

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN
Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL
Gabriel Silva Luján
Luis Genaro Muñoz Ortega
Catalina Crane Arango
Diego Pizano Salazar

**COORDINACIÓN
EDITORIAL**
Julián García
José Chalarca

TRADUCCIÓN
Cristina Lanzetta

**DIAGRAMACIÓN Y
FOTOCOMPOSICIÓN**
Común Presencia Editores
comunpresencia@yahoo.com

Año 20 No. 23
Enero - Diciembre 2007

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

Editorial

Gabriel Silva Luján

7

Carta a los lectores e investigadores

Diego Pizano-Salazar

15

Iniciativa mundial de los productos básicos

Néstor Osorio

17

Análisis de la Cadena de Valor y Poder de Mercado en el Procesamiento de Productos Básicos con aplicación a los sectores del Cacao y el Café

Christopher L. Gilbert

23

El comercio justo como un enfoque para administrar la globalización

Michael J. Hiscox

55

La cadena de valor de los productos orgánicos y del comercio justo y sus implicaciones sobre los productores de América Latina

Bernard Kilian, Connie Jones, Lawrence Pratt y Andrés Villalobos

67

Relaciones de tamaño, producción y trabajo en las fincas cafeteras colombianas

Andrés Lozano Karanauskas

85

Café de Colombia, Café Veracruz y Café de la Montaña Azul de Jamaica

Ramona Teuber

107

ANEXO ESTADÍSTICO

127
