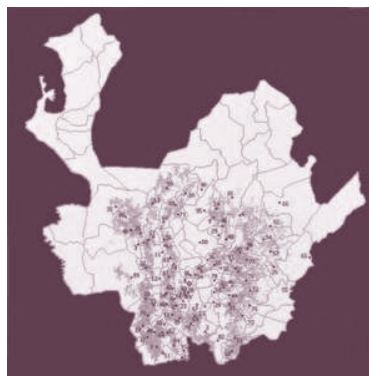
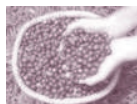


Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia





Gracias al capital institucional acumulado por la Federación Nacional de Cafeteros en su rica historia, al liderazgo y compromiso de la dirigencia cafetera, muy especialmente su Comité Departamental, los miembros de sus 71 Comités Municipales, empleados, caficultores y cofinanciadores que apoyan el desarrollo de Antioquia de la mano del café, han sido posibles las realizaciones del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia detalladas en este informe de gestión correspondiente a la vigencia del año 2005, el cual ponemos a consideración del Sexagésimo Quinto (LXV) Congreso Nacional de Cafeteros.

En 2005 se destinaron recursos cercanos a los 58 mil millones de pesos para mejorar la competitividad de la caficultura, obras y programas de desarrollo social, educación, cooperativismo y comercialización de café, (Cuadro 1).

Cuadro 1. Gestión 2005

Área	\$ Millones	%
Desarrollo y bienestar social (obras, proyectos productivos y proyectos educativos).	47.439	82
Competitividad de la caficultura	9.000	15
Promoción y financiamiento del Cooperativismo Caficultor	1.850	3
Total	57.921	100

La gestión del Comité de Antioquia que hoy presentamos, no hubiera sido posible sin el acompañamiento decidido de nuestras «manos amigas»: Los cofinanciadores, que expresan su confianza en la institución y compromiso con la caficultura y entregan sus aportes e ideas para lograr el mantenimiento y fortalecimiento del café como un importante activo social de nuestra patria, el cual mantiene su lugar de privilegio en la construcción de futuro para muchos compatriotas.

ÁREAS CLAVE

Relación con autoridades

En el año 2005 el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia promovió acciones encaminadas a mantener contactos que fortalezcan la

imagen de la institución, el logro de políticas favorables a los caficultores y a encontrar cofinanciadores de obras y programas de beneficio social en el área rural cafetera antioqueña.

La confianza expresada por los cofinanciadores, puede constatarse con el aporte de \$36.132 millones de pesos para acompañar iniciativas de los caficultores antioqueños en la actual vigencia presupuestaria.

El creciente número y monto de la cofinanciación lograda por el Comité de Antioquia en los últimos años, son un indicador claro del esfuerzo en materia de armonización y concertación para sus diferentes planes y programas con las instituciones que apoyan la misión de la Federación Nacional de Cafeteros y su propuesta de búsqueda del desarrollo y bienestar de los caficultores.

Comercialización de Café Colombiano

La función de comercialización del café que ha desarrollado la Federación Nacional de Cafeteros, que ha permitido hacer efectiva la garantía de compra y protegido el ingreso del productor, es vital para los caficultores. En esta línea de acción, el Comité continúa su apoyo decidido al fortalecimiento del Cooperativismo, como instrumento eficiente de comercialización y para mejorar el nivel de vida de la comunidad cafetera.

En el acompañamiento estratégico, económico y gremial en la cadena de comercialización del café, el Comité de Antioquia en el año 2005 ha cumplido las siguientes acciones:

Firma del Convenio Comité Departamental, Cooperativas de Caficultores y Banco Agrario, que rindió beneficios por \$877 millones para los caficultores. El convenio busca disminuir los costos financieros para el caficultor en la comercialización de café, cuando tramite pagos por conducto del Banco Agrario, (Cuadro 2).

De otro lado, se destinaron recursos por \$1.850 millones, dentro de la estrategia de fortalecimiento financiero de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia.

