

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

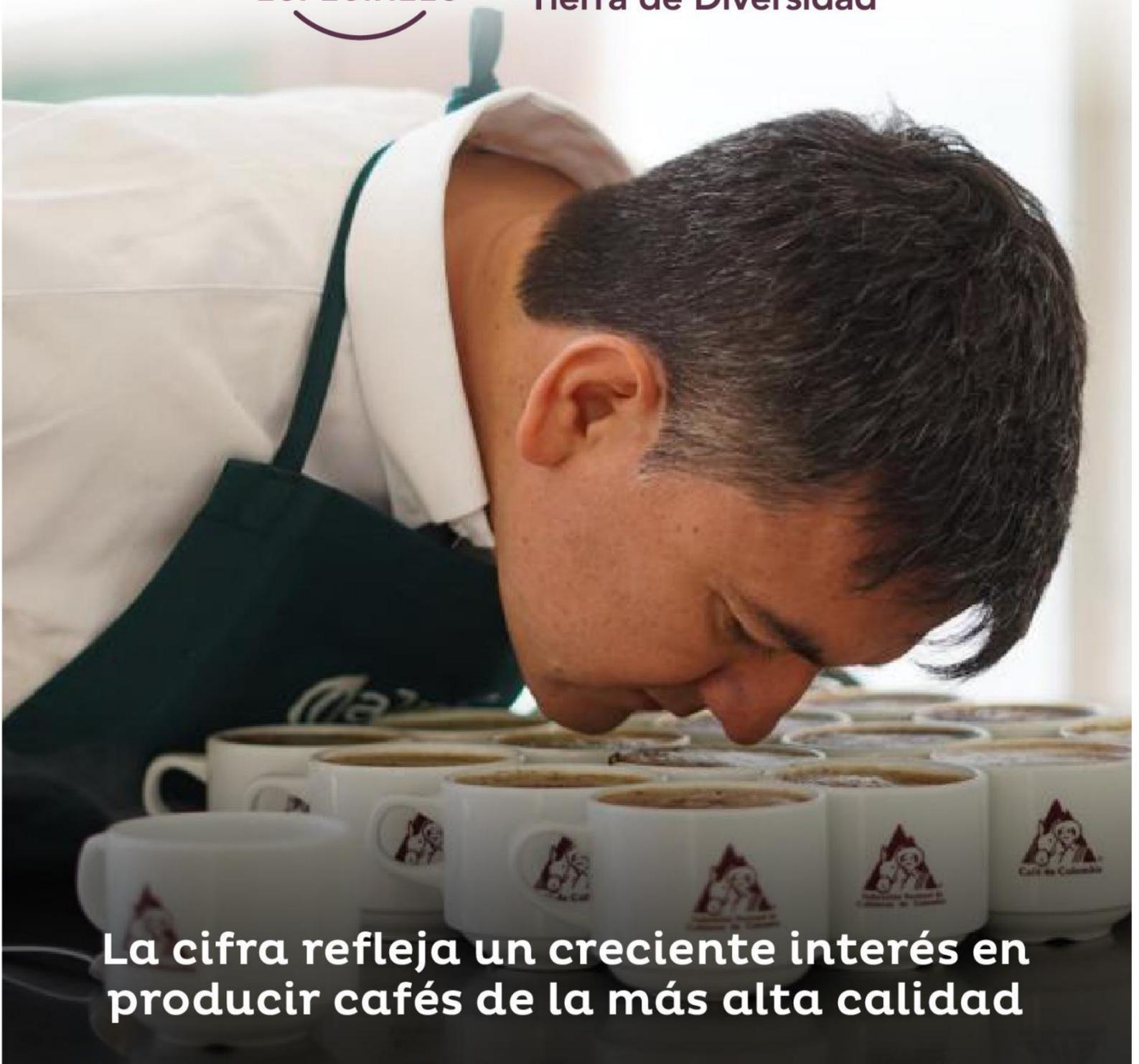
Entrevista: Germán Bahamón, nuestro nuevo gerente. Pág.3

Producción de café de Colombia cae 6% en lo que va del año. Pág.4

750 LOTES DE CAFÉ SE INSCRIBEN EN EL



8^o Concurso Nacional de Calidad: Colombia Tierra de Diversidad



La cifra refleja un creciente interés en producir cafés de la más alta calidad



El juzgamiento de los lotes estará a cargo de un panel de catadores nacionales e internacionales, que premiará la diversidad sensorial de estos cafés producidos en Colombia.

