.353 kg café pergamino seco.

Proveedor	Kg Pergamino
AGUADAS	15.000
ALTO OCCIDENTE DE CALDAS	25.850
ANSERMA	3.780
ANTIOQUIA	150.253
CAICEDONIA	12.430
CAQUETÁ	2.152
CATATUMBO	896.400
CAUCA	1.137.025
CENTRAL DEL HUILA	25.000
CENTRO DEL VALLE	136.132
COSTA	10.500
DEPARTAMENTAL DEL HUILA	50.000
LÍBANO	8.910
MANIZALES	90.500
META	17.199
NORORIENTE COLOMBIANO	33.754
NORTE DE CALDAS	35.400
NORTE DE NARIÑO	90.820
NORTE DEL CAUCA	303.697
NORTE DEL TOLIMA	9.970
OCCIDENTE DE ANTIOQUIA	44.500
OCCIDENTE DE NARIÑO	101.130
QUINDIO	192.650
RISARALDA	54.050
SALGAR	103.988
SANTANDER	98.500
SEVILLA	20.680
SUR DEL TOLIMA	171.500
SUROCCIDENTE DEL VALLE	73.040
OTROS PROVEEDORES	1.745.543

Total general	5.660.353
----------------------	------------------

Fuente: Gerencia Comercial- FNC

- Buencafé: para atender las necesidades de producción de la fábrica de café liofilizado, propiedad del FoNC, en el mes de abril de 2023 se compraron 2.767.221 kg de coproductos, por un valor de \$51.012.767.493.
- Ventas de café verde: durante el mes de abril, la operación de comercialización de café verde, facturó \$39.562.153 USD correspondientes a 122.373 sacos de 60 kg. de café excelso.

Mercado	USD	SS 60 kg
Interno	1.005.757	3.327
Externo	38.556.396	119.047
Total	39.562.153	122.373

Fuente: Gerencia Comercial- FNC

- Venta de café liofilizado: durante el mes de abril se facturaron \$20.187.679 USD correspondiente a 946.717 kg de café liofilizado.
- Ingresos de café a los inventarios: los ingresos de café a los inventarios del FoNC durante el mes de abril fue de 6.720.548 kg como se muestra en el siguiente cuadro.

INFORME CONTABLE INGRESOS INVENTARIO CAFÉ ABRIL DE 2023				
Material	Pesos		Dólares	
	Cantidad Kg	Valor COP	Cantidad Kg	Valor USD
Café Excelso	228,033	5,199,680,843	0	0
Café Pergamino	4,344,291	73,104,453,952	0	0
Café Tostado	102	6,355,580	0	0
Consumos	252,322	5,382,451,651	104,782	447,065
Pasilla Fincas	831	7,203,838	0	0
Pasillas	1,685,635	30,002,594,150	104,552	373,951
Total	6,511,214	113,702,740,014	209,334	821,016

Fuente: Contabilidad General- FNC

Por otro lado se destacan la siguiente información, aclarando que se trata de datos preliminares teniendo en cuenta la fecha de corte:

- Destino/región del café exportado FoNC

Países	Valor (FOB USD)	Volumen (Sacos 60 kg)
AMÉRICA	25.037.457	64.742
ASIA Y OCEANÍA	12.839.864	38.822
OTROS EUROPA	867.025	2.792
UNIÓN EUROPEA	18.873.120	54.338
Total General	57.617.466	160.694

Fuente: Investigaciones Económicas - FNC

2. Servicio de Asistencia Técnica

El programa de asistencia técnica lo presta la Federación Nacional de Cafeteros al Fondo Nacional del Café con el desarrollo de actividades del equipo del Servicio de Extensión y su presencia en 603 municipios cafeteros. Adicionalmente, se proporciona asistencia técnica a los caficultores por medio de conocimiento y buenas prácticas agrícolas, las cuales tienen una incidencia directa sobre el parque caficultor colombiano y su productividad.

A continuación un resumen de las actividades de extensión realizadas durante el mes de abril de 2023:

- Caficultores atendidos: 120.931 caficultores atendidos con lo cual, para el 2023 se alcanza la cifra de 419.807 atendidos. En los cuadros a continuación, se presenta en detalle las actividades de actualización de SICA, el programa de crédito, actividades de gestión empresarial, transferencia de tecnología y cafés especiales con las que fueron atendidas los caficultores.

