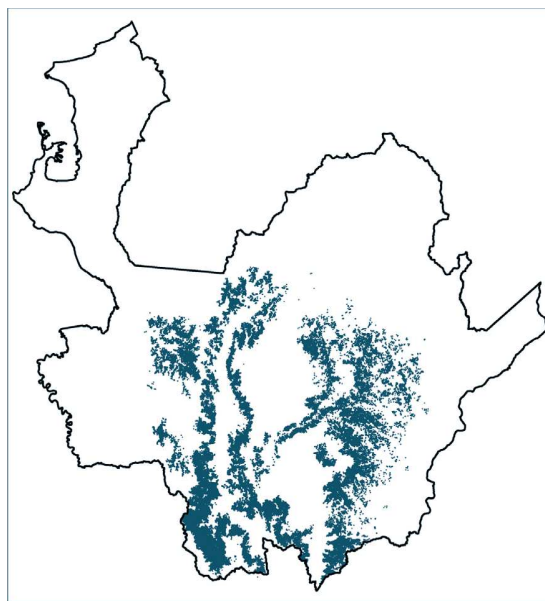
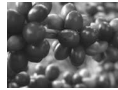


Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia





Las realizaciones del Comité de Cafeteros de Antioquia presentadas con satisfacción en este informe, fueron posibles gracias al trabajo honrado y comprometido de los caficultores antioqueños. Para ello contaron con el apoyo del Comité Departamental, los 71 Comités Municipales antioqueños, todos los empleados y los cofinanciadores, quienes continúan afirmando con profunda convicción, que “por los caminos del café pasa el desarrollo y florece la paz”.

La propuesta, tendiente a consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, concertada y liderada en Antioquia, contribuye a generar mayores opciones para los caficultores y a buscar un protagonismo real de cada uno de ellos. Para ello, cuantiosos recursos se destinaron como inversión social en la zona cafetera de Antioquia en 2009 para mejorar la competitividad de la caficultura y las condiciones de vida de los productores y sus familias.

El Comité de Antioquia viene trabajando con las administraciones municipales, departamentales, caficultores y otras entidades aportantes, en la consolidación de modelos de intervención cooperativos, que fortalezcan el accionar de la Institución en pro del bienestar y desarrollo de los caficultores y sus comunidades. De la inversión social lograda en el departamento, la suma de \$30 mil millones corresponde a recursos provenientes de otras entidades.

Los convenios suscritos y en ejecución permitieron desarrollar 556 programas de beneficio social que se distribuyen entre proyectos de infraestructura (324), proyectos productivos (222), educación (9) y salud (1). Cada obra o programa ejecutado por el Comité de Antioquia nació de una necesidad sentida de la comunidad, evaluada y priorizada por los 71 Comités Municipales de Cafeteros, pilar básico de la Federación. Con ello se consolida un modelo sostenible, el cual sólo ha sido posible gracias a la cooperación decidida de los caficultores.

El Comité registra con especial complacencia y gratitud, el hecho de que cada vez más, se sumen diferentes cofinanciadores al trabajo que lidera. La coordinación y la cooperación de los diferentes actores comprometidos con la región,

es un efectivo camino en la búsqueda del bienestar y desarrollo para las familias que habitan la zona rural cafetera.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las cooperativas de caficultores de Antioquia continúan siendo un aliado estratégico de la Federación y por ende del Comité en los temas de comercialización de café y apoyo social al caficultor y su familia. En 2009 continuó afianzando las medidas implementadas en años anteriores, enfocadas a fortalecer el proceso comercial, como la incorporación adicional de puntos de compra de café temporales y la compra de café con prueba de taza, entre otras. Adicionalmente, el trabajo conjunto de las cuatro cooperativas del departamento y el Comité ha permitido que los caficultores identifiquen la unión existente entre las instituciones cafeteras.

