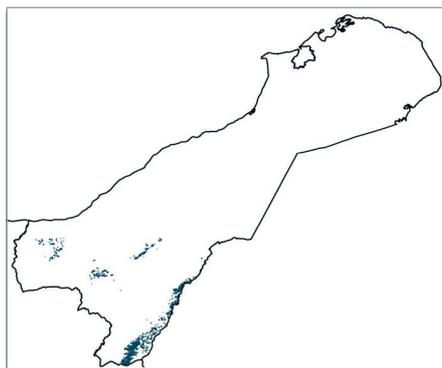
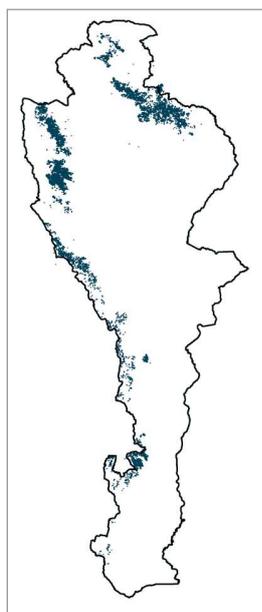


Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira





Durante 2009, el Plan Estratégico 2008 – 2012 ha orientado al equipo técnico y administrativo del Comité de Cafeteros de Cesar y la Guajira para fomentar el desarrollo cafetero en los dos departamentos. Dentro de las metas del Comité Departamental para este año se encuentra la gestión y ejecución de proyectos cofinanciados por entidades como la Presidencia de la República, Acción Social, Gobernación del Cesar, Corporación Autónoma de la Guajira, Corporación Autónoma Regional del Cesar, alcaldías municipales y entidades de cooperación internacional como USAID, AECID y la Fundación Sara Lee.

La sostenibilidad de la caficultura se fortaleció con el afianzamiento del Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura, al igual que la continuidad del Programa de Competitividad, con proyectos como Típica Perijá, producción orgánica con la comunidad indígena Wiwa y café de origen Guajira, cuya biodiversidad se encuentra ligada a la producción de cafés especiales de alta calidad.

Con el ánimo de mejorar la atención al caficultor durante este año se incrementó el Servicio de Extensión en 14 técnicos, cuyo objetivo fundamental es la renovación de la caficultura, asesoría y acompañamiento del productor y lograr en un tiempo determinado la reconversión del área cafetera de la Serranía del Perijá y de la Sierra Nevada de Santa Marta, fortalecido con un equipo de trabajo orientado bajo las políticas trazadas por la alta gerencia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

Desde hace varios años el Comité de Cafeteros de Cesar – Guajira, ha desarrollado trabajos con las familias cafeteras, orientados hacia la comercialización del café a través del buen beneficio y la cuidadosa producción de cafés especiales. Lo anterior se articula con la garantía de compra ejercida por intermedio de la Cooperativa de Caficultores, con el objetivo de transferir valor agregado a cada familia productora de café.

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2007 los Comités Departamentales de Cafeteros de Cesar - Guajira y Magdalena, solicitaron la

constitución de una nueva cooperativa cafetera para la costa, iniciativa que contó con el respaldo del Comité Directivo de la FNC. Gracias a ello, en 2008 la Cooperativa Cafetera de la Costa - Caficosta inició actividades en beneficio de las familias cafeteras de estos tres departamentos a través de sus 18 puntos de compra, que se han ido fortaleciendo durante el 2009.

La Cooperativa se activó con un modelo comercial dinámico, con personal capacitado para la atención al caficultor y sistemas de información y de comunicación adecuados para una gestión administrativa eficaz. A la fecha, la cooperativa Caficosta cuenta con 946 asociados, de los cuales 563 hacen parte de los departamentos del Cesar y la Guajira.

El presupuesto para la operación de 2009 se estableció sobre un estimativo de diez millones de kg. de café pergamino para los tres departamentos. Adicionalmente, se estimaron ventas superiores a los 24 mil sacos de fertilizante.

Durante 2009, Caficosta contó con una meta de entrega de ocho millones de kg. a Almacafé, de los cuales cumplió con 6,7 millones de kg. De éstos, 2,5 millones correspondieron a entregas efectuadas en Cesar y la Guajira.

