

A close-up photograph of a person's hand holding a branch of coffee cherries. The cherries are in various stages of ripeness, with some being bright red and others still green. The background is a soft-focus green, suggesting a coffee plantation. Overlaid on the left side of the image is a large, semi-transparent green circle containing white text.

PLAN ESTRATEGICO

FONDO NACIONAL DEL CAFÉ FoNC

VIGENCIA 2024

MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

OBJETIVO GENERAL

ÁREAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVOS

PROCESOS

ECONÓMICO

Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo.

- Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural.
- Mercadeo y relaciones públicas.
- Comercialización del café verde e industrializado.

SOCIAL

Construir al desarrollo y equilibrio social de los caficultores y su comunidad.

- Gestionar proyectos.

AMBIENTAL

Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales.

- Gestión ambiental.

GOBERNANZA

Concertar la política cafetera del país.

- Investigaciones económicas.
- Fortalecimiento Gremial.

PROSPERIDAD

Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Propiedad intelectual.
Administrativo y Financiero.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Ambiental	Programa de Asistencia Técnica	Número de hectáreas forestales recuperadas	264.00	264,35	100%	Resultados del proyecto microcuencas cafeteras en alianza con PUR Project -Estrategia de recuperación y restauración ecológica en las zonas cafeteras de aproximadamente 60 veredas. Para el 2024 no se ejecutaron proyectos con recursos del FoNC para temas ambientales, todas las acciones de conservación y restauración fueron gestionadas con recursos propios y cooperación nacional e internacional
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Red de puntos de compra disponible para ejercer la garantía de compra	494	494	100%	Durante el año 2024 las cooperativas de caficultores abrieron 487 punto de compra al servicio de los caficultores de forma permanente (Todo el año) y temporal (Cosecha)
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	% de Participación en las exportaciones colombianas de café verde	20.00%	17%	83%	En 2024 la FNC en café verde participó en un 16,5% de las exportaciones totales de café verde, que corresponde a un volumen de 1.882.900 sacos 60 kg. Del total de exportaciones bajo la categoría de café verde, los principales destinos fueron USA (522.635 ss 60 kg), Bélgica (224.007 ss 60kg), Japón (190.997 ss 60kg) y Canadá (180.137 sacos 60 kg).
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Exportaciones de café industrializado: Ejecución volumen de ventas 2024 / Meta volumen de ventas 2024	9,468	9,054	96%	Se logró un crecimiento del 9% respecto a las exportaciones del año anterior, muy apalancado por el buen desempeño en las ventas del segmento retail, donde nuestros clientes presentaron una buena dinámica en sus ventas e incorporaron nuevas referencias en su portafolio. Sin embargo, la situación de logística marítima de finales de año impidió llegar al 100% debido a rollover de motonaves y dificultad para asignación de reservas. El volumen total vendido por Buencafé en el 2024, fue de 11.238 Tn y la meta era 11.425 Tn, para un cumplimiento del 98%.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	# de Mecanismos para la gestión del riesgo	3	3	100%	Las modalidades de compra de café (entrega inmediata, precio determinable y precio piso) están soportadas por derivados financieros (estandarizados y/u OTC) que permiten gestionar el riesgo de precio café y tasa de cambio COP/USD.
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Porcentaje de Café Excelso Equivalente Cubierto = %	100%	100%	100%	En las modalidades de compra de café (entrega inmediata, precio determinable y precio piso) se realizan coberturas por la cantidad de café excelso equivalente para gestionar el riesgo de precio (Café y COP/USD).
Económico	Programa de investigación y experimentación científica	Desarrollar el programa de Investigación Científica- Porcentaje	100%	95.6%	100%	Se realizaron las 4 mediciones de avances trimestrales de todos los proyectos de investigación
Económico	Programa de investigación y experimentación científica	Plataforma agroclimática-Boletín	100%	100%	100%	Se publicaron los 12 boletines agrometeorológicos del año
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	67,200	69,888	104%	El programa logró promover la estructura de costos de producción, gestionar los indicadores tecnico-economicos de los caficultores y referenciar sus eficiencias técnicas.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	684,278	702,753	103%	Programa que permitió transferir los desarrollos tecnológicos de la investigación de Cenicafé, promoviendo más productividad y más calidad, en los sistemas de producción de café en Colombia.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	53,000	54,590	103%	El programa promovió la asesoría permanente a los caficultores en las diferentes líneas de crédito, apoya la presentación ante las entidades bancarias y fomenta los incentivos del gobierno en las líneas de financiación.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	85,000	87,125	103%	Se promovió el valor agregado en la comercialización de las familias cafeteras con la producción de cafés certificados, diferenciados y sostenibles.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	62,600	65,104	104%	La calidad del café colombiano es un factor diferencial y de competitividad en el mercado nacional e internacional, es por esto, que se promovió la estandarización de las prácticas del beneficio húmedo del café a nivel de finca, para mejorar la calidad y el precio de venta final del caficultor.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	132,000	133,320	101%	El programa permitió gestionar una información cafetera real, actualizada, vigente y consistente, para la mejor toma de decisiones y efectividad en los apoyos, para el desarrollo de la productividad y rentabilidad de las familias caficultoras colombianas.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Número de Ferias Ejecutadas (Ejecutado 2024) / Número de Ferias programadas (Meta 2024)	7	9	100,00%	La marca había proyectado la participación en 7 ferias internacionales. Sin embargo, gracias a las eficiencias presupuestales logradas por la marca, fue posible reinvertir los recursos y ampliar la presencia en más eventos. Como resultado, se optimizó el uso del presupuesto y se logró participar en un total de 9 ferias.
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Valor obtenido (Ejecutado 2024) / Valor esperados(meta 2024)	12%	282.62%	100,00%	Según el mercado el porcentaje de interacciones oscila entre el 3% y el 9%, para aumentar la interacción en redes, se crearon estrategias de contenido basadas en ferias y colaboraciones con terceros . En 2024, las interacciones fueron 1,855 con contenido propio y 4,049 por colaboraciones, sumando 5,904 de interacciones en total.
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Valor obtenido (2024) / Valor esperados = cumplimiento	N/A	N/A	N/A	<i>Este indicador ya no aplicará más, teniendo en cuenta la información reportada en 2023, donde se realizó un análisis del benchmark de crecimiento de seguidores en RRSS y se evidenció que la media es del 6,62% de crecimiento. Además No se llegó al porcentaje de aumento de seguidores ya que las redes de hoy no exigen "seguir" para compartir contenido. En el caso de FB muchos seguidores han abandonado la red.</i>

