

PRENSA AL DÍA



Noticias destacadas

Germán Bahamón se reunió hoy con los gerentes de las cooperativas de caficultores de todo el país. Pág.3

Usar el pronóstico del clima para el manejo de la broca. Pág.6

CONCURSO DE CALIDAD DE CAFÉ

DE CUNDINAMARCA

“DE LA TIERRA DE CONDOR, LOS MEJORES GRANOS, LA MEJOR TAZA”



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Cundinamarca



Caficultor cundinamarqués, participe presentando su lote de café hasta el 6 de agosto en Almacafé.

Respaldo unánime a la gestión adelantada

Comité Directivo de la FNC, acompaña y respalda de manera unánime la gestión del gerente general, Germán Bahamón Jaramillo



El Gerente General de la Federación, desde su posesión, ha enviado un mensaje de austeridad en oficina central, y se ha enfocado en trabajar en el acercamiento con las diferentes carteras del Gobierno Nacional.

El Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros, en sesión celebrada esta semana, manifestó de manera unánime el acompañamiento y respaldo a la gestión adelantada por el Gerente General, Germán Bahamón Jaramillo, enmarcada principalmente en un mensaje de austeridad en la oficina central y en la aprobación de una estructura organizacional que muestra su firme intención de acercarse a los Comités Departamentales, al sistema cooperativo y el apoyo a la asociatividad.

Así mismo el Comité Directivo, como representante de las 548 mil familias cafeteras, resaltó los avances en el acercamiento con las diferentes carteras del Gobierno Nacional, adelantados por el Gerente General, en tan corto tiempo, para trabajar mancomunadamente en el desarrollo de las políticas públicas que propendan por el desarrollo de las regiones cafeteras y del campo colombiano.

Desde su nombramiento como Gerente General de la FNC, el pasado 27 de abril, en el marco del Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, Germán Bahamón Jaramillo también ha visitado las empresas e instituciones del gremio como: Procafecol, Buencafé, Cenicafé y la Fundación Manuel Mejía.

Así mismo ha profundizado en temas de cooperativismo y comercialización, a través de reuniones con las oficinas de la Federación en el exterior y la industria cafetera. Su presencia en la Feria de Cafés Especiales desarrollada en Santander, le permitió tener un acercamiento directo con los productores y clientes internacionales que participaron en la octava edición del concurso nacional de calidad de café "Colombia, Tierra de Diversidad".





Germán Bahamón se reunió con los gerentes de las cooperativas de caficultores de todo el país



En reunión con los 28 gerentes de las cooperativas de caficultores del país, Germán Bahamón Jaramillo señaló hoy que su propósito desde la gerencia general de la Federación Nacional de Cafeteros es robustecer la garantía de compra a partir del sistema cooperativo caficultor.



Estoy con todas las intenciones de trabajar con cada una de las cooperativas de caficultores, para que a partir de un trabajo mancomunado y corresponsable superemos las dificultades actuales”, expresó el gerente general de la FNC en al marco de la reunión.





Responsables del SGI de todas las dependencias de la FNC y 46 auditores líderes internos se capacitan en taller de técnicas de auditoría



Para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia dentro de sus principales retos se encuentra generar eficiencia organizacional mediante sus procesos, personas y tecnologías; los sistemas de gestión son el medio que conllevan a la consecución de estos resultados, logrando así estandarizar el método de trabajo y aplicar mejores prácticas en procura de la generación de valor en sus productos y servicios de calidad.

Para el mantenimiento y mejoramiento de nuestro sistema de gestión, las auditorías son una herramienta de evaluación y control, que permiten evidenciar cómo se están desarrollando los procesos. Para esto, tener un equipo auditor con las competencias adecuadas es un factor clave de éxito, para que puedan aportar a la mejora del SGI.

Por esta razón, esta y la otra semana, y bajo la coordinación de las áreas de Desarrollo Organización y Gestión Humana, estamos realizando en las instalaciones de la Oficina Central en Bogotá, una capacitación y taller en técnicas de auditoría dirigido a los responsables del SGI de todas las dependencias de la FNC y 46 auditores líderes internos seleccionados para este ciclo de auditorías.

El objetivo de este encuentro es mejorar las habilidades y conocimientos en temas como generación de lista de chequeo, métodos integrados de auditoría y redacción de hallazgos e informes.