Cuadro 2. Beneficios Obtenidos Convenio Banco Agrario

Total operaciones venta café	23.546
Costo sin convenio	\$1,007 millones
Costo con convenio	\$130 millones
Ahorro caficultores	\$877 millones

Como se observa en el Cuadro 3, el Comité otorga los avales necesarios para que las Cooperativas de Caficultores de Antioquia tengan acceso a los recursos económicos de propiedad del Fondo Nacional del Café, y apoya directamente el sistema de garantía de compra cafetera.

Cuadro 3. Avales de crédito Cooperativas de Caficultores de Antioquia (millones de pesos)

Cooperativa	Aval café	Aval fertilizante
Andes	6.600	143
Antioquia	7.440	177
Occidente	2.000	45
Salgar	4.000	125
Cupo flotante	10.000	
Total	30.040	490

Así mismo, se viene realizando un seguimiento a los compromisos adquiridos entre el FoNC y las Cooperativas de Caficultores de Antioquia respecto a la transferencia del mayor precio al caficultor y volumen de entregas de café al FoNC, (Cuadro 4).

Cuadro 4. Incentivo Volumen de Compras Noviembre 6 de 2005 (café pergamino)

Cooperativa	Compras de Café (miles de kgr)	Entregas Almacafé (miles de kgr)	% Cumplimien.	Meta
Andes	16.949	6.384	38%	63%
Antioquia	15.684	12.136	77%	63%
Occidente	4.692	3.722	79%	63%
Salgar	8.784	1.878	21%	63%
Total	46.109	24.119	52%	63%

Valor Agregado

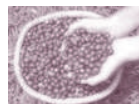
Por cada peso entregado al Comité de Antioquia para el cumplimiento de su misión, el caficultor recibe beneficios por más de cinco pesos.

Como contribución al objetivo estratégico de la Federación de ser líderes en el mercado de los cafés especiales en el mundo, el departamento de Antioquia espera colocar en el mercado, en la actual vigencia, 18.528 sacos de 60 Kg. de café especial con certificado de origen y 50.153 sacos de 60 Kg. de café especial de preparación.

La estrategia de largo plazo en materia de valor agregado, contempla el trabajo en el aseguramiento de la calidad de café en finca, acompañado de un componente de sostenibilidad ambiental. En este sentido se vienen construyendo cerca de 1.500 obras de infraestructura para el beneficio del café e instalación de infraestructura apropiada para el secado. Estos esfuerzos, nos dan la seguridad de que estamos cada vez más cerca de consolidar una mejor calidad intrínseca del café de Antioquia, de cara a los exigentes mercados internacionales y a la preservación de la diferenciación del Café de Colombia como el mejor del mundo.

Competitividad de la Caficultura

En Comité de Antioquia registra un avance importante en la cofinanciación de proyectos productivos, asociados con la calidad del café, la seguridad alimentaria y la producción de cafés especiales. Al concluir el 2005 se tienen en operación 18 proyectos con convenios suscritos por la suma de \$15.761 millones de pesos, que complementan uno de los más importantes programas de la Institución como lo es la renovación de cafetales, con el que desde el año 1998, fecha de su iniciación, se ha logrado renovar 67.245 hectáreas de café en el departamento, que representan el 18,43% de las renovadas en el país, cuya cifra asciende a 365.000 hectáreas. Este trabajo ha sido muy importante para mantener una edad promedio de la caficultura tecnificada del departamento de 4,5 años y una densidad de siembra promedio de 4.716 sitios por hectárea.



Como se puede observar en el Cuadro 5, en el período se superó la meta en materia de créditos con recursos del Banco Agrario, al lograr, a la fecha, atender a 5.350 caficultores, con recursos por un monto de \$9.548 millones.

Cuadro 5. Competitividad de la Caficultura 2004-05

Rubro	Meta	Realizado	%
Renovación	7.000	7.478	106,8%
Zoca		5.649	
Siembra tecnificado		1.433	
Siembra tradicional		96	
Nuevas siembras		300	
Créditos Banagrario-Fogacafe-			
No. de créditos	5.000	5.902	118,0%
Monto en millones pesos	6.000	9.548	159,1%

Las labores de extensión, fueron un soporte fundamental en el mantenimiento y mejoramiento de los cultivos de café en el departamento para alcanzar el logro de una caficultura competitiva y sostenible, (Cuadro 6).