Dentro de los resultados obtenidos en materia comercial, se tiene que las compras de café de las cooperativas en 2009 fueron de 45 millones 574 mil kilogramos de café pergamino seco (c.p.s.), lo que significa una disminución del 21% respecto del año anterior. No obstante, el compromiso de las cooperativas de caficultores para entregar el café al Fondo Nacional del Café continúa vigente. El Cuadro 1, presenta los principales resultados por cooperativa con relación a las entregas del grano efectuadas a Almacafé.

Actualmente, las cooperativas de caficultores de Antioquia cuentan con 21 mil productores (287 asociados), quienes tienen aportes por \$24 mil 625 millones, de los cuales \$6,6 mil millones corresponden al Comité de Cafeteros de Antioquia, como muestra del reconocimiento y credibilidad que se tiene en estas organizaciones.

1.2. Comercialización de cafés especiales

En Antioquia, la totalidad de los proyectos de cafés especiales se encuentran en la categoría de cafés sostenibles, lo cual corresponde al compromiso del Comité con el mejoramiento del ingreso

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé 2009
Miles de kg. c.p.s.

Nombre de la Cooperativa	Meta de Entregas a Almacafé	Entregas Almacafé 2009	Cumplimiento (%)
Andes	11.900	11.092	93
Antioquia	9.920	7.060	71
Occidente de Antioquia	4.630	3.504	76
Salgar	6.150	3.292	54
TOTAL	32.600	24.948	77

y las condiciones de vida de los caficultores a través de la transformación y el reconocimiento de la caficultura antioqueña como sostenible.

El proyecto Rainforest Alliance está concentrado en 26 caficultores empresariales del suroeste de Antioquia, mientras el Utz Certified cuenta con 205. El código 4C, por su parte, tiene un nivel de exigencia básico que le ha permitido alcanzar un número elevado de productores, como se presenta en el Cuadro 2. Adicionalmente, en Antioquia también se está trabajando con Nespresso AAA y el certificado de Comercio Justo (FLO). En el Cuadro 2 se registra el número de caficultores, hectáreas cultivadas y oferta de estos cafés sostenibles en el departamento durante 2009.

2. Competitividad e innovación

Comprometidos con el sueño de consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como

el mejor del mundo, los caficultores antioqueños, de la mano de su Comité Departamental, muestran las siguientes realizaciones en 2009:

2.1. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

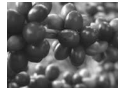
En 2009 se renovaron 2.623 hectáreas de cafetales envejecidos, llegando a 4.687 caficultores que solicitaron créditos por valor de \$15.147 millones. Desde el inicio del programa se han tramitado 5.517 créditos por valor de \$17.375 millones, para la renovación de 3.119 hectáreas de café.

2.2. Programa de Competitividad de la Caficultura

En el programa de Competitividad de la Caficultura son sujetos de pago de incentivos por renovación los caficultores que cuenten con los cultivos tecnificados, así como los cultivos de café tecnificados envejecidos y de medianos y grandes caficultores. Por medio de este programa se

Cuadro 2. Programa de cafés especiales 2009

Programa	Caficultores vinculados	Has en Café
Rainforest Alliance	26	1.134
UTZ Certified	205	3.094
4 C	7.990	34.359
Nespresso AAA	863	2.350
Asorenacer-FLO	46	100
Total	9.130	41.037



logró en 2009 la renovación de 6.524 hectáreas de café con incentivo y para su ejecución se utilizaron recursos por más de 5.380 millones de pesos, beneficiando 8.791 caficultores.

2.3. Crédito Cafetero

Las colocaciones de créditos para el sostenimiento de cafetales y beneficiaderos ecológicos de café en 2009 fueron de 10.520 créditos por un monto de \$24.459 millones, con un valor promedio por crédito de \$2,5 millones. Así, se tramitaron 10.001 créditos por \$23.279 millones para sostenimiento de cafetales y 519 créditos por \$1.180 millones para Beneficiaderos Ecológicos,

Respecto al PRAN, todavía existen 11.771 obligaciones de caficultores, por un valor de \$31 mil millones. Por este motivo, se continuó con la campaña del prepago que le permite al caficultor pagar la totalidad de su deuda cancelando el 50% del valor. A partir del 15 de julio de 2009, con el artículo 93 de la Ley 1328, se estableció un nuevo alivio en el cual se podrán extinguir las obligaciones mediante el pago de contado dentro del año siguiente a la entrada en vigencia de esta Ley, del valor que resulte mayor entre 30% del saldo inicial de la obligación y el valor que FINAGRO pagó al momento de adquisición de la respectiva obligación.