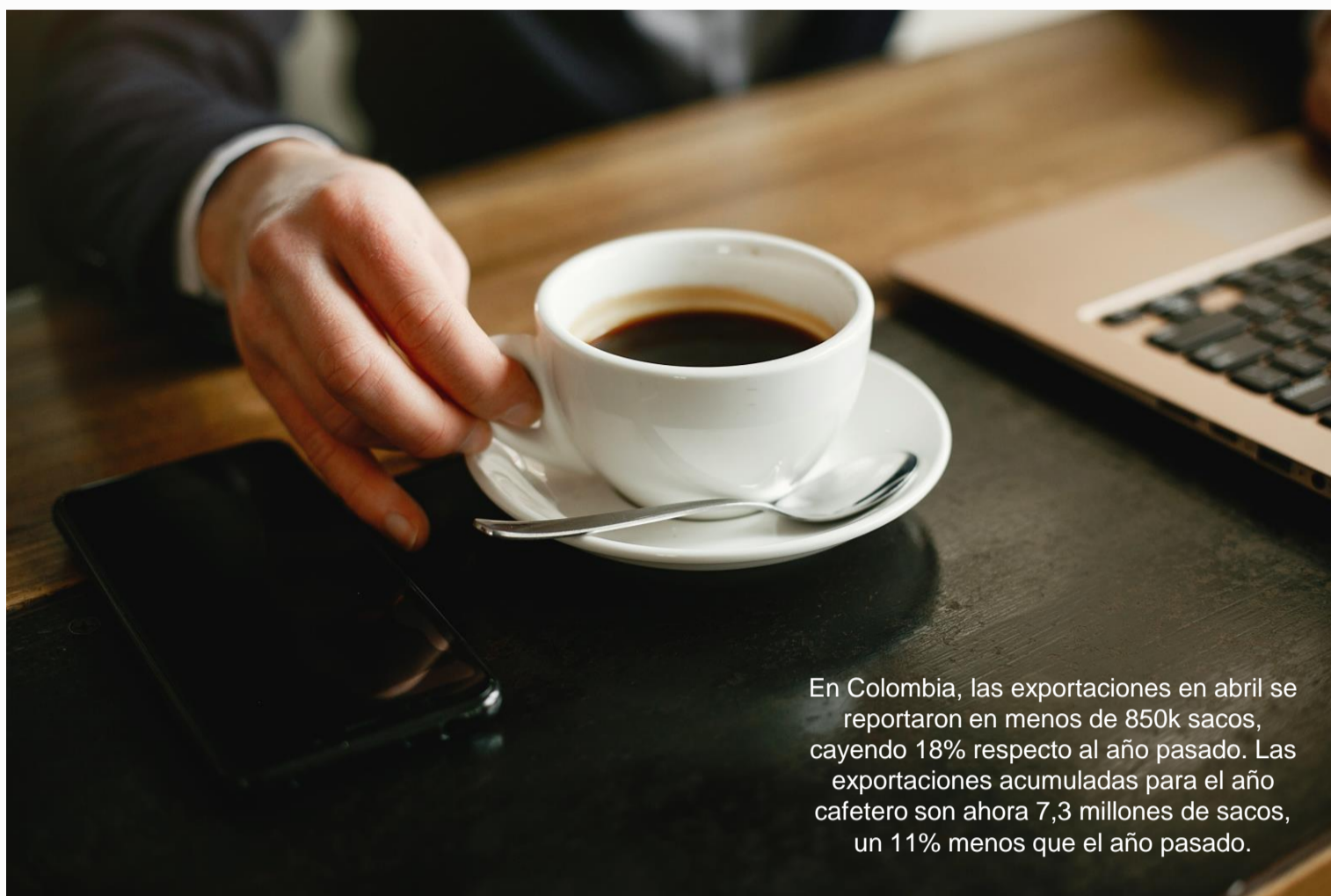
La empresa que está realizando el taller en técnicas de auditoría es Quality And Safety Consulting SAS, empresa 100% colombiana que presta capacitación, asesoría y auditoría a empresas del sector alimentario y manufacturero con 10 años de experiencia en el mercado y que actualmente presta servicios de auditoría interna en inocuidad a Buencafé – Colombian Coffee Growers Federation (FNC).





Noticias del Mercado del Café

Semana del 15 al 19 de mayo del 2023



En Colombia, las exportaciones en abril se reportaron en menos de 850k sacos, cayendo 18% respecto al año pasado. Las exportaciones acumuladas para el año cafetero son ahora 7,3 millones de sacos, un 11% menos que el año pasado.

La semana pasada, fue débil para los commodities, a causa de la reciente reactivación del dólar estadounidense (USD), la cual, ha sido contradictoria pues ha aumentado su demanda a modo de “inversión segura” en medio de un panorama macroeconómico turbulento por los temores presentados en el mercado debido al techo de la deuda de Estados Unidos. El real brasileño también tuvo soporte, llegando a una tasa de cambio de 4,90BRL/USD.

