

III Estudio sobre el Consumo del Café en Colombia

Centro Nacional de Consultoría

I. INTRODUCCION

El informe que a continuación se presenta, contiene información comparativa sobre dos estudios realizados acerca del consumo de café en el país. El primero, se llevó a cabo en 1987 y el último en 1992, con las mismas características que el anterior.¹ Por consiguiente, en el informe se hallarán permanentes referencias a las cifras obtenidas en el primer estudio.

Son destacados los principales aspectos y sus variaciones a nivel global y por lo tanto, en ciertos casos no se encontrarán referencias exhaustivas a todas las ciudades, departamentos o regiones. Si se desea profundizar en ello, se recomienda consultar los tabulados de los cuales el presente informe representa una síntesis.

Inicialmente se encontrarán algunas consideraciones de carácter metodológico concernientes a ambos estudios, y posteriormente los resultados sobre el consumo, considerados con diferente detalle desde diferentes puntos de vista.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

- Estudiar la evolución del consumo en el país a nivel general, y a nivel de departamentos, ciudades y áreas rurales.
- Ampliar el conocimiento de aspectos culturales y socio-económicos de la población, que pueden incidir sobre el consumo del café.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Contar con información socio-económica que facilite definir un perfil de los Consumidores, No consumidores y Ex-consumidores.
- Conocer hábitos y preferencias de tomadores y no tomadores de áreas urbanas y rurales.
- Actualizar coeficientes de consumo, tales como: consumo per cápita, consumo promedio portomador y hogar, tazas diarias por tomador y por persona, etc.

III. RESUMEN METODOLOGICO

3.1. PERÍODO DE RECOLECCION

La información fue recogida para 1987 entre los meses de octubre y diciembre, y para 1992 entre los meses de junio y agosto.

3.2. COBERTURA GEOGRAFICA

En ambas oportunidades, la cobertura fue nacional, a nivel urbano y rural, sobre todos los departamentos.

En la muestra fueron considerados dos tipos de ciudades: de Inclusión Forzosa (Ver Anexo, pág.??) y seleccionadas al azar. Unicamente las ciudades de inclusión forzosa, poseen un tamaño de muestra que permite obtener estimaciones; las seleccionadas al azar, en cambio, cumplen un papel estadístico genérico para estimaciones sobre el departamento o la región y por lo tanto, no son discriminadas a lo largo del estudio.

¹ En 1990 fue realizado el II Estudio del Consumo del Café en Colombia, considerando exclusivamente una muestra urbana. En algunos momentos se hará alusión a dicho estudio, aunque en términos generales, no es tenido en cuenta para el análisis.

3.3. POBLACION OBJETO DE LA INVESTIGACION

La población de 12 años y más, residente en hogares particulares.

3.4. UNIDADES DE OBSERVACIÓN

- Los hogares
- Las personas

3.5. UNIDAD DE SELECCIÓN

- El municipio; se definieron 34 municipios de inclusión forzosa,
- La manzana y segmento rural.
- El conglomerado (de 6 viviendas en promedio).
- La vivienda.
- La persona.

3.6. MARCO DE MUESTRA

Los datos poblacionales, en ambas oportunidades, fueron tomados de la información poblacional y cartográfica del Censo de Población y Vivienda de 1985, proyectada a octubre de 1987 y junio de 1992, respectivamente.

3.7. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Unidad de observación	1987	1992
Personas	28.000	23.120
Hogares	14.000	12.818

3.8. REGIONALIZACIÓN

Para los estudios, el país se dividió en 6 regiones conformadas como se expresa en la siguiente tabla:

Región	Departamentos
Bogotá	Santafé de Bogotá, D. C.
Atlántico	Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre
Central	Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Caquetá, Huila y Tolima
Oriental	Boyacá, Cundinamarca, Meta, Santander, Norte de Santander
Pacífica	Cauca, Chocó, Nariño y Valle
Territorios Nales	Arauca, Putumayo y Casanare

IV. AJUSTES DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CONSUMO DE CAFE

Los volúmenes globales de consumo de café molido y café soluble que se obtienen como resultado de la encuesta tienden a ser mayores que los conocidos por otras fuentes, tales como las ventas reportadas por las torrefactoras. Este sobre-dimensionamiento del mercado, se debe al efecto de recordación sobre las compras efectuadas por los hogares encuestados entre las dos visitas del entrevistador, durante la etapa de recolección de datos.

En diversos estudios sobre consumo se ha observado este fenómeno: las personas tienden a expresar compras mayores por la inclinación a reportar como compras reales los hábitos de compra que tienen establecidos.

Para obtener una cifra del volumen total del mercado interno de café molido y café soluble en ambos estudios, se usaron cifras de ventas de las principales torrefactoras correspondientes a 1987 y 1992.