Vale la pena comentar que en un Comité Directivo, se aprobó un nuevo respaldo a Caficosta para fortalecerla patrimonial y financieramente con el objetivo fundamental de desarrollar en los tres departamentos el esquema de provisión agrícola con el modelo de almacenes del café y poder atender adecuadamente al caficultor durante la cosecha.

1.2. Comercialización de cafés especiales

De acuerdo con la información de Almacafé sobre el acopio y compra de la producción de café especial, en 2009 se recibieron 1,47 millones de kg, (Cuadro 1).

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad de la Caficultura

Los productores que participan en el Programa de Competitividad, recibieron recursos por \$147

Cuadro 1. Programas de cafés especiales 2009

Programa	Hectáreas en café	Café recibido (Miles de kg. de cps.)	Categoría
Flo orgánico Anei	2.035	593	Sostenible
Típica Perija	1.517	169	Origen
Flo orgánico Nacer	622	366	Sostenible
Orgánico Kuma	576		Sostenible
Orgánico Kia	460	9	Sostenible
Tesoro de los Andés	720	59	Origen
Orgánico CIT	1.561	63	Sostenible
Flo orgánico Seynekun	89	62	Sostenible
Típica 51 %	2.544	142	Origen
Vallenato	432	10	Origen
Total	10.556	1.473	

millones para la renovación de 191 hectáreas, beneficiando a 5.602 caficultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa cuenta con todo el compromiso del Servicio de Extensión, el cual se ha capacitado y fortalecido en la formulación de los créditos con el apoyo de las herramientas construidas por la Federación. Para lograr una mayor cobertura y operatividad de los créditos durante 2009 se realizaron acuerdos con las entidades bancarias – Banco de Bogotá y Davivienda que permiten agilizar el proceso de análisis, aprobación y desembolso de los créditos en beneficio del caficultor. De esta manera, en 2009 fue posible tramitar 814 créditos para la renovación de 883 hectáreas, por valor de \$5.125 millones.

2.3. Atención a caficultores

El Comité, con el fin de mejorar la atención a los caficultores, incrementó su planta de personal con 14 nuevos extensionistas de apoyo para la renovación de cafetales envejecidos, lo cual permitió mayor cobertura y atención directa a los productores. Con ello, en 2009, el personal de extensión se incrementó a 44 personas.

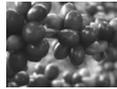
Continuando con el proceso de acompañamiento al caficultor, durante 2009 el Servicio de Extensión de Cesar y Guajira atendió 13.278 caficultores, a través de metodologías individuales, es decir, visitas en oficina y en finca. Igualmente, atendió 9.003 caficultores mediante actividades grupales, entre giras, días de campo, reuniones, demostraciones de método, cursos, concursos y conferencias.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Estos programas fomentan la diversificación de ingresos entre los caficultores. En 2009 se sembraron 7.304 hectáreas en frijol y 10.916 en maíz, promoviendo el fortalecimiento de los ingresos y la dieta de las familias cafeteras.

2.5. Gestión Empresarial

Con la experiencia obtenida en años anteriores, el Programa de Gestión Empresarial se fortaleció en los diferentes grupos. Esto permitió aumentar la cobertura, en gran medida gracias a las experiencias compartidas con los caficultores, entre ellas, el fortalecimiento administrativo, contable y financiero de las asociaciones de Café Especial. En 2009 se atendieron en este programa 348 caficultores que conformaron 22 grupos realizando 109 reuniones.



