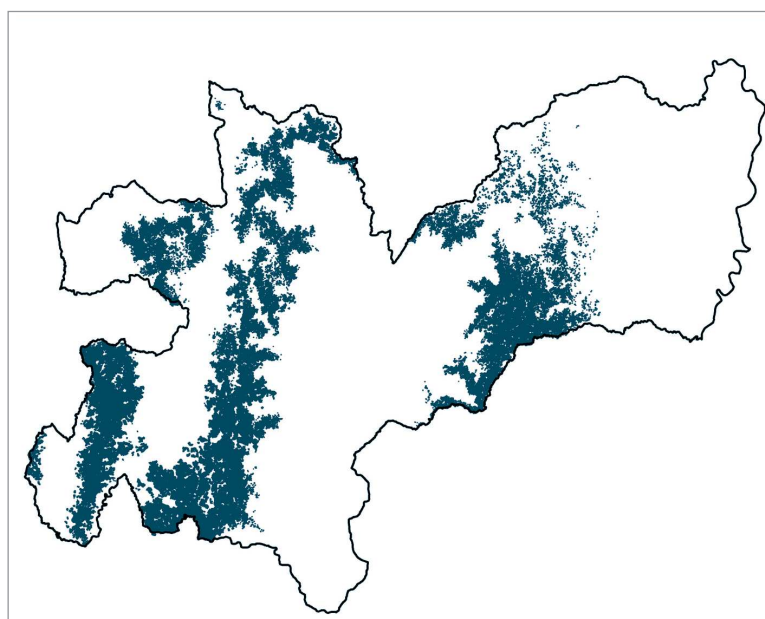
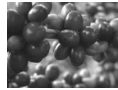


Comité Departamental de Cafeteros de Caldas





En 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas dio continuidad a los servicios y proyectos de mayor incidencia en el bienestar de los caficultores. Así mismo, identificó una oportunidad para adelantar el Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas 2009-2014, como resultado de la venta de su participación accionaria en la Central Hidroeléctrica del departamento -CHEC equivalente al 3,36% de las acciones con un valor de \$31.898 millones. En el proceso de formulación de dicho plan de modernización el Comité, a través de su personal, realizó una serie de encuentros con el Comité Directivo, el Gerente General, los Comités Municipales, y los Subcomités de Cafeteros.

Las cifras del contexto socioeconómico de Caldas constatan que el café continúa siendo un producto central en la generación de ingresos y empleo en el departamento, particularmente en su zona rural.

La importancia de la actividad cafetera del departamento de Caldas se refleja en contar con 38.081 caficultores (7.15% del país), 83.877 hectáreas en café (9,4% del país), 24 Comités Municipales (7% del país), y 167 mil personas dependientes directamente del café (56% de la población rural del Caldas). Igualmente, la caficultura genera el 24% del empleo total en Caldas y aporta el 55% del PIB agropecuario del departamento.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Comité de Caldas se ha orientado a asegurar la permanencia de la actividad cafetera y el mejoramiento en las condiciones de vida de los hogares cafeteros, al igual que hacer frente a la problemática del envejecimiento de la caficultura (20 mil de las cerca de 84 mil hectáreas sembradas en café en Caldas tienen cafetales de más de nueve años).

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Con el propósito de transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional, durante 2009 el Comité de Caldas continuó realizando seguimiento a la comercialización de café

pergamino seco, excelsos y coproductos (equivalentes en kg. de pergamino) por las cinco cooperativas de caficultores de Caldas.

En 2009 las cooperativas de caficultores de Caldas compraron 33,2 millones de kg. de café pergamino seco que representan el 61% de la meta de ventas establecida para el año (54 millones de kg. de c.p.s). Igualmente, entregaron 14,2 millones de kg. c.p.s a Almacafé, lo que equivale a un 45% de cumplimiento de la meta. En el Cuadro 1 se presentan las compras de café y entregas realizadas a Almacafé por las cooperativas de caficultores de Caldas.

Durante 2009, las cooperativas de caficultores de Caldas promocionaron activamente el Programa de Ventas de Café a Futuro. Así, se fijaron 11,5 millones de kg. de c.p.s con una participación de 1.429 caficultores. El precio mínimo al cual se fijó fue de \$4.320 por kg. equivalente a \$540 mil por carga de 125 Kg. de c.p.s. Por su parte, el precio máximo al cual se fijó fue de \$5.840 por kg. equivalente a \$730 mil por carga.

1.2. Programa Fertifuturo

En el programa Fertifuturo diseñado por la FNC y el Gobierno Nacional, como apoyo a los caficultores para que puedan financiar sin pagar intereses los planes de fertilización, durante 2009 se beneficiaron en total 12.124 caficultores. 550 productores realizaron contratos de venta de café con entrega a futuro por un valor total de \$2.406 millones. Por otro lado, 11.574 caficultores obtuvieron un reintegro equivalente a \$1.603 millones por compras de fertilizantes de contado.

Adicional a lo anterior en el Programa Ferticoop y programas de crédito para fertilizante de las cooperativas de caficultores de Caldas se beneficiaron en el departamento 2.871 caficultores con financiación sin intereses por un valor de \$4.134 millones.

2. Competitividad e innovación

Durante 2009 el Comité de Caldas continuó con la ejecución de proyectos productivos que tienen

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé 2009

Millones de kg. de c.p.s.

Cooperativas	Puntos de compra	Expectativas de compra	Compras 2009	Cumplimiento %	Meta de Entregas a Almacafé 2009	Entregas 2009	Cumplimiento %
Manizales	15	28,5	17,6	62	17,5	7,8	44
Anserma	5	9,0	5,8	64	5,5	3,9	71
Norte de Caldas	8	6,5	3,3	50	3,8	1,3	35
Alto occidente	6	6,0	3,8	63	2,7	0,9	33
Aguadas	2	4,0	2,8	69	2,0	0,4	19
Total	36	54,0	33,2	61	31,5	14,3	45

como propósito incrementar la productividad de la caficultura, mejorar la calidad del café y aumentar los ingresos de los caficultores.

2.1. Atención a caficultores

Durante 2009 el Servicio de Extensión del Comité de Caldas realizó diferentes capacitaciones a los caficultores y promovió su participación en programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías y contribuir a la sostenibilidad de la caficultura, al bienestar del caficultor, su familia y la comunidad.

En 2009 se atendieron 24.373 caficultores en finca y 23.496 en oficina. Adicionalmente, mediante metodologías grupales se llegó a 56.280 personas. En los métodos grupales se destacaron las reuniones y los días de campo.

2.2. Renovación de Cafetales

El proyecto se realiza con el objetivo de lograr una caficultura joven, productiva y rentable. En 2009 se alcanzó en Caldas una renovación de 8.529 hectáreas de café que incluyen café tecnificado, tecnificado envejecido y tradicional.

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro. Tiene como propósito aumentar la renovación de los cafetales tecnificados envejecidos y tradicionales por siembra, a través de un crédito para caficultores con menos de cinco hectáreas en café.

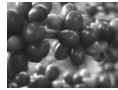
Durante 2009 se gestionaron 3.302 créditos por un valor de \$10.914 millones, que permitieron la renovación de 1.917 hectáreas.

Germinadores Comunitarios. En 2009 el Comité continuó fomentando el establecimiento de germinadores comunitarios con el fin de garantizar la disponibilidad de material suficiente y de buena calidad para la labor de renovación. Así, durante el año se instalaron 7.191 metros cuadrados de germinador y se produjeron 10.278.593 chapolas que beneficiaron a 4.978 caficultores, obteniendo un cumplimiento del total de la meta planeada en número de caficultores beneficiados.

Programa de Competitividad. En este son sujetos de pago de incentivos por renovación los cultivos de café tecnificado de pequeños, medianos y grandes caficultores, así como los cultivos de café tecnificados envejecidos y tradicionales de medianos y grandes caficultores. Por medio de este programa se logró durante 2009 la renovación de 5.160 hectáreas de café con incentivo, beneficiando 5.899 caficultores y utilizando recursos por 4.507 millones de pesos.

2.3. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Durante 2009 se sembraron en Caldas 2.061 hectáreas de maíz y 1.454 de frijol. Estos cultivos contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias cafeteras. Igualmente, permiten incrementar los ingresos de la parcela cafetera durante los periodos de renovación.



2.4. Gestión Empresarial

Con el propósito de lograr la adopción de prácticas para el manejo eficiente de las fincas por parte de los caficultores, como son la utilización de herramientas de registro y análisis de información de la empresa cafetera, durante 2009 el Comité de Caldas continuó realizando diferentes actividades. Dentro de ellas se encontró la dotación y mantenimiento de centros de gestión en Comités Municipales, con el objetivo de facilitar el acceso de los caficultores a las fuentes de información, capacitación y utilización de herramientas apropiadas y estandarizadas para el registro y análisis de información relacionada con la gestión de la empresa y construcción de indicadores departamentales y otros para referenciación competitiva de las fincas cafeteras. Durante 2009, 1.079 caficultores se beneficiaron con el proyecto y participaron 504 reuniones.

2.5. Crédito Cafetero

Durante 2009 se continuó promoviendo la firma de los deudores PRAN para acogerse a los Decretos 4430 de noviembre de 2008 y 195 de enero de 2009 con el fin de que los caficultores se beneficien del año de congelamiento del PRAN, tanto de deuda como de intereses. Así mismo, para dar cumplimiento a la Ley 1328 de julio de 2009, durante el mismo año se incentivó a los caficultores para que solicitaran el saldo de su deuda.

En el marco de lo establecido con relación a ola invernal, el Comité de Caldas expidió durante el año 537 certificaciones a caficultores, con el fin que pudieran proceder a reestructurar, consolidar o refinanciar sus deudas con Banco Agrario. En el proceso de gestión para el recaudo de los créditos, el Comité de Caldas monitoreó el vencimiento de créditos cubiertos por Fogacafé y para ello realizó reuniones periódicas con funcionarios del Banco Agrario.

2.6. Mejora de la calidad del café desde la finca

El objetivo del Proyecto de Calidad de Café es contribuir a la competitividad de la caficultura, mediante la implementación de un sistema de monitoreo constante. Adicionalmente, se introdujeron herramientas técnicas de fomento al

consumo que permiten incrementar los ingresos de los caficultores e intervenir positivamente la cadena de comercialización.

El Proyecto de Calidad del Café que se realiza en el Ritual del Café, busca el fortalecimiento de la capacidad local en catación, entrenamiento en los estándares internacionales exigidos en la valoración del café y la implementación de una estructura técnica compuesta por estrategias de carácter educativo y participativo en el ámbito regional y nacional; entre éstas sobresale la capacitación permanente a caficultores, instituciones y personas involucradas en el tema de calidad del café.

Además de las actividades realizadas en la Escuela de Catación, el proyecto incluye un Centro de Preparación y un Centro de Información, en los cuales se promueve la adecuada preparación del café y se difunde y comunica acerca de cafés sostenibles de Colombia y de Caldas. Las actividades realizadas en 2009 se indican en el Cuadro 2.

2.7. Programa de Cafés Especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor, en 2009 el Comité continuó ejecutando el programa de cafés especiales, el cual busca fortalecer su posicionamiento y contribuir al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento.

Según se indica en el Cuadro 3, a través de los proyectos de cafés especiales fue posible beneficiar en 2009 a 17.476 caficultores que participan de las diferentes certificaciones y categorías.

2.8. Protección del medio ambiente

Con el fin de contribuir a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, durante 2009, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas continuó con la ejecución de diferentes proyectos ambientales.

Programa Forestal del Río Magdalena– KfW. Este proyecto pretende contribuir a la regulación del caudal del río Magdalena, a través del incremento del uso forestal, económico y ecológicamente sostenible en terrenos de pendientes altas y zonas altas degradadas de las microcuencas de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

Cuadro 2. Proyecto Calidad del Café 2009

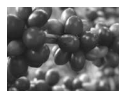
Actividad	Indicador	Meta 2009	Cumplimiento (%)
Monitorear la calidad, a través del análisis físico y sensorial de las muestras	Hojas de respuestas - diagnósticos de calidad	472	141
	Muestreos de cafés especiales realizados	400	111
Articular las actividades de los laboratorios de y centralizar la información de análisis	Encuentro de evaluadores de calidad de café del departamento	2	100
Capacitar a los caficultores y el Servicio de Extensión para la correcta utilización de la información de los análisis de calidad	Talleres a caficultores	13	108
	Caficultores capacitados	500	136
	Extensionistas capacitados	71	100
Fomentar de la producción de café calidad entre los productores, a través del desarrollo de los concursos de cafés de alta calidad	Caficultores participantes en concursos de cafés alta calidad	350	160

Con los aportes provenientes del Banco de Reconstrucción Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Gobernación de Caldas, FNC – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en 2009 se cumplió con el 103% de la meta propuesta, correspondiente al establecimiento de 1.647 hectáreas.

Proyecto de capacitación y sensibilización ambiental. Desde 2000 el Comité con la participación de las cooperativas de caficultores, Comités Municipales de Cafeteros, asociaciones de cafés especiales, asociaciones de acueductos y pequeños agricultores de la zona rural, ha liderado un proceso de capacitación y sensibilización am-

Cuadro 3. Programas de cafés especiales 2009

Programa	Caficultores	Categoría
Caldas Selecto	700	C.A.F.E Practices
Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
La Vereda	800	Exótico
FLO Anserma - Anzeas	2.600	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Norte - Chamberí	2.700	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Riosucio - Asprocafé Ingrumá	2.200	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Aguadas - Pipintá	1.200	Fair Trade - Comercio Justo
Superior Nespresso AAA	4.000	Nespresso AAA
Orgánico Ingrumá - FLO	267	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Pipintá - FLO	12	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Chamberí - FLO	12	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Anzeas - FLO	30	Orgánico y Fair Trade
Emerald Mountain	1.500	Preparación - Selecto
Colinas de Café	103	Rainforest Alliance
Salamina	300	Regional
Utz Certified Caldas	286	Utz Certified
Utz Certified Expocafé	30	Utz Certified
4C	735	4C
Total	17.476	



biental dirigido a los caficultores y familias de la zona cafetera del departamento. Durante 2009 6.000 personas recibieron capacitación en prácticas de producción agrícola más amigables con los recursos naturales y el medio ambiente.

2.9. Programa de Investigación Participativa

El proyecto está enfocado a promover la adopción de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad y competitividad de la caficultura en el departamento de Caldas, entre ellas: parcelas demostrativas con variedades de café Castillo regionales y genéricas que ofrecen mayores productividades y resistencia a enfermedades; validación de equipos de cosecha manual asistida; parcelas demostrativas sobre los métodos de renovación de cafetales; Manejo Integrado de la Broca del Café; parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de maíz; sistema de alertas tempranas para la siembra de café y cultivos intercalados, su fertilización, así como el manejo de plagas y enfermedades; validación del método de secado al sol Gravimet propuesto por Cenicafé, entre otros. Los resultados del proyecto se presentan en el Cuadro 4.

2.10. Proyecto Poscosecha

A través de diversas estrategias de extensión, el proyecto busca entregar a los caficultores participantes, herramientas metodológicas y prác-

ticas que les permitan optimizar las etapas del proceso de poscosecha (recolección, beneficio húmedo, beneficio seco, almacenamiento y transporte del café). Estas herramientas le permiten al caficultor reducir la presencia de defectos físicos, sensoriales y sanitarios en su café, es decir producir un café de excelente calidad que contribuirá a mejorar la rentabilidad de su negocio. Así mismo la difusión de mejores prácticas para realizar el proceso contribuye a generar una conciencia ambiental que ayude a reducir los impactos ambientales negativos que se generan con un proceso de beneficio inadecuado. Los resultados obtenidos en 2009 se presentan en el Cuadro 5.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

En 2009 el Comité de Caldas continuó aprovechando los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la Institucionalidad.

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

De los 38.081 caficultores del departamento de Caldas, 30.146 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales). Por ello, a diciembre de 2009 se expidieron 25.681 Cédulas Cafeteras Inteligentes, equivalente a un 85% de los caficultores potenciales. De las 25.681, fueron entre-

Cuadro 4. Programa de Investigación Participativa 2009

Subproyectos	Actividad	Meta 2009	Cumplimiento (%)
Foros sobre variedades de café y métodos de renovación de cafetales	Reuniones realizadas	8	38
Subproyecto Variedades de Café	Parcelas demostrativas instaladas	25	100
Subproyecto Cosecha Manual Asistida	Equipos validados	20	100
Subproyecto Métodos de Renovación de Cafetales	Parcelas demostrativas - prácticas adecuadas en renovación de cafetales instaladas	4	100
Subproyecto Broca	Alertas tempranas Broca publicadas en los servicios de extensión	72	100
	Alertas tempranas Balance hídrico publicadas en los servicios de extensión	150	100
Subproyecto maíz	Parcelas demostrativas	2	350
Proyecto IPA- GRAVIMET	Caficultores validando GRAVIMET	20	100
Proyecto IPA- MIDAS	Caficultores beneficiarios	3.000	100

Cuadro 5. Programa de Postcosecha 2009

Actividad	Meta 2009	Cumplimiento (%)
Caficultores capacitados en control de proceso, fermentación y secado	550	97
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	472	100
Obras demostrativas fermentación	223	102
Obras demostrativas secado	128	113

gadas 23.735 cédulas (92%) y activadas 18.345 cédulas (77%). En este mismo periodo se expedieron 382 "Tarjetas Cafeteras" a los productores que no cumplen con los requisitos para ser federados.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

En 2009, se efectuaron 86 mil novedades relacionadas con cultivos cafeteros caldenses que permitieron actualizar el Sistema de Información Cafetera. Además, a partir de agosto, todos los extensionistas comenzaron a realizar los reportes de novedades de caficultores y fincas, en el nuevo aplicativo Sica-Web.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Con el propósito de mejorar el bienestar y contribuir al desarrollo de la comunidad rural cafetera, durante la vigencia 2009, el Comité de Caldas continuó con la ejecución de proyectos educativos, de infraestructura y protección social.

4.1. Programas de inversión social

Durante 2009 la inversión social en proyectos productivos, educativos, de infraestructura, medio ambiente y protección social, dirigidos a mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras de Caldas fue de \$36.966. Dentro de estas inversiones se incluyen los programas de competitividad de la caficultura e infraestructura comunitaria que sumaron recursos por \$26 mil millones, equivalentes al 70% de la ejecución presupuestal. Adicionalmente se destacan los programas de educación formal, protección social y protec-

ción del medio ambiente. La distribución de la inversión social por programa se presenta en la Figura 1.

4.2. Programas de Educación

Los proyectos educativos tienen como propósito lograr el aumento de cobertura de la educación rural en Caldas, mejorar la calidad de la educación y a su vez ofrecer una educación más pertinente con el entorno de cada vereda y de la región. Para 2009, la Gobernación de Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros, suscribieron un convenio de cofinanciación con un valor de \$2.130 millones, de los cuales son aportados por la Gobernación \$1.647 millones y por el Comité \$485 millones. El objeto es la asociación para intervenir en i) modelos educativos flexibles de acceso a la población vulnerable del área rural, ii) educación básica para adultos en el área rural, y iii) una prueba piloto en educación superior a nivel técnico profesional y tecnológico en el área rural.

Este Convenio permite continuar con el desarrollo de siete proyectos educativos como: Fortalecimiento de Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media, Escuela y Café, Escuela Virtual; Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación de Adultos. Adicionalmente, permitirá la realización de una experiencia piloto en educación superior en el nivel técnico profesional y tecnológico para cinco instituciones rurales del departamento de Caldas, el cual se constituirá en una gran oportunidad para que los jóvenes rurales puedan continuar sus estudios en la zona rural cafetera. Un total de 68.547 alumnos han sido beneficiados durante 2009 con los proyectos educativos. Mayor información se presenta en el Cuadro 6.

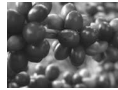
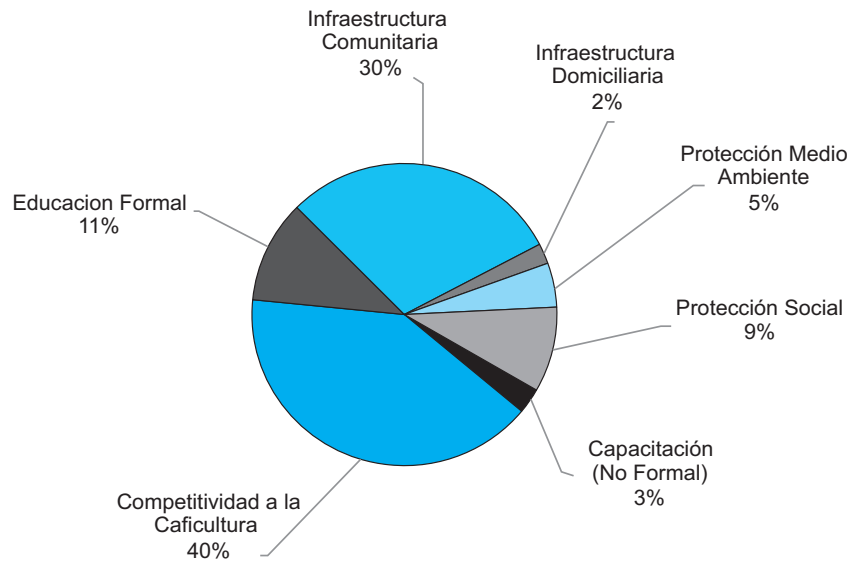


Figura 1. Inversión social por programa 2009



4.3. Certificación de competencias laborales en café

Desde 2007, el proyecto “Escuela y Café” retomó las recomendaciones de la Mesa Sectorial del Café, incorporando en el currículo de los grados 6° a 9° de educación secundaria, temáticas tendientes a fomentar el desarrollo de las competencias laborales necesarias para insertarse exitosamente en la actividad cafetera.

Gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros, se ha desarrollado este proyecto, cuyos resultados muestran que durante 2009, 2.125 estudiantes rurales estuvieron en proceso de certificación en tres normas de competencia laboral para la producción de café, las cuales les abrirán puertas en el mercado laboral una vez culminen su ciclo educativo.

Un importante avance en la capacitación para el desarrollo humano y el trabajo durante el 2009, fue la generación de una titulación laboral en conjunto con el Sena, en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Al igual que en Escuela y Café, esta titulación permitirá la certificación de 800 estudiantes en la norma de competencia “Promover la Producción Agropecuaria Ecológica en los Grupos Poblacionales para Favorecer el Acceso a los Alimentos”

4.4. Seguridad Social en Salud

El proyecto pretende facilitar el acceso a la Seguridad Social a caficultores del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Protección Social. De esta manera se contribuye a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia mediante el apoyo para el acceso al Régimen Subsidiado de Salud, dirigido a personas cuya calificación del SISBEN esté en niveles 1 y 2, y a Pensión Subsidiada - Fondo de Solidaridad Pensional, para los caficultores con más de 55 años con un cotización mínima de 750 semanas.

En 2009 continúan vigentes los convenios celebrados en 2005, en los cuales se cofinancia el 20% del valor de la UPC para 12.517 caficultores beneficiarios en 24 municipios. En el Programa Pensión Subsidiada administrado por el Consorcio Prosperar y con el aporte de las cooperativas de caficultores, estuvieron activos en 2009 1.613 caficultores. Para la ejecución del proyecto se invirtieron en 2009, \$4.932 millones provenientes del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, municipal, Fondo Nacional del Café y otros aportantes.

4.5. Proyectos de infraestructura

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de la vida de la comunidad rural

Cuadro 6. Programas de educación
2009

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyecto		Alumnos beneficiados		Docentes capacitados		Proyectos Supervisados sostenidos		Certificación de estudiantes en competencias laborales	
	Meta	Ejecución (%)	Meta	Ejecución (%)	Meta	Ejecución (%)	Meta	Ejecución (%)	Meta	Ejecución (%)
Escuela Nueva	150	100	6.000	102	350	146				
Posprimaria Rural	191	100	12.700	102	250	129				
Educación Media	80	99	1.720	104	230	108				
Educación para Adultos			2.050							
Escuela y Café	146	100	13.500	100	340	116	9.700	100	1.500	142
Escuela Virtual	208	112	14.800	99	300	224				
Escuela y Seguridad Alimentaria	168	99	17.000	95	300	113	7.965	100	200	260
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	5	120	100	281	30	343				

cafetera, durante 2009 el Comité con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café ha venido cofinanciando en conjunto con la Gobernación de Caldas, alcaldías y diferentes entidades, la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural: Mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental-Tratamiento de Aguas Residuales, Mejoramiento de Vivienda Rural y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

En 2009 se efectuó el mantenimiento de 716,16 km de vías terciarias, frente a una meta proyectada de 827 km de mantenimiento rutinario de vías, que incluyen 727 km de vías de carácter municipal (Convenios con varios municipios) y 100 km de vías de carácter departamental (convenio con la Gobernación de Caldas). De igual manera se construyeron 517 sistemas sépticos y 12 instituciones educativas recibieron mejoramiento de su infraestructura.

Para 2009, se identificó como estratégico el Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural, con una meta propuesta de 200 viviendas. A diciembre de 2009 se finalizó la identificación de cinco alcaldías y se celebraron convenios de cofinanciación con una expectativa de 308 viviendas a mejorar así: Manizales: 50, Aguadas: 160, Aranzazu: 20, Marquetalia: 20, Risaralda: 15, Marmato: 20, Pácora: 15 y Pensilvania: 8 viviendas.

4.6. Programa Mujer Cafetera

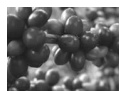
El Comité de Caldas ha venido implementando desde 2008 el Programa Mujeres Cafeteras de la FNC con el propósito de lograr el reconocimiento de la mujer como eje fundamental de la familia cafetera, al igual que fortalecer su capacidad de liderazgo.

En 2009 se realizaron: i) tres actividades de acompañamiento productivo y capacitación en la cual participaron 77 mujeres beneficiarias; ii) una actividad de acompañamiento social y capacitación con 21 beneficiarias; iii) quince actividades de acompañamiento y capacitaciones para promover la equidad de género con 462 participantes; y iv) cinco nuevos Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras – CPMC

creados en los municipios La Merced, San José, Viterbo, Belalcázar y Manizales hasta alcanzar 14 CPMC conformados en Caldas con la participación de 500 mujeres.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Feria de Cafés Especiales en Manizales. El Comité de Caldas desde 2004, con el apoyo de la



Federación, Cenicafé, las Cooperativas de Caficultores de Caldas, Almacafé, Expocafé y Buencafé, ha venido realizando anualmente en el mes de enero la Feria de Cafés Especiales, evento a través del cual se pretende mantener el reconocimiento por la calidad y motivar el consumo del café colombiano.

La Feria 2009 “Más Café, Más Amigos” se realizó del 7 al 11 de enero en el Recinto del Pensamiento – Manizales y contó con una asistencia de más de 9 mil personas. Allí se reunieron caficultores, consumidores, tostadores y la industria que provee tecnología, maquinaria y equipos de café con el propósito de reconocer la calidad del café colombiano. Dentro de los eventos realizados se encontraron el Quinto Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad y el Tercer Concurso Regional de baristas. Igualmente hubo una muestra comercial de empresas tostadoras, equipos y utensilios.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

La consecución de recursos externos es una labor permanente que realiza el Comité de Caldas con el fin de ejecutar los proyectos inversión social en la comunidad rural cafetera. En la vigencia 2009 se establecieron convenios por valor de \$16.313 millones, de los cuales \$12.080 millones, corresponden a aportes de terceros y \$4.233 millones, corresponden a aportes del Comité de Caldas con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café y recursos propios (Cuadro 7.)

6.2. Balance de la inversión social

Durante 2009, la ejecución de recursos fue de \$36.966 millones, de los cuales \$13.386 millones

Cuadro 7. Convenios de cooperación internacional

2009

Millones de pesos

Descripción de Convenio	Aporte de Terceros	Aporte Comité	Valor Convenios
Germinadores Comunitarios	28		28
Mantenimiento Rutinario de Vías Rurales	2.934	1.536	4.470
Mejoramiento de Acueductos	13	13	26
Mejoramiento Infraestructura Educativa	93		93
Mejoramiento Vivienda Rural	240	240	480
Obras de infraestructura	215	26	240
Obras de infraestructura y mantenimiento de vías	2.282	637	2.920
Programa Forestal Río Magdalena	60	60	120
Programa Recreación Rural	79	49	128
Proyecto Cafés Especiales	500	180	680
Proyecto Calidad de Café	7		7
Proyecto Escuela y Seguridad Alimentaria	5	40	45
Proyecto Poscosecha	109	34	143
Proyecto Poscosecha y Germinadores	9		9
Proyectos Educativos	3.915	1.061	4.977
Proyectos Productivos	500	57	557
Saneamiento Básico Ambiental	1.091	300	1.391
Total	12.080	4.233	16.313

corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$23.580 millones fueron aportados el Gobierno Nacional, la Gobernación de Caldas, las alcaldías municipales y otras instituciones cofinanciadoras como la comunidad, las cooperativas de caficultores, Corpocaldas, CHEC, KfW, Universidad de Caldas, Expocafé y Nespresso.

La cofinanciación por parte de terceros para los proyectos ejecutados directamente por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante 2009, permitió lograr un indicador de apalancamiento de 1,8, es decir que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$1,8 provenientes de otras fuentes (Cuadro 8).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas

Al finalizar 2008 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas vendió su participación accionaria en la Central Hidroeléctrica del departamento -CHEC equivalente al 3,36% de las acciones por un valor de \$31.898 millones. Esta participación correspondía a inversiones en electrificación rural que el Comité de Cafeteros de Caldas efectuó con recursos de transferencias cafeteras, de origen parafiscal y los cuales se invertirán en obras y servicios que contribuyan al bienestar social de

Cuadro 8. Inversión social por aportante 2009

Millones de pesos

Aportante	Total	%
FoNC	13.386	36,2
Gobierno Nacional	13.508	36,5
Gobierno Departamental	4.983	13,5
Gobierno Municipal	2.619	7,1
Cooperación Internacional	652	1,8
Cooperación Nacional	796	2,2
Comunidad	174	0,5
Otros	848	2,3
Total	36.966	100

las familias cafeteras. Esta venta se ha constituido en una oportunidad para el Comité de Caldas para adelantar el Plan de Modernización de la Caficultura.

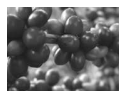
En 2009, el Gerente General, el Comité Directivo, el Comité Departamental, los representantes de los 24 Comités Municipales, participaron en la formulación y viabilización del "Plan de Modernización" que el Comité prevé adelantar en el periodo 2009 – 2014. Este Plan tiene en cuenta cuatro dimensiones: económica, social, ambiental e institucional. Para cada una de esas dimensiones se han formulado objetivos generales, programas y proyectos. La inversión proyectada (2009 – 2014) asciende a \$372.267 millones. El 5,5% de ese monto será financiado con recursos del Fondo Nacional del Café, mientras que cerca del 9% se asumirá con los recursos provenientes de la venta de la participación del Comité de Cafeteros en la CHEC. La gran mayoría de los recursos (el 86%) se financiará con aportes de terceros.

7.2. Programas de liderazgo gremial

En 2009, 2.090 caficultores de Caldas de los grupos cafeteros ingresaron en el programa de capacitación en "Auxiliar en Gestión Integral hacia la Calidad del Café", el cual hace parte del Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial realizado en alianza con el SENA Regional Caldas, la FMM y la FNC. Igualmente se capacitaron 28 caficultores en análisis físico y sensorial del café.

7.3. Plan de Comunicación Externa

Durante 2009 el Comité de Caldas continuó con la ejecución del proceso de Comunicación e Información y el Plan de Comunicación Externa con el objeto de contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y partes interesadas que apoye el logro de los objetivos estratégicos del Comité de Caldas. En 2009 se hizo un informe de gestión y se realizaron cuatro ediciones del periódico "El Caficultor", con 24 mil ejemplares publicados. Así mismo, se efectuaron 205 emisiones del programa radial "Por los Caminos de Caldas" y 602 emisiones de programas locales.



7.4. Plan de Formación Anual de los Empleados

Con el propósito de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, durante 2009 el Comité de Caldas estableció un plan de formación, del cual se ejecutaron 57.249 horas hombre de formación tanto en cursos virtuales como en capacitaciones presenciales.

Del total de horas-hombre ejecutadas, 42.978 corresponden a formación en cursos *e-learning* del Servicio de Extensión; y un curso de Sistema de Gestión de Calidad para todos los empleados del Comité de Caldas. El personal se capacitó además en cursos de Café: Extensión, Formulación de proyectos y Sistemas de Información, entre otros.

7.5. Mantenimiento del Sistema de Gestión (SG) del Comité de Caldas

Con el propósito de dar cumplimiento al sistema de gestión bajo la Norma ISO 9001:2008 para el alcance "Desarrollar Extensión Rural", en 2009, el Comité de Caldas implementó los procesos efectuados en todo el país y así mismo realizó un Plan de Ajustes orientado a recertificar su Sistema de Gestión en la norma ISO 9001: 2008 e ISO 14001:2000 para el alcance de: Prestación y Administración del Servicio Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas. Con estos sistemas el Comité contribuye a consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.

8. Sostenibilidad Financiera

Durante 2009 el Comité continuó realizando acciones para la gestión y manejo de excedentes de tesorería, que han permitido obtener ingresos por \$2.774 millones. Adicionalmente, llevó a cabo el Plan de Sostenibilidad Financiera del Comité formulado desde 2006, cuyas acciones en 2009 estuvieron orientadas a aumentar los ingresos provenientes de las seis líneas de negocio que se presentan a continuación.

Administración y venta de servicios. Se mantuvo la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.

Optimización gastos administrativos. Se mantuvo el ahorro en el consumo de agua y energía y se dio continuidad a la implementación de tecnología IP para la comunicación de voz entre la Sede Principal y las 24 oficinas de Comités Municipales.

Inversiones financieras. El ahorro de GMF (Gravamen de Movimientos Financieros) fue de \$227 millones en el 2008 y en 2009 se obtuvo un ahorro de \$445 millones. Adicionalmente, obtuvieron \$2.770 millones de ingresos provenientes de rendimientos financieros, dividendos y descuentos por pronto pago.

Reforestación. El Comité de Caldas mantiene el interés de realizar la negociación para la venta de los bosques de su propiedad una vez resulten proponentes interesados.

Recinto del Pensamiento. Durante el 2009 se mantuvo la contratación de operadores especializados para la administración de las actividades desarrolladas en el Recinto como el Contrato de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Contrato Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Contrato Comité Departamental - Hoteles Estelar.

Servicio de Comercialización de Insumos. Con el propósito de contribuir a la sostenibilidad financiera del Comité de Caldas, se realizaron acciones orientadas a obtener una mayor participación en el mercado con precios competitivos, y lograr incrementar la competitividad de los 31 almacenes del Café. El presupuesto de ingresos de la actividad comercial para 2009 fue de \$51 mil millones de los cuales se obtuvieron \$49.326 millones. Adicionalmente, se obtuvo una utilidad neta sobre ventas de \$755 millones.