Como novedad en esta edición, además de los reconocimientos generales, la FNC reconocerá a la mujer cafetera que obtenga el mejor puntaje, en representación de todas las mujeres caficultoras, quienes juegan un rol clave en el bienestar de sus familias.

Un total de 750 lotes de café, producidos entre el segundo semestre de 2022 y enero de 2023, se presentaron a la octava versión del concurso nacional de calidad Colombia, Tierra de Diversidad.

De estos lotes, provenientes de 16 departamentos, 214 pasaron a la segunda ronda y 39 procedentes de Antioquia, Cauca, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Tolima y Santander clasificaron a la ronda internacional para ser subastados.

Para esta edición del concurso, se inscribieron 7,3% más lotes que los 699 lotes de 14 departamentos inscritos en la séptima edición, lo que refleja un creciente interés de los productores en ver recompensado su compromiso con la calidad.

El concurso es organizado por la FNC para impulsar y visibilizar la producción de cafés altamente diferenciados de excelente calidad y posicionarlos en nichos de alto valor, donde clientes exigentes están dispuestos a retribuir este esfuerzo de los productores.

El juzgamiento de los lotes estará a cargo de un panel de catadores nacionales e internacionales, que premiará la diversidad sensorial de estos cafés producidos en Colombia.

Las rondas de catación, la premiación y la subasta ante compradores nacionales e internacionales tendrán lugar entre el 8 al 13 de mayo en Bucaramanga, Santander.

En la categoría única de pequeños lotes, el concurso reconocerá a tres ganadores por cada uno de los cinco atributos sensoriales: acidez, balance-equilibrio, cuerpo, suavidad y exótico, así:

- ✓ **Primer puesto:** reliquidación en la compra del lote de café concursante por un valor de \$25.000.000.
- ✓ **Segundo puesto:** reliquidación de \$10.000.000.
- ✓ **Tercer puesto:** reliquidación de \$5.000.000.

Los lotes con una evaluación sobresaliente en mínimo tres atributos del protocolo Colombia, Tierra de Diversidad, con un puntaje de 86 o más en el protocolo de la Asociación de Cafés Especiales de EEUU (SCA), recibirán una reliquidación adicional por carga, prima que aplica tanto para lotes lavados como semilavados (*honey*).

