





El departamento de Caldas tiene 38.758 caficultores, con 87.127 hectáreas sembradas en café en 50.598 fincas, que producen anualmente 9 millones de arrobas de café pergamino seco. De los 27 municipios de Caldas, 25 se dedican a la producción de café y el sector representa el 59% del PIB agropecuario en Caldas, por lo cual es el departamento en el cual la caficultura tiene mayor peso en la economía.

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, presenta con mucha satisfacción al LXX Congreso Nacional de Cafeteros el balance de la gestión realizada durante 2008, encaminada a mejorar el desarrollo productivo y social de las familias cafeteras de este departamento, al aumentar la competitividad del sector, generar valor agregado a la producción y mantener la calidad del café del departamento. Todo esto buscando alcanzar el objetivo de mejorar el bienestar de los caficultores y sus familias y la sostenibilidad de la caficultura del departamento.

A continuación se presentan los principales resultados de la gestión realizada por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante 2008, para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos en las ocho propuestas de valor que conforman el Plan Estratégico 2008 – 2012.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

La garantía de compra es uno de los servicios más significativos que la institucionalidad cafe-

tera proporciona a los caficultores del país. Con el fin de lograr una participación óptima en el mercado, el Comité promueve el desarrollo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, mediante el seguimiento permanente a la actividad de comercialización y el acompañamiento en la formulación de proyectos encaminados a la mejora de la infraestructura de beneficio.

### 1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2008, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas han comprado 25,7 millones de kg. de café, que representan el 48% de la meta de ventas establecida para 2008. Y han entregado 9 millones de kg. café pergamino seco a Almacafé, lo que equivale a 29% de cumplimiento de la meta del año, (Cuadro 1).

De otra parte, en términos financieros vale la pena resaltar los resultados parciales de las Cooperativas de Alto Occidente y Aguadas, las cuales a agosto de 2008 registraron excedentes por \$341 y \$354 millones, respectivamente.

## 2. Competitividad e innovación

Con el propósito de alcanzar los diferentes objetivos de competitividad e innovación de la caficultura identificados en ésta propuesta de valor del Plan Estratégico 2008-2012, el Comité de Caldas ha ejecutado durante el año diferentes acciones y proyectos, los cuales se presentan a continuación.

**Cuadro 1.** Compras de café de las cooperativas y entregas a Almacafé  
Enero – septiembre de 2008

Cooperativas	Puntos de compra	Millones de kg. de café pergamino seco		Cumplimiento (%)	Millones de kg. de café pergamino seco		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra	Compras		Meta de Entregas a Almacafé	Entregas	
Manizales	15	28,5	13,2	46	16,0	5,0	31
Anserma	5	9,0	3,7	41	5,5	1,4	26
Norte de Caldas	8	6,5	3,0	46	4,0	1,3	33
Alto occidente	6	6,0	3,9	65	3,2	0,9	28
Aguadas	2	4,0	2,0	50	2,5	0,5	19
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>54,0</b>	<b>25,7</b>	<b>48</b>	<b>31,2</b>	<b>9,1</b>	<b>29</b>

### **2.1. Atención a los caficultores**

Durante 2008 el Servicio de Extensión continuó realizado los procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento, mediante la utilización de métodos individuales, grupales y masivos. Lo anterior, con el objeto de apoyar a los caficultores en la adopción de métodos y tecnologías más adecuados de producción, aumentar la productividad y los ingresos y mejorar el nivel de vida de los productores de café.

A septiembre de 2008 se atendieron 72.650 cafeteros, a través de metodologías individuales (35.541), grupales (37.416) y masivas (6.693). Dentro de las metodologías individuales, las visitas en finca y en oficina cobraron especial relevancia. Respecto a las metodologías grupales se destacan las reuniones y los días de campo.

### **2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro**

Este programa tiene por objeto apoyar los procesos de renovación de pequeños productores con cultivos envejecidos, en particular, aquellos cuyos ingresos no les permiten afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. A septiembre de 2008 se han gestionado 677 créditos por \$2.085 millones para la renovación de 464 hectáreas. La meta a diciembre de 2008 es renovar 2.092 hectáreas de 3.002 caficultores.

Paralelo a este programa, el Comité Departamental ha fomentado el establecimiento de germinadores comunitarios con el fin de garantizar la disponibilidad de material suficiente y de buena calidad para la labor de renovación. Entre enero y septiembre se sembraron 399 germinadores y 12 millones de chapolas para el beneficio de 4.288 caficultores, lo que equivale al 72% de cumplimiento de la meta planteada para el año.

### **2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura**

Con este programa se benefician, a través del pago de incentivos por renovación, los cultivos de café tecnificado de los pequeños, medianos y grandes caficultores. A septiembre de 2008 se han renovado 7.186 hectáreas, de las cuales 4.249 contaron con incentivo.

### **2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol**

Los resultados a septiembre de 2008 de las siembras de maíz y frijol promovidos por el Comité de Caldas indican que durante el primer semestre de 2008 se sembraron 1.236 hectáreas de maíz y 832 de frijol. Por su parte, los resultados del segundo semestre, indican el cultivo de 994 hectáreas de maíz y 492 hectáreas con frijol.

### **2.5. Gestión Empresarial**

Durante 2008 este programa continuó realizando actividades para incentivar la adopción, por parte de los caficultores, de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas, como son la utilización de herramientas de registro y análisis de costos. Esto les permite implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos. En el Cuadro 2 se presentan los logros obtenidos a septiembre de 2008.

### **2.6. Crédito Cafetero**

Durante 2008 se continuó realizando la gestión para el recaudo de los créditos de FINAGRO otorgados en años anteriores. Esto ha permitido que a septiembre de 2008 los caficultores hayan cancelado créditos por más de \$3.236 millones y continúen vigentes créditos por un valor de \$ 21.501 millones. La relación de programas aprobados y la gestión de recaudo se presenta en el Cuadro 3.

### **2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca**

El objetivo de este proyecto es contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura y la calidad de vida de la población rural cafetera a través del incremento del ingreso cafetero.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, pueden indicar no sólo la calidad del producto y proporcionar las bases para la clasificación comercial, sino también, servir de indicador para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas desarrolladas por el Servicio de Extensión con los caficultores. Además, estas evaluaciones permiten la identificación de zonas cafeteras con perfiles que potencialmente pueden ser valorados por nuevos nichos de mercado, por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles.



**Cuadro 2.** Resultados del Proyecto de Gestión Empresarial  
Enero – septiembre de 2008

Gestión empresarial	Meta 2008	Logro a sep. 2008	Cumplimiento (%)
Caficultores vinculados al Taller de Planeación Financiera	200	158	79
Caficultores capacitados en Planeación Financiera	50	56	112
Caficultores que utilizan Aplicativo de Planeación Financiera y manejo contable Agrowin Simplificado	224	164	73
Caficultores capacitados en el Aplicativo de Planeación Financiera y manejo contable Agrowin Simplificado	50	59	118
Caficultores capacitados en metodología Costo Movil	50	41	82
Caficultores con costos reales metodología Costo Movil	233	56	24
Caficultores capacitados en cursos cortos Mis Costos	350	556	159
Caficultores capacitados en cursos cortos Broca	350	500	143
Caficultores capacitados en cursos cortos Beneficio ecológico	200	60	30
Centros de Gestión Nuevos	19	22	116
Fincas con información consolidada en la base de datos de costos de productores. Reales - 2007	150	128	85
Fincas con información económica de 12 meses	200	324	162

El proyecto se desarrolla a través de las actividades emprendidas por la Escuela de Catación, el Centro de Preparación y el Centro de Información, en los cuales se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento, se promueve la adecuada preparación del café y se difunde y comunica acerca de cafés sostenibles de Colombia y de Caldas. Las actividades realizadas a

septiembre de 2008 en el proyecto se indican en el Cuadro 4.

### 2.8. Programas de Cafés Especiales

Para mantener el ascenso en la cadena de valor, el Comité de Caldas continuó ejecutando el programa de cafés especiales, el cual busca apoyar

**Cuadro 3.** Créditos cafeteros aprobados por FINAGRO  
Enero – septiembre de 2008

Origen	Cancelados			Vigentes			Total		
	No.	%	Valor (Millones de pesos)	No.	%	Valor (Millones de pesos)	No.	%	Valor (Millones de pesos)
Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero (*)	1.916	93	1.587	6.087	83	7.345	8.003	85	8.932
CDE - Prodes. BIRF - Café M.P.	37	2	340	124	2	918	161	2	1.259
FORECAFÉ	6	0	22	75	1	256	81	1	278
Central de Inversiones S.A. - CISA	37	2	770	219	3	5.323	256	3	6.093
Caja Agraria - En liquidación	46	2	186	284	4	1.652	330	4	1.837
Bancafé	11	1	234	84	1	805	95	1	1.039
Banco Agrario	3	0	54	34	0	144	37	0	199
Alivio Cafetero	6	0	41	431	6	5.058	437	5	5.100
<b>Total</b>	<b>2.062</b>	<b>100</b>	<b>3.236</b>	<b>7.338</b>	<b>100</b>	<b>21.501</b>	<b>9.400</b>	<b>101</b>	<b>24.736</b>

(\*) - Pequeños productores - Los demás programas, corresponden a Medianos y Grandes Productores

**Cuadro 4.** Actividades y resultados del proyecto de Calidad del Café  
Enero – septiembre de 2008

Actividad	Meta	Avance	Cumplimiento (%)
Hojas de respuesta entregadas a caficultores con los resultados de análisis físico y sensorial de prueba de taza	1.600	853	53
Actividades educativas (encuentros, visitas, reuniones) realizadas con las personas de la red de laboratorios de Caldas.	6	2	33
Actividades educativas para mejorar el uso de la información de los análisis de calidad con caficultores y servicio de extensión (A septiembre se han beneficiado 571 personas entre caficultores y extensionistas)	25	20	80
Lotes participantes en el concurso Taza de la Excelencia	30	59	197
V versión del concurso Caldas Cafés de Alta Calidad	1	En ejecución	
Realización del concurso regional de baristas	1		

la caficultura sostenible y diferenciada en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales del departamento.

En 2008 se espera producir y comercializar 309 mil sacos de 60 kg. de cafés especiales en 24 municipios, que generen ingresos superiores a las familias cafeteras que participan en el proyecto. Por su parte, en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2008, se ha logrado comercializar 205 mil sacos de 60 kg. de los diferentes tipos de cafés especiales, (Cuadro 5).

### 2.9. Protección del medio ambiente

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante la vigencia 2008, continuó con la ejecución de proyectos ambientales en la zona cafetera tendientes a proteger y recuperar el Medio Ambiente.

**Programa Forestal del Río Magdalena – KfW:** Este proyecto pretende contribuir a la regulación del caudal del río Magdalena, a través del incremento del uso forestal, económico y ecológicamente sostenible en terrenos de pendientes altas y zonas altas degradadas de las microcuencas de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná. A septiembre 30 de 2008 se ha cumplido con el

72% de la meta propuesta, en la cual se estipula el mantenimiento de 8.632 hectáreas y la siembra de dos mil adicionales.

**Proyecto de capacitación y sensibilización ambiental:** El Comité Departamental ha liderado desde 2000 este proyecto dirigido a los caficultores y familias de la zona cafetera del departamento. En este proceso se ha contado con la participación de los socios y familias de las Cooperativas de Caficultores, los Comités Municipales de Cafeteros, las Asociaciones de Cafés Especiales, las Asociaciones de Acueductos y los pequeños agricultores de la zona rural, con quienes se han trabajado diferentes temáticas ambientales en la búsqueda de una mejora en la calidad de vida de la población cafetera. A septiembre de 2008 con este programa se ha logrado capacitar 1.440 personas y se espera llegar a dos mil personas a finales del año.

### 2.10. Investigación Participativa - IPA

La búsqueda de una mayor competitividad requiere que el caficultor adopte las tecnologías de producción trabajadas por Cenicafé. En este orden de ideas, el Programa de Investigación Participativa fue concebido por la FNC como el medio a través del cual se promueve la adopción



**Cuadro 5. Programas de Cafés Especiales**  
Septiembre de 2008

Programa	Caficultores	Categoría
Caldas Selecto	465	C.A.F.E Practices
Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
La Vereda	600	Exótico
FLO Anserma - Anzeas	2.860	Fair Trade
FLO Norte - Chamberí	2.462	Fair Trade
FLO Riosucio - Asprocafé Ingrumá	1.777	Fair Trade
FLO Aguadas - Pipintá	1.200	Fair Trade
Superior Nespresso AAA	3.500	Nespresso AAA
Orgánico Ingrumá - FLO	283	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Pipintá - FLO	17	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Chamberí - FLO	20	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Anzeas - FLO	30	Orgánico y Fair Trade
Emerald Mountain	1.500	Preparación - Selecto
Colinas de Café	261	Rainforest Alliance
Salamina	600	Regional
Utz Certified Caldas	252	Utz Certified
Utz Certified Expocafé	38	Utz Certified
4C	580	4C
<b>Total</b>	<b>16.446</b>	

de tecnologías por parte de los productores cafeteros.

Durante 2008, este proyecto se ha ejecutado a través de cinco subproyectos: i) Variedades de café; ii) Cosecha manual asistida; iii) Métodos de renovación de cafetales; iv) Manejo integrado de la broca del café; v) Balance hídrico y maíz. Como se observa en el Cuadro 6, a septiembre se lograron cumplir la mayoría de las metas planteadas para 2008.

### 2.11. Proyecto Poscosecha

Este proyecto se ejecuta con el objeto de transferir tecnologías orientadas a mejorar el proceso de poscosecha, con el fin de producir café con parámetros de calidad, que conduzcan a la mejora del ingreso cafetero y la comercialización de café del departamento. Para alcanzar el objetivo propuesto el proyecto trabaja a través de cuatro actividades diferentes: i) Capacitación a caficultores y trabajadores en sistemas de control de

proceso y aplicación de buenas prácticas para la poscosecha de café; ii) Capacitación en procesos de fermentación y lavado de café; iii) Capacitación en prácticas adecuadas para el secado de café; iv) Fomento a la construcción de beneficiaderos ecológicos con recursos del ICR de FINAGRO. Durante enero y septiembre de 2008, se han obtenido los resultados indicados en el Cuadro 7.

### 3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

En este frente de trabajo el Comité Departamental ha adelantado permanente actividades de actualización del SICA, herramienta para la evaluación de la situación de la caficultura del departamento y fundamento para la implementación de proyectos de trazabilidad del grano. Igualmente, concentró esfuerzos en la promoción de la Cédula y Tarjeta Cafetera Inteligente.

**Cuadro 6.** Actividades y logros del Proyecto IPA  
Enero - septiembre de 2008

Subproyectos	Meta	Avance	Cumplimiento (%)
Parcelas demostrativas establecidas de Variedad Castillo	25	25	100
Equipos de cosecha manual asistida validados	20	20	100
Parcelas demostrativas establecidas en prácticas adecuadas de renovación de cafetales establecidas	2	2	100
Lecturas de trampas de broca establecidas en fincas, para monitoreo de vuelos de poblaciones de broca	1.260	1.008	80
Reportes de balance hídrico para establecimiento de alertas tempranas	275	248	90
Parcelas demostrativas del cultivo del maíz en zona cafetera	2	2	100

### 3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Durante 2008, el Comité de Caldas continuó promoviendo la organización social y la participación gremial de los caficultores en la institucionalidad cafetera a través de la cedulación. A septiembre de 2008, se han emitido 24.026 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se han entregado 19.756. De estas últimas se ha logrado activar el 50%.

### 3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

A septiembre de 2008, se culminó la actualización de la información geo-referenciada de

11.600 fincas, que corresponden al 23% del total de fincas cafeteras del departamento. Además se realizó un operativo de revisión y validación de las coordenadas geográficas de 131.880 lotes cafeteros, encaminado a actualizar el mapa cafetero del departamento antes de finalizar el año.

## 4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Para el desarrollo y bienestar de la comunidad rural del departamento de Caldas, se ejecutan además de proyectos productivos, proyectos educativos, de infraestructura, medio ambiente y seguridad social.

**Cuadro 7.** Actividades y logros del Proyecto de Poscosecha  
Enero - septiembre de 2008

Actividad	Meta	Avance	Cumplimiento (%)
Capacitaciones en: control de proceso, fermentación y secado (beneficiando al 30 de septiembre a 778 caficultores)	44	19	43
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	1.200	612	51
Beneficiaderos Ecológicos Construidos - ICR	68	17	25
Obras demostrativas Fermentación	135		
Obras demostrativas Secado	90		





#### 4.1. Programas de inversión social

Los programas de inversión social ejecutados entre enero y septiembre de 2008, dan cuenta de \$21.365 millones destinados a mejorar el bienestar de los caficultores de Caldas. Dentro de estas inversiones se destacan los programas de Competitividad, Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, Seguridad Alimentaria e Infraestructura Productiva, en los cuales se han invertido recursos por \$8.208 millones, lo que corresponde a 38% del presupuesto de inversión social, (Figura 1).

En los proyectos educativos como Escuela Nueva, Posprimaria, Educación Media, Escuela Virtual, Escuela y Café, Educación de Adultos y mejoramiento de infraestructura educativa, se han invertido recursos por \$4.833 millones equivalentes a un 23% de la inversión.

En infraestructura se han invertido \$3.323 millones, equivalentes al 16% del total de la inversión, en proyectos como mantenimiento rutinario de vías, vivienda rural y acueductos rurales. Por su parte, en el proyecto de Seguridad Social Subsidiada se han invertido recursos por \$3.497 millones, equivalentes al 16% de la ejecución presupuestal.

En los proyectos de protección del medio ambiente, se han invertido \$1.504 millones, equivalentes al 7% del total de la inversión.

#### 4.2. Programas para la educación rural

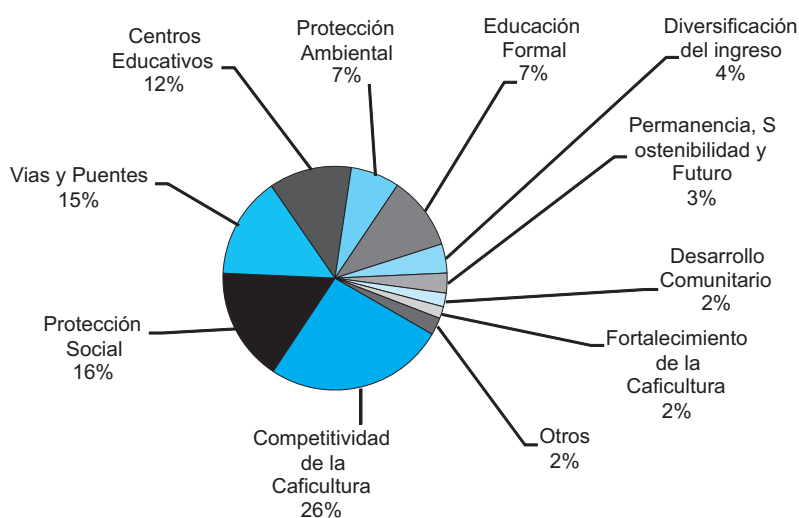
Con el propósito de aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación básica y media en la zona rural del departamento, el Comité de Cafeteros durante 2008 continuó ejecutando diferentes proyectos educativos como: Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Escuela y Seguridad Alimentaria, Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, Educación para Adultos, Escuela y Café y Escuela Virtual. A través de los programas Escuela y Seguridad Alimentaria, Escuela Virtual, Escuela y Café, y Posprimaria Rural, beneficiándose en total 64.123 alumnos, (Cuadro 8).

#### 4.3. Capacitación para el desarrollo humano y el trabajo

Desde 2007, el proyecto "Escuela y Café" retomó las recomendaciones de la Mesa Sectorial del Café, incorporando en el currículo de los grados IX, X y XI de educación secundaria temáticas tendientes a fomentar el desarrollo de las competencias laborales necesarias para insertarse exitosamente en la actividad cafetera.

Gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, la alcaldía de Manizales, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros, se ha desarrollado este proyecto, cuyos resultados muestran que du-

**Figura 1.** Balance de inversión social por programa  
Enero - septiembre de 2008



**Cuadro 8.** Resultados de los programas para la educación rural 2008

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyecto		Alumnos beneficiados		Docentes capacitados		Proyectos Supervisados sostenidos		Proyectos Supervisados nuevos	
	ene-sep	2008*	ene-sep	2008*	ene-sep	2008*	ene-sep	2008*	ene-sep	2008*
Escuela Nueva	200	200	6.000	6.000	350	225				
Posprimaria Rural	191	191	12.000	12.307	300	440				
Educación Media	71	71	1.400	1.400	250	297				
Educación para Adultos			1.723	1.751		45				
Escuela y Café	150	150	13.500	13.200	380	358	7.600	7.500	1.100	300
Escuela Virtual	180	180	13.500	13.500	320	325				
Escuela y Seguridad Alimentaria	160	160	16.000	16.000	300	121	6.465	6.465	1.000	

\* Proyectado

rante 2008, 560 estudiantes rurales obtuvieron la certificación en la primera Norma de Competencia "Obtener colinos de café de acuerdo con los parámetros de calidad", certificación que les abrirá puertas en el mercado laboral una vez culminen su ciclo educativo.

#### 4.4. Seguridad Alimentaria

Durante 2008, el Comité de Caldas finalizó la ejecución de los proyectos "Generación de Competencias para la Seguridad Alimentaria en Niños, Jóvenes y Adultos del Área Rural del Departamento de Caldas – Fase IV" y "Generación de Competencias para la Seguridad Alimentaria para Población Indígena del Área Rural del Departamento de Caldas", los cuales se habían iniciado en 2007. A través de estos proyectos se logró beneficiar a 5.203 familias con inversiones por \$1.253 millones. Los beneficiarios de la Fase IV del programa en seguridad alimentaria son 3.103 personas y los beneficiarios del programa de seguridad alimentaria para indígenas son 2.100 personas. Los recursos ejecutados entre 2007 y lo corrido de 2008 ascienden a \$1.214 millones.

#### 4.5. Seguridad Social en Salud

Este proyecto pretende facilitar el acceso a la seguridad social a caficultores de Caldas. Entre enero y septiembre de 2008 se apoyó la afiliación de 12.517 caficultores al régimen subsidia-

do en salud y de 1.807 caficultores afiliados al Fondo de Solidaridad Pensional.

Para la ejecución del proyecto se han invertido durante el año 2008, \$3.497 millones provenientes del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, Municipal, Fondo Nacional del Café y otros aportantes.

#### 4.6. Proyectos de infraestructura comunitaria

Tienen como objetivo mejorar la infraestructura física en la zona rural y por ende la calidad de la vida de la comunidad rural cafetera a través de proyectos como: i) Mantenimiento de vías; ii) Saneamiento básico ambiental y tratamiento de aguas residuales; iii) Mejoramiento de infraestructura educativa. La cobertura obtenida con estos proyectos se presenta en el Cuadro 9, y de los cuales se destacan 733 km. de vías mejoradas y la construcción de 708 posos sépticos. Se han invertido recursos por \$3.323 millones, equivalentes al 16% del total de la inversión.

### 5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

#### 5.1. Feria de Cafés Especiales Minneapolis (Estados Unidos)

Entre mayo 2 y 5 de 2008 en Minneapolis se celebró la XX Feria de Cafés Especiales, organizada



**Cuadro 9.** Cobertura en proyectos de infraestructura  
2008

Proyecto	Unidad de la meta	Meta	Avance	Cumplimiento (%)
Mantenimiento Rutinario de Vías	Kilómetros	1.626	733	45
Saneamiento Básico Ambiental	Sistemas sépticos	1.056	708	67
	Casetas	869	473	54
Mejoramiento Infraestructura Educativa	Escuelas mejoradas	32	27	84

por la Asociación de Cafés Especiales de América -SCAA-, que contó con la participación de más de 7.300 personas provenientes de 40 países, como productores, exportadores, importadores, tostadores, fabricantes de equipos, asesores y ONG's. La delegación del Comité Departamental estuvo compuesta por 12 personas.

Dentro de los resultados alcanzados a través de esta participación, vale la pena destacar que entre los doce mejores cafés seleccionados en la V Cata Anual de Cafés Especiales organizada por Rainforest Alliance se destacaron cinco cafés de Colombia, entre los cuales estuvieron dos producidos en Caldas, uno de Aguadas y otro de La Merced.

Con la asistencia a esta feria, se identificaron para Caldas varias oportunidades de mejoramiento en el desarrollo de cafés especiales, como la posibilidad de participar en el proyecto para la aplicación de la metodología COSA en el país, mediante el desarrollo de un proyecto piloto para el análisis del costo - beneficio asociado a la certificación de cafés especiales.

### **5.2. V Feria de Cafés Especiales Manizales**

Entre enero 9 y 13 de 2008, se llevó a cabo en el Recinto del Pensamiento, la V Feria de Cafés Especiales de Manizales, con la asistencia de 7.516 personas. En esta ocasión la feria estuvo dedicada a "El Ritual del Café" y sirvió para mantener el reconocimiento de la calidad del café, la correcta preparación de la bebida y la gastronomía asociada al café.

Este evento fue realizado con aportes de la FNC, Procafecol, Cenicafe, las Cooperativas de Caficul-

tores de Caldas, Almacafé, Expocafé, Buencafé, Café Liofilizado de Colombia, SENA Regional Caldas, Corporación para el Desarrollo de Caldas, CQI, USAID, ACIDI/VOCA y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

## **6. Agenda cafetera para el país y el mundo**

### **6.1. Principales convenios de cooperación**

A través de la gestión de recursos con entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional, se han gestionado recursos para el desarrollo de diferentes proyectos en beneficio de los caficultores de Caldas. En la vigencia 2008 se han ejecutado convenios por \$24.631 millones, de los cuales \$22.340 millones corresponden a aportes de terceros y \$2.291 millones a aportes del Comité Departamental, (Cuadro 10).

### **6.2. Balance de la inversión social**

Como fue mencionado con anterioridad, entre enero y septiembre de 2008, la ejecución de recursos a través de proyectos estratégicos y especiales asciende a \$21.365 millones, de los cuales \$3.731 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$17.634 millones han sido aportados por la FNC – Comité Departamental y otras entidades de carácter público y privado, (Cuadro 11).

La cofinanciación por parte de terceros durante enero y septiembre de 2008, permitió lograr un indicador de apalancamiento de 3,6, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$3,6 provenientes de otras fuentes.

**Cuadro 10.** Relación de convenios de cooperación internacional 2008 (Millones de pesos)

Descripción de Convenio	Aporte de Terceros	Aporte Comité	Valor Total Convenios
Proyectos Educativos	2.617	907	4.431
Ampliación de Cobertura Seguridad Social	12.067		12.067
Mantenimiento de Vías Rurales	2.803	1.180	5.162
Mejoramiento Infraestructura Educativa	3.696	50	3.796
Programa Saneamiento Básico Ambiental	25		25
Otras obras (Acueductos, puentes, adecuación casa)	518	39	596
Establecimiento Forestal KFW	40	40	120
Proyectos Cafés Especiales	397	70	538
Mejoramiento de vivienda rural	129	5	139
Proyecto Paisaje Cultural Cafetero	49		49
<b>Total</b>	<b>22.340</b>	<b>2.291</b>	<b>26.923</b>

## 7. Eficacia, legitimidad y democracia

### 7.1. Programas de Liderazgo Gremial

En 2008, 215 caficultores de Caldas miembros de Comités Municipales de Cafeteros se certificaron en el programa “Auxiliar en Gestión Integral hacia la Calidad del Café”, que hace parte del Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial realizado en alianza con el SENA Regional Caldas, la FMM y la FNC.

Con esta certificación los caficultores continuarán produciendo café de alta calidad en sus empresas cafeteras, con criterios empresariales, técnicos, humanísticos y ambientales con el propósito de que sean competitivos en un mercado globalizado.

De otra parte, entre abril y mayo de 2008, 345 caficultores iniciaron su capacitación en Administración de Fincas, programa que también hace parte de la alianza SENA-FMM-FNC, los cuales recibirán sus certificaciones en el mes de diciembre.

### 7.2. Plan de Comunicación Externa

Para la vigencia 2008, el Comité de Caldas definió un proceso de comunicación e información y un plan de comunicación externa, cuyo objetivo es contribuir a la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y

partes interesadas. Con este plan se pretende mejorar los mecanismos de comunicación externa y fortalecer las relaciones interinstitucionales y con diferentes audiencias. La relación de las actividades y resultados obtenidos a través de este proceso se presenta en el Cuadro 12.

### 7.3. Plan de Formación Anual de los Empleados

Durante 2008, el Comité Departamental estableció un plan de formación orientado a mejorar las competencias de los empleados y su desempeño integral. En total se tienen previstas 39.393 horas hombre de formación en temas como: Extensión, sistema de gestión, herramientas tecnológicas, y actualizaciones laborales, entre otros.

Entre enero y septiembre de 2008 se ha ejecutado en total 25.087 horas, equivalentes a un cumplimiento del 75% del plan establecido, de las cuales 16.290 horas – hombre corresponden a formación en cursos *e-learning* del Servicio de Extensión.

### 7.4. Mantenimiento del Sistema de Gestión del Comité de Caldas certificado bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001

Desde el mes de marzo el Comité Departamental cuenta con un Sistema de Gestión certificado



**Cuadro 11.** Balance de inversión social por aportante  
Enero - septiembre de 2008 (Millones de pesos)

Programas	FoNC - FNC	Gobierno Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Total
Educación no formal	223	34	219	332	808
Educación formal	352	1.052		64	1.468
Fortalecimiento gremial					0
Vías y puentes	863	2.273			3.136
Centros educativos	60	2.496			2.556
Desarrollo comunitario	360	43	19		422
Acueductos	58	3			61
Vivienda rural		126			126
Electrificación					0
Infraestructura productiva	15	5		118	138
Protección ambiental	213	1.074	24	193	1.504
Protección social	4	0			4
Fortalecimiento de la caficultura	182	31	150	6	368
Diversificación del ingreso		802	57	44	903
Permanencia, sostenibilidad y futuro	614				614
<b>Proyectos ejecutados financieramente por FNC o Fidubogota</b>					
Competitividad de la caficultura	1.833	3.723			5.556
Proyecto seguridad alimentaria		195		12	207
Protección social	14	3.287		192	3.493
<b>Total</b>	<b>4.790</b>	<b>15.144</b>	<b>470</b>	<b>961</b>	<b>21.365</b>

bajo la Norma ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, cuyo alcance es la prestación y administración del Servicio de Extensión, comercialización de insumos y gestión de proyectos educativos, productivos, de infraestructura, medio ambiente y protección social a la comunidad cafetera del departamento de Caldas – Colombia.

Durante el año 2008 el Comité de Caldas mantuvo certificado su sistema de gestión gracias al cumplimiento de los requisitos ISO y planea someterse a una nueva auditoría de recertificación del sistema en octubre de 2008.

## 8. Sostenibilidad financiera

### 8.1. Eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC

Durante el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2008, se han realizado acciones para la gestión y manejo de excedentes de te-

rorería, que han permitido obtener ingresos por \$2.147 millones.

### 8.2. Plan de Sostenibilidad Financiera del Comité de Caldas

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité de Cafeteros de Caldas, desde el año 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado a partir del diagnóstico realizado por la firma NEST. El plan está conformado por seis líneas de negocio que se presentan a continuación:

**Administración y venta de servicios:** Durante 2008 se ha mantenido la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.

**Optimización gastos administrativos:** Se ha mantenido el ahorro en el consumo de agua y energía y se dio continuidad a la implementa-

ción de tecnología IP para la comunicación de voz entre la Sede Principal y las 24 oficinas de Comités Municipales, mediante la instalación de 24 antenas satelitales.

**Inversiones financieras:** El Comité de Caldas continuó implementando estrategias para lograr ahorros de 4 por mil. El ahorro de GMF (Gravamen de Movimientos Financieros) fue de \$270 millones en el 2007 y a junio de 2008 se obtuvo un ahorro de \$122 millones. Adicionalmente, se estima obtener \$2.540 millones de ingresos provenientes de rendimientos financieros, dividendos y descuentos por pronto pago de los cuales se han obtenido un 97% de lo esperado según se indicó anteriormente.

**Reforestación:** Para optimizar los ingresos provenientes de las diferentes líneas de negocio del Comité como son los bosques, se realizó un avalúo comercial y se está formulando un proyecto para analizar la conveniencia financiera de reinvertir parte de los recursos en resiembra de bosques.

**Recinto del Pensamiento:** Durante 2008 se mantuvo la contratación de operadores especializados de la administración de las actividades desarrolladas en el Recinto. Actualmente están

vigentes los siguientes contratos: Contratos de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Comité Departamental - Hoteles Estelar.

**Actividad Comercial:** Para incrementar los ingresos en la actividad comercial en 2008, se mantuvo la ejecución del plan estratégico de sostenibilidad financiera de la actividad comercial. Dentro de estas actividades se destacan los resultados alcanzados en la comercialización de insumos agrícolas en 31 almacenes de café. Por ingresos percibidos por esta actividad se proyectó para 2008 generar \$39.800 millones, de los cuales a septiembre de 2008 se ha logrado recaudar \$28.719 millones, 72% de la meta propuesta.

Adicionalmente, el Comité de Caldas ha venido realizando negociaciones con los proveedores para obtener descuentos por pronto pago y por volumen. También se han adoptado estrategias para disminuir la rotación de inventarios a 45 días en promedio, además de la evaluación permanente de los márgenes por línea de producto y socialización a los agentes comerciales para promocionar la venta de productos de mayor rentabilidad.