2.4. Atención a caficultores

La extensión rural busca facilitar mediante procesos educativos, la adopción de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor, su familia y la comunidad, promoviendo la participación en programas técnicos, económicos, ambientales y sociales. Gracias a ello continúa siendo el instrumento por excelencia para el mantenimiento y mejoramiento de los cultivos. En 2009, se atendieron en Antioquia 72.089 caficultores mediante metodologías individuales de extensión.

En cuanto a las metodologías grupales se reportaron en Antioquia 3.417 eventos con 74.134 productores atendidos, superando la meta de 52.300 productores.

2.5. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Estos programas contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias cafeteras y fortalecen su

capacidad para obtener ingresos adicionales a través de cultivos intercalados con café. En 2009 se logró la siembra de 14.402 hectáreas de maíz y 12.420 hectáreas de frijol en la zona cafetera antioqueña.

2.6. Gestión Empresarial

Este programa utiliza como fundamentos la formación y el fortalecimiento de los valores humanos y la capacidad de gestión familiar y comunitaria para acceder al desarrollo productivo y social. Durante 2009 se inscribieron 1.934 participantes, en proporción directa a la población de caficultores y número de extensionistas de cada seccional. El proceso de capacitación continua se efectuó en ocho sesiones por grupo, es decir 706 reuniones, en las que se trataron temas administrativos, sociales y técnicos relacionados con la empresa cafetera.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Broca del café. Con el propósito de ayudar a mantener la producción de café de calidad para exportación, se adelantan actividades de capacitación y motivación a los caficultores sobre la importancia del Manejo Integrado de la Broca (MIB), para contribuir a mantener los niveles de infestación en campo en índices menores al 2%. El Comité hace énfasis en el control manual, la adopción de formatos de registros de floración, porcentajes de infestación y calidad de la cosecha.

El Cuadro 3 presenta los porcentajes mensuales de infestación de broca en campo para 2009. Esta información corresponde a una muestra cercana a 3 mil hectáreas correspondientes a aproximadamente 2,5 mil fincas cafeteras típicas, de diferentes tamaños y ubicadas en diversos pisos térmicos. Los resultados sobre el porcentaje de infestación por broca en campo evidencian un incremento que amerita fortalecer la cultura del manejo integrado de la plaga por parte de los caficultores.

Infraestructura de beneficio de café. El Comité de Antioquia viene asesorando 392 proyectos orientados a mejorar la infraestructura de beneficio de café, con una inversión de \$8.230 millones. Esta infraestructura representa una capacidad de beneficio de 768 mil arrobas por año de c.p.s.

Cuadro 3. Información sobre el Manejo Integrado de Broca 2009

Seccionales	Hectáreas	% infestado	Aplicación de Insecticidas		Toxicología de insecticidas %			Calidad de Control Manual Re - Re		
			SI	NO	I	II	III	B	R	M
Andes	117	6,34	60,0	40,0	5,0	20,0	75,0	50,0	30,0	20,0
Bolívar	920	6,80	9,4	90,6	2,5	15,0	82,5	75,0	20,0	5,0
Fredonia	419	4,50	7,0	93,0			100,0	70,0	25,0	5,0
Jericó	140	2,99		100,0				100,0		
Nordeste	61	6,30		100,0				55,0	45,0	
Norte	114	2,63		100,0				81,0	16,0	3,0
Occidente	288	3,08	0,7	99,3			100,0	75,0	20,0	5,0
Oriente	161	1,98		100,0				97,0	3,0	
Salgar	688	5,20	36,0	64,0	19,0	14,0	67,0	94,0	6,0	
Suroriente	70	4,40		100,0				90,0	10,0	
Promedio	2.980	4,4	11,3	88,7	5,3	9,8	84,9	78,7	17,5	3,8