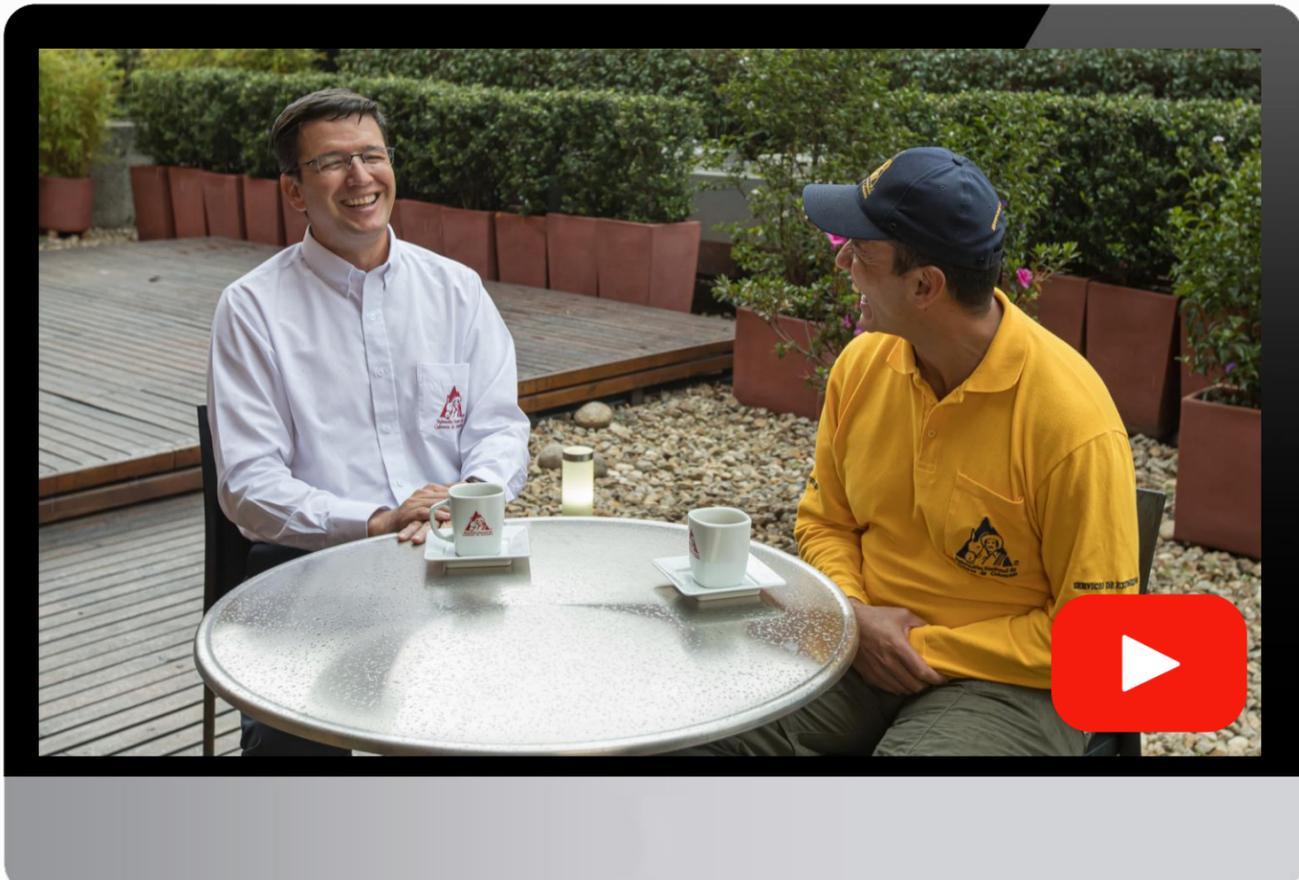
Reconocimiento a la mujer cafetera

Como novedad en esta edición, además de los reconocimientos generales, la FNC reconocerá a la mujer cafetera que obtenga el mejor puntaje, en representación de todas las mujeres caficultoras, quienes juegan un rol clave en el bienestar de sus familias.

