

Reconocimiento Institucional - Federación Nacional de Cafeteros					
Nombre del empleado /ex empleado, o grupo de empleados / de investigación	Tipo de Reconocimiento	Año	Categoría	Entidad que lo confiere	Breve descripción de su significado
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Premio Latinoamericano por Excelencia en SIG	2010	-	ESRI	Reconocimiento por la implementación de la plataforma ArcGIS en el Sistema SIC@Web de la Federación Nacional de Cafeteros
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	In-house trademark management (Latin America/Caribbean)	2008	Propiedad Intelectual	IP World	Esto premio reconoce la excelencia del área de Propiedad Intelectual de la FNC, por su excelente desempeño en cuanto a asuntos de protección de marcas registradas, litigaciones de patentes y licenciamientos marcarios
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Balanced Scorecard – Hall de la Fama por Ejecución de Estrategia	2006	Manejo Corporativo	Harvard Business Publishing	Reconocimiento a la Federación por sus logros en la consecución de buenos resultados financieros y no financieros
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Ganador del prestigioso premio "The British & Colombian Business and Social Awards 2006"	2006	Categoría 2	Cámara Colombo Británica	La Categoría 2 de estos galardones premia a la empresa Colombiana o a la multinacional, con sede en Colombia, que se haya distinguido en el tema comercial con el Reino Unido o con empresas británicas La Federación de Cafeteros compitió en esta oportunidad con la compañía Bavaria y la firma de abogados Parra Rodríguez & Cavalier, las cuales quedaron entre los finalistas La empresa Británica Flower Import Trade Association fue la ganadora en la categoría 1, la cual distingue a una empresa de ese país que se haya destacado por el desarrollo de sus relaciones comerciales en Colombia o con empresas colombianas Los
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Corporate Green Globe Award	2006	Medio Ambiente y Sostenibilidad	Rainforest Alliance	Premio a las compañías que desempeñan un papel clave en la promoción de la sostenibilidad mientras conservan la fauna y la flora
Oficina de Representación para Asia	Placa	-	-	Fuji Sankei Group	El grupo de medios televisivos y prensa, Fuji Sankei, otorga a la FNC una placa con el objeto de premiar la creatividad mostrada en una de las propagandas de café de Colombia
Oficina de Representación para Asia	Certificado de agradecimiento	2008	-	Alcaldía de Hitachinaka	El alcalde de la ciudad de Hitachinaka agradece por el permanente apoyo de la FNC , al fomento de actividades educativas y lazos de amistad entre Colombia y Japón
Oficina de Representación para Asia	Certificado de agradecimiento	2008	-	Alcaldía de Hitachinaka	El alcalde de la ciudad de Hitachinaka agradece por el permanente apoyo de la FNC , al fomento de actividades educativas y lazos de amistad entre Colombia y Japón
Oficina de Representación para Asia	Certificado de agradecimiento	2007	-		El alcalde de la ciudad de Hitachinaka agradece el apoyo de la FNC , al fomento de actividades educativas y lazos de amistad entre Colombia y Japón
Oficina de Representación para Asia	Premio	2007	2do lugar	Specialty Coffee Association of Japan (SCAJ)	Durante la feria de cafés especiales del 2008, la SCAJ premió el stand de FNC, por la activa participación, presentación, diseño y organización
Oficina de Representación para Asia	Certificado	2006	-	Coca-Cola (Japan) Company	En reconocimiento al arduo trabajo, respaldo institucional y permanente apoyo para la promoción del producto estrella de Coca-Cola Japón, Georgia Emerald Mountain Blend; se le confiere a FNC en cabeza del Dr
Oficina de Representación para Asia	Regalo simbólico - Arboles de cerezo (120)	2006	-	All Japan Coffee Association (AJCA)	En el marco de la celebración de los 80 años de la FNC, la AJCA como gesto de agradecimiento por la ardua labor de la FNC en la promoción y consolidación del mercado de café en Japón, homenajeo a la institución a través del obsequio de los cerezos
Oficina de Representación para Asia	Certificado de agradecimiento	1990	-	Alcaldía de Hitachinaka	El alcalde de la ciudad de Hitachinaka agradece el apoyo de la FNC , al fomento de actividades educativas y lazos de amistad entre Colombia y Japón

Reconocimiento Personal - Federación Nacional de Cafeteros						
Dependencia	Nombre del empleado /ex empleado, o grupo de empleados / de investigación	Año	Tipo de Reconocimiento	Categoría	Entidad que lo confiere	Breve descripción de su significado
Gerencia General	Gabriel Silva	2009	"Condecoración La Vorágine"	-	Diario la Nación	Reconocimiento por su aporte al desarrollo social y económico del país
Gerencia General	Gabriel Silva	2008	Premio a la creatividad y la innovación	Creatividad e innovación	George Washington University	Reconocimiento a individuos que han avanzado en términos de creatividad e innovación en países alrededor del mundo. Son historias de líderes que desarrollan e implementan nuevas tecnologías, procesos y métodos de investigación, aportando significativamente al desarrollo de sus países
Oficina de Nueva York	Mary Petitt (ex empleada)	2007 y 2008	Presidenta del SCAA (Specialty Coffee Association of America)	Cafés Especiales	SCAA	Mary fue parte de un equipo de líderes que apoyó a La Asociación Americana de Cafés Especiales durante una época de grandes retos