

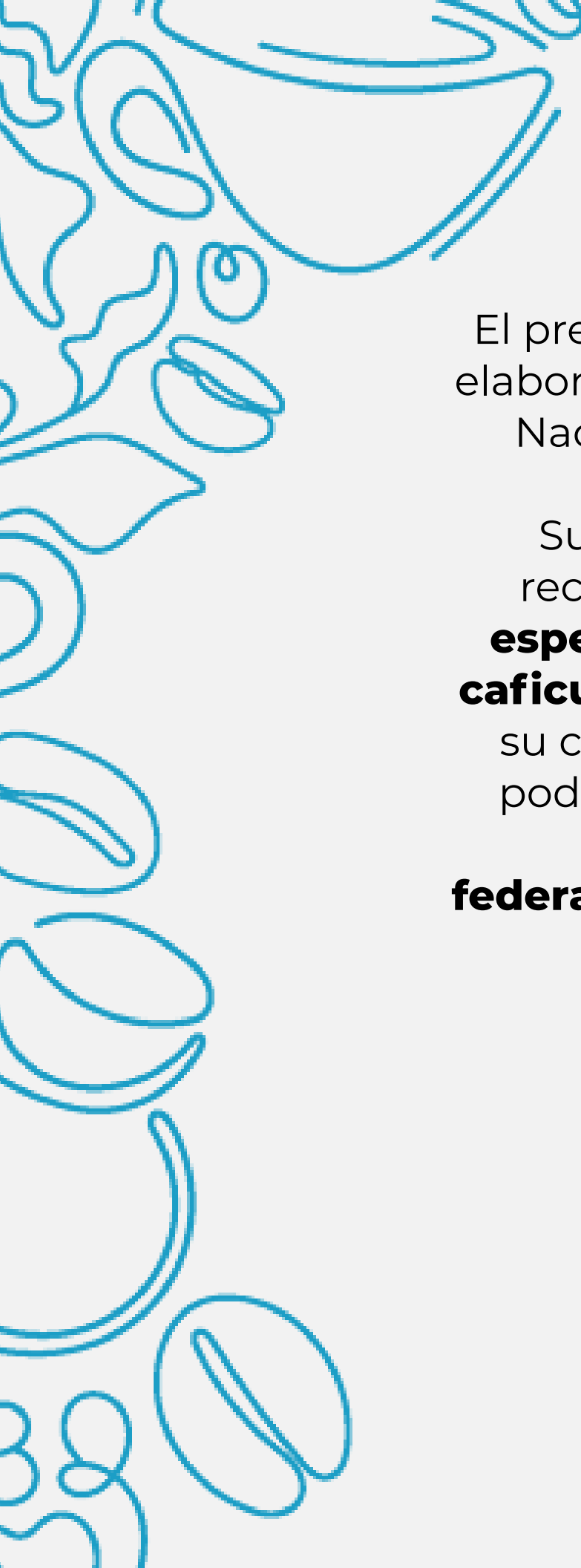
Edición 19 | NOV 2025



BOLETÍN CAFETERO

ASUNTOS JURÍDICOS Y TRIBUTARIOS

MÁS FEDERACIÓN



El presente documento es
elaborado por la Federación
Nacional de Cafeteros.

Su información está
recopilada y **ajustada**
especialmente para los
caficultores colombianos,
su consulta es pública y
podrá encontrarse en la
página web
federaciondecafeteros.org





01

I ACCESO Y TRAZABILIDAD

OJO CAFICULTOR

¡CUIDADO CON QUIÉN NEGOCIA SUS INSUMOS!

01 ¿POR QUÉ LA DIAN ME RECHAZARÍA UNA COMPRA REAL?

La ley es muy clara en este punto (Artículos 88 y 495 del Estatuto Tributario):

Una vez que la DIAN declara a alguien como; Proveedor Ficticio; y lo publica en su listado, las compras o gastos que usted haga a esa persona o empresa ya no serán válidos para efectos fiscales, incluso si el saco de abono o la herramienta sí le llegaron a la finca.