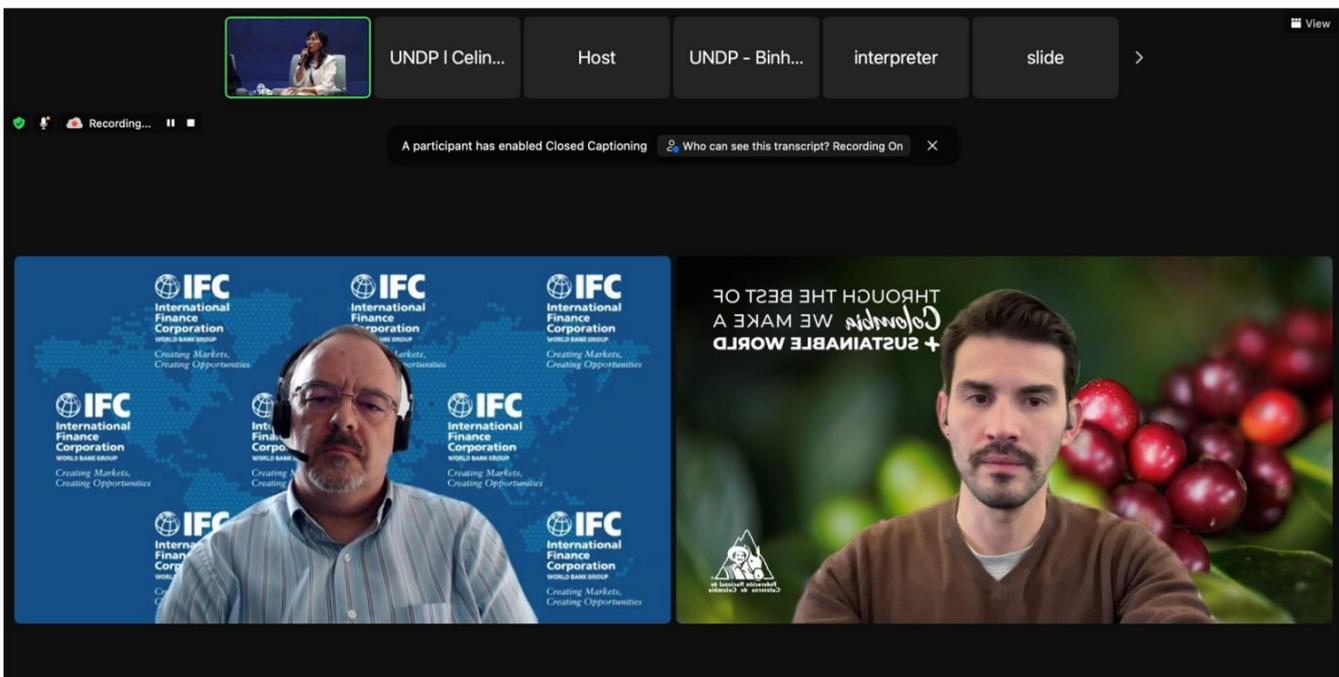
Este nuevo reconocimiento se inserta en la política de equidad de género de la FNC, gremio agrícola a la vanguardia en el tema.

[Leer más](#)

Las Aventuras del Profesor Yarumo “Germán Bahamón, nuestro nuevo gerente”



FNC participa en la 4ta Conferencia Global del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles



Vietnam, segundo productor de café robusta en el mundo, realizó la 4ta Conferencia Global del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles de la red One Planet, en la que la Federación Nacional de Cafeteros fue invitada para compartir sus experiencias y aprendizajes sobre cómo se está preparando para cumplir con la normativa de la Unión Europea, que exige que desde finales del 2024 los productos agrícolas que se quieran exportar a esos países deberán producirse sin causar deforestación.

Este evento liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa de Desarrollo Forestal de VietNam (que hace parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam) se realizó a finales de abril en Ha Noi, Vietnam y contó con la participación de Andrés Morales, Coordinador de Sostenibilidad y Cooperación Internacional de la Oficina de Ámsterdam de Federación.

Para la FNC es muy valioso ser parte de estas conversaciones con otros países productores y seguir marcando la ruta de cómo contribuir a hacer un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia.



Como resultado del exceso de lluvias y menores niveles de fertilización

Producción de café de Colombia cae 6% en lo que va del año



En los últimos 12 meses, las exportaciones bajaron 9% a 10,8 millones de sacos versus los 11,9 millones exportados un año antes.

La producción registrada de café de Colombia, mayor productor mundial de arábigo suave lavado, cayó a 3,26 millones de sacos de 60 kg entre enero y abril de este año, 6% menos frente a los 3,46 millones de sacos producidos en el mismo periodo anterior.

En abril, la producción cayó a 566.000 sacos de 60 kg, 25% menos frente a los 750.000 sacos registrados en el mismo mes de 2022.

En los últimos 12 meses (mayo 2022-abril 2023), la producción cayó 9% a casi 10,9 millones de sacos desde los casi 12 millones de sacos un año atrás.

Y en lo que va del año cafetero (octubre 2022-abril 2023), la producción rozó los 6,2 millones de sacos, 11% menos frente a los casi 7 millones de sacos de igual lapso anterior.

La reducción de la cosecha se explica por el aumento de las lluvias en la zona cafetera, luego de tres años de Fenómeno de La Niña, a lo que se le suma, menores niveles de fertilización producto de los altos precios de este importante insumo.

Exportaciones caen 9% en los últimos 12 meses

En abril, las exportaciones cayeron 15% a 719.000 sacos de 60 kg de café verde desde los 848.000 sacos puestos en el exterior el mismo mes de 2022.