4.1. AJUSTE EN EL CONSUMO DE CAFE MOLIDO

Para realizar dicho ajuste, se partió de considerar las ventas de café molido de marca para cinco de las principales marcas (Sello Rojo, La Bastilla, Aguila Roja, Universal y Morasurco) en 1987 y 1992, que agregadas son las siguientes (expresadas en el equivalente a sacos de café verde de 60 Kgs.):

Ventas Netas	1987	1992	Dif.
Total	987.865	894.184	-93.717

Ahora bien, la participación total de las mismas marcas en el mercado de café molido, obtenida a través de los dos estudios para cada uno de los años, es la siguiente:

Participación en Ventas	1987	1992	Dif.
Total	67.3	68.5	1.2%

Por tanto, las ventas totales son como sigue:

Ventas Totales	1987	1992	Dif.
Sacos 60 Kg (verde)	1'467.853	1'305.325	-162.528

Como consecuencia, el factor de ajuste para las cifras globales de consumo que resultaron de los estudios son:

Factor de ajuste	1987	1992
Café Molido	0.73	0.70

4.2. AJUSTE EN EL CONSUMO DE CAFE SOLUBLE

Para el ajuste al consumo global de café soluble se usaron las cifras de ventas reportadas por Nestlé y Colcafé productores del 100% del café soluble que se consume en Colombia. A partir de dichos datos, fueron calculados para cada medición los siguientes factores de ajuste:

Factor de ajuste	1987	1992
Cafe soluble	0.60	0.61

4.3. RESULTADOS GLOBALES DE LA APLICACIÓN DE LOS AJUSTES

Las cifras de consumo de café en Colombia en 1987 y 1992 son las siguientes, presentadas en el equivalente de Sacos de Café Verde de 60 Kgs.²

4.3.1. Consumo Total en el País

Tipo de Café	Consumo	
	1987	1992
Café Molido de marca en el hogar	1'323.169	1'205.612
Café Molido de marca fuera del hogar	155.232	101.993
<i>Total café molido de marca</i>	<i>1'478.401</i>	<i>1'307.605</i>
<i>Total café soluble</i>	<i>108.025</i>	<i>111.753</i>
Consumo Total	1'586.426	1'419.358

4.3.2. Consumo Total por Regiones

Región	Consumo	
	1987	1992
Bogotá	285.410	238.690
Atlántica	330.958	326.322
Oriental	273.523	231.593
Central	404.913	338.865
Pacífica	277.774	280.974
Territorios Nales.	13.848	2.915
Total Nacional	1'586.426	1'419.358

4.3.3 Consumo Total por Departamento

Departamento	Consumo	
	1987	1992
Antioquia	169.865	124.093
Atlántico	85.466	71.907
Bogotá	285.251	238.690
Bolívar	70.572	66.435
Boyacá	61.795	36.690
Caldas	42.685	37.409
Caquetá	12.147	17.356
Cauca	45.640	32.182
Cesar	31.931	33.918
Córdoba	56.395	58.230
Cundinamarca	70.422	56.800
Chocó	6.736	3.546
Huila	39.307	42.845
La Guajira	15.776	13.909
Magdalena	46.671	47.473
Meta	16.819	20.742
Nariño	46.563	59.038
Norte de Santander	48.629	41.726
Quindío	33.026	24.250
Risaralda	39.208	35.721
Santander	75.518	75.635
Sucre	28.575	34.451
Tolima	64.514	57.191
Valle	179.067	186.208
Arauca	2.294	956
Casanare	5.195	1.183
Putumayo	6.359	776
Total Nacional	1'586.426	1'419.358

2 Los factores de conversión utilizados para calcular sacos de café verde fueron los siguientes: 1gr. de soluble = 2.9 de verde; 0.82 gr. de molido = 1 gr. de verde.

V. ASPECTOS PRINCIPALES DEL CONSUMO DE CAFÉ EN COLOMBIA

5.1. CONSUMO POR HOGAR

5.1.1. Hogares Preparadores

La gran mayoría de los hogares (94.8%) continúa preparando café; pero tanto en el sector rural como el urbano se ha venido presentando una leve tendencia descendente.

Año	Si prepara	
	Urbano	Rural
1987	97.3%	98.7%
1990 ³	96.7%	
1992	94.9%	94.7%

Desde el punto de vista regional, aquella donde más hogares preparan café es la región Atlántica (97.2%) seguida por la Central (93.8%); en la Oriental es donde menos hogares preparan (91.4%).

Considerando las ciudades independientemente, se destaca que en todos los hogares de Santa Marta, Pamplona, Maicao y Sincelejo, se prepara café.