En el mercado del café, contrario a la caída de los commodities, los futuros de Robusta se dispararon a nuevos máximos de 12 años gracias a la fuerte demanda de tostadores y ventas de origen limitadas. Sin embargo, los futuros de Arábica cayeron a comparación de la semana anterior. Los diferenciales de arábica se mantienen firmes y lejos de niveles de paridad, sin embargo, por la estructura invertida del mercado, se está brindando cierto apoyo al café Arábica.

En cuanto a variables climáticas, el tiempo en Brasil será mayormente seco, lo que permitirá que se aceleren las actividades de cosecha. Por otro lado, las lluvias han vuelto en Vietnam, proporcionando la humedad que tanto se necesita para apoyar el desarrollo de sus cultivos, a diferencia de Indonesia y el Sur de Sumatra que mantienen la presencia del clima seco.

Las existencias de Arábica en la semana cayeron aún más a 0,63 millones de sacos, mientras que las de Robusta se mantuvieron en 8k lotes. Se estima que la posición neta de especulación para el café Arábica de 13k lotes y en Robusta en +42k lotes. Por último, el soporte y la resistencia de la semana se ubicaron en 183,55¢/lb y 190,00¢/lb respectivamente.

En Brasil hubo una semana tranquila en el mercado interno, mientras que el KC lucha por mantener los máximos recientes. La liquidez del productor fue lenta y los diferenciales se reafirmaron a medida que bajaron los precios. Por otra parte, el real brasileño alcanzó máximos recientes frente al dólar estadounidense a principios de la semana.

En cuanto a las estimaciones realizadas por Conab, este redujo su pronóstico de cosecha de café en 2023 a 54,74 millones de sacos debido a una mayor caída en Robusta. Sin embargo, con este nivel aún se presentaría un aumento del 7,5% a comparación del año anterior.

En Colombia, las exportaciones en abril se reportaron en menos de 850k sacos, cayendo 18% respecto al año pasado. Las exportaciones acumuladas para el año cafetero son ahora 7,3 millones de sacos, un 11% menos que el año pasado.

En cuanto al clima, se reportaron lluvias normales en el país, combinadas con algunos días secos en la mayor parte de zonas cafeteras. Estas condiciones favorecieron la maduración de la actual Mitaca y la etapa frutal de la cosecha principal de la próxima temporada.

En Vietnam, los precios del mercado interno en el interior del país se comercializan en un rango de 57.000 a 61.000 VND/kg en volumen reducido. Los diferenciales se han ido afirmando rápidamente ya que los agricultores han vendido el 90% de sus existencias y hay una inminente escasez de granos con disponibilidad de nuevos cultivos todavía a 6 meses de distancia. [Leer más](#)



Consejos del Profesor Yarumo

Usar el pronóstico del clima para el manejo de la broca



La temperatura es el factor que más impacta la fisiología y el comportamiento de este insecto. En temperaturas entre 22 y 28° C, esta plaga tiene mayor descendencia, menor duración del ciclo de vida y mayor sobrevivencia.

El fenómeno de El Niño favorece la fisiología y el comportamiento de la broca del café, con una mayor descendencia y sobrevivencia

En el Boletín Agrometeorológico Cafetero de Cenicafe, número 23, **correspondiente al mes de mayo, encontramos que se consolida la primera alerta de vigilancia del fenómeno de El Niño, “con una probabilidad de 62% de desarrollarse en el trimestre de mayo, junio y julio de 2023”**, razón por la cual debemos estar atentos y alertas para implementar las prácticas de adaptación para reducir sus efectos negativos en el cultivo de café.

Manejo integrado de broca

Este probable clima puede favorecer el desarrollo de plagas del café como la broca. ¿Sabían ustedes que Cenicafe encontró que un solo fruto brocado que se quedó en el suelo en un período de clima normal, infestó 590 frutos y que ese mismo fruto, en un período del fenómeno de El Niño, infestó 959 frutos de café? **Esta es la principal razón para emprender acciones que prevengan problemas que se pueden potencializar con el clima, siendo el repase una de las actividades más importantes para su prevención.**

El repase consiste en recolectar los frutos de café pintones, maduros, sobremaduros y secos de los árboles y del suelo, dos a tres semanas después de recolectar el último pase de cosecha, el cual generalmente coincide con el período crítico de ataque de la broca. **El repase realizado en los meses de mayo y junio, protege los frutos en formación del segundo semestre del año.**