En lo corrido del año, las exportaciones rozaron los 3,4 millones de sacos, 15% menos frente a los casi 4 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

En los últimos 12 meses, las exportaciones bajaron 9% a 10,8 millones de sacos versus los 11,9 millones exportados un año antes.

[Leer más](#)



Consumidores de Juan Valdez han reusado 7.110 vasos en Colombia, en lo corrido del año



En el marco del Día Mundial de la Tierra y dando continuidad a su compromiso con la mitigación del cambio climático, Juan Valdez, promueve nuevo incentivo para los consumidores, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental producido por el uso de vasos de cartón y plástico en sus tiendas.

A partir de la fecha y por un periodo de tiempo indefinido, con motivo de esta conmemoración mundial, la compañía cafetera elevará el beneficio económico de COP\$150 a COP\$1.000, sobre las compras de bebidas frías o calientes, a todas las personas que lleven su propio vaso a las tiendas Juan Valdez a nivel nacional.

El programa Vaso Reúso, que lidera la marca desde el año 2018, busca generar hábitos de consumo más conscientes en los amantes del café. En el primer trimestre de este año, los consumidores de Juan Valdez han conseguido reutilizar 7.110 vasos, 92 kg menos de residuos, equivalentes al ahorro de 1354 KWh de energía, que se puede representar en 116.000 celulares cargados o 44 árboles menos deforestados.

De acuerdo con María Camila López, directora de sostenibilidad de Juan Valdez, “Vaso Reúso es una acción importante que forma parte de nuestro eje de economía circular y contribuye a la estrategia de acción climática de llegar a cero emisiones netas a 2050.

Históricamente, hemos logrado 69.630 reúsos con el apoyo de nuestros clientes”, Asimismo, la directiva agregó que “queremos que más personas se unan a este proyecto de gran envergadura, el cual busca impactos significativos en la cultura del consumidor, en la disminución de residuos en nuestras tiendas en Colombia, y en la huella de carbono generada por el uso de vasos desechables”.

En el año 2021, la huella de carbono de Juan Valdez, generada por el consumo de vasos fue de 217 toneladas de CO₂, representando el 0,9 % del total de la huella de carbono general, producida por la compañía durante ese año.

Finalmente, la proyección de la marca para el cierre de este 2023 es, mínimo, alcanzar la cifra de reúsos generados durante el año 2019, año en el cual el programa tuvo su mayor impacto, con 46.233 vasos reutilizados. Este objetivo permitirá consolidar un incremento del dos (2%) mensual de reutilizaciones en las tiendas del país.

Finalmente, la proyección de la marca para el cierre de este 2023 es, mínimo, alcanzar la cifra de reúsos generados durante el año 2019, año en el cual el programa tuvo su mayor impacto, con 46.233 vasos reutilizados. Este objetivo permitirá consolidar un incremento del dos (2%) mensual de reutilizaciones en las tiendas del país.

Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias caficultoras, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. En 2021, fue certificada como Empresa B y logró sumarse al selecto grupo de más de 5.000 compañías que no solo aspiran a ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.



Noticias del Mercado del Café

Semana del 24 al 28 de abril del 2023



La semana pasada fue de consolidación tanto a nivel macroeconómico, como para el mercado del café. Los mercados externos se volvieron cautelosos en medio de datos macroeconómicos contradictorios, como las declaraciones de algunos representantes de la Reserva Federal, de mantener una política monetaria restrictiva a pesar de los resultados favorables que se han presentado respecto al control inflacionario; también, la presencia de resultados mixtos en el mercado debido a reportes de utilidades a cierre de mes en varias empresas.

En el mercado del café, los futuros de Arábica se corrigieron a la baja, mientras que los precios de Robusta se estabilizaron un poco tras su fuerte repunte. Aunque, ambos mercados se mantienen invertidos, el impulso se ha ido disminuyendo a lo largo de la semana. Sin embargo, las características primarias para determinar la estabilidad del mercado de Robusta aún se mantienen ajustadas. Por otro lado, el Compromiso de los Negociantes (COT) más reciente, muestra que la industria está mal cubierta, con las operaciones comerciales en largo de Arábica en su nivel reportado más bajo desde el 2016 ante una compra resistida que eventualmente necesitará tomar algunas coberturas en papel.