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En Antioquia se han expedido 47.240 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se han entregado a los caficultores 45.057, correspondiente al 95% de las cédulas recibidas. En 2009 se tramitaron 4.361 cédulas nuevas y se actualizaron 2.523 por pérdida del plástico, pérdida de clave, deterioro, o por necesidad de actualización. Al finalizar 2009 8.465 caficultores antioqueños utilizaron su cédula cafetera como medio de transacción. Para ello se desarrollaron eventos pedagógicos y de comunicación.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Durante 2009 se completó el proceso de depuración del Sistema de Información Cafetera –SICA en Antioquia, dejándolo listo para la migración a la nueva plataforma SIC@ Web. De esta manera, se entregó en junio de 2009 a la Gerencia Técnica la base de datos de Antioquia con 100% de consistencia en representación y ubicación geográfica, áreas y homologación 1:1 de las bases de datos alfanumérica -AFIC- y espacial -ILWIS-. Adicionalmente y de forma paralela a la

actualización que realiza día a día el Servicio de Extensión, el Comité de Cafeteros dio continuidad y amplió el grupo de actualizadores SICA, para actualizar 14 mil fincas durante 2009. Dicha actualización está dirigida a zonas con altos porcentajes de caficultura envejecida y fincas no actualizadas desde 1997. Lo anterior, permitió alcanzar una cifra cercana a las 51.800 fincas actualizadas.

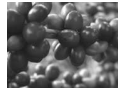
4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Atender y satisfacer las necesidades básicas de los caficultores, especialmente aquellas asociadas con vivienda, educación, salud, suministro de agua potable y seguridad alimentaria, así como también crear los espacios para lograr un desarrollo de las potencialidades de los caficultores, hacen parte del reto misional de la Federación y del mandato permanente reiterado por los caficultores antioqueños.

Durante 2009 se cofinanciaron diversas líneas de proyectos que permitieron efectuar una inversión social por un valor de \$46.216 millones*,

*Varía con la cifra reportada en otros informes, según los programas incluidos.



cuya distribución por programa se presenta en la Figura 1.

4.2. Proyectos de infraestructura

Mejoramiento de vivienda rural. Se ejecutan programas de vivienda y saneamiento básico con los aportes del Fondo Nacional del Café, Empresa de Vivienda de Antioquia – VIVA, Gerencia Indígena, Fondo Nacional de Regalías, las alcaldías municipales, y las comunidades beneficiadas.

Estos proyectos incluyen acompañamiento social como parte de la consolidación del tejido social, y procuran además lograr la participación activa de las familias en los proyectos, inculcando el sentido de pertenencia, la solidaridad con los vecinos mediante la conformación de comités de trabajo y el acompañamiento de sus líderes. Durante 2009, se gestionaron recursos por \$19.649 millones, los cuales beneficiarán a cerca 3.100 familias cafecultoras de Antioquia.

Construcción de acueductos veredales y saneamiento básico. Con alianzas estratégicas entre la Gerencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la Gobernación de Antioquia, el Gobierno Nacional, las administraciones municipales y las comunidades, se ejecutaron 51 proyectos para dotar con agua potable a 8.420 familias en la zona rural campesina. Como componente adicional, se adelantaron trabajos comunitarios, realizando talleres participativos sobre organización comunitaria, charlas de crecimiento personal y

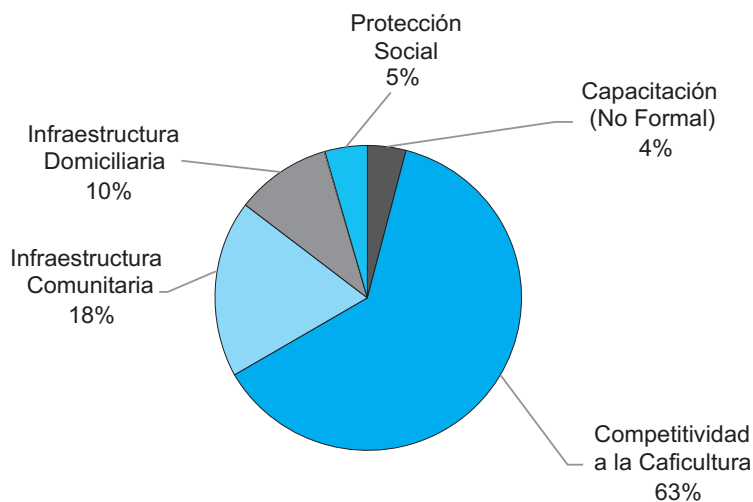
capacitación en estatutos, reglamento interno y sistema tarifario necesario para la conformación de la Asociación de Usuarios del Acueducto - ASUA para la sostenibilidad del sistema.