GRAFICA 1
HOGARES PREPARADORES POR REGIONES



5.1.2. Consumo de Café Molido en Hogares

Un hogar colombiano consumía en promedio 16.3 Kg. de café molido al año en 1987, cifra que ha venido descendiendo a través de estos últimos años; en 1992 el consumo anual por hogar fue de 13.0 Kg.

	Kg/Hog/año
1987	16.39
1990 ⁴	14.57
1992	13.00

Consumo Mensual de Café Molido en Hogares (Kg./Mes)

Región	1987	1992	Dif.
Bogotá	986.353	815.699	- 170.654
Atlántica	1'178.441	1'177.147	- 1.294
Oriental	953.874	810.434	- 143.440
Central	1'256.797	1'102.724	- 154.073
Pacífica	999.459	1'026.776	27.317
Territ. Nales.	50.069	10.233	- 39.836
Total	5'424.993	4'943.013	- 481.980

Considerando el comportamiento del consumo total de café molido en hogares, en las cinco regiones definidas, se aprecian algunas variaciones: la central era la mayor consumidora para 1987 y para 1992 es la Atlántica; Bogotá aparece con el menor consumo total de molido en ambos años (sin considerar los Territorios Nacionales, que por supuesto, reporta consumos muy bajos).

Al analizar el consumo de café molido por departamentos, puede verse que Bolívar (12.92 Kg./Hog/Año), Nariño (11.76 Kg./Hog/Año) y Córdoba (11.68 Kg./Hog/Año) son los tres departamentos con mayores índices de consumo por hogar en 1992. El índice más bajo se mantuvo en Chocó llegando este año a un consumo promedio de sólo 2.04 Kg./Hog/Año.

En la zona urbana, el consumo de café molido por hogar tuvo una disminución del 18% entre 1987 y 1992. (11.15% Kg./Hog/Año vs. 9.10 Kg./Hog/Año). En la zona rural, en ese mismo período, se presentó una disminución de 12% (9.79 Kg./Hog/Año vs 8.59 Kg./Hog/Año). Es decir, en estos 5 años se mantiene una tendencia hacia la disminución del consumo de café molido por hogar.

El consumo total de café molido de marca en 1992 en los hogares colombianos fue el equivalente a

3 Como fue dicho más arriba, en 1990 se realizó un estudio con una muestra exclusivamente urbana. El dato se presenta aquí de manera complementaria.

4 Ver nota pie de página 13.

1'205.612 sacos de café verde de 60 Kg., mientras en 1987 fue de 1'323.169, lo cual significa una disminución de aproximadamente 9%.

5.1.3. Consumo de Café Soluble en Hogares

Como es lógico pensar, la zona urbana consume más café soluble que la rural (0.38 Kg/Hog/Año vs. 0.22 Kg/Hog/Año respectivamente).

A diferencia del comportamiento del café molido, en el café soluble se observa un aumento del consumo por hogar en 1992 con respecto a 1987.

Unidades	1987 Kg/Hog/Año	1992 Kg/Hog/Año	Incremento %
Total País	0.31	0.34	9.7%

Observando por regiones, la mayor consumidora de café soluble es en 1992 la Central y la que menos consume es la Pacífica, excluyendo los Territorios Nacionales.

Consumo Mensual de Café Soluble en Hogares (Kg/Mes)

Región	1987	1992	Dif.
Bogotá	28.641	39.496	10.855
Atlántica	16.920	25.731	8.811
Oriental	23.407	29.661	6.254
Central	107.612	81.301	-26.311
Pacífica	9.318	16.129	6.811
Territorios Nales.	351	358	7
Total	186.250	192.676	6.427

Si analizamos el consumo de café soluble por hogar en los departamentos, los dos grandes consumidores son Antioquia (0.68 Kg/Hog/Año) y Risaralda (0.61 Kg/Hog/Año). Los menos consumidores son Cesar, Cauca, Bolívar y Nariño, todos ellos con menos de 0.06 Kg/Hog/Año.

El consumo total de café soluble a nivel nacional, aumentó en 1992: 111.753 sacos 60 Kg., frente a 108.025 en 1987, es decir 3.5% más.

5.1.4. Tazas Tomadas en el Hogar

Un hogar colombiano toma en promedio 7.3 tazas⁵ diarias de café, mientras en 1987, tomaba 7.96. Este

promedio es prácticamente igual en 1992 para zonas rurales y urbanas, mientras en 1987 era mayor en la zona urbana.

En cuanto a los departamentos, Quindío registraba en 1987 11.8 Taz/Hog/Día, siendo el departamento con mayor índice de tazas; en la medición de 1992, es Nariño el que posee el índice más alto de Taz/Hog/Día: 9.83. De otra parte, el departamento donde menos tazas al día se consumía en 1987 era Chocó, con 3.9; para 1992, sigue siendo, con 2.16 Taz/Hog/Día. La región Atlántica registra en ambas mediciones el índice más alto: 9.33 (1987) y 8.26 (1992) Taz/Hog/Día.