Cuadro 6. Labores de educación café

	No.
Visita a finca	16.116
Visitas recibidas en oficina	23.074
Subtotal	39.190

Ante la imposibilidad de atender de forma personalizada a los cerca de 97.200 caficultores del departamento de Antioquia, las labores de extensión y gremial se apoyan en las estrategias de educación grupales y masivas descritas en el Cuadro 7:

Cuadro 7. Labores de educación café Grupales

	No.	Asistentes
Reuniones	1.324	30.317
Demostración de método	247	3.880
Giras	53	1.171
Cursos cortos	135	3.846
Días de campo	30	1.017
Demostración de resultados	17	257
Otros	1.752	13.818
Subtotal	3.558	54.306

Comunicaciones

El periódico **Café Paisa** es una publicación que circula mensualmente, editado por el Comité. Llega a los 96 municipios de la zona cafetera antioqueña. Su formato es universal, de 12 páginas, y el tiraje mensual es de 15.000 ejemplares. Su público potencial es de más de cien mil personas.

Durante el año 2005, el Comité reestructuró este medio de comunicación en diseño y contenidos para hacerlo coherente con el Plan Estratégico de la Federación.

La **Red Radial Cafetera** es un sistema informativo semanal del Comité que se emite por 30 emisoras locales. Cubre la totalidad de la zona cafetera antioqueña. En los programas se informa sobre temas institucionales, técnicos, económicos, lúdicos, tecnológicos y de promoción humana.

Cultura de medición: Como una respuesta al reto de avanzar en la consolidación de una cultura de medición, que nos permita constatar efectivamente el impacto de los programas que venimos adelantando, tales como, transferencia de tecnología, costos asociados con el cultivo del café, imagen, desarrollo de competencias, entre otros; en el año 2005 se estructuró el área encargada de asumir este importante reto y se continúa avanzando en el diseño de los instrumentos de medición pertinentes.

Educación para el desarrollo y bienestar social

Las tres líneas de proyectos cofinanciados en el año 2005, por valor de \$47.539 millones, contaron con un aporte del Comité que ascendió a \$10.905 millones (23%). Se ejecutan 304 proyectos en obras de infraestructura, productivos y educativos, (Cuadros 8 y 9). En materia de obras de infraestructura se logró una cofinanciación de \$29.310 millones para 284 proyectos, con un aporte del Comité de \$7.825 millones (24.76%), con prioridad al trabajo en vivienda y suministro de agua potable, que son dos carencias vitales de los caficultores.

Cuadro 8. Obras de Desarrollo Social
Convenios

RUBRO	CONVENIOS				TOTAL VALOR
	COMITÉ		COOFINANCIADORES		
	VALOR	%	VALOR	%	
Acueductos	1.485.380.397	18,13	6.709.308.638	81,87	8.194.689.035
Escuelas	120.296.217	43,67	155.183.549	56,33	275.479.766
Electrificación Rural	18.371.938	40,17	27.358.204	59,83	45.730.142
Hospitales	261.579.087	32,08	553.749.469	67,92	815.328.556
Vías y Puentes	875.940.419	39,41	1.346.923.616	60,59	2.222.864.035
Vivienda Rural	4.250.482.517	22,70	14.477.126.261	77,30	18.727.608.778
Desarrollo Comunitario	814.308.518	61,17	516.955.972	38,83	1.331.264.490
Subtotal	7.826.359.093	24,76	23.786.605.709	75,24	31.612.964.802

Los 18 proyectos productivos cofinanciados, por valor de \$15.926 millones y un aporte del Comité de \$3.560 millones (22.7%), se centraron en el mejoramiento de las condiciones nutricionales de los caficultores con programas de seguridad alimentaria. Adicionalmente, se trabajó en la producción de cafés especiales, con el propósito de garantizar la consistencia y la calidad de la taza mediante la optimización de la infraestructura de beneficio y el cuidado y protección del medio ambiente.

En materia de educación los proyectos cofinanciados ascienden a \$2.368 millones, con aporte de \$401 millones (17%) por parte del Comité. Se destacan los siguientes: Sembradores de Paz II, con sus componentes Escuela y Café, Escuela Nueva, Educación de Adultos y Gerencia Humanizada. De otros proyectos educativos, destacamos los siguientes: Gremio Cafetero Promotor de convivencia, Plan Congruente de Paz, Formación de Entrenadores en Convivencia y seminarios y talleres para la formación de directivos de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.