Mejoramiento de vías terciarias. El Comité de Cafeteros busca mejorar el acceso de las veredas a los centros de consumo, distribución y mercadeo de productos e insumos, y reducir el tiempo y los costos de transporte a través de la intervención de vías cafeteras. Para ello, durante 2009 se ejecutaron proyectos que permitieron mejorar 811 Km.

Inversiones en infraestructura. En el rubro de otras inversiones se incluyen hospitales, escuelas, electrificación rural, plazas polideportivas, hogares juveniles campesinos, centros de bienestar del anciano, trapiches comunitarios y centros culturales, entre otros. En total se efectuaron 109 proyectos que beneficiaron a 49.083 personas.

Proyectos productivos. El énfasis de los 222 proyectos productivos cofinanciados se centró en el fortalecimiento de la caficultura y diversificación del ingreso de los caficultores. Lo anterior se efectuó a través del establecimiento de parcelas productivas generadoras de alimentos y de cafés especiales. Se garantizó la consistencia y la calidad de la taza mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y el cuidado y protección del medio ambiente.

Figura 1. Inversión social por programa 2009



4.3. Proyectos de educación

“Continuamos Sembrando Nuestro Futuro”. En el marco del Plan Estratégico de la Federación, el Comité de Antioquia continuó apoyando la educación y la capacitación de los caficultores como requisito básico para avanzar en la consolidación de las diferentes propuestas de valor del plan. En este sentido, El Comité de Antioquia hizo inversiones durante 2009 en 9 proyectos educativos.

Competitividad e innovación. Para lograr una caficultura joven, productiva y rentable y fomentar el relevo generacional, se adelantaron los programas Aula Virtual para Caficultores (21 grupos constituidos con 253 participantes) y Computadores para Educar (nueve aulas en cinco municipios, nueve instituciones educativas rurales, 2.100 estudiantes beneficiados).

Educación rural. Para contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera, acompañando al estado en la implementación de opciones educativas formales e integrales para las zonas cafeteras, con el fomento de proyectos pedagógicos productivos pertinentes y la implementación de programas de capacitación para el trabajo, se realizaron los siguientes convenios:

Convenio 279 de 2006, FNC-MEN-GOBERNACIONES. Este es un proyecto de transformación de la formación técnica y tecnológica, que se efectúa con el fin de contribuir a mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la educación técnica-profesional- y tecnológica de los cafeteros, de manera articulada entre los niveles de educación básica y superior. Actualmente, se avanza en la articulación curricular con cuatro instituciones de educación media de los municipios de Andes, Betulia, Jardín y Venecia.

Convenio 031 de 2007, prorrogado en 2008, FNC-SENA-FMM. Tiene como objetivo compartir formación humana y capacitación para el trabajo. Durante 2009, participaron 6.092 caficultores de Antioquia, de 60 municipios, en los programas de Gestión Integral hacia la Calidad del Café, Gestión Administrativa y Financiera de la Empresa Agropecuaria, Seguridad Alimentaria y Economía Solidaria.

Convenio Comité-Secretos para Contar. Este programa pretende dotar de textos de lecturas útiles y agradables a las familias campesinas, y recuperar su hábito y gusto por la lectura con temas pertinentes para su entorno y la familia. En 2009 se beneficiaron tres mil familias campesinas en diez municipios.