REPORTE LABORES EDUCATIVAS - CAFICULTORES ATENDIDOS AL 30 DE ABRIL /acumulado)						
COMITÉ	Total Actualización SICA	Total Crédito	Total Gestión Empresarial	Total Transferencia Tecnología	Total Cafés Especiales	Total Caficultores al 30 de abril
ANTIOQUIA / CHOCO	7.231	2.302	4.666	32.836	5.167	52.202
BOYACA	495	230	340	5.133	1.031	7.229
CALDAS	5.168	1.875	3.516	30.176	3.871	44.606
CAUCA	5.106	2.269	3.251	24.874	2.650	38.150
CESAR / GUAJIRA / BOLIVAR	1.082	667	743	7.016	1.761	11.269
CUNDINAMARCA	1.926	1.093	1.588	17.145	3.707	25.459
HUILA	6.019	2.983	3.903	37.057	2.173	52.135
MAGDALENA	602	427	723	3.854	734	6.340
NARIÑO	2.466	1.480	1.745	16.495	2.421	24.607
NORTE DE SANTANDER	1.749	981	1.760	12.698	173	17.361
OFICINAS COORDINADORAS	536	227	453	3.996	575	5.787
QUINDIO	823	671	1.032	9.673	1.359	13.558
RISARALDA	2.576	1.316	1.671	12.441	2.370	20.374
SANTANDER	3.480	915	2.126	15.170	1.308	22.999
TOLIMA	5.439	2.704	2.941	32.653	3.565	47.302
VALLE DEL CAUCA	2.194	1.072	3.471	20.327	3.365	30.429
Total general	46.892	21.212	33.929	281.544	36.230	419.807

Fuente: Gerencia Técnica - FNC

REPORTE LABORES EDUCATIVAS - CAFICULTORES ATENDIDOS EN EL MES DE ABRIL						
COMITÉ	Total Actualización SICA	Total Crédito	Total Gestión Empresarial	Total Transferencia Tecnología	Total Cafés Especiales	Total Caficultore al 30 de abril
ANTIOQUIA / CHOCO	2.090	497	1.584	6.754	1.683	12.608
BOYACA	130	81	141	948	458	1.758
CALDAS	1.570	488	1.220	7.538	1.042	11.858
CAUCA	1.603	802	847	7.056	1.326	11.634
CESAR / GUAJIRA / BOLIVAR	318	215	314	1.972	682	3.501
CUNDINAMARCA	534	284	587	4.644	1.317	7.366
HUILA	2.112	717	1.731	11.185	726	16.471
MAGDALENA	155	142	245	1.233	183	1.958
NARIÑO	721	489	516	5.496	726	7.948
NORTE DE SANTANDER	502	172	933	5.173	148	6.928
OFICINAS COORDINADORAS	79	83	237	1.429	263	2.091
QUINDIO	244	118	312	2.700	381	3.755
RISARALDA	835	266	519	3.525	1.111	6.256
SANTANDER	871	244	505	3.701	615	5.936
TOLIMA	1.323	612	385	8.311	586	11.217
VALLE DEL CAUCA	375	166	1.580	6.164	1.361	9.646
Total general	13.462	5.376	11.656	77.829	12.608	120.931

Fuente: Gerencia Técnica - FNC

- Renovaciones (hectáreas-abril): las actividades de renovación de cafetales reportadas en el mes de abril ascienden a 6.372 ha con lo cual el total de lo corrido del año culmina en 21.480 Ha.

REPORTE LABORES APLICACIÓN RENOVACIÓN AL 30 DE ABRIL (Corrido Año 2023)	
COMITÉ	ÁREA TOTAL RENOVADA (Ha)
ANTIOQUIA / CHOCO	3.411,42
BOYACA	143,47
CALDAS	3.498,02
CAUCA	1.383,70
CESAR / GUAJIRA / BOLIVAR	575,60
CUNDINAMARCA	317,22
HUILA	3.331,72
MAGDALENA	266,76
NARIÑO	458,23
NORTE DE SANTANDER	562,31
OFICINAS COORDINADORAS	187,64
QUINDIO	697,42
RISARALDA	1.729,67
SANTANDER	1.347,17
TOLIMA	2.269,80
VALLE DEL CAUCA	1.299,90
Total General	21.480,05

Fuente: Gerencia Técnica - FNC

REPORTE LABORES DE RENOVACIÓN (1 abril - 30 abril 2023)
--

COMITÉ	ÁREA TOTAL RENOVADA (Ha)
ANTIOQUIA	1.128,97
BOYACA	44,22
CALDAS	875,21
CAUCA	479,90
CESAR LA GUAJIRA Y BOLÍVAR	139,66
CUNDINAMARCA	98,46
HUILA	1.266,90
MAGDALENA	83,31
NARIÑO	154,23
NORTE DE SANTANDER	197,95
OFICINAS COORDINADORAS	53,80
QUINDIO	208,55
RISARALDA	484,54
SANTANDER	364,30
TOLIMA	588,36
VALLE DEL CAUCA	203,69
Total General	6.372,05

Fuente: Gerencia Técnica - FNC

3. Control a las Exportaciones - Recaudo de Contribución Cafetera

Como parte de las funciones de las actividades del FoNC, la Federación Nacional de Cafeteros, realizó las actividades correspondientes al control de exportaciones y recaudo de la contribución cafetera de 723.465 sacos de café de 60 kg exportados durante el mes de abril.