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Registros obtenidos (Ejecutados 2024) / Registros esperados (Meta 2024)	9,050	13,664	100,00%	En 2024, una campaña específica en redes impulsó un crecimiento del 165%, alcanzando 13,664 leads en total a la fecha.
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Exportaciones de café verde especial	1,289,216	1,120,078	87%	Este resultado es un reflejo del aumento en las ventas totales de la Gerencia Comercial, las cuales aumentaron un 12% en 2024 vs lo ejecutado en 2023
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Sobrepeso y reliquidaciones de café especiales y sostenibles	67,900,000,000	95,143,794,532	140%	Se logró un crecimiento del 147% en los pagos que reciben los productores por concepto de sobrepesos y reliquidaciones en comercialización de cafés regionales y sostenibles en 2024 vs 2023. Este aumento se debe por el aumento en la cantidad de café comercializada por el FoNC y los altos precios que se tuvieron en 2024.
Gobernanza	Transversal a todo los programas	Nº de Informe de variables cafeteras elaborados y divulgados	5.00	5.00	100%	Durante 2024, se cumplió con las fechas establecidas para los cálculos de producción y exportaciones. Adicionalmente se avanzó en la realización de informes periódicos que resumen las cifras del sector. A fecha de hoy, la Dirección de Investigaciones Económicas maneja los siguientes informes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Medidas Cafeteras (Diario) 2. Mercado de Café (Semanal) 3. Cálculo de Producción (Mensual) 4. Informe de Cifras (Mensual) 5. Informe de Exportaciones (Mensual)
Gobernanza	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Aprobación de política de comercialización	1.00	1.00	100%	Acuerdo 01 de diciembre 21 de 2023 Por medio del Cual se Aprueba el Presupuesto del Fondo Nacional del Café

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Gobernanza	Transversal a todo los programas	Registro Nacional de Exportadores de café: Solicitudes tramitadas/ sobre Solicitudes recibidas	100%	100%	100%	<p>En 2024 se recibieron 1687 solicitudes de registro o renovación del Registro de exportador, de las cuales 1687 fueron tramitadas.</p> <p>En 2024 se recibieron 1687 solicitudes de registro o renovación del Registro de exportador, las cuales fueron tramitadas en su totalidad, según lo dispuesto en la Resolución 5 de 2015 del Comité Nacional</p>
Prosperidad	Transversal a todo los programas	Ejecución bienes públicos cafeteros	1.00	98,28%	98,28%	<p>A pesar que las exportaciones de café en el país fueron superiores a las proyectadas en el presupuesto, la tasa de cambio del marco fiscal de mediano plazo 2024 fue superior en \$529 a la tasa de cambio promedio real, lo cual afectó la ejecución de los Bienes Públicos directamente relacionados con estas variables como lo son Transferencia Cafetera Ley 863 y Transferencia del FEPC Ley 1969.</p>
Prosperidad	Transversal a todo los programas	Capacidad de Endeudamiento	> 1	1,23%	100%	<p>Los Resultados del FoNC y la gestión de la FNC con la Banca nacional e internacional permiten que el FoNC esté en capacidad de financiar su operación de comercialización de café.</p>
Prosperidad	Transversal a todo los programas	Aprobación presupuesto anual	1.00	100%	100%	<p>Se aprobó el presupuesto del Fondo Nacional del Café para el año 2024 mediante Acuerdo No. 01 del Comité Nacional de fecha 21 de diciembre de 2023.</p>

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2024	EJECUTADO 2024	CUMPLIMIENTO 2024	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Prosperidad	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Valor Real(Ejecutado 2024) / Valor Meta (Meta 2024)	\$ 48.000.000.000	\$ 43,932,460,410	91,53%	Las regalías recaudadas corresponden al crecimiento efectivo que tuvo Procafecol y los negocios de los licenciatarios durante el 2024. Teniendo en cuenta lo anterior, se aclara que las regalías que recauda el FoNC corresponden a las ventas realizadas por los licenciatarios.
Prosperidad	Estrategia de defensa de activos intangibles de los caficultores	Avance de la Estrategia de defensa del patrimonio intelectual de los cafeteros	100.00	100.00	100.00%	
Social	Proyectos de inversión social - Transferencia Ley 863	Recursos ejecutados de terceros en proyectos de inversión social en la vigencia / Recursos FoNC Comités ejecutados en proyectos de inversión social en la vigencia	2.90	3.50	120.69%	La FNC multiplicó por 3,5 veces los recursos ejecutados del Fondo Nacional del Café (FoNC) con recursos de terceros, 11% superior al año anterior, lo que refleja una mayor eficiencia en la ejecución del recursos gracias a los aliados clave.(*). Para efectos del cálculo de índice de Apalancamiento, se excluye la ejecución del Programa de Renovación Nacional, puesto que con esta cifra no se apalancan recursos de terceros