

SABEMOS

LO QUE HACEMOS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

PLAN ESTRATÉGICO

FONDO NACIONAL DEL CAFÉ - FoNC

VIGENCIA 2025

MAXIMIZAR EL INGRESO DEL PRODUCTOR COLOMBIANO A TRAVÉS DE UNA CAFICULTURA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

OBJETIVO GENERAL

ÁREAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVOS

PROCESOS

ECONÓMICO

Mantener la competitividad de la caficultura Colombiana a través de la diferenciación del café por su calidad, posicionamiento y productividad del cultivo.

- Investigación científica y tecnológica & desarrollar extensión rural.
- Mercadeo y relaciones públicas.
- Comercialización del café verde e industrializado.

SOCIAL

Construir al desarrollo y equilibrio social de los caficultores y su comunidad.

- Gestionar proyectos.

AMBIENTAL

Mejorar la competitividad de la caficultura en armonía con el manejo sostenible de los recursos naturales.

- Gestión ambiental.

GOBERNANZA

Concertar la política cafetera del país.

- Investigaciones económicas.
- Fortalecimiento Gremial.

PROSPERIDAD

Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Propiedad intelectual.
Administrativo y Financiero.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Ambiental	Programa de Asistencia Técnica	Número de hectáreas forestales recuperadas	448	448,26	100%	Resultados del proyecto microcuencas cafeteras en alianza con PUR Project -Estrategia de recuperación y restauración ecológica en las zonas cafeteras de aproximadamente 60 veredas. Durante el 2025 se fortaleció significativamente la restauración y conservación de las microcuencas cafeteras en el Huila, aumentando de 11 a 29 microcuencas.
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Red de puntos de compra disponible para ejercer la garantía de compra	478	478	100%	Durante el año 2025 las cooperativas de caficultores abrieron 478 punto de compra al servicio de los caficultores de forma permanente (Todo el año) y temporal (Cosecha)
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	% de Participación en las exportaciones colombianas de café verde	19%	18,80%	99%	En 2025 la FNC en café verde participó en un 18,8% de las exportaciones totales de café verde, que corresponde a un volumen de 2.295.335 sacos 60 kg. Del total de exportaciones bajo la categoría de café verde, los principales destinos fueron USA (603.725 ss 60 kg), Bélgica (262.555 ss 60kg), Japón (245.197 ss 60kg) y Canadá (227.843 sacos 60 kg).
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Exportaciones de café industrializado: Ejecución volumen de ventas 2025 / Meta volumen de ventas 2025	9.867	9.498	96%	Nuestras exportaciones crecieron un 5% durante este periodo debido al buen desempeño de nuestros clientes del segmento retail, especialmente en América. A pesar del incremento de precios aplicado a nuestros clientes y de la complejidad del entorno macroeconómico de este periodo (incremento costos materia prima, guerra arancelaria, revaluación), nuestra propuesta de valor nos permitió crecer en ventas, resaltando la calidad y el origen del café 100% Colombiano.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	# de Mecanismos para la gestión del riesgo	3	3	100%	Las modalidades de compra de café (entrega inmediata, precio determinable y precio piso) están soportadas por derivados financieros (estandarizados y/u OTC) que permiten gestionar el riesgo de precio café y tasa de cambio COP/USD.
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Porcentaje de Café Excelso Equivalente Cubierto = %	100%	100%	100%	En las modalidades de compra de café (entrega inmediata, precio determinable y precio piso) se realizan coberturas por la cantidad de café excelso equivalente para gestionar el riesgo de precio (Café y COP/USD).
Económico	Programa de investigación y experimentación científica	Desarrollar el programa de Investigación Científica- Porcentaje	100%	96,7%	96,7%	Se realizaron las 4 mediciones de avances trimestrales de todos los proyectos de investigación.
Económico	Programa de investigación y experimentación científica	Plataforma agroclimática-Boletín	100%	100%	100%	Se publicaron los 12 boletines agrometeorológicos del año
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	81.000	84.240	104,0%	la vigencia logró consolidar la estructura de costos de producción, gestionar indicadores técnico-económicos para mayor eficiencia en labores por los caficultores.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	736.671	756.561	102,7%	El programa permitió transferir los desarrollos tecnológicos de la investigación de Cenicafe, con más productividad en 93.608 ha renovadas y tecnificadas con la mayor densidad de siembra.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	60.000	61.800	103,0%	El programa permitió el acceso a créditos a más de 25 mil caficultores, financiando las diferentes labores del cultivo y con diferentes entidades bancarias, promoviendo los incentivos del gobierno en líneas finagro.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	90.000	92.250	102,5%	Se promovió el valor agregado en la comercialización de 83 mil familias cafeteras, en la producción de cafés certificados, diferenciados y sostenibles.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	77.000	80.080	104,0%	La calidad del café se fortalece con la estandarización de las prácticas del beneficio húmedo a nivel de finca, mejorando calidad y el precio de venta final del caficultor, la tecnología promovida corresponde a las 7 practicas del beneficio, cosecha asistida y beneficio ecológico del café.
Económico	Programa de Asistencia Técnica	Caficultores Atendidos	135.000	136.350	101,0%	En la vigencia se realizaron más de 136 mil visitas a fincas las cuales permitieron actualizar predios, lotes y todo registro de novedades con los caficultores colombianos en el Sistema de Información Cafetera - SICA. Este proceso permite generar reportes para conocer el avance en productividad y tecnificación de los caficultores colombianas.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Número de Ferias Ejecutadas (Ejecutado 2025) / Número de Ferias programadas (Meta 2025)	10	12	120,00%	La marca proyectó inicialmente su participación en 10 ferias internacionales como parte de su estrategia de global brand exposure. Gracias a eficiencias presupuestales y una gestión optimizada del budget, se reinvertieron recursos que permitieron ampliar la presencia a 12 ferias internacionales, fortaleciendo la visibilidad y posicionamiento global de la marca y optimizando el uso del presupuesto.
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Valor obtenido (Ejecutado 2025) / Valor esperados (meta 2025)	6.612	11.900	179,96%	En 2025 se registraron 11.900 interacciones, resultado de contenidos propios y collaborations estratégicas. Los contenidos destacaron la participación de Café de Colombia en ferias internacionales, evidenciando el posicionamiento global de la marca. Estas publicaciones generaron alto engagement con el target audience, fortaleciendo la visibilidad y presencia de la marca en escenarios internacionales.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Económico	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Registros obtenidos (Ejecutados 2025) / Registros esperados (Meta 2025)	15.030	22.841	151,97%	En 2025, la estrategia de lead generation registró un crecimiento del 152%, alcanzando un total de 22.841 leads. Este resultado fortaleció la base de datos y amplió las oportunidades de engagement con audiencias clave, contribuyendo al posicionamiento y relacionamiento de la marca.
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Exportaciones de café verde especial	1.294.449	1.220.332	94,27%	Este resultado es un reflejo del aumento en las exportaciones de la Gerencia Comercial, las cuales aumentaron un 21% en 2025 vs lo ejecutado en 2024
Económico	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Sobreprecio y reliquidaciones de café especiales y sostenibles	101.545.333.724	89.490.921.951	88,13%	La ejecución del indicador se vio afectada por cuenta de los precios récord en el precio de referencia de café en Colombia durante 2025 que alcanzó máximos históricos de 3.380.000 \$/carga. Lo anterior generó que el valor de las compras de café del FoNC alcanzaran 3,9 billones de pesos (cifras récord), un 24% vs el 2024
Gobernanza	Transversal a todo los programas	Nº de Informe de variables cafeteras elaborados y divulgados	5,00	5,00	100%	Durante 2025, se cumplió con las fechas establecidas para los cálculos de producción y exportaciones. Adicionalmente se avanzó en la realización de informes periódicos que resumen las cifras del sector. A fecha de hoy, la Dirección de Investigaciones Económicas maneja los siguientes informes: 1. Medidas Cafeteras (Diario) 2. Mercado de Café (Semanal) 3. Cálculo de Producción (Mensual) 4. Informe de Cifras (Mensual) 5. Informe de Exportaciones (Mensual)
Gobernanza	Compras de café - Ejercer la garantía de compra	Aprobación de política de comercialización	1,00	1,00	100%	Acuerdo 02 del 025 Por medio del cual se aprueba el Presupuesto del FoNC vigencia 2026