Tazas al Día por Hogar		
Región	1987	1992
Bogotá	8.63	7.60
Atlántica	9.33	8.26
Oriental	6.83	7.00
Central	7.56	6.26
Pacífica	7.96	7.90
Territ. Nales.	6.80	8.03
Total País	1.56	1.50

5.2. CONSUMO INDIVIDUAL

Se consideran dos tipos de estimaciones:

- Consumo per cápita, que es el consumo total, dividido en la población total de Colombia, y
- Consumo por Tomador, que es el consumo de aquellos que consumen por lo menos una taza de café a la semana.

5.2.1. Consumo Per Cápita

De café molido

El consumo per cápita anual de café molido en 1992, fue de 1.81 Kg/Pers/Año y en 1987 la cifra era de 2.09 Kg/Pers/Año, lo que representaba una disminución de 13.4%.

La región Pacífica registra el mayor consumo per cápita (2.13 Kg/Pers/Año), seguida por la Región Atlántica (2.02 Kg/Pers/Año) y Bogotá (1.99 Kg/Pers/Año). El menor consumo per cápita está en la Región Central (1.50 Kg/Pers/Año), no obstante ser la de mayor consumo total, debido a su población.

5 Tazas de 75 cc. de tinto.

De Café Soluble

El consumo per cápita anual de café soluble para 1992 es 0.068 Kg/Pers/Año, mientras en 1987 era 0.06 Kg/Pers/Año, lo que representa un aumento del 13.3%.

El mayor índice de consumo per cápita de Café Soluble, se registra en la Región Central (0.10 Kg/Pers/Año), la cual es al mismo tiempo, la más baja en consumo per cápita de café molido. El más alto consumo per cápita a nivel departamental lo tienen Antioquia (0.13 Kg/Pers/Año) y Risaralda (0.13 Kg/Pers/Año).

5.2.2. Consumo por tomador

Proporción de Tomadores

El 85.5% de los colombianos son tomadores de café, cifra que ha descendido ya que en 1987 era de 87.5%.

En la zona urbana, el descenso en relación con 1990 fue de más de 3 puntos (1990 = 88.7%, 1992 = 85.4%).

Las regiones con mayor y menor proporción de tomadores respectivamente, siguen siendo la Atlántica con 91.6% y la Central con 79.1%.

En cuanto a la distribución por sexo, las proporciones se han mantenido, siendo para 1992 levemente mayor en las mujeres (85.8% vs. 85.2%).

Así mismo, la categoría ocupacional con mayor proporción de tomadores de café es la de Empleados (90.2%).

Cantidad Consumida de Café Molido

El consumo promedio de café molido por tomador en 1992 es de 2.46 Kg/Año lo que representa una disminución de 4.3% en relación con 1987 (2.57 Kg/Año).

La región de más alto consumo por tomador es la Pacífica con 2.92 Kg/Año y la de menor consumo es la Central con 2.18 Kg/Año.

Desde el punto de vista socio-económico, el mayor consumo por tomador en las capitales se da en el estrato medio con 2.48 Kg/Año; sin embargo, no se detecta una variación significativa del consumo de café molido por tomador relacionada con el estrato social.

En el área rural, el consumo promedio por tomador es de 2.57 Kg/Año y en la urbana 2.41 Kg/Año.

5.2.3. Tazas al Día por Persona

Tazas al Día por Persona		
Región	1987	1992
Bogotá	1.70	1.56
Atlántica	1.63	1.46
Oriental	1.43	1.50
Central	1.46	1.30
Pacífica	1.60	1.63
Territ. Nales	1.33	1.73
Total	1.57	1.50

Se destaca el descenso en Bogotá, la zona Atlántica y la región Central en el número de tazas consumidas al día por persona: mientras en la región Oriental y los Territorios Nacionales, hay un leve incremento.

5.3. PERFIL DEL TOMADOR DE CAFE EN COLOMBIA

El tomador de café en Colombia, es principalmente de estrato socio-económico medio y bajo. Su edad está por encima de 25 años, siendo los más asiduos tomadores los que tienen más de 40 años.

Su nivel educativo es intermedio, (primaria y bachillerato). Sin embargo, la proporción de tomadores con educación universitaria, se ha incrementado un poco en 1992 con respecto al año 1987 (8.5% vs. 5.0%).

Su actividad económica es el trabajo, aunque hay una buena parte que se dedica al hogar.

5.3.1. Nivel Educativo

El nivel educativo de la población consumidora de café, se ha incrementado—aunque la educación básica primaria sigue siendo el nivel educativo predominante—como ha sucedido con la población en general. Se destaca un incremento de quienes tienen educación universitaria y secundaria, y una disminución de quienes poseen tan sólo primaria y ningún grado de educación.