A continuación se resumen las actividades de control a las exportaciones realizadas durante el mes de abril :

Volumetría Control a las Exportaciones

REGISTROS EN ABRIL (total)	
Análisis de calidades	3,500
Certificados de repeso	4,100
Contribuciones cafeteras	1,846
Certificados ICO-OIC	1,852
Certificados de calidad	2,800

Fuente: Inspección Cafetera - FNC

VOLUMETRÍA - PROCESO DOCUMENTAL CONTROL A EXPORTACIONES DISCRIMINADO				
ABRIL				
	CERTIFICADO DE REPESO	ANÁLISIS DE CALIDAD	CERTIFICADOS DE CALIDAD	LIQUIDACIONES DE CONTRIBUCIÓN CAFETERA
BARRANQUILLA	15	0	0	13
IPIALES	74	0	0	24
BOGOTÁ	154	0	0	105
BUENAVENTURA	2,263	2,216	1,700	988
CARTAGENA	1,433	1,089	900	647
SANTA MARTA	161	195	170	69
TOTAL	4,100	3,500	2,770	1,846

Fuente: Inspección Cafetera - FNC

Exportaciones Abril 2023

EXPORTACIONES ABRIL / 2023	
Embarque	Miles Sacos de 60 kg.
Barranquilla	0,4
Ipiales	0,7
Santa Marta	33,9
Cartagena	251,4
Buenaventura	437,0
Total general	723,5

Fuente: Inspección Cafetera - FNC

Exportaciones vs Rechazos por puertos marítimos Abril 2023(sacos de 60 kg)

PUERTO	SACOS RECHAZADOS	% RECHAZO
BUENAVENTURA	3,323	0.75%
CARTAGENA	1,767	0.70%
SANTA MARTA		0.00%
TOTAL	5,090	0.70%

Fuente: Inspección Cafetera - FNC

4. Promoción y publicidad del café colombiano

El café colombiano se reconoce a nivel mundial como un producto de alta calidad, por lo cual es necesario continuar invirtiendo en su promoción y publicidad, buscando así favorecer el posicionamiento del producto insignia de Colombia en el exterior. Estas actividades han permitido que los mercados internacionales reconozcan una prima de calidad para el café de Colombia, en

razón a sus propiedades y características físicas y en taza. A través de campañas, patrocinios y eventos a nivel nacional e internacional, se promociona la marca Café de Colombia. Así mismo, se invierte en programas de cafés especiales, los cuales resaltan las características de los cafés de origen nacional. Esto permite fidelizar parte de la demanda y establecer precios diferenciados en beneficio de los productores de café del país, mientras se cumplen estándares globales de desarrollo sostenible comprendidos dentro de ejes temáticos sociales, económicos y ambientales.

A continuación se presenta un resumen de actividades de promoción de marca realizadas durante el mes de abril de 2023

- Ferias internacionales

Con la participación de ferias internacionales, Café de Colombia invita al público a descubrir la diversidad de orígenes que ofrece el origen Colombia - "*Land of many origins*"- respaldando la reputación internacional que tiene el café colombiano como productor de los mejores cafés del mundo.

La marca Café de Colombia estuvo presente en la feria internacional de la Specialty Coffee Association of America (SCA), el evento de mayor relevancia en la industria de café de Norteamérica, que tuvo lugar en la ciudad de Portland entre el 21 y el 23 de abril. La participación en esta feria permitió que la marca siga consolidando su presencia y dinamismo ante más de 12.500 visitantes de la industria, así como ofrecer 3.253 tazas de café de Colombia. Además, 29 exportadores de café colombiano contaron con la barra de degustación o alguna de las peceras de catación lo que les permitió contar con el entorno apropiado para adquirir contactos de compradores potenciales, así como mostrar la diversidad de nuestro producto insignia.

- Café de Colombia: una marca que impulsa la visibilidad del café colombiano

Durante el 2023 se continuará con la alianza con ProColombia y la marca Café de Colombia, tuvo presencia en la barra del stand de Colombia en WTM Latin America en Brasil del 2 al 4 de abril, entregando 1.500 tazas de café 100% colombiano.

- Apariciones Personaje Juan Valdez

En el mes de abril del 2023, el personaje Juan Valdez participó en dos eventos a nivel nacional: Foro de Café en Socorro, Santander y la firma de la Alianza Público Privada de Café, en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. A nivel internacional, estuvo presente durante la feria del Specialty Coffee Association - SCA en la ciudad de Portland, Oregon en los Estados Unidos de América.