Las existencias de Arábica en la semana cayeron a 687,6k sacos mientras que las de Robusta se han incrementado a 7,8k lotes. Se estima que la posición neta de especulación para el café Arábica se encuentra en +17k lotes y en Robusta en +37k lotes. Por último, el soporte y la resistencia de la semana se ubicará en 181,25¢/lb y 193,25¢/lb respectivamente

Brasil recibió lluvias dispersas la semana pasada y siguiendo con los pronósticos anteriores se predice que esta semana nuevamente tendrá lluvias ligeras, seguidas de un frente frío, aunque no hay preocupaciones por daños por heladas.

En cuanto a su mercado, los productores se encuentran con algo de liquidez física pues el café ha pasado de manos a los exportadores en las últimas semanas. No obstante, los productores se abstuvieron de perseguir el mercado a la baja cuando el contrato KC rompió por debajo de los 190¢/lb. Aún hay señales mixtas respecto al comportamiento de venta de los productores a medida que se avecina la incertidumbre por el período de clima frío.

En Colombia, se anunció como nuevo gerente general de la FNC al empresario de la provincia del Huila, Germán Bahamón, a pesar de la solicitud del presidente colombiano de posponer la elección final debido a la renuncia protocolaria de la mayoría de su gabinete ministerial, entre ellos el Ministro de Hacienda y la Ministra de Agricultura que forman parte del Comité Nacional de Cafeteros. Estas medidas gubernamentales ocasionaron una alta volatilidad en el peso colombiano.

En Vietnam, el precio del café en la puerta de la finca se mantuvo firme en 52.500 VND/kg durante la semana, pero los volúmenes siguen siendo pequeños. Se estima que alrededor del 90% de los agricultores han entregado su cosecha 2022/23, lo cual se encuentra muy por delante de años anteriores. [Leer más](#)



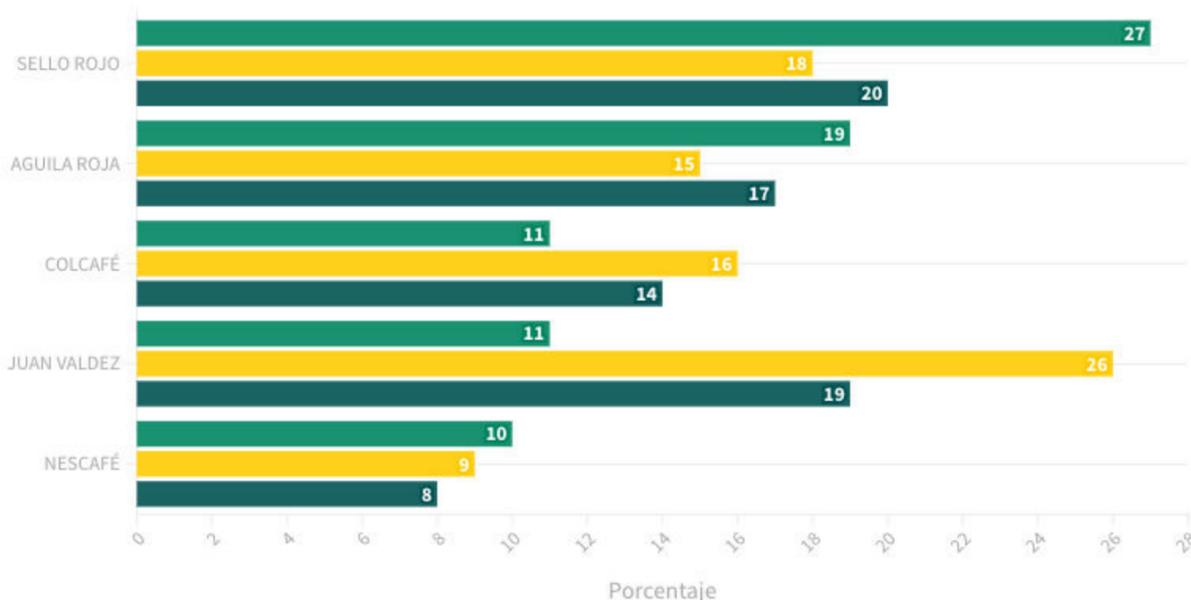
El panorama para las marcas está cambiando. Hay un relacionamiento distinto con los consumidores, nuevos momentos de experiencia y prevalecen otros canales. ¿Cómo llegan las marcas a este escenario inesperado?