2.6. Crédito Cafetero

A través de las líneas de crédito establecidas por el Banco Agrario de la oficina de Codazzi, en convenio con Finagro y la FNC, se gestionó el financiamiento de diferentes actividades agrícolas. Entre 2009, estas líneas de crédito con bajos intereses beneficiaron a 118 familias que aumentaron la confiabilidad del gremio cafetero frente a las instituciones bancarias y viceversa. Así fueron aprobados créditos para beneficio ecológico por valor de \$24 millones, y para sostenimiento de cafetales tecnificados por \$563 millones. Adicionalmente, se llevó a cabo el programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, cuyos resultados se presentaron con anterioridad. Con relación a los créditos del programa PRAN Cafetero, se tienen registros de 723 caficultores del Cesar y la Guajira con créditos por valor de \$1.515 millones pendientes por cancelar.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Durante 2009, el Servicio de Extensión ha capacitado a los caficultores en el manejo integrado de broca, gracias a lo cual los niveles de infestación del café entregado a Almacafé se ubicaron en 1,74% durante 2009, en promedio. Igualmente, se continuó la realización de los talleres “Aprenda a Vender su Café”, que permiten capacitar a los caficultores en los temas de beneficio, causas de rechazo en taza y prácticas para corregir defectos.

Con las diferentes actividades realizadas en forma conjunta por el Servicio de Extensión y la Cooperativa se busca reducir el porcentaje de rechazos en las entregas a Almacafé. Uno de los puntos críticos sigue siendo la deficiente infraestructura de secado, que conlleva a que los defectos más frecuentes se presenten por fermento y moho.

Teniendo en cuenta la importancia de la calidad del café, para 2009 el Comité Departamental apropió \$34 millones para iniciar un proceso de mejoramiento del beneficio seco en las fincas a través de la construcción de secadores parabólicos y así amortiguar en parte los problemas que se pueden presentar en la calidad de café por fermento y ataques de hongo (cardenillo) debido al almacenamiento de café húmedo.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Se continuó el proceso de fortalecimiento de los proyectos de café orgánico, mercado justo y exótico para aumentar su oferta exportable. Para mantener las diferentes certificaciones internacionales, el Servicio de Extensión se actualizó en la nueva legislación con el fin de sostener y ampliar la cobertura de los programas, al igual que recibió capacitación en cafés especiales, certificación UTZ y *Rainforest Alliance*. En la actualidad se cuenta con 1.885 productores cafeteros en los programas de café especial en las categorías de sostenible y origen, (Cuadro 2)

Cuadro 2. Programas de cafés sostenibles 2009

Programa		Productores
Certificados	Flo orgánico Anei	507
	Flo orgánico Seynekun	35
	Flo orgánico Nacer	207
	Orgánico Cit	833
En proceso de certificación	Orgánico Kuma	200
	Orgánico Kia	103
Total		1.885

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Como un propósito fundamental del Servicio de Extensión se realizó la cedulación, entrega y activación de la nueva Cédula Cafetera Inteligente, instrumento de identificación gremial y medio transaccional de los caficultores agremiados. El Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y la Guajira cuenta hoy con 6.374 cafeteros cedulados. Hasta 2009 se emitieron 5.173 Cédulas Cafeteras Inteligentes de las cuales se entregaron 4.909 a los caficultores. De estas últimas, 3.113 han sido activadas (63%).

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Teniendo en cuenta el fortalecimiento del Servicio de Extensión en campo, se dotó con diez equipos de cómputo portátil para garantizar la sistematización de la información y la conectividad para la actualización de la información en tiempo real con miras a la implementación del SIC@ Web. Paralelamente se diseñó un plan de capacitación de esta plataforma a 25 extensionistas y tres auxiliares administrativas para garantizar el manejo y la migración de la información de SICA – AFIC a SIC@ Web.

3.3. Aula Virtual Cafetera

Este programa inició con el curso de Aula Virtual para Caficultores a través del módulo de informática básica, que tuvo una gran acogida y demanda entre los caficultores. Este programa cuenta con el apoyo de los Centros Educativos

de la zona cafetera y la participación de los profesores. En 2009 se inscribieron 112 caficultores a través de la plataforma virtual de la Fundación Manuel Mejía.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

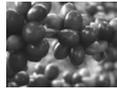
Con el fin de fortalecer la educación en la zona rural cafetera de Cesar y la Guajira, se desarrollaron acciones encaminadas a fortalecer y a ampliar la cobertura en los programas de Tele-Secundaria, Escuela y Café y Aceleración del Aprendizaje, trabajando conjuntamente con los centros educativos rurales. Como se presenta en el Cuadro 3, de estas iniciativas se benefician 956 alumnos.

