

FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

Plan Estratégico



PLAN ESTRATÉGICO DEL FONDO NACIONAL DE CAFÉ

Objetivo
General

MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

Áreas
Estratégicas

ECONÓMICO

Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo

SOCIAL

Construir al desarrollo y equilibrio social de los caficultores y su comunidad

AMBIENTAL

Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales

GOBERNANZA

Concertar la política cafetera del país

PROSPERIDAD

Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Objetivos

- Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural
- Mercadeo y relaciones públicas
- Comercialización del café verde e industrializado

- Gestionar proyectos

- Gestión ambiental

- Investigaciones económicas

- Propiedad intelectual
- Administrativo y Financiero

Procesos