TOP OF MIND - Café Molido

2023 2022

TOM Innovación Confianza



*Juan Valdez Café sigue posicionándose dentro de los primeros lugares en el ranking de Top of Mind de la Revista Dinero y YanHaas en las categorías de Café Molido y Café Instantáneo. No solo repunta en recordación sino también en innovación y confianza

El mundo vive un punto de quiebre. El coronavirus ha replanteado no solo los esquemas de salud y de protección, sino también está abriendo la puerta a un nuevo modelo de interacción en el consumo y en la relación con las marcas. La cuarentena y ahora la llegada de la nueva normalidad, con restricciones y limitaciones, pondrán a las empresas a analizar el poder de sus marcas, a determinar la transformación de los momentos de experiencia y a manejar las presiones de menores precios en un mercado deprimido.

¿Cómo llegan las marcas a este nuevo escenario? Colgate sigue siendo la más recordada en el país. Un trono que no ha perdido a lo largo del estudio que tiene dos componentes: el contexto general, cuando se pregunta por la marca más recordada sin mediar categoría, y el otro cuando se consulta por las marcas de una categoría específica. En los dos gana Colgate.

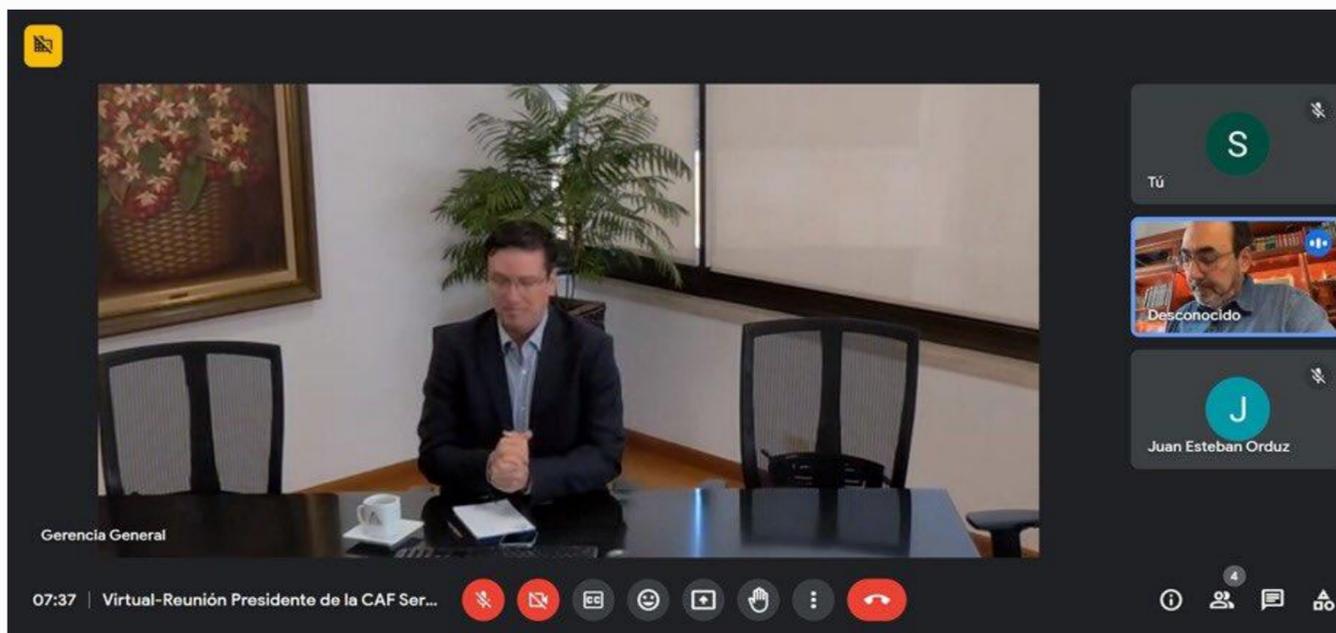
En el análisis general, aunque cae 3 puntos y se ubica en 11%, en el universo de marcas, sigue en el primer lugar y es la única que logra doble dígito. Pero solo gana en Barranquilla. En Bogotá lidera arroz Diana con 12%, en Medellín Colanta, 15%; y en Cali Ariel, 14%. En los estratos de mayores ingresos e ingresos medios domina Colgate, con 12% en cada uno; pero en los de menores ingresos la marca líder es Samsung, con 12%.