Igualmente, se continuó fortaleciendo la organización comunitaria a través de la participación de 102 mujeres en cuatro asociaciones tendientes a impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera.

Como una de las políticas fundamentales de la Federación está enfocada a la inversión social, durante 2009 el Comité Departamental ejecutó convenios en este sentido en coordinación con Acción Social, para programas de habitabilidad con un cubrimiento de 220 familias. Adicionalmente se culminó la construcción de tres pueblos indígenas Talanqueros en la Sierra Nevada de Santa Marta con el objetivo de proteger las condiciones sociales y ambientales de nueve mil indígenas del asentamiento de Umuriwa (La Mesa) y ocho mil del asentamiento Seykun (Villa Germania) que hacen parte de un cordón ambiental del sistema montañoso independiente, con una inversión de \$2.513 millones.

Cuadro 3. Programas de educación 2009

Programas	Alumnos	Docentes	Total
Telesecundaria	325	62	387
Escuela y Café	605	68	673
Aceleración del Aprendizaje	26	43	69
Total	956	173	1.129



Dada la importancia de la mujer en el desarrollo social se fortaleció la capacitación en liderazgo y desarrollo cafetero para impulsar y motivar la renovación de la caficultura se logró la constitución de seis consejos participativos y la vinculación de 153 mujeres que están generando inversión social y productiva.

Adicionalmente se beneficiaron 100 familias cafeteras con problemas de desplazamiento o alto nivel de pobreza de los municipios de Becerril, Chiriguana, Curumaní y La Jagua de Ibirico, en organización comunitaria, mejoramiento de la infraestructura de beneficio del café, seguridad alimentaria y renovación de cafetales envejecidos con recursos aportados por la Fundación Douwe Egberts de Holanda y la Federación. En total, la inversión social del departamento alcanzó los \$10,2 mil millones en 2009. Su distribución se presenta en la Figura 1.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

En 2009 se participó en las ferias de cafés especiales en los departamentos de Caldas y Tolima, con la presencia de la dirección ejecutiva y líderes cafeteros, donde se compartieron experiencias alrededor del tema. Igualmente se participó en los talleres de certificación de café UTZ sobre la reglamentación del código de conducta.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

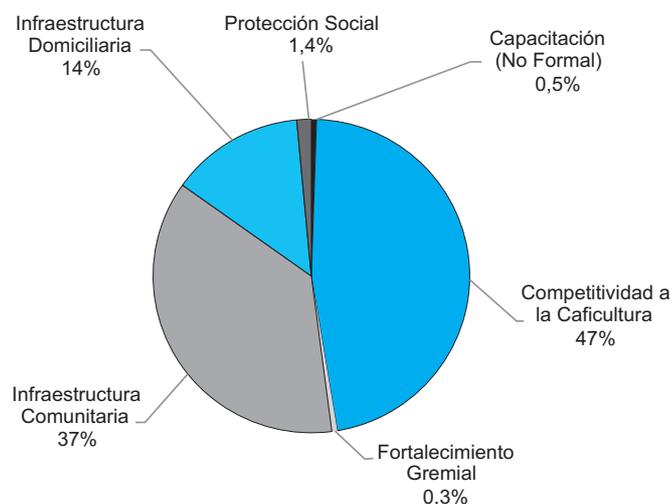
6.1. Principales convenios de cooperación

El Comité de Cafeteros de Cesar y la Guajira continúa construyendo una estrecha relación de cooperación y de trabajo en equipo con las autoridades del orden regional, nacional e internacional. Como resultado de este vínculo de cooperación, en 2009 se establecieron los convenios de cooperación que se muestran en el Cuadro 4.

6.2. Balance de la inversión social

El Comité de Cafeteros de Cesar y la Guajira enfocó todos sus esfuerzos administrativos en buscar el apalancamiento tanto con los entes gubernamentales como de cooperación internacional. Estos organismos apoyaron la labor del Comité aportando cuantiosos recursos de inversión social, cuya distribución se encuentra en el Cuadro 5. Estos recursos sumados a los aportes de los caficultores, permitieron incrementar la inversión en el campo a \$15,3 mil millones. Esto se efectuó gracias a un apalancamiento de 6,2. Así, por cada peso que invirtió el FoNC en este tipo de programas, otras entidades aportaron \$6,2 adicionales.

