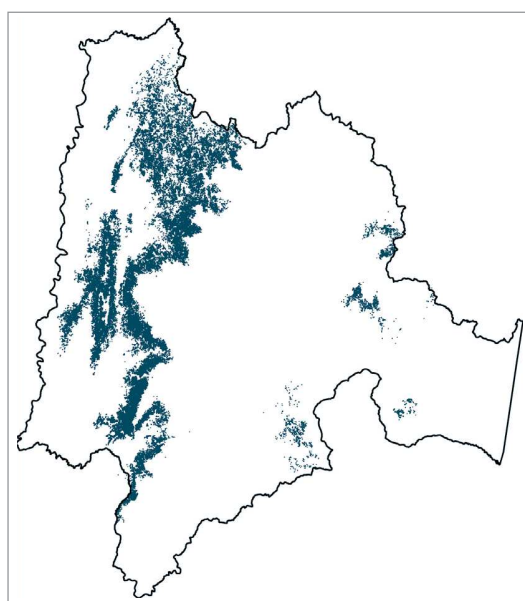
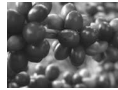


Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca





Durante más de un siglo, el cultivo del grano ha permeado la historia económica y social del departamento. Su arraigo se remonta, incluso, a la génesis y posterior difusión de los sembradíos a lo largo y ancho del territorio nacional.

El café en Cundinamarca encontró en la vertiente occidental de la cordillera oriental una gran biodiversidad, ecosistemas generosos y el compromiso de sus habitantes, ingredientes que han preservado el cultivo en 49 mil hectáreas sembradas bajo el abrigo de especies de sombrero nativas como flormorados, carboneros, cámbulos y otros de la variadísima flora andina; cualidad que le imprime una filosofía de conservación y sostenibilidad ambiental a su producción, además de atributos aromáticos característicos de dichos sistemas, y denota una excusa suficiente para acceder a mercados especializados.

La actividad cafetera, cimentada actualmente en estructuras de corte campesino y minifundista, conserva un protagonismo indiscutible: el cultivo se encuentra presente en más de la mitad de los municipios del departamento, en algunos como baluarte de sus economías; participa con el 18% del área destinada a la agricultura y el 37% de los cultivos permanentes; aporta el 15% del empleo rural, el 9% del PIB agrícola y el 5% del PIB agropecuario; genera alrededor de \$150 mil millones de ingresos distribuidos en más de 39 mil familias que han encontrado en el cultivo el sustento de su devenir social.

En esencia, la caficultura constituye la impronta de una tradición transferida por generaciones, la huella de un proceso de apropiación lícito del territorio cundinamarqués, y el símbolo inequívoco de afirmación cultural de miles de familias, representadas en 34 Comités Municipales que soportan las políticas conducentes al bienestar regional.

En el plano comercial, los caficultores han construido un esquema de comercialización interna conformado por una cooperativa, una planta trilladora, una planta torrefactora y una red de 34 puntos de compra que garantizan la transferencia directa de precios y estimulan la dinámica de los mercados locales.

En razón a lo anterior, el Comité de Cafeteros de Cundinamarca en cumplimiento de su labor institucional de asegurar el bienestar del caficultor colombiano, orientado por los lineamientos del Plan Estratégico 2008 – 2012 de la Federación Nacional de Cafeteros, ha concretado los siguientes resultados durante 2009.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

La Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca – Coodecafec es una organización representada por sus 5.300 asociados, que en su labor institucional de garantizar la compra de café de todos los productores del departamento, cuenta con 34 puntos de compra dispuestos en igual número de municipios. Durante 2009, 1,5 millones de kg. de café pergamino seco fueron comprados por la cooperativa, de los cuales 1,2 millones fueron transferidos a Almacafé. Adicionalmente, la cooperativa cuenta con otras unidades de negocio, como es el caso de la trilla, torrefacción y provisión agrícola, ampliando los servicios disponibles para el productor.

En virtud de la defensa del ingreso de los productores, a través del reconocimiento de la diferenciación de los productos, se han comercializado 263,9 mil kg. bajo las distintas denominaciones de cafés especiales.