Al comparar los resultados de todas las categorías, Colgate registra el top of mind más alto, con 86%. Le sigue Avianca, con 81% y Jet queda con 79%. Colgate lidera esta comparación en Bogotá, donde llegó a 89% y en Medellín con 85%, también en los estratos de ingresos medios, con 87%, y en los de menores ingresos con 89%, y en hombres –87%– y mujeres –88%–. En Cali gana Fruco, con 89%; y en Barranquilla Corona, la marca de chocolates, con 89%.

Una de las sorpresas en el estudio de adultos fue el cambio de liderazgo en leche: Alquilería desplazó a Colanta. Precisamente Alquilería registró, en la comparación de los resultados de las categorías, el crecimiento más alto – junto con Bancolombia– de 7 puntos porcentuales frente al año pasado. Bancolombia se consolidó como líder en la recordación de bancos. También se destacaron los incrementos de Diana (arroz), Claro (telefonía celular) y Samsung (televisores), cada uno con 6 puntos más que en 2019.

Por ciudades, al comparar las categorías, en Bogotá la marca que más creció fue Bancolombia, con 10 puntos más que en 2019, seguida de iPhone y Diana con 9. En Medellín, Bancolombia es la marca que más crece –con 21 puntos–, pero en tarjetas de crédito, y le siguen EPS Sura, Mazda y Coca-Cola con 14 puntos. [Leer más](#)

El gerente general de la FNC se reúne con el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina



En su primera actividad de la agenda internacional del gremio, el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Alberto Bahamón, tuvo ayer un encuentro virtual con el presidente ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina, Sergio Díaz-Granados. Sostenibilidad de la caficultura, inclusión e inversión social, así como seguir trabajando conjuntamente para promover una agenda de desarrollo rural inclusivo y sostenible, fueron algunos temas clave que se abordaron en el encuentro.

Llega la cosecha y los caficultores caucanos iniciaron campaña de solidaridad “Cafetón por Rosas”



Con el acopio de 620 kilos de café, inició el Cafetón por Rosas, campaña de solidaridad con las familias afectadas por el deslizamiento ocurrido el pasado 09 de enero en el municipio de Rosas, Cauca. El Cafetón irá hasta el sábado 19 de agosto y permitirá continuar apoyando a las familias cafeteras afectadas de las veredas La Soledad, Contaduría, Párraga Viejo, Portachuelo y Santa Clara, con un apoyo mensual de \$500.000 para la atención de sus necesidades básicas.



Prográmate

Aproximaciones conceptuales de la agricultura regenerativa en el contexto de la caficultura colombiana



SEMINARIO CIENTÍFICO

Lunes 8 de mayo | 8:30 a.m.



Santiago Jaramillo Cardona
Ingeniero Agrónomo, M. Sc.
Disciplina de Fitotecnia
Cenicafé

Consulte a través de nuestras redes sociales, la página www.cenicafe.org, y en nuestro canal de Youtube.



- Cenicafé FNC
- @cenicafe
- cenicafé
- CenicaféFNC



74° Seminario Científico Cenicafé

FNC © 2023



Podcast FNC



PODCAST

LA SALUD Y LA VIDA
DE TODOS
COMPROMISO DE TODOS



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia