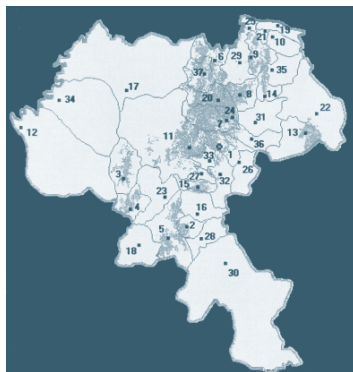
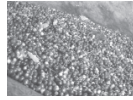


Comité Departamental de Cafeteros del Cauca





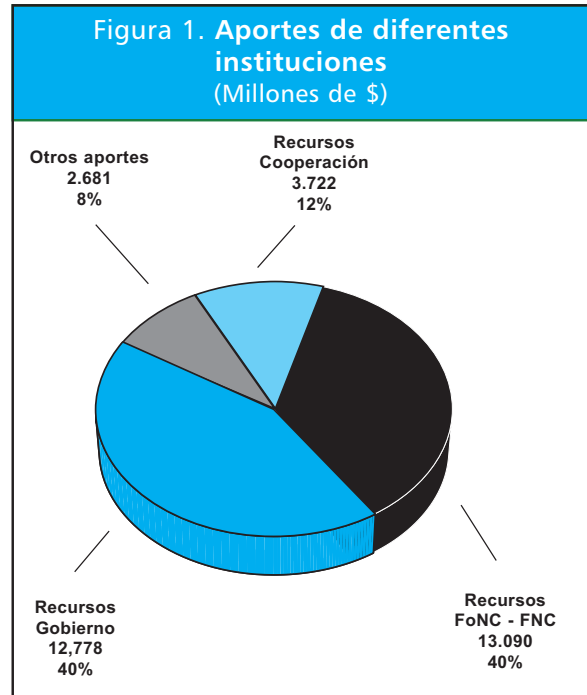
Durante los últimos cinco años el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca ha tomado decisiones tendientes a seguir las orientaciones gremiales del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros. A continuación se presenta un resumen de los principales resultados de la gestión del Comité entre el 2002 y el 2006.

Relación con las Autoridades

En el área clave «Relación con las Autoridades», se han establecido convenios de Cooperación con entes gubernamentales como la oficina de Acción Social de la Presidencia de la República, la Gobernación del Cauca y algunas alcaldías municipales, con el propósito de fortalecer los programas de mejoramiento de la infraestructura educativa, mejoramiento habitacional, obras civiles de desarrollo social y saneamiento básico con los cafeteros de nuestro departamento. Lo anterior permitió programar acciones por valor de \$32.300 millones como se observa en la Figura 1.

Comercialización del Café Colombiano

Entorno a la comercialización del café colombiano Comercialización Café Colombianose ha



trabajado en conjunto con las Cooperativas de Caficultores con el fin de que estas realicen sus funciones en armonía con la misión de la Federación y se mantenga la base fundamental de la institucionalidad cafetera: la garantía de compra. Como se aprecia en el Cuadro 2, entre 2002 y septiembre de 2006 se comercializaron 112 millones de kilogramos de café pergamino seco y se han proyectado compras de 4,2 millones de kilogramos adicionales para el último trimestre.

Cuadro 1. Balance Total de la Inversión Social (Millones de \$)

Año	FoNC	FNC	Gobierno Departamental y Municipal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Ejecución Total	Apalancamiento
2002	2.164					2.164	
2003	4.698		522	558		5.778	0,2
2004	2.197		2.972	1.111	83	6.363	1,9
2005	1.756		3.248	1.348	1.423	7.775	3,4
2006	2.274	27	6.036	705	1.179	10.220	3,5
Total	13.090	27	12.778	3.722	2.684	32.301	

Cuadro 2. Compra de café

Año	Kg. de c.p.s. Comprados (Millones)	Kg. de c.p.s. Entregados a Almacafé (Millones)	% Broca Almacafé	Precio Promedio Kg. (\$)
2002	22		2,3%	
2003	22	17	2,1%	2.646
2004	19	15	1,7%	3.125
2005	26	22	1,0%	3.530
2006*	23	17	0,9%	4.180
TOTAL	112	71		

Publicidad y Promoción

Con el propósito de aumentar la participación del café caucano en el mercado de cafés especiales, se ha Publicidad y Promoción continuado la estrategia de participación activa en eventos como el Congreso Internacional Gastronómico de Popayán y en concursos de calidad de café como la Taza de la Excelencia. Además, se le ha dado especial importancia a las visitas de clientes internacionales como Mitsubischi, Illycafe, Nestle-Nespresso, Caribou Coffee, Marubeni – AGF-Kataoka.

Valor Agregado

Por otro lado, con el fin de crear valor agregado, Valor Agregado se ha alcanzado un importante desarrollo en el tema de cafés especiales. Se ha logrado posicionar los cafés de los programas definidos en el departamento (Plante, FLO, G-6, Páez, Regional) y se ha incursionado en nuevas alternativas como Nesspresso. Igualmente se ha continuado fortaleciendo el incremento de los grupos certificados por Rain Forest Alliance. Durante los últimos cinco años se han comercializado como especiales un total de 23,4 millones de kilogramos de café pergamino seco,

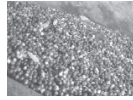
como es posible evidenciar a partir del Cuadro 3.

Se inició la ejecución del proyecto de producción y comercialización de café orgánico certificado para el beneficio de 300 familias vinculadas a la Cooperativa de Caficultores del Cauca – CAFICAUCA, en los municipios de Cajibío, Piendamó, Tambo y Timbio. Este proyecto se encuentra cofinanciado con recursos de la comunidad y de USAID a través de su operador ACDI VOCA por valor de \$1.652 millones.

Competitividad de la Caficultura

Con el propósito de recuperar la edad promedio de la caficultura y estabilizar su producción, a través del programa de competitividad que otorga un incentivo a la renovación de cafetales, durante el periodo 2002-2006, se han beneficiado 7.585 caficultores que han recibido incentivos por \$1.900 millones al intervenir 3.067 hectáreas de café.

Para desarrollar las labores de sostenimiento de los cultivos se promovió el servicio financiero con FINAGRO, a través de FOGACAFE, que benefició


Cuadro 3. Producción de Cafés Especiales

Nombre del Programa	2002	2003	2004	2005	2006
Regional Cauca	.	.	.	1.994.437	14.372.500
Monasterio	273.069	284.276	323.056	343.731	.
Plante	315.251	675.192	432.678	1.127.086	213.787
Grupo seis	.	48.475	141.640	241.402	281.195
Paez Organico	.	.	26.076	87.747	110.214
Paez Tipica	.	.	21.143	34.873	72.067
Paez Tradicional	.	183.533	25.971	37.788	.
Cenchoi Flo	.	.	.	125.430	423.960
Cenchoi Flo organico	25.991
FANAL Flo	115.570
Taza Excelencia	.	.	.	105.633	194.022
Illycafe	45.000	104.186	126.285	74.005	.
Rain forest Alliance	.	.	.	20.850	59.559
AAA Nesspreso	.	.	.	53.653	227.124
Type - L4	50.648
TOTAL	633.320	1.295.662	1.096.849	4.246.635	16.146.637

a más de 4.600 caficultores. Estos recursos significaron créditos para todos los productores por un valor cercano a los \$8.000 millones, los cuales fueron un importante apoyo para la sostenibilidad de las fincas cafeteras, Cuadro 4.

Durante el período 2002-2006, se implementaron estrategias de acompañamiento y capacitación a los caficultores del departamento en los programas de Gestión Empresarial y Convivencia Pacífica.

Además, el Servicio de Extensión acompañó permanentemente a los Comités Municipales con el propósito de fortalecer su papel como promotores de desarrollo en sus municipios.

Inversión para el Desarrollo y Bienestar Social

Con el fin de mejorar la educación y el bienestar social del sector cafetero caucano, Educación para el Desarrollo y Bienestar Social se efectuaron acciones de seguimiento para evaluar el impacto de los 42 proyectos de «Escuela y Café» establecidos con recursos de Cooperación internacional. Igualmente, se inició el acompañamiento de aquellos proyectos productivos pedagógicos priorizados en el Proyecto de Educación Rural – Ministerio de Educación Nacional. Además, se realizó la gestión para el desarrollo del programa Computadores para Educar que favoreció a 11 instituciones educativas, Cuadro 5.

Cuadro 4. Programa de sostenibilidad de la caficultura Colombiana

Año	Línea	Beneficiarios	Valor (Millones de \$)
2003	FOGACAFE	1.110	1.616
2004	FOGACAFE	1.394	1.979
	FOGACAFE	1.103	1.930
2005	BANCOLOMBIA	47	41
	Creditos de Beneficio	19	81
2006	FOGACAFE	1.305	2.472
	Creditos de Beneficio	15	80
TOTAL		4.993	8.198

Cuadro 5. Caficultores educados y trabajadores capacitados

Actividad	2002	2003	2004	2005	2006
Escuela y Café	2.340	2.204	531	531	.
Aceleracion del Aprendizaje	75	50	100	.	.
Telesecundaria	180	30	150	.	.
Educacion para Adultos Primaria	2.150	2.100	888	888	.
Proyectos Pedagogicos -PER	1.066
Computadores para educar	1.714	2.363	782	909	1.705
TOTAL	6.459	6.747	2.451	2.328	2.771