LA DIAN PRESUME LO SIGUIENTE

Pérdida de Confianza: Si usted decide hacer negocios con alguien que ya está declarado públicamente como un defraudador del Estado, la DIAN asume que usted está participando en el esquema (o al menos que no le importó el riesgo).

El Rechazo es Automático (Después de la Publicación): A partir de la fecha en que la DIAN publica el nombre de ese proveedor en el listado, cualquier factura que él emita no le sirve para nada en su declaración de renta ni de IVA.

- No le sirve como costo o deducción (para bajar el impuesto de renta).
- No le sirve para descontar el IVA (si llegase a aplicar).



EJEMPLO PARA EL CAFICULTOR

Si usted compra 50 bultos de fertilizante, paga el 100%, y tiene la factura, pero ese proveedor ya está en la lista negra de la DIAN:

EFFECTO REAL	EFFECTO FISCAL (DIAN)
El fertilizante está en su finca y lo usó.	Le quita el gasto.
El dinero salió de su bolsillo.	Le sube la utilidad y debe pagar más impuestos.

El riesgo es que, si bien la compra es real para usted, la DIAN no se la va a aceptar como legal por la mala fama o sanción que tiene su proveedor. Usted terminaría asumiendo el costo completo del producto y, además, pagando más impuestos y multas.

02 ¿CÓMO PROTEGERSE?
LA DEBIDA DILIGENCIA

La responsabilidad de verificar con quién hacemos negocios es de todos, incluyendo al caficultor. A esto se le llama; **Debida Diligencia.**



PASOS SENCILLOS PARA NO CAER EN LA TRAMPA:

1. Consulte el Listado de la DIAN:

Antes de hacer una compra importante, tómese un minuto y revise el listado público de proveedores ficticios en el portal de la DIAN. Si el nombre o NIT de su proveedor está allí, ¡no haga el negocio!

https://www.dian.gov.co/Proveedores_Ficticios/Proveedores-Ficticios-10-09-2025.pdf

2. Verifique la Factura Electrónica:

Asegúrese de que el proveedor esté habilitado para facturar electrónicamente. Si la factura es de papel o tiene inconsistencias, desconfíe.

3. Guarde Evidencia de la Realidad del Negocio:

Si la DIAN le llega a cuestionar un gasto, su mejor defensa es probar que la transacción existió. Guarde soportes que vayan más allá de la factura:

- **Evidencia de pago:** Transferencias bancarias o cheques a nombre del proveedor. ¡Evite pagos en efectivo altos!
- **Soportes del envío/entrega:** Remisiones, guías de transporte o fotos de la mercancía recibida en la finca.
- **Contratos o cotizaciones:** Pruebas de que el negocio se negoció formalmente.

¡NO SE ARRIESGUE! El hecho de que una factura tenga el valor que usted pagó no garantiza que sea válida si el emisor es un tramposo declarado por la DIAN. La prevención y la consulta del listado público son su mejor defensa.

LO ANTERIOR ES IMPORTANTE, TENIENDO EN CUENTA QUE LA DIAN TIENE EN LA MIRA A MÁS DE 2.200 POSIBLES PROVEEDORES FICTICIOS.



02

I ATENCIÓN

**LA REGLA DE ORO PARA
VENDER SU CAFÉ:
TRAZABILIDAD POR GPS**

El acceso a los mercados internacionales hoy ya no depende solo de la calidad, sino de qué tan transparente puede ser usted con la historia de su café. La trazabilidad, que es la capacidad de seguir el rastro del grano desde su lote en la finca hasta la taza del consumidor¹, se ha vuelto una obligación legal fundamental y una herramienta de gestión esencial.²

BENEFICIOS DIRECTOS DE LA TRAZABILIDAD EN LA FINCA

- **Paga Mejor el Café Excelso:** Documentar la trazabilidad, especialmente el proceso de beneficio (clasificación, fermentación, secado), le permite exigir un mejor precio en los puntos de compra de la Cooperativa cuando su café cumple con los estándares de calidad superior.
- **Conexión y Lealtad:** La transparencia crea un vínculo de confianza entre el consumidor y usted, el productor. Esta conexión directa es clave para el éxito en el segmento del café de especialidad.

EL GRAN DESAFÍO: EL REGLAMENTO EUROPEO CONTRA LA DEFORESTACIÓN (EUDR)

La Unión Europea (UE) es uno de nuestros principales compradores, conozca lo que dice el reglamento al respecto:

- **Cero Deforestación:** Su lote de café no debe haber contribuido a la deforestación después del 31 de diciembre de 2020.
- **Legalidad Plena:** La producción debe cumplir con todas las leyes colombianas pertinentes, incluyendo aspectos laborales, ambientales y de uso de la tierra.

OJO: EL REQUISITO INELUDIBLE, **COORDENADAS GPS**

Para poder demostrar que el café es libre de deforestación, el importador europeo exige a las empresas importadoras un proceso de Diligencia Debida.⁷ El requisito práctico para el caficultor es proporcionar la **ubicación geográfica precisa (coordenadas GPS)** de los lotes donde se cultivó el café.⁶ Sin este dato de geolocalización, el café simplemente no puede entrar a la UE. ¡El riesgo de no implementarlo es la exclusión inminente de ese mercado!.⁶





03

I PRÁCTICO EN LA FINCA

**SU CUADERNO DE
TRAZABILIDAD**

Para responder a estas exigencias, **la clave es la disciplina en el registro de datos**. no necesita tecnología costosa, solo un cuaderno o formularios impresos, pero debe ser granular (detallado por lote).

6 DATOS ESENCIALES QUE DEBE ANOTAR EN CADA LOTE

EL OBJETIVO ES **DOCUMENTAR** LA HISTORIA DE CALIDAD, ORIGEN Y SOSTENIBILIDAD DE SU CAFÉ.

Cosecha y Recolección: Anote el nombre de quién recogió el café, el día y hora aproximada. Es fundamental registrar el lote de inicio y fin de la recolección.

Calidad en Lote: Tome muestras para estimar porcentajes de granos verdes, sobremaduros o afectados por plagas (brocados).⁹ Esto le ayuda a corregir problemas a tiempo y mejorar la productividad.

Ingreso a Tolva: Registre la fecha y la hora, y el peso de las calidades inferiores (pasilla B y C).

Fermentación: Anote la duración total del proceso, la calidad del café, y la temperatura ambiente (mínima y máxima). Si usa inóculos, registre la cantidad. Estos datos definen el perfil de su café especial.

Lavado: Registre la fecha y hora en que se lleva a cabo el proceso de lavado.

Secado: Anote la fecha de inicio y finalización del secado, el tipo de secado utilizado, y el porcentaje de humedad final del grano. Esto es crucial para la estabilidad y vida útil del grano.



ETAPA DEL PROCESO	DATOS MÍNIMOS A REGISTRAR	PROPÓSITO ¿Para qué sirve?
COSECHA / RECOLECCIÓN	Coordenadas GPS del Lote de Origen, Fecha, Recolector, Cantidad.	Cumplir con EUDR (no deforestación) y trazabilidad del trabajo. ⁹
CLASIFICACIÓN / TOLVA	Peso de Cereza Bruta, Porcentaje de Granos Defectuosos.	Controlar su calidad interna para mejorar las prácticas agrícolas. ⁹
FERMENTACIÓN	Duración (Horas), Temperatura Mínima/Máxima.	Documentar el perfil de procesamiento para cafés especiales. ⁹
SECADO	Tipo de Secado, Fecha de Inicio/Fin, Humedad Final (%).	Garantizar la estabilidad del grano para la exportación. ⁹





04

**I MÁS
FEDERACIÓN**

01 EL CERTIFICADO FNC Y EL ESTÁNDAR DE VENTA

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) actúa como el garante institucional del café colombiano. La FNC emite el **Certificado de Trazabilidad**, el cual es un sello reconocido internacionalmente que asegura que su café proviene de cultivos con una administración apropiada.¹⁰



¿CÓMO VENDER Y OBTENER EL MEJOR PRECIO?