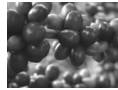
4.4. Seguridad social

En materia de salud y seguridad social, se continuó avanzando con la ejecución del programa de afiliación al régimen subsidiado de seguridad social en salud, en beneficio de 7.675 caficultores en 12 municipios del departamento, con una inversión de \$2.055 millones. Este programa es cofinanciado por el Ministerio de Protección Social, la Gobernación de Antioquia –Dirección Seccional de Salud y la Federación Nacional de Cafeteros.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

El Comité de Cafeteros de Antioquia viene fortaleciendo su estrategia educativa y de comunicaciones, en la cual uno de sus objetivos más importantes es la reiterada invitación a consumir Café de Colombia y a adoptar buenas prácticas en finca para lograr la calidad del grano y la bebida, como elemento fundamental para lograr consolidar el café colombiano como el mejor del mundo. En 2009 se llegó con estos importantes mensajes institucionales a cerca de 80 mil personas en todo el departamento y por medio de diferentes métodos de extensión y medios masivos de comunicación como los siguientes:

- Boletín mensual “Acontecer Cafetero” dirigido a los Grupos de Apoyo Comercial Municipal de todo el departamento, con seis mil ejemplares.
- Periódico Cafépaisa: seis ediciones (48 mil ejemplares)
- Red Radial Cafetera: 46 emisiones (1.150 programas)
- Jornadas Cafeteras de Extensión y Educación que el Comité Departamental realizó para dinamizar la caficultura de los municipios, con 19.200 asistentes.



El Comité de Antioquia sigue comprometido con la oferta de cursos de preparación de café a diferentes públicos y con diferentes programas de degustación, entre los cuales se destacan las jornadas de degustación de la diversidad cafetera. En ellas el Comité presentó a los caficultores los cafés de alta calidad que se producen en sus regiones. Más de 20 mil personas pudieron probar y comparar la amplia diversidad de sabores que ofrecen las zonas cafeteras de Antioquia.

6. Agenda Cafetera para el país y el Mundo

El Comité de Cafeteros de Antioquia continúa haciendo su mejor esfuerzo para lograr la requerida integración de los aportantes para la realización de obras y programas en beneficio de los

caficultores y sus familias, en procura de fortalecer la tradicional armonización y concertación de los diferentes planes de las instituciones que apoyan la misión de la Federación y su propuesta de búsqueda del desarrollo y bienestar para las comunidades cafeteras.

6.1. Principales convenios de cooperación

Con el apoyo de varias entidades cofinancieras se logró suscribir convenios en 2009 por \$45.684 millones, de los cuales el FoNC y la FNC corresponden \$8.220 millones, equivalente a un 18%. Con ello se logró consolidar la política de cofinanciación definida por la Federación Nacional de Cafeteros. En el Cuadro 4 se puede observar la cofinanciación lograda en los convenios suscritos en 2009.

Cuadro 4. Distribución de los convenios según cofinanciación 2009
Millones de pesos

Aportante	Valor
Fondo Nacional del Café	7.423
Federación Nacional de Cafeteros	797
Gobierno Nacional	9.376
Fosyga	1.387
Acción Social	2.022
Fondo Nacional de Regalías	3.615
Ministerio de Agricultura	500
INVIAS	257
SENA	1.595
Gobiernos departamental y municipales	12.346
Departamento de Antioquia	1.309
VIVA	5.495
Administraciones Municipales	5.542
Cooperación internacional	200
Cafexport Sarl (Suiza)	200
Otros aportantes	15.542
Comunidad	13.973
Cooperativas de Caficultores	301
Otros	1268
Total	45.684

6.2. Balance de la inversión social

El avance mostrado en 2009 en el desarrollo de esta estrategia institucional, ha sido posible gracias a la unión de esfuerzos y voluntades de los caficultores. Así mismo se destaca la cooperación de entidades como la Empresa de Vivienda de Antioquia, la Gerencia de Servicios Públicos Domiciliarios, el Departamento Administrativo del Sistema de Prevención, Atención y Recuperación de Desastres, la Gerencia Indígena, Acción Social, el Fondo Nacional de Regalías, las administraciones municipales y las comunidades.