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Gobernanza	Transversal a todos los programas	Registro Nacional de Exportadores de café: Solicitudes tramitadas/ sobre Solicitudes recibidas	100%	100%	100%	En 2025 se recibieron 3373 solicitudes de registro o renovación del Registro de exportador, de las cuales 3373 fueron tramitadas
Prosperidad	Transversal a todos los programas	Ejecución bienes públicos cafeteros	100%	98,23%	98,23%	A pesar que las exportaciones de café en el país fueron superiores a las proyectadas en el presupuesto (+7%), la tasa de cambio del marco fiscal de mediano plazo 2025 fue superior en \$126 a la tasa de cambio promedio real, lo cual afectó la ejecución de los Bienes Públicos directamente relacionados con estas variables como lo son Transferencia Cafetera Ley 863 y Transferencia del FEPC Ley 1969.
Prosperidad	Transversal a todos los programas	Capacidad de Endeudamiento	> 1	1,86	100%	Los Resultados del FoNC y la gestión de la FNC con la Banca nacional e internacional permiten que el FoNC esté en capacidad de financiar su operación de comercialización de café.
Prosperidad	Transversal a todos los programas	Aprobación presupuesto anual	100%	100%	100%	Se aprobó el presupuesto del Fondo Nacional del Café para el año 2025 mediante Acuerdo No. 04 del Comité Nacional de fecha 20 de diciembre de 2024.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR	META 2025	EJECUTADO 2025	CUMPLIMIENTO 2025	ANÁLISIS DE EJECUCIÓN
Prosperidad	Promoción y publicidad (Gastos de comercialización)	Valor Real(Ejecutado 2025) / Valor Meta (Meta 2025)	\$50.000.000.000	\$51.838.900.721	103,68%	Se superó la meta en \$1.838.900.721, impulsado por el sólido desempeño en ventas, durante 2025. Este resultado refleja un strong sales performance y contribuye al fortalecimiento del brand growth y la dinámica comercial de la marca en el mercado.
Prosperidad	Estrategia de defensa de activos intangibles de los caficultores	Avance de la Estrategia de defensa del patrimonio intelectual de los cafeteros	100,00	100,00	100,00%	Durante la vigencia del 2025, se realizaron todas las acciones requeridas para la protección de los activos intangibles del Fondo Nacional del Café, incluyendo el registro y mantenimiento de nuevos signos distintivos, así como acciones de defensa alrededor del mundo.
Social	Proyectos de inversión social - Transferencia Ley 863	Recursos ejecutados de terceros en proyectos de inversión social en la vigencia / Recursos FoNC Comités ejecutados en proyectos de inversión social en la vigencia	2,3	3,6	156,52%	La FNC multiplicó por 3,6 veces los recursos ejecutados del Fondo Nacional del Café (FoNC) con recursos de terceros, 9,4% superior al año anterior, lo que refleja una mayor eficiencia en la ejecución del recursos gracias a los aliados clave.



SABEMOS
LO QUE HACEMOS