En el sector de salud y seguridad social, se avanza en la ejecución del programa de afiliación al régimen subsidiado de seguridad social en salud en 17 municipios del departamento de Antioquia con bajo cubrimiento. El programa es cofinanciado por el Ministerio de Protección Social, la Gobernación de Antioquia –Dirección Seccional de Salud- y la Federación de Cafeteros y tiene como objetivo atender a 8.480 personas de escasos recursos.

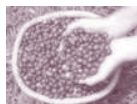
Estructura Gremial e institucional

En Antioquia se trabaja en conjunto con los 71 Comités Municipales de Cafeteros y sus caficultores en varios proyectos.

Uno de ellos, el Proyecto Líderes, está enfocado a la preparación de la generación de relevo de la caficultura y ha tenido continuidad por tres períodos. En el 2005 se capacitaron 432 jóvenes de los 71 municipios donde hay presencia de los Comités Municipales de Cafeteros, con una intensidad de 20 horas para cada grupo (Cuadro 10).

Cuadro 9. Proyectos productivos

RUBRO	CONVENIOS				TOTAL VALOR
	COMITÉ		COOFINANCIADORES		
	VALOR	%	VALOR	%	
Calidad del Café	2.071.864.396	18,88	8.902.863.527	81,12	10.974.727.923
Seguridad Alimentaria	913.286.850	31,06	2.027.068.027	68,94	2.940.354.877
Microproyectos Municipales	640.076.650	31,82	1.371.461.350	68,18	2.011.538.000
Subtotal	3.625.227.896	22,76	12.301.392.904	77,24	15.926.620.800


Cuadro 10. Proyectos Educativos

RUBRO	CONVENIOS				TOTAL
	COMITÉ		COOFINANCIADORES		
	VALOR	%	VALOR	%	
Sembradores de Paz II	282.720.000		1.904.000.000		2.186.720.000
Proyecto Líderes	65.000.000		27.000.000		92.000.000
Otros Proyectos Educativos	54.000.000		36.000.000		90.000.000
Subtotal	401.720.000	16,96	1.967.000.000	83,04	2.368.720.000

También se promovió la generación de espacios que contribuyan al empoderamiento para el ejercicio de la representación democrática y participativa de los caficultores que en 2005 fueron:

Encuentros Cafeteros, que cumplen dos propósitos: Rendir informe a los Comités Municipales y educar a sus miembros en tres ejes temáticos: el ser humano, la cultura gremial cafetera y la capacitación técnica.

Los denominados **Encuentros Sub-regionales**, que se realizan por circunscripciones departamentales, con la participación de los Miembros de los Comités Municipales, los alcaldes y los presidentes de los Concejos Municipales. Tienen como objetivo concertar los proyectos prioritarios en cada municipio, como expresión del modelo de participación institucional.

Cedulación cafetera: En el año 2005 se cedularon 2.688 nuevos caficultores, en respuesta al objetivo de disminuir la brecha entre los Federados y los caficultores con derecho a serlo, sin adquirir esa condición.

Situación Financiera

Sin comprometer la política de finanzas sanas y de fortalecimiento patrimonial de la institución, el Comité de Antioquia destinó parte de sus recursos para obras y programas de desarrollo social. Una cifra que duplica las transferencias obtenidas para este propósito en la actual vigencia presupuestaria. Con este manejo responsable, austero y sostenible de sus recursos, el Comité viene cumpliendo con el compromiso de entregar *más valor para el caficultor*.

Conclusión

Es necesario continuar fortaleciendo la institucionalidad cafetera como un proyecto social, incluyente y democrático, a partir del cual se representan los intereses de los productores de café, individualmente débiles, hace parte del reto del Comité de Antioquia. En la medida que la cooperación, la coordinación y la confianza entre los productores se vigore, cada vez más, podremos seguir diciendo de la mano de este grano bendito para Antioquia: *Por los caminos del café pasa el desarrollo y florece la paz*.