El café recolectado se puede beneficiar de manera normal, implementando la solarización de los flotes y las pasillas, práctica que consiste en depositarlas en un recipiente plástico cubierto con un plástico durante 48 horas y buscando eliminar los estados biológicos de la broca (huevos, larvas, pupas y adultos) mediante el incremento de la temperatura. **Si son de un volumen importante, usted puede ponerlos en la helda, la cual también debe tapar con un plástico, incluso se puede utilizar el silo, si el volumen de flotes y pasillas lo amerita, pero en todo caso, es vital hacer la solarización.**

¿Ante la probabilidad de la ocurrencia del fenómeno de El Niño, conoce usted que tan vulnerable es su región para el ataque de la broca del café? La temperatura es el factor que más impacta la fisiología y el comportamiento de este insecto. En temperaturas entre 22 y 28° C, esta plaga tiene mayor descendencia, menor duración del ciclo de vida y mayor sobrevivencia.

Es muy importante revisar la condición de vulnerabilidad a la broca del café de su región, esto le ayudará a tomar las decisiones de manejo integrado acertadas y así mitigar su ataque. **En la página web www.cenicafe.org están disponibles los avances técnicos generados para cada departamento cafetero de Colombia con los mapas de vulnerabilidad a la broca.** Además, consulte a su extensionista en su comité de cafeteros. [Leer más](#)



Nueva tienda Juan Valdez en la icónica torre Caleido de España



La nueva tienda de Juan Valdez, es la segunda apertura de la marca en España este año y la quinta en esta nación.

Juan Valdez, la marca de los caficultores colombianos, abrió su nueva tienda en la Torre Caleido de Madrid, una de las edificaciones más vanguardistas y representativas de la ciudad. Este nuevo espacio, hace parte del robusto plan de expansión de la marca en el país ibérico, el cual prevé, para los próximos cinco años, inaugurar cerca de 120 puntos de venta adicionales en este territorio.

Esta tienda, cuenta con una superficie de más de 90 metros cuadrados repartidos entre un local interior y una terraza exterior contigua, que acogerá una zona de servicio, así como de exhibición de producto y uso de métodos de preparación, concebidos para entregar una agradable experiencia de consumo y conocimiento alrededor del café premium 100 % colombiano.

“IncurSIONAR en este concepto de tienda - terraza, es una oportunidad única, ya que nos permite continuar develando nuestra experiencia de marca en un mercado que está creciendo de manera acelerada en términos de consumo de café”, aseguró Sebastián Mejía, vicepresidente internacional de Juan Valdez.

Así mismo, el directivo agregó que, “para esta ocasión, quisimos, junto con nuestro socio local ubicarnos en un punto estratégico de Madrid como lo es el Centro Comercial de la Torre Caleido, un complejo comercial y de entretenimiento de más de 20.000 metros cuadrados que está diseñado con un enfoque sostenible y que cuenta con tecnologías avanzadas para reducir su impacto ambiental. Estas, son razones de peso para tener en este lugar una tienda 360 que entregue a los amantes del café lo mejor de Juan Valdez”.

La nueva tienda de Juan Valdez, es la segunda apertura de la marca en España este año y la quinta en esta nación. Los consumidores, entre esos, estudiantes de la IE University, podrán disfrutar de un variado portafolio enfocado en espressos, filtrados, nevados, fruppés, y una carta exclusiva con cócteles a base de café.

También tendrán la oportunidad de encontrar una exhibición con diferentes métodos de preparación, café empacado de las ediciones Colina, Cumbre, Volcán y de las líneas de Origen, Huila, Sierra Nevada y Mujeres cafeteras, así como diferentes productos de la marca como mugs, termos, entre otros.

A lo largo de este año, Juan Valdez orientará sus esfuerzos para conquistar otras ciudades españolas. Lo anterior, con el objetivo de continuar visibilizando la labor de las más de 540.000 familias cafeteras.

ANTE Probable aumento de la temperatura, la broca se dispara



Carlos Mario Jaramillo, gerente técnico (e) de la Federación Nacional de Cafeteros, en una agradable charla explica como en un ambiente de altas temperaturas, la broca incrementa su reproducción y se aumenta el nivel de infestación de este insecto.

Realice el control cultural, recoja y repase los frutos maduros, sobre maduros y secos, tanto del árbol como del suelo. Para mayor información: Consulte con el extensionista del Comité.