Nivel educativo	1987	1992
Ninguno	15.1%	11.2%
Primaria	48.3%	45.8%
Secundaria	31.6%	35.7%
Universitario	5.0%	7.3%

5.3.2. Estrato Socio-económico

Los consumidores de café, considerados desde el punto de vista del estrato socio-económico, pertenecen fundamentalmente a los estratos medio y bajo, según ambos estudios. Para el de 1992, se registra un aumento en la participación de los estratos alto y medio, y una disminución en el bajo. En las zonas rurales, hay también un leve incremento.

Estrato	1987	1992
Alto	2.5%	3.1%
Medio	24.7%	26.4%
Bajo	14.3%	11.5%
Otras áreas urbanas	27.1%	23.0%
Rural	31.4%	32.4%

5.3.3. Edad

La edad de los consumidores de café, se concentra en el grupo de 25 a 39 años según estudios, aunque en 1987, la proporción de éste rango de edad era ligeramente mayor.

En los consumidores menores de 12 años, tiene lugar un incremento de 12 puntos en la franja 5 a 11; los mayores de 12 años, pasan del 90.6% al 80.6%.

Proporción de Consumidores		
Grupo de Edad	1987	1992
0 a 5	7.5%	5.4%
6 a 11	1.9%	14.0%
12 a 17	17.3%	13.2%
18 a 24	19.5%	15.5%
25 a 39	26.5%	24.6%
40 a 59	19.8%	19.0%
60 y más	7.7%	8.3%

5.4. CONSUMIDORES: CONDICIONES BAJO LAS CUALES AUMENTARIAN EL CONSUMO

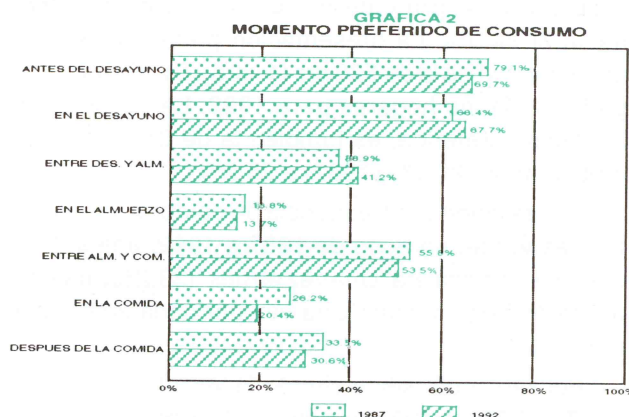
A continuación se muestran las circunstancias mayormente mencionadas por los consumidores de café, como condición para un incremento en su consumo:

Condición para Aumento de Consumo	%
Que se comprobara que no afecta la salud	38.5%
Que tuviera mejor calidad	27.8%
Que lo ofrecieran con una preparación especial	17.2%
Produciendo café descafeinado	4.4%
Otros	12.1%

VI. HABITOS DE CONSUMO

6.1. MOMENTO PREFERIDO PARA EL CONSUMO

El momento preferido para tomar café sigue siendo "antes del desayuno" con un porcentaje más alto para 1987 (69.7% vs. 79.1%) para los tomadores de 12 años y más. En su mayoría (94.4%), los consumidores prefieren en esa ocasión el café negro.



6.2. SUSTITUCION DE CAFE

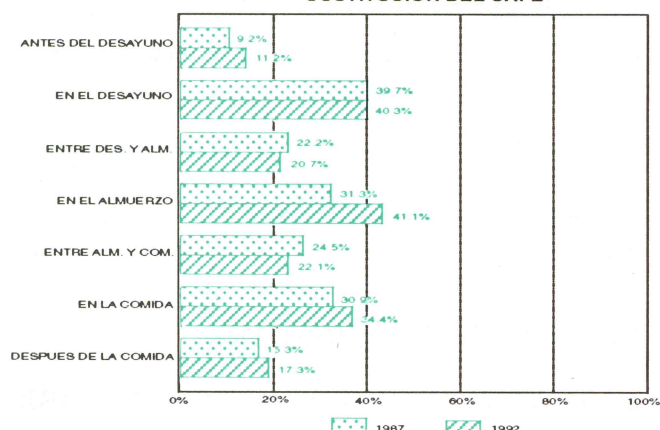
El café que más se sustituye es el que se toma a la hora del desayuno (40.3%) y para ello prefieren el chocolate (70.4%). La mayoría (51.2%) lo hace sin tener una razón específica (simplemente por variar).

Como puede verse en la gráfica, la sustitución aumentó en 1992 respecto del estudio anterior para los momentos Antes del desayuno, en el almuerzo, en la comida y después de la comida.