El principal canal de venta es el **punto de compra de la Cooperativa**. Al vender:

El precio del **café excelso** se calcula a partir del precio de venta en el mercado internacional.³

El precio de la **pasilla** se calcula a partir del precio de venta en el mercado local.³

Para obtener el mayor valor, **usted debe solicitar formalmente** que su café se comercialice como excelso en el punto de compra.³

02 SU ALIADO: EL SERVICIO DE EXTENSIÓN PARA CAPACITACIÓN

Usted no está solo en este desafío de la trazabilidad. El **Servicio de Extensión** de la FNC es su canal principal de asistencia, ofreciendo asesoría, acompañamiento y capacitación a través de diferentes metodologías.¹²

PIDA LA CAPACITACIÓN

LA URGENCIA DE LA NUEVA LEY EUROPEA (EUDR) HACE QUE SEA CRÍTICO SOLICITARLES AYUDA ESPECÍFICA EN:

- **Georreferenciación** (cómo obtener el GPS de su lote).
- **Implementación de registros granulares** (cómo llenar el cuaderno de trazabilidad por lote), siguiendo el ejemplo de otras cadenas de suministro en la región.¹³



03 LA OPORTUNIDAD DE LAS CERTIFICACIONES (PARA MÁS INGRESO)

Las certificaciones de sostenibilidad (como Rainforest Alliance y Comercio Justo) son una vía estratégica para obtener primas y asegurar el acceso al mercado, ya que sus requisitos se anticipan a lo que pide la Ley Europea.



- **Rainforest Alliance (RA):** Se enfoca en la conservación ambiental y el cumplimiento de normas laborales. Si su café es certificado, usted
- recibe una regalía (prima) de **USD \$0.0175 por libra** de café verde (a partir de julio de 2024).

Comercio Justo (Fair Trade) y Orgánico: Estas certificaciones acceden a nichos de alto valor. El Comercio Justo garantiza un precio mínimo de sustentación y una prima social.

Los requisitos rigurosos de mapeo de fincas y gestión de estas certificaciones son altamente compatibles con las demandas de georreferenciación del EUDR, ¡lo que le da una ventaja competitiva y legal!.

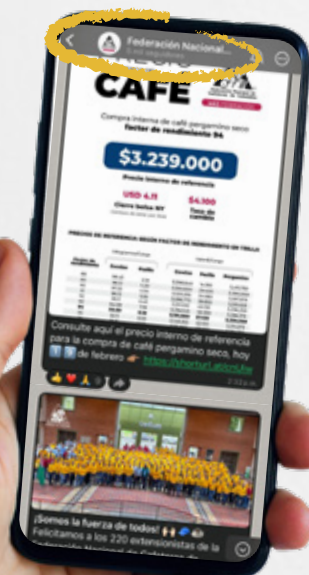


MÁS EXTENSIÓN | **MÁS CAFICULTORES**
MÁS CONEXIÓN | **INFORMADOS**

**LA CAFICULTURA EN
TU WHATSAPP**



ÚNETE AHORA



MÁS FEDERACIÓN

¡ESTE BOLETÍN ES POR Y PARA LOS CAFICULTORES, **POR ESO SU OPINIÓN NOS INTERESA!**

Si tiene dudas, sugerencias o comentarios sobre los contenidos del boletín cafetero lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario.



Google
Forms

**FORMULARIO
AQUÍ**



SABEMOS
LO QUE HACEMOS