2. Competitividad e innovación

El Comité Departamental adelanta programas cuyo eje constituye la calidad de vida del caficultor y su familia, a través de cultivos tecnificados y competitivos que estimulen la generación de ingresos estables y que redunde en la sostenibilidad del sector.

2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión, como vínculo indiscutible y directo entre la institucionalidad y los caficultores, es el responsable de brindar asistencia técnica y de promover la transferencia y adopción de tecnologías desarrolladas y validadas por Cenicafe. Adicionalmente, como complemento a esta labor habitual, desarrolla diversos programas de bienestar social implementadas por la

Federación. En 2009, el Servicio de Extensión efectuó 35.554 actividades individuales por medio de 18.649 visitas a finca y 16.905 entrevistas en oficina. Igualmente, se realizaron 2.163 actividades grupales que beneficiaron a 27.980 personas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Para este programa, el Banco Agrario en compañía del Comité de Cafeteros, inició a finales de 2007 una prueba piloto, que permitió dar las directrices para su desarrollo. En 2009 se tramitaron créditos por \$8,4 mil millones de pesos para la renovación de 1.438 hectáreas en beneficio de 2.105 caficultores.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

A través de este programa se continúan promoviendo los incentivos para la renovación de cafetales. Para ello, en 2009 se entregaron recursos por cerca de 556 millones, los cuales cubren 741 hectáreas y benefician a cerca de 1.850 caficultores del departamento, (Cuadro 1).

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

El maíz y el frijol son cultivos de amplia tradición en la zona cafetera, se siembran de manera intercalada con el café o en monocultivos, permitiendo el aporte de materia orgánica al suelo. Estos cultivos también contribuyen a la seguridad

alimentaria de los hogares. En 2009 establecieron 2.906 hectáreas en maíz y 2.984 hectáreas en frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Con el ánimo de contribuir al fortalecimiento de la capacidad de gestión del caficultor a través del empleo de herramientas administrativas y el uso adecuado y eficiente de los recursos, el Comité ha implementado cursos de formación orientados a desarrollar competencias en los caficultores tendientes al manejo administrativo eficiente de las fincas. Actualmente participan en estas capacitaciones 850 caficultores, organizados en grupos. Se efectuaron 354 reuniones en 2009.

2.6. Crédito Cafetero

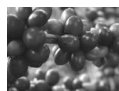
Por medio de este programa se ha refinanciado la cartera de pequeños y medianos productores de café que tienen obligaciones a favor del FoNC, CISA y Caja Agraria, entre otros. El programa ha permitido que el productor pague sus deudas mediante los ingresos generados por la cosecha, con plazos de hasta diez años y periodos muertos de tres. Entre 2001 y 2009 se logró el recaudo de \$19.594 millones. Los principales resultados obtenidos se resumen en el Cuadro 2.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

El Comité Departamental ha venido invirtiendo recursos para desarrollar programas que forta-

Cuadro 1. Programa de Competitividad 2009

Seccional	Hectáreas Renovadas	Incentivos (Millones de pesos)
Gualiva	257	201
Sumapaz	51	35
Rionegro	188	150
Teq. Sur	104	70
Teq. Norte	85	61
Magdalena	52	37
Oriente	3	1
Total	741	556

**Cuadro 2.** Principales resultados del PRAN Cafetero 2009

	Número	Millones de pesos	%
Notificaciones Compra Finagro	5.141	16.023	82
Arreglo Directo 40% Federacafe	409	1.032	5
Arreglo Directo 50% Federacafe	90	80	0,4
Prepago Total	2.095	1.461	7,5
Prepago Parcial	1.795	787	4
Pago Inicial	649	97	0,5
Seguros de Vida	5.939	113	0,6
Recaudo cartera	16.118	19.594	100

lezcan la calidad del café desde la finca. Con el apoyo de las transferencias cafeteras provenientes de diferentes sectores estatales y la participación de los caficultores, se han desarrollado durante 2009, programas que buscan aumentar la productividad de las fincas cafeteras a través de mejoras a la infraestructura productiva como los sistemas de beneficio seco, húmedo, y los procesos de despulpado, entre otros, (Cuadro 3).

Las inversiones efectuadas en este frente ascienden a \$3.386 millones, de los cuales \$1.659 millones corresponden al programa de almacigos, con las cuales se han beneficiado 4.537 caficultores. Para el desarrollo de estos proyectos aportaron recursos la FNC/FoNC (\$1.339 millones), el sector público (\$1.571 millones) y diversos organismos de cooperación internacional y la comunidad (\$476 millones).