6.3. LUGAR DE CONSUMO

El lugar preferido para tomar café sigue siendo el hogar, según el estudio de 1992 (92.1% del consumo de café molido, y 91.67% de café soluble); para 1987, también era el hogar (84.6%).

GRAFICA 3
SUSTITUCION DEL CAFE



VII. HABITOS DE COMPRA

7.1. DE CAFE MOLIDO

En el estudio de 1992, el 83.9% de los hogares colombianos compra café molido, mientras en 1987 lo hacía el 84.9%. La presentación preferida es según ambos estudios la de 500 grs (1 libra): 51.3% para 1987 y 45.7% de los hogares para 1992. La segunda presentación preferida, es también la de 250 gramos en ambos años: 26.9% (1987) y 25.2% (1992).

Con relación a la frecuencia de compra, las circunstancias varían un poco de 1987 a 1992: antes, la frecuencia más alta era "Una vez al mes" (33.2%), mientras ahora es la quincenal (Una vez por cada 2 semanas) (39.1%).

Por regiones, sigue siendo la Atlántica (94.8% en 1987 y 93.2% en 1992) la que presenta mayor proporción de hogares compradores; en contraste, la región Central en ambas oportunidades, posee el índice más bajo: 72.0% y 72.4%, respectivamente.

La marca más preferida de café molido a nivel general, en ambos, es Sello Rojo (41.4% y 41.2% respectivamente), seguida de Aguila Roja (15.0% y 15.7%).

7.2. DE CAFE SOLUBLE

En 1987, el 23.4% de los consumidores acostumbraba a comprar café soluble. Esta cifra se ha incrementado para 1992: 27.8%.

Las presentaciones preferidas para 1987 eran las de 100 y 50 gramos: 37.2% y 29.9% respectivamente. En 1992, la tendencia se concentra en la presentación de 50 gr (34%) y la de 100 gr pasa a un segundo lugar (28.6%).

La Central sigue siendo la región donde más café soluble se acostumbra comprar: 38% en 1987 y 43% en 1992. En Territorios Nacionales y la Región Pacífica, es donde menos se consume dicho tipo de café en ambos estudios.

En 1992, por departamentos y ciudades los resultados nos presentan a Chocó y Antioquia (73% y 63.4% respectivamente) como los mayores compradores y a Cauca y Córdoba (4.2% y 3.7% respectivamente) como los que menos compran; por ciudades, a Medellín y Turbo (65.3% y 53.6%) como las que más hogares compradores tienen, mientras Ocaña e Ipiales registran las compras más bajas de café soluble.

En cuanto a la frecuencia general de compra, la más usual era en 1987 "una vez cada dos semanas" (48.3%), seguida de "una vez al mes" (26.7%). En 1992, la situación cambió así: "Una vez al mes" (47.3%), seguida de "Cada quince días" (30%).

La marca preferida de café soluble, a nivel general, en ambas oportunidades es Nescafé, con 20.9% para 1987 y 22.9% para 1992; aunque un porcentaje muy alto de consumidores, no tiene ninguna preferencia de marca. (73.1% en 1987 y 62.9% en 1992).

7.3. DE CAFE EN PEPA

La compra de café en pepa en los hogares a nivel general, es mínima en ambos estudios: 1.6% en 1987 y 0.5% en 1992; la mayor frecuencia de compra pasó de ser "Una vez cada dos semanas" (50.9%), a mensual 39.2%.

El departamento donde más café en pepa se compraba en 1987, era Nariño (11.2%) y en 1992, es Casanare (5.5%).

VIII. NO CONSUMIDORES DE CAFE⁶

Si bien el 85.5% de los colombianos son considerados tomadores,⁷ la mayor parte de los colombianos de 12 años y más (87.3%), se consideran consumidores permanentes⁸ de café, especialmente entre los que

6 Este capítulo, contiene exclusivamente información sobre el último estudio: 1992. (Ver detalle de la información en el Volumen VI de los tabulados correspondientes a dicho estudio).

7 Se considera tomador quien consume por lo menos una taza de café a la semana.

8 Se considera consumidor permanente aquel que toma por lo menos una taza de café al día.

tienen 40 o más años (91.5%); los no consumidores representan entonces, el 14.5% del total de la población.

8.1. PERFIL DE LOS NO CONSUMIDORES

El No-consumidor se localiza principalmente en las capitales de los departamentos, particularmente en los de la región Central; son de estrato medio, en su mayoría mujeres, con una edad entre los 25 y 39 años, cuya ocupación principal es el trabajo o el hogar, y han completado educación primaria, o secundaria en el mejor de los casos.

En los cuadros de las siguientes páginas, se presenta detalladamente este perfil.