Figura 1. Inversión social por programa 2009



Cuadro 4. Convenios de cooperación Comité de Cafeteros Cesar-Guajira.
2009
Millones de pesos

Convenio	Aportante	Ejecución	Valor Convenio
Gobernabilidad local	Msi/Cimientos	286	315
Pueblos Talanqueros	Pnud	2.531	3.530
Habitabilidad Wiwa	Acción Social	447	461
Extracción Aceites Esenciales Indígenas	Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	25	25
Proyecto Maracuyá	Municipio de La Paz	4	11
Proyecto Maracuyá	Municipio de Manaure	11	11
Mantenimiento vías zona cafetera	Municipio de Pueblo Bello	60	70
Migración Trabajadores a España	Carboandes	27	52
Good Inside Perija*	Stitching de Foundation*	511	600
Unidades Basicas de Atención Médica	Acción Social	57	337
Colombia Cafetera Sostenible	Embajada de Holanda**	10	2.004
Colombia Cafetera Sostenible	Stitching De Foundation**	8	448
Total		3.977	7.863

* El saldo de los recursos de este aportante se incorporan al convenio Colombia Cafetera Sostenible

** El grueso de la ejecución se efectuarán en 2010. El convenio es por tres años. Se considera lo correspondiente a una anualidad.

Cuadro 5. Inversión social por aportante
2009
Millones de pesos

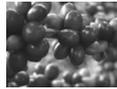
Programa / Convenio	Total	%
FoNC	2.116	21
FNC	150	1,5
Gobierno Nacional	4.317	42
Gobierno Departamental	17	0,2
Gobierno Municipal	75	0,7
Cooperación Internacional	3.453	34
Cooperación Nacional	52	0,5
Comunidad	41	0,4
Total	10.220	100

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Liderado por la Dirección Ejecutiva y el Comité Departamental, se adelantaron nueve foros cafeteros en las diferentes regiones con una parti-

cipación de 820 líderes cafeteros. De igual forma se adelantó el programa "De Frente al Caficultor" que permitió, en compañía del Comité Departamental, visitar cuatro regiones cafeteras, dos en Cesar y dos en la Guajira, con la participación de los ocho comités municipales y 92 líderes cafete-



ros con la finalidad de oír y compartir las inquietudes del gremio.

7.2. Fortalecimiento institucional

En 2009 se continuó el programa de capacitación del Servicio de Extensión a través del Programa *e-learning*, con 262 participaciones en 16 cursos disponibles en la plataforma Sena Virtual. Igualmente, se capacitó al equipo técnico y administrativo del Comité en la Certificación ISO 9001-2008 que implementa la FNC en los programas de competitividad, gestión empresarial, cafés especiales, crédito y transferencia de tecnología, con la participación de 40 personas.

8. Sostenibilidad Financiera

Para mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC y la FNC, el Comité continuó con su labor de acercamiento con las diferentes instituciones públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional para cofinanciar proyectos

que conllevan a mejorar la calidad de vida de los caficultores. Como resultado de esta actividad se lograron cofinanciar diferentes proyectos en 2009 por valor de \$4 mil millones.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del Fondo Nacional del Café (Ley 863/2003), se han establecido los criterios al momento de elaborar el presupuesto anual y en su ejecución, que tienen en cuenta la gestión de proyectos sostenibles, mejorar la gestión con base en la retroalimentación recibida y obtener cofinanciación para todos los proyectos.

En el caso de los recursos de la Federación Nacional de Cafeteros, se han realizado gestiones tendientes a la austeridad del gasto, mejorar las negociaciones de los convenios con relación a posibles costos ocultos, hacer seguimiento de las herramientas de administración para generar menor tiempo de respuesta a menor costo, y suscribir convenios que permitan diversificar las fuentes de ingreso del Comité.