Una captura de pantalla de un video o podcast. En la parte superior izquierda hay un ícono de reproducción y un título en español: "ANTE PROBABLE AUMENTO DE LA TEMPERATURA, LA BROCA SE DISPARA. AUMENTE SU CONTROL". Debajo del título se menciona "Federación Nacional de Cafeteros de Colombia". A la derecha del título se indica "7 days ago" y "# VOCESEACT...". En la parte inferior izquierda hay una onda de audio. A la derecha hay una miniatura de la imagen de Carlos Mario Jaramillo.

Un banner para un podcast. A la izquierda hay una imagen de un micrófono profesional B-2. A la derecha, sobre un fondo rojo oscuro, se lee "PODCAST" en grandes letras blancas. Debajo, en letras más pequeñas, se lee "LA SALUD Y LA VIDA DE TODOS COMPROMISO DE TODOS". En la parte inferior derecha hay el logo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que muestra un campesino con un sombrero y un caballo, con el texto "Federación Nacional de Cafeteros de Colombia" debajo.



Cooperantes japoneses visitan el Valle del Cauca



Contribuir al desarrollo social y productivo de 55 familias cafeteras con procesos de restitución en el Valle del Cauca, es el objetivo de este acuerdo entre la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) – Comité de Cafeteros del Valle del Cauca y las compañías japonesas Ajinomoto AGF, Inc. y Mitsui & Co., Ltd.

La iniciativa se enfoca en apoyar los procesos de renovación y tecnificación de la caficultura, las prácticas de postcosecha y fomentar la adopción de la cosecha asistida en los predios de dichas familias productoras del grano en los municipios de Bugalagrande, Andalucía, Trujillo y Tuluá. Así mismo, los componentes a trabajar en este proyecto son productividad, calidad y ventas asociativas; en donde se espera impactar sobre la calidad de vida de las familias y la conservación del recurso hídrico.

Una delegación de este país visitó hace pocos días el Departamento y conoció de cerca los avances de esta iniciativa, así mismo, los cooperantes tuvieron la oportunidad de escuchar a los beneficiarios y recorrer las fincas cafeteras.





Con éxito se realizó el Workshop “Café del meta”



El pasado 16 de mayo en el departamento del Meta se llevó a cabo el evento Workshop “Café del meta” organizado por la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, que tuvo como objetivo mostrar el trabajo y desarrollo de la caficultura del departamento así como posicionar el café de los productores.

En el evento el encargado de dirigir la charla sobre contexto de la caficultura en el departamento del Meta fue Huver Posada, director de oficinas coordinadoras y otros territorios, quién destacó la conformación del Comité Municipal del Lejanías Meta en las pasadas elecciones cafeteras 2022.

Esta fue la primera actividad oficial del Comité Municipal en donde asistieron los representantes gremiales, quienes además de participar activamente en las charlas se relacionaron con otros actores de la cadena del café y profundizaron sus conocimientos sobre comercialización.

En el Workshop también participaron los diferentes actores, academia, estudiantes, entidades del orden departamental, como Agrosavia, Ecopetrol y la Asamblea Departamental, quienes resaltaron la labor de la Federación Nacional de Cafeteros y su aporte al desarrollo de la caficultura del piedemonte de la orinoquia colombiana.





Antioquia

Se llevó a cabo la tercera versión del concurso “Antójate de café hecho en La Ceja”



Con éxito se realizó la tercera versión del concurso “Antójate de café hecho en La Ceja”, un concurso que enaltece a todos los caficultores que han contribuido al patrimonio cafetero que hoy tiene municipio cejeño.

Durante el evento se realizó un homenaje a los 12 caficultores que tuvieron la oportunidad de participar del Octavo Concurso Nacional de Calidad del Café Colombia Tierra de Diversidad.

En el marco de este evento se reconoció a dos mujeres caficultoras, adulto mayor, joven caficultor y los cinco mejores cafés de la región.

Corresponsal: Natalia Restrepo, comunicaciones Comité de Antioquia

Taller de motivación y trabajo en equipo con mujeres caficultoras de Támesis



En las instalaciones de La Casa de la Mujer del municipio de Támesis en el departamento de Antioquia, se llevó a cabo el taller de motivación y trabajo en equipo dirigido a un grupo de mujeres caficultoras del municipio de Támesis y dictado por César Cadavid, gerente general de Agroinsumos del Café. Este Taller contó con la compañía de representantes del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y la Alcaldía municipal.

Corresponsal: Andrés Felipe Henao, Jefe de Zona Eje cafetero & Antioquia.

Desde su nombramiento como gerente general de la FNC, el pasado 27 de abril, en el marco del Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, Germán Bahamón Jaramillo ha visitado las empresas e instituciones del gremio como: Procafecol, Buencafé, Cenicafé y la Fundación Manuel Mejía.