Cuadro 3. Resultados de otros proyectos de productividad y competitividad 2009

Proyecto	Unidades	Cafeteros beneficiados	Inversión (millones de pesos)
Almacigos	11.342.905	4.537	1.659
Germinadores	82	380	27
Patios de secado	362	351	26
Mejoramiento silos para secado	9	350	56
Despulpadoras mantenimiento	30	30	3
Reposición de maquinaria cafetera	561	561	85
Mejoramiento de beneficiaderos	58	58	27
Instalación de esquemas agroforestales (has.)	1.562	843	625
Fortalecimiento Caficultura (has.)	385	956	314
Actividades Educativas	3.639	3.639	451
Apoyo siembras café Castillo	52	71	70
Dotación tanques almacenaje de agua	10	10	2
Cafés Especiales	427	427	40
Inversión total		12.213	3.386

2.8. Programa de Cafés Especiales

Consciente de la importancia que tiene la estrategia de agregar valor adoptada por la Federación, el Comité de Cundinamarca, aprovechando las ventajas ambientales propias de los sistemas productivos de la región, ha emprendido acciones para obtener la certificación de fincas en los diferentes sellos. Como se observa en el Cuadro 4, el potencial certificado y verificado de las fincas vinculadas a las distintas denominaciones asciende a 1,8 millones de kg. de café pergamino (Cuadro 4).

Durante 2009 se emprendieron acciones en distintas regiones del departamento para vincular a productores dentro del código de conducta 4C, cuyo objetivo se centra en el mejoramiento continuo de las condiciones sociales, ambientales y económicas de la gente que vive de la producción del café.

De otra parte, el Centro Departamental de Cación, ubicado en el municipio de Sasaima, ha capacitado a 366 productores y extensionistas en aspectos relacionados con la calidad.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Desde 2006, como producto del trabajo de la Institucionalidad Cafetera, se viene implementando

el programa de Cédula Cafetera Inteligente, el cual ha permitido contribuir a la democracia cafetera y a mejorar los medios transaccionales con los que cuenta el sector. Fruto de este trabajo, el Comité de Cafeteros ha continuado su labor de entrega y activación de las cédulas. De esta manera, se ha logrado la entrega de 18.871 cédulas, lo que equivale a 75% de las emitidas. Adicionalmente, se han activado 8.826 cédulas.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

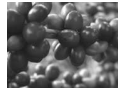
El SICA constituye el punto de referencia para los programas de competitividad, educación, infraestructura domiciliaria, protección social en salud, cédula cafetera, trazabilidad, estudios socioeconómicos, seguridad alimentaria, medio ambiente y pronóstico de cosecha, entre otros. Durante 2009 el Servicio de Extensión registró nuevas siembras en 67 hectáreas, y renovaciones por siembra y zoca en 2.754 hectáreas.

3.3. Aula Virtual Cafetera

El Aula Virtual para Caficultores pretende desarrollar las competencias informáticas necesarias, como medio de consulta y aprendizaje. Igualmente, se busca que el caficultor reconozca, identifique y relacione los conocimientos de los cursos con su actividad productiva, de tal manera que tome decisiones informadas que redunden en el mejoramiento de sus condiciones de vida. En virtud de dicho reto, Cundinamarca inscribió a 13 grupos y vinculó a 207 caficultores en diez municipios.

Cuadro 4. Programa de Cafés Especiales 2009

Categoría	Caficultores beneficiados	Hectáreas	Potencial producción (Kg.)
Rainforest Alliance	203	624	670.500
UTZ	158	333	212.500
FLO	269	242	242.100
Orgánico	131	127	133.800
Rainforest Alliance Orgánico	7	46	114.250
FLO - Orgánico	18	16	16.200
4C	645	832	416.025
Total	1.431	2.220	1.805.375



4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Gracias a la decidida colaboración de entidades como la Presidencia de la República, Acción Social, la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Educación, las alcaldías municipales, y organismos de cooperación internacional como la Fundación Costa Coffee y KfW, el Comité de Cafeteros logró la ampliación de cobertura en la inversión social, permitiendo la ejecución de diferentes planes, programas y proyectos; invirtiendo para esto \$31 mil millones (Figura 1).

4.2. Programa Escuela y Café

Durante 2009 el Programa Escuela y Café, movilizó aproximadamente a 578 docentes y 10.243 niños, niñas y jóvenes pertenecientes a 31 instituciones educativas de 19 municipios del departamento. Adicionalmente, el Comité y la Secretaría de Educación del departamento formalizaron un convenio por valor de \$627 millones, de los cuales el 61% de los recursos serán aportados por la Gobernación y están contemplados para el fortalecimiento de los programas educativos hasta 2010.

4.3. Seguridad Alimentaria

Durante los últimos años el Gobierno Nacional, la administración departamental y las alcaldías

municipales, así como la Federación, han manifestado un verdadero interés por mitigar la inseguridad alimentaria de la población rural de Cundinamarca. Este objetivo se ha venido logrando por medio de herramientas educativas que motivan a las familias a producir en sus fincas parte de los alimentos que consumen.

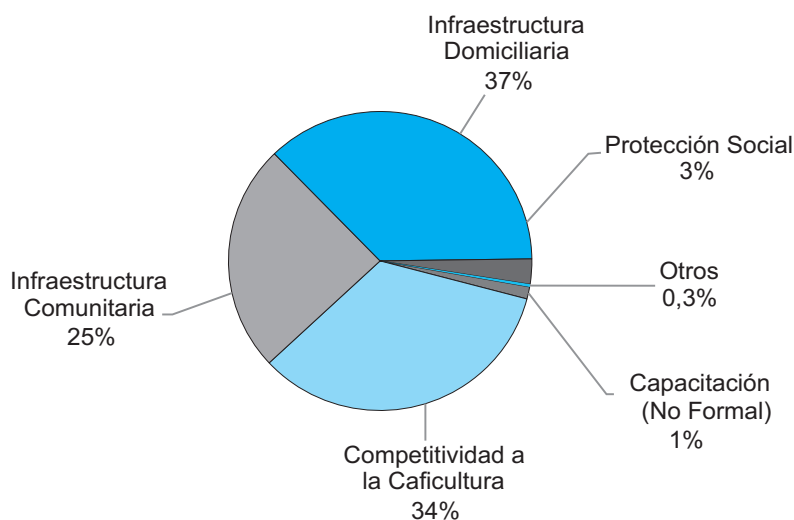
Durante 2009, se finalizó la fase IV del Programa Red de Seguridad Alimentaria – ReSA, orientado a la producción sostenible de alimentos para el autoconsumo. Se ha trabajado en 42 municipios en beneficio de 8.923 familias vulnerables del departamento.

4.4. Mejoramiento de la infraestructura Educativa

A partir de un convenio firmado entre FNC – Comité Cundinamarca, la Fundación Costa Coffee de Inglaterra, la Secretaría de Educación Departamental y la alcaldía municipal de Vergara, se busca mejorar la infraestructura y la nutrición infantil en la institución educativa La Esperanza del municipio de Vergara.

Ofrece a los jóvenes la posibilidad de acceder a una educación con calidad y equidad, adaptada a la realidad y a los contextos locales. Este convenio, cuya inversión alcanza los \$812 millones, beneficia directamente a 148 alumnos de la Institución Educativa, a 80 alumnos de las sedes vecinas, y a más de 150 familias de la vereda.

Figura 1. Inversión social por programa 2009



Adicionalmente, mediante convenio C-290 de diciembre de 2008, la Gobernación de Cundinamarca destinó recursos por \$1.251 millones para la intervención de 20 instituciones educativas de 18 municipios. Las obras estipuladas en el convenio, y bajo la dirección del Comité, contemplan adecuaciones en las plantas físicas de las instituciones, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los servicios básicos, culturales y educativos ofrecidos a estas comunidades rurales.

4.5. Mejoramiento de vivienda

En 2009, se continuaron las labores de reconstrucción y desarrollo social para los damnificados de los municipios afectados por el sismo presentado en mayo del 2008. Mediante convenios suscritos con la Gobernación, se busca intervenir 758 viviendas bajo proyectos de construcción de vivienda nueva y 2.619 proyectos de reparación de vivienda, con una inversión total de \$10.341 millones.

Gracias a esta experiencia, la Gobernación encomendó al Comité la ejecución de un proyecto nuevo dirigido a la construcción de unidades sanitarias de 950 viviendas del departamento, beneficiando a igual número de familias. El costo aproximado de dicho proyecto asciende a \$4.927 millones

4.6. Otros proyectos de infraestructura comunitaria

Los logros derivados del trabajo mancomunado entre la Gobernación de Cundinamarca y el Comité, han permitido ampliar el alcance de los proyectos de índole comunitario en las regiones. Por un lado, con los proyectos de intervención en vías terciarias de zonas cafeteras se obtuvieron los siguientes resultados en 2009: i) construcción de 4.862 metros lineales de cintas en concreto, ii) mantenimiento y conservación de 103 kilómetros, iii) construcción de 40 alcantarillas viales, y iv) construcción de cinco Box Coulvert, entre otros. La inversión superó los \$2 mil millones, distribuidos en 65 proyectos en 23 municipios del departamento.

De otro lado, a través de dos convenios adicionales, se busca mejorar la infraestructura de ins-

talaciones deportivas y salones comunales. Con ambos proyectos, se espera invertir alrededor de \$1.300 millones.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Expospeciales 2009 - Ibagué. Con el apoyo de Comité Departamental, 12 caficultores de las diferentes regiones deleitaron el paladar de 2 mil personas interesadas por la variadísima oferta del café cundinamarqués, representado en producción de café estándar y cafés certificados bajo las distintas denominaciones.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

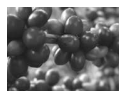
6.1. Balance de la inversión social

Con el propósito de mejorar las condiciones sociales de las familias cafeteras, en 2009 se adelantaron convenios con entidades territoriales, departamentales, nacionales y organismos de cooperación internacional, que permitieron ejecutar más de \$31 mil millones, como se muestra en el Cuadro 5. Adicionalmente, con el aporte de las comunidades se logró una inversión en el campo de \$41 mil millones, los cuales obtuvieron un apalancamiento de los recursos del FoNC de 7,4 (Cuadro 5).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Sistema de Gestión de la Calidad

El Comité de Cafeteros de Cundinamarca, comprometido con la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad, participó activamente en el proceso de capacitación en los fundamentos y aplicación de la Norma ISO 9001:2008, y realizó los talleres respectivos de socialización a todos sus colaboradores, aportando de esta manera al propósito de certificación. En agosto de 2009, 108 trabajadores cursaron con éxito el curso virtual ofrecido por la institucionalidad para fortalecer el conocimiento sobre esta materia. Como complemento, entre junio y septiembre se realizaron 13 talleres relacionados con los conceptos y requisitos de la norma.



Cuadro 5. Inversión social por aportante
2009
Millones de pesos

Aportante	Total	%
FoNC	4.841	16
FNC	274	0,9
Gobierno Nacional	6.389	21
Gobierno Departamental	13.334	43
Gobierno Municipal	1.989	6
Cooperación Internacional	415	1,3
Cooperación Nacional	3.798	12
Comunidad	37	0,1
Total	31.077	100

7.2. Fortalecimiento Institucional

Por otra parte, y bajo la dirección del equipo de trabajo de la oficina de gestión humana y organizacional de la Federación, se llevó a cabo la medición de la calidad de la prestación del servicio mediante la encuesta de satisfacción al cliente, evaluando a 262 caficultores en 20 municipios.

Adicionalmente, cumpliendo con el aseguramiento de la calidad del capital humano al interior de la organización, el Servicio de Extensión y el personal adscrito a todas las dependencias cursaron y aprobaron diversos cursos durante 2009, en temas relacionados con institucionali-

dad, aspectos técnicos, administrativos y sociales, entre otros. Se registraron 254 matrículas durante el año.

8. Sostenibilidad financiera

Continuando la política de austeridad, los gastos administrativos en 2009 disminuyeron alrededor del 14% con respecto al año anterior. Adicionalmente, con el fin de mantener una política de inversión subordinada a la optimización de los recursos del FoNC, el Comité ha logrado ejecutar recursos de terceros por valor de \$26 mil millones, dirigidos a proyectos y programas en beneficio de los caficultores.