8.1.1 Estrato Socio-económico

Estrato	%
Capitales	46.6%
Alto	4.0%
Medio	24.1%
Bajo	12.8%
Sin estratificar	5.6%
Otras áreas urbanas	23.6%
Area rural	29.8%

8.1.2. Edad

Rango de edad	% edad
12 a 17	14.7%
18 a 24	19.6%
25 a 39	34.6%
40 a 59	19.5%
60 y más	11.5%

8.1.3. Nivel Educativo

Nivel educativo	%
Ninguno	5.6%
Primaria	37.7%
Secundaria	47.5%
Universitario	9.1%

8.1.4. Ocupación

Actividad	%
Trabaja	41.7%
Busca empleo	2.9%
Estudia	17.4%
Hogar	32.5%
Otro	5.5%

8.1.5. Localización Geográfica

Región	%
Bogotá	12.1%
Atlántica	13.0%
Oriental	20.4%
Central	37.0%
Pacífica	17.4%
Terr. Nales.	0.1%
Zona	%
Urbana	70.2%
Rural	29.8%

8.2. RAZONES POR LAS CUALES NO CONSUMEN

Las razones por las cuales una persona no consume o no ha consumido café, se distribuye según el siguiente cuadro, en el cual se destacan las relativas a la salud.

Razón no consumo	%
Recomendación médica	26.1%
Le cae mal (digestión)	23.9%
Produce insomnio	7.7%
Acelera el Sistema Nervioso	6.5%
Muy caro	1.4%
Mala calidad	1.3%
No lo permite la religión	0.8%
Mala preparación	0.3%
Dejo de fumar	0.2%
Otros	34.3%

8.3. CONDICIONES BAJO LAS CUALES CONSUMIRIAN

El porcentaje de los no consumidores que consumirían café, bajo otras circunstancias, es el 29.3%. Las condiciones son las siguientes:

Condición para consumir	%
Que se comprueba que no afecta la salud	61.1%
Que lo ofrecieran con una preparación especial	13.2%
Que tuviera mejor calidad	8.6%
Produciendo café descafeinado	4.0%
Otras	13.2%

De los no-consumidores, el 88.7% no acostumbra fumar.

IX. ANEXOS

9.1. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA MUESTRA

Ciudades de Inclusión de la Muestra	
Apartadó	Arauca
Armenia	Barranquilla
Bogotá	Bucaramanga
Buenaventura	Cali-Yumbo
Cartagena	Cúcuta
Florencia	Ibagué
Ipiales	Maicao
Manizales	Medellín
Mocoa	Montería
Neiva	Ocaña
Pamplona	Pasto
Pereira	Popayán
Quibdó	Riohacha
Santa Marta	Sincelejo
Tumaco	Tunja
Turbo	Valledupar
Villavicencio	Yopal

9.2. CONSUMO TOTAL DE CAFE MOLIDO DE MARCA POR REGIONES

Consumo (sacos de café verde 60 Kg.)		
Región	1987	1992
Bogotá	268.798	215.782
Atlántica	321.145	311.398
Oriental	259.947	214.389
Central	342.498	291.710
Pacífica	272.369	271.619
Territorios Nales.	13.645	2.707
Total Nacional	1'478.401	1'307.606

9.3. CONSUMO TOTAL DE CAFE MOLIDO DE MARCA POR DEPARTAMENTO

Consumo (sacos de café verde 60 Kg.)		
Departamento	1987	1992
Antioquia	118.753	92.723
Atlántico	81.073	66.064
Bogotá	268.630	215.782
Bolívar	69.346	65.543
Boyacá	59.966	34.035
Caldas	39.096	33.980
Caquetá	11.464	16.135
Cauca	45.440	31.801
Cesar	30.058	33.569
Córdoba	55.795	56.837
Cundinamarca	65.334	49.951
Chocó	6.490	2.946
Huila	38.563	40.855
La Guajira	15.529	13.475
Magdalena	45.786	44.450
Meta	15.929	19.240
Nariño	45.211	58.229
Norte de Santander	47.946	40.221
Quindío	31.558	23.013
Risaralda	35.527	30.924
Santander	70.485	70.942
Sucre	27.849	31.459
Tolima	63.466	54.078
Valle	175.461	178.644
Arauca	2.216	826
Casanare	5.102	1.144
Putumayo	6.327	738
Total Nacional	1'478.401	1'307.606

9.4. CONSUMO TOTAL DE CAFE SOLUBLE POR REGIONES

Región	Consumo (sacos de café verde 60 Kg.)	
	1987	1992
Bogotá	16.612	22.908
Atlántica	9.813	14.924
Oriental	13.576	17.203
Central	62.415	47.155
Pacífica	5.405	9.355
Terr. Nales.	204	208
Total Nacional	108.025	111.752