Durante 2009 se cofinanciaron diversas líneas de proyectos que permitieron efectuar una inversión social por un valor de \$46.216 millones, cuya distribución por aportante se presenta en el Cuadro 5. Al tener en cuenta los recursos invertidos por los caficultores en los diferentes proyectos de la FNC, se encuentra que se canalizaron \$116 mil millones para el campo antioqueño. Para esta última cifra, el nivel de apalancamiento de los recursos del FoNC fue de 6,7. Es decir que por cada peso aportado, se lograron obtener \$6,7 adicionales de otros aportantes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

Con el propósito de seguir fortaleciendo la pertenencia de los caficultores a la Federación, de elevar el nivel de competencias de los líderes y de continuar consolidando un esquema de comunicación gremial efectivo, se desarrollaron las siguientes actividades durante 2009.

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

En febrero, el Comité Departamental en cumplimiento del mandato estatutario convocó a los 71 Comités Municipales de Cafeteros en el Departamento, para rendirles el informe general sobre el desarrollo de los programas y proyectos de la Federación durante 2008. Concurrieron 694 líderes lo cual corresponde al 81% de sus integrantes.

Los Encuentros Cafeteros tuvieron una duración de un día y medio, tiempo que se aprovechó para realizar una tarde de campo en la Subestación El Rosario, para junto con Cenicafé y el Servicio de Extensión, actualizar a los líderes en temas relacionados con el cultivo del café. Con el apoyo de un grupo de teatro se difundió nuevamente el Plan Estratégico y se brindó una charla sobre pautas para una mejor comunicación.

7.2. El Comité Departamental de Cafeteros en los municipios

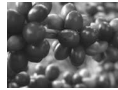
Se seleccionaron seis municipios antioqueños para llevar a cabo la reunión descentralizada con la participación de las comunidades cafeteras y las autoridades civiles, religiosas y con otras instituciones municipales.

7.3. Reuniones con los Comités Municipales

Para orientar y acompañar el trabajo de los miembros de los Comités Municipales, la Direc-

Cuadro 5. Inversión social por aportante 2009

Aportante	Valor (Millones de pesos)	%
FoNC	15.114	32,7%
FNC	631	1,4%
Gobierno Nacional	11.126	24,1%
Gobierno Departamental	2.362	5,1%
Gobierno Municipal	2.561	5,5%
Cooperación Internacional	3.056	6,6%
Cooperación Nacional	160	0,3%
Comunidad	570	1,2%
Aporte en Especie	10.084	21,8%
Otros	553	1,2%
Total	46.216	100,0%



ción Ejecutiva, los miembros del Comité Departamental o la Coordinación de Fortalecimiento Gremial, concurren al menos a una reunión de cada una de los 71 comités municipales.

7.4. Conversatorio sobre la caficultura

El 30 de enero de 2009, en el municipio de Andes, se celebró una reunión con aproximadamente 300 participantes, para analizar la situación de la caficultura, la cual estuvo acompañada por los doctores Andrés Felipe Arias, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Gabriel Silva, Gerente General de la FNC, Luis Alfredo Ramos, Gobernador de Antioquia, Luis Fernando Botero, Director Ejecutivo del Comité Cafeteros de Antioquia, alcaldes de varios municipios del suroeste de Antioquia, miembros del Comité Departamental y líderes cafeteros.

En esta reunión surgió el programa Fertifuturo para el país y el apoyo de la Gobernación para vincularse al proyecto de renovación de cafetales en Antioquia.

8. Sostenibilidad financiera

El Comité continúa trabajando por la consolidación de un modelo financiero sostenible que permita inversiones en obras y programas de desarrollo social al menos de dos veces las obtenidas con las transferencias de presupuesto de la Oficina Central de la Federación, sin comprometer la política de finanzas sanas y de fortalecimiento patrimonial de la institución. Con este manejo responsable, austero y sostenible de sus recursos, el Comité de Cafeteros viene cumpliendo con el compromiso de entregar *más valor para el caficultor*.