9.5. CONSUMO TOTAL DE CAFE SOLUBLE POR DEPARTAMENTO

Departamento	Consumo (sacos de café verde 60 Kg.)	
	1987	1992
Antioquia	51.112	31.369
Atlántico	4.393	5.842
Bogotá	16.622	22.908
Bolívar	1.225	892
Boyacá	1.829	2.655
Caldas	3.589	3.429
Caquetá	683	1.220
Cauca	200	382
Cesar	1.872	349
Córdoba	600	1.393
Cundinamarca	5.089	6.849
Chocó	246	600
Huila	744	1.990
La Guajira	247	434
Magdalena	884	3.022
Meta	890	1.502
Nariño	1.352	809
Norte de Santander	683	1.505
Quindio	1.468	1.237
Risaralda	3.681	4.797
Santander	5.033	4.693
Sucre	726	2.992
Tolima	1.048	3.113
Valle	3.606	7.564
Arauca	78	130
Casanare	94	39
Putumayo	32	39
Total Nacional	108.025	111.753

PAÍSES MIEMBROS EXPORTADORES DE LA OIC - EXPORTACIONES A TODO DESTINO

OCTUBRE/92 - SEPTIEMBRE/93 RESPECTO DE OCTUBRE/91 - SEPTIEMBRE/92

Miles de Sacos de 60 kilos

Grupos y Principales países	1992/93*		1991/92		Diferencia	
	Sacos	% (1)	Sacos	% (1)	Sacos	% (2)
Suaves Colombianos	16.861	22.11	17.692	22.75	-831	-4.70
Colombia	14.531	19.05	15.469	19.90	-938	-6.06
Otros Suaves	19.385	25.41	18.854	24.25	531	2.82
Costa Rica	2.603	3.41	2.275	2.93	328	14.42
El Salvador	2.977	3.90	2.176	2.80	801	36.81
Guatemala	3.746	4.91	3.288	4.23	458	13.93
Honduras	1.897	2.49	1.800	2.32	97	5.39
Nicaragua	474	0.62	593	0.76	-119	-20.07
México	2.445	3.21	3.290	4.23	-845	-25.68
Brasileros y Otros Arábicas	18.773	24.61	21.907	28.18	-3134	-14.31
Brasil	17.613	23.09	21.238	27.32	-3625	-17.07
Etiopía	1.160	1.52	669	0.86	491	73.39
Robustas	17.427	22.85	15.217	19.57	2.210	14.52
Indonesia	5.481	7.19	4.421	5.69	1.060	23.98
Costa de Marfil	4.914	6.44	3.857	4.96	1.057	27.40
Uganda	2.204	2.89	2.013	2.59	191	9.49
Vietnam	2.167	2.84	1.318	1.70	849	64.42
Angola y Miembros sin cuota básica	3.828	5.02	4.083	5.25	-255	-6.25
Total	76.274	100.00	77.753	100.00	-1479	-1.90

* Preliminar. (1) Respecto del Total. (2) Respecto de la exportación de cada país en 1991/92

FUENTE Delecafé-Londres, N° 929, Noviembre 5/93.

FEDERACAFE-Estudios Especiales. Noviembre 9/93.

COLOMBIA-COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA ECONOMÍA CAFETERA

AÑOS CAFETEROS 1991/92 Y 1992/93

Variables		1991/92	1992/93*	Diferencia	
				Unidades	%
Cosecha	Miles s/s	17.980	14.947	-3033	-16.9
Precio Interno Promedio:					
Términos Corrientes	\$/125 Kg. Perg.	95.803	87.067	-8736	-9.1
Términos Constantes de 91/92	\$/125 Kg. Perg.	95.803	70.862	-24941	-26.0
Valor de la Cosecha					
Términos Corrientes	Millones \$	1'021.116	771.462	-249654	-24.4
Términos Constantes de 91/92	Millones \$	1'021.116	627.878	-393238	-38.5
Consumo Interno	Miles s/s	1.156	1.334	178	15.4
Exportación Total	Miles s/s	15.469	14.531	-938	-6.1
Exportaciones de Federación	Miles s/s	7.458	6.426	-1032	-13.8
Exportaciones de Particulares	Miles s/s	8.011	8.105	94	1.2
Precio Indicativo Café Colombiano	US\$/Libra	0.70	0.73	0.03	4.3
Reintegros Industria Cafetera	Millones US\$	1.164	1.025	-139	-11.9
Patrimonio Fondo Nacional del Café	Millones US\$	896	813	-83	-9.3
Existencias Finales	Miles s/s	7.254	6.336	-918	-12.7

* Preliminar.

FUENTE: FEDERACAFE-Estudios Especiales, Noviembre